ВИСНОВОК

Національного університету «Чернігівська політехніка»
про наукову новизну, теоретичне та практичне значення
результатів дисертації Сидоренка Геннадія Геннадійовича
на тему: «Стратегічне управління логістичною діяльністю торговельних підприємств в умовах інформатизації бізнес-процесів»,
поданої на здобуття ступеня доктора філософії
з галузі знань 07 Управління та адміністрування,
за спеціальністю 073 Менеджмент

1. Актуальність теми дослідження та її зв'язок з науково-дослідними роботами.

Актуальність теми дисертаційної роботи «Стратегічне управління логістичною діяльністю торговельних підприємств в умовах інформатизації бізнес-процесів» обумовлена потребою впровадження нових підходів та механізмів в систему управління логістичною діяльністю торговельних підприємств, зокрема в напрямку впровадження цифрових технологій, використання інструментів контролінгу і моніторингу, методів оцінювання рівня інформатизації логістичного ланцюга та ефективності стратегічного управління логістичною діяльністю. Досліджувані питання особливої уваги потребують в умовах повномасштабної війни в Україні, що спричинила масштабні порушення у функціонуванні системи постачань товарів і послуг, організації логістичних ланцюгів, руйнування транспортної та складської інфраструктури, зростання логістичних витрат і ризиків. Отже, цифровізація бізнес-процесів, зміна моделі споживання товарів і послуг, воєнні ризики, необхідність оперативного реагування на кризові явища актуалізують потребу в поглибленні теоретико-методологічних засад логістичної діяльності торговельних підприємств.

Дисертаційну роботу виконано в рамках виконання наступних науково-дослідних робіт Національного університету «Чернігівська політехніка»: «Науково-прикладні засади реалізації державної політики розвитку підприємництва в умовах децентралізації влади» (номер державної реєстрації

0120U101816, 2020-2024 рр.), в межах якої автором запропоновано науково-методичний підхід до оцінювання цифрової зрілості та ефективності стратегічного управління логістичною діяльністю; «Стратегічне управління підприємствами в умовах війни та післявоєнної відбудови» (номер державної реєстрації 0124U004476, 2024-2027 рр.), в рамках якої здобувачем запропоновано рекомендації щодо розробки дорожньої карти цифрової трансформації логістичної діяльності торговельних підприємств.

2. **Метою дисертаційної роботи** є поглиблення теоретико-методологічних положень та удосконалення науково-прикладних засад стратегічного управління логістичною діяльністю торговельних підприємств в умовах інформатизації бізнес-процесів.

Досягнення поставленої мети обумовило вирішення наступних *завдань:*

- висвітлити наукові підходи щодо дослідження сутності логістичної діяльності торговельних підприємств в умовах цифровізації;
- узагальнити та систематизувати наукові підходи щодо визначення сутності та змісту стратегічного стратегічного управління логістичною діяльністю торговельного підприємства в умовах інформатизації бізнес-процесів;
- обґрунтувати концептуальні засади інформатизації бізнес-процесів у системі стратегічного управління логістичною діяльністю торговельних підприємств;
- дослідити сучасні тенденції розвитку торговельних підприємств в Україні;
- проаналізувати стан інформатизації логістичної діяльності торговельних підприємств в контексті забезпечення ефективності стратегічного управління в умовах цифрової трансформації економіки;
- провести діагностику ефективності стратегічного управління логістичною діяльністю торговельних підприємств в умовах інформатизації бізнес-процесів;
- дослідити ризики забезпечення ефективності стратегічного управління логістичною діяльністю торговельних підприємств

- удосконалити організаційно-економічний механізм стратегічного управління логістичною діяльністю торговельного підприємства в умовах інформатизації бізнес-процесів;

- обґрунтувати теоретико-прикладні засади використання моделі стратегічного управління логістичною діяльністю торговельних підприємств на засадах інформатизації.

3. Наукові положення, розроблені особисто здобувачем, та їх новизна.

