МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою Національного університету «Чернігівська політехніка»
_____ 2026 р. протокол № __

Введено в дію наказом ректора
від _____ 2026 р. № _____

СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
Національного університету «Чернігівська політехніка»
на 2027–2032 роки

(розроблено на виконання Стратегії розвитку Університету на 2027-2032 роки)

Чернігів – 2026

ЗМІСТ

ЗМІСТ 2
1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ 3
2. МЕТА ТА ПРИНЦИПИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ 3
3. СТРАТЕГІЧНІ ЗАВДАННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ 4
Завдання 1. Підвищення рівня англомовної компетентності НПП, НП, ПП і здобувачів вищої освіти 4
Завдання 2. Розвиток англомовного освітнього середовища 5
Завдання 3. Підвищення міжнародної видимості наукових результатів Університету 5
Завдання 4. Розширення участі університету в міжнародних грантових проєктах та розвиток мережі міжнародних партнерств 6
Завдання 5. Збільшення кількості учасників програм академічної мобільності 7
Завдання 6. Збільшення кількості іноземних здобувачів вищої освіти 8
Завдання 7. Покращення позицій Університету в міжнародних рейтингах закладів вищої освіти 10
4. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТА МОНІТОРИНГУ 10

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія інтернаціоналізації Національного університету «Чернігівська політехніка» (далі – Стратегія) розроблена на виконання Стратегії розвитку Університету на 2027-2032 роки та визначає мету, принципи, стратегічні завдання і механізми реалізації міжнародної діяльності Університету на період 2027 – 2032 років.

Інтернаціоналізація розглядається як наскрізний процес інтеграції міжнародного, міжкультурного та глобального вимірів у освітню, наукову, кадрову та управлінську діяльність Університету з