Основні результати дослідження, які становлять його наукову новизну і виносяться на захист, полягають у наступному:

- набув подальшого розвитку понятійно-категоріальний апарат стратегічного управління логістичною діяльністю торговельних підприємств шляхом уточнення змісту дефініцій: «інформатизація логістичних бізнес-процесів» як процесу впровадження та використання інформаційних систем, даних і цифрових технологій для підтримки управлінських рішень; «стратегічне управління логістичною діяльністю» як безперервний процес розробки та реалізації логістичної стратегії з урахуванням інформаційних можливостей підприємства й умов функціонування ланцюга постачань;

- удосконалено методичний підхід до діагностування рівня інформатизації логістичної діяльності торговельних підприємств, який забезпечує комплексність та об'єктивність оцінювання шляхом послідовного поєднання системного діагностування, багатокритеріального аналізу та математичного апарату теорії інформації на основі побудови інтегрального індексу логістичної діяльності торговельних підприємств; це дозволяє врахувати технологічну забезпеченість, якість інформаційного середовища та спроможність суб'єктів господарювання трансформувати цифрові ресурси в ефективні управлінські рішення;

– запропоновано систематизацію основних ризиків забезпечення ефективності стратегічного управління логістичною діяльністю торговельних підприємств,які, на відміну від інших підходів, були розподілені за джерелами виникнення, характером впливу на логістичні процеси та можливими стратегічними наслідками;

- удосконалено науково-методичний підхід до оцінювання цифрової зрілості та ефективності стратегічного управління логістичною діяльністю торговельних підприємств, який, на відміну від подібних підходів, ґрунтується на комплексній системі показників, що характеризують рівні цифрового розвитку від базової автоматизації до формування цілісної цифрової екосистеми та відображають операційні, фінансові й якісні результати логістичної діяльності; застосування підходу дає змогу виявляти «вузькі місця» в логістичних бізнес-процесах, визначати архітектурно-технологічні, процесні, кадрові й безпекові бар'єри цифровізації та обґрунтовувати заходи щодо їх усунення і пріоритетні напрями інвестування в IT-інфраструктуру;

- розроблено модель стратегічного управління логістичною діяльністю торговельних підприємств в умовах інформатизації бізнес-процесів, яка передбачає послідовний перехід від визначення стратегічних орієнтирів з урахуванням впливу зовнішнього середовища та діагностування стану інформатизації логістичної діяльності до формування й реалізації управлінських рішень, моніторингу результатів і коригування стратегічних дій. Особливістю моделі є інтеграція інформатизації в усі етапи стратегічного управління логістичною діяльністю, що дає змогу узгоджувати рішення з поточними інформаційними можливостями підприємства та адаптувати логістичну стратегію до змін зовнішнього і внутрішнього середовища;

- запропоновано концептуальні положення функціонування організаційно-економічного механізму стратегічного управління логістичною діяльністю торговельного підприємства в умовах інформатизації бізнес-процесів, який, на відміну від наявних підходів, об'єднує суб'єкти, об'єкти, цільові орієнтири, функції, методи, інструменти, а також систему контролінгу та моніторингу KPI, на основі принципів системності, адаптивності, орієнтації на дані та безперервного вдосконалення процесів, що дозволить забезпечити перехід від операційної підтримки до предиктивного і автономного управління логістичною системою.

- запропоновано науково-прикладні положення адаптації стратегічного управління логістичною діяльністю до умов конкретного торговельного

підприємства шляхом узгодження стратегічних рішень із результатами діагностики логістичних процесів, рівнем їх інформатизації та наявними ресурсами. Це дає змогу конкретизувати заходи з реалізації логістичної стратегії, відстежувати їхні результати та своєчасно коригувати управлінські дії відповідно до змін умов діяльності підприємства.

- обґрунтовано використання дорожньої карти цифрової трансформації логістичної діяльності торговельних підприємств на основі визначення етапності та логіки впровадження цифрових рішень; в подальшому це сприятиме досягненню «цифрової когерентності», а саме гармонізації технологій, процесів, кадрового потенціалу та культури.

4. Обґрунтованість та достовірність наукових положень, висновків рекомендацій підтверджується положеннями наукових праць вітчизняних, зарубіжних учених, що досліджують проблеми розвитку логістичної діяльності торговельних підприємств, підходи стратегічного управління із врахуванням умов інформатизації бізнес-процесів.

Обґрунтованість одержаних результатів дослідження забезпечено використанням загальнонаукових прийомів та спеціальних методів пізнання, зокрема: метод контент-аналізу, процесний підхід, системний підхід, системний аналіз, синергетичний підхід, групування та узагальнення, аналізу та синтезу, ентропійний та індексний методи, структурний аналіз; матричний підхід; графічний; статистичний, метод стратегічного аналізу; метод систематизації.

Теоретичним підґрунтям та інформаційною основою дисертаційної роботи є наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених, офіційні матеріали Державної служби статистики України, інформаційні ресурси Інтернету, власні спостереження і розрахунки автора.

5. Теоретичне та практичне значення результатів дисертаційного дослідження полягає в доведенні основних положень, викладених у дисертації, до рівня методичних розробок та практичних рекомендацій для удосконалення підходів стратегічного управління логістичною діяльністю торговельних підприємств в умовах інформатизації і цифрових трансформацій. Окремі положення та рекомендації, викладені в дисертаційній роботі, були впроваджені

в практичну діяльність підприємств та установ, зокрема:

- ТОВ «Торговий дім «ВІАТ» при обґрунтуванні пріоритетних напрямів інформатизації бізнес-процесів, оптимізації товаропотоків, удосконаленні системи управління запасами, розробці пріоритетних напрямків та підвищенні ефективності прийняття управлінських рішень (довідка № 86 від 21.09.2026 р.);

- фермерського господарства «Суслівське 23» при аналізі результативності окремих напрямків стратегії розвитку господарства та оцінюванні і плануванні системи логістики і збуту (довідка № 19 від 26.08.2026 р.).

Одержані результати впроваджено в освітній процес кафедри менеджменту та адміністрування Національного університету «Чернігівська політехніка» під час розробці методичних матеріалів та проведення лекційних і практичних занять з дисциплін «Стратегічний менеджмент», «Інноваційно-інвестиційна політика підприємств» (довідка №202/08-1850 від 15.09.2026 р.).

6. Апробація результатів дослідження. Основні положення та результати дослідження доповідались та обговорювались на науково-практичних конференціях, зокрема: XIII Міжнародній науково-практичній конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Юність науки – 2023» (26-27 квітня 2023 року), XXII Міжнародній науково-практичній конференції «Розвиток підприємництва як фактор зростання національної економіки» (м. Київ, 22 листопада 2023 р.), XIV Міжнародній науково-практичній конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Юність науки-2024» (м. Чернігів, 24-26 квітня 2024 р.), XVIII Міжнародній науково-практичній конференції «Моделювання та прогнозування економічних процесів» (м. Київ, 05 грудня 2024 р.), III Міжнародній науково-практичній конференції «Соціально-економічні виклики та можливості глобалізації» (м. Одеса, 17 січня 2026 р.).

7. Повнота викладення основних наукових результатів дисертації в публікаціях та особистий внесок у них автора. За результатами дисертації опубліковано 10 наукових праць, з них: 4 статті у наукових фахових виданнях України, 1 стаття у виданні, що включене до наукометричної бази Web of Science, 5 публікацій у збірниках тез міжнародних науково-практичних конференцій.

Наукові статті у періодичних виданнях, що включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Web of Science

1. Tkach V., Bilousova S., Hazuda S., **Sydorenko H.**, Ruzhytskyi Y. The Role of Digitalization in the Strategic Development of Marketing and Logistics Activities of Enterprises. *Pacific Business Review International.* 2025. Vol. 17, Issue 9. P. 126-139. URL: http://www.pbr.co.in/2025/2025_month/March/9.pdf (1,6 ум. друк. арк.). *Особистий внесок*: досліджено роль інноваційних технологій в трансформації маркетингової та логістичної діяльності підприємства та обґрунтовано стратегічні пріоритети цифровізації, 0,4 ум. друк. арк.).

Статті в наукових фахових виданнях:

2. Олифіренко Ю., **Сидоренко Г.** Напрями адаптації логістичної діяльності торговельних підприємств до умов воєнного стану. *Проблеми і перспективи економіки та управління.* 2023. № 4 (36). С. 133-144. DOI: https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-4(36)-133-144 (1,4 ум. друк. арк.). *Особистий внесок*: систематизовано напрями адаптації логістичної діяльності торговельних підприємств до умов воєнного стану, обґрунтовано використання передових технологій для поліпшення логістики (0,9 ум. друк. арк.).

3. Олифіренко Ю., **Сидоренко Г.** Особливості логістичної діяльності торговельних підприємств в умовах цифровізації. *Проблеми і перспективи економіки та управління.* 2024. № 2(29). С. 52–67. DOI: https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-2(29)-52-67 (1,9 ум. друк. арк.). *Особистий внесок*: визначено умови цифровізації логістичної діяльності торговельних підприємств з виокремленням переваг та перешкод, перспективи використання технологій блокчейн в управлінні логістикою (1,2 ум. друк. арк.).

4 Попелюкова О., **Сидоренко Г.** Впровадження інноваційних рішень у діяльність підприємств галузі ветеринарної медицини в сучасних умовах. *Науковий вісник Полісся.* 2025. № 2(31). С. 112-119. DOI: https://doi.org/10.25140/2410-9576-2025-2(31)-112-119 (0,9 ум. друк. арк.). *Особистий внесок*: систематизовано ризики впливу на діяльність підприємств (0,3 ум. друк. арк.).

5. Косач І. А., **Сидоренко Г. Г.** Стратегічне управління маркетингово-логістичною діяльністю підприємств на ринку автозапчастин в умовах цифрових інновацій. *Науковий вісник Полісся*. 2026. № 1(32). С. 208-216. DOI: https://doi.org/10.25140/2410-9576-2026-1(32)-208-216 (0,9 ум. друк. арк.). *Особистий внесок*: обґрунтовано взаємозв'язок функцій маркетингу і логістики в діяльності підприємства та визначено чинники, що впливають на розробку маркетингово-логістичної стратегії підприємства (0,5 ум. друк. арк.).

Участь у наукових конференціях і семінарах з публікацією тез (назва, дата конференцій, семінарів та інше)

1. **Sydorenko H. H.**, Kyselytsia, S. V. Social-economic and moral-ethical aspects of logistic activities in wartime conditions. *Розвиток підприємництва як фактор зростання національної економіки* : матеріали XXII Міжнародної науково-практичної конференції (22 листопада 2023 року). Київ : ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2023. С. 132. URL: https://conf-keip.kpi.ua/article/view/294561/287358 (0,1 ум. друк. арк.). *Особистий внесок:* визначено характеристики логістики підприємств в умовах військового часу (0,05 ум. друк. арк.).

2. Сидоренко Г. Г. Роль інформаційних технологій у логістичній системі підприємств. *Юність науки – 2023: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства* : збірник тез доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених (26-27 квітня 2023 року). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. С. 207-209. URL: https://stu.cn.ua/wp-content/uploads/2023/11/zbirnyk-tez-yunist-nauky-2023.pdf (0,2 ум. друк. арк.).

3. Сидоренко Г. Г. Детермінуючі чинники впливу на стратегічний розвиток логістичних процесів у торгівлі під час війни. *Юність науки – 2024: проблеми та перспективи розвитку менеджменту, публічного управління та підприємництва* : XIV Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених (24-26 квітня 2024 року). Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2024. С. 224-226. URL:

https://ir.stu.cn.ua/bitstreams/dea22ba6-eb2b-421f-bbe7-7343ee5b7e45/download (0,2 ум. друк. арк.).

4. Сидоренко Г. Г. Цифровізація як ключовий фактор трансформації логістики. *Моделювання та прогнозування економічних процесів* : XVIII Міжнародна науково-практична конференція (5 грудня 2024 року). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. С. 122. URL: https://mpeproc.fmm.kpi.ua/article/view/334361/323318 (0,1 ум. друк. арк.).

5. Сидоренко Г. Г. Застосування інноваційних технологій моніторингу та навігації в логістичних системах підприємств. *Соціально-економічні виклики та можливості глобалізації* : III Міжнародна науково-практична конференція (м. Одеса, 17 січня 2026 р.). Research Europe, 2026. С. 56-58. URL: https://researcheurope.org/wp-content/uploads/2026/01/re-17.01.2026.pdf (0,2 ум. друк. арк.)

8. Загальний висновок

Дисертаційна робота Сидоренка Геннадія Геннадійовича на тему «Стратегічне управління логістичною діяльністю торговельних підприємств в умовах інформатизації бізнес-процесів» є оригінальним, самостійним, завершеним науковим дослідженням, що стосується актуальної проблематики і містить оригінальні підходи до розв'язання теоретичних та практичних завдань щодо стратегічного управління логістичною діяльністю торговельних підприємств в умовах інформатизації бізнес-процесів.

Основні положення, висновки та рекомендації дисертації відзначаються науковою новизною, є повністю обґрунтовані та аргументовані. Зміст дисертації відповідає визначеній меті, мету дослідження досягнуто поставлені здобувачем наукові завдання вирішені повною мірою. Роботу виконано державною мовою.

У наукових публікаціях здобувача знайшли відображення всі положення дисертаційної роботи.

За актуальністю, ступенем наукової новизни, змістом, обґрунтованістю, науковою та практичною цінністю здобутих результатів дисертація Сидоренка Г.Г. відповідає спеціальності 073 «Менеджмент» та вимогам

«Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)», затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 року № 261 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 19 травня 2023 р. № 502), наукові публікації здобувача відповідають пункту 8 постанови Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44 «Про затвердження Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії».

Дисертація Сидоренка Г.Г. на тему «Стратегічне управління логістичною діяльністю торговельних підприємств в умовах інформатизації бізнес-процесів» може бути рекомендована до захисту у разовій спеціалізованій вченій раді.

Головуюча
д.е.н., доц. Ольга ПОПЕЛО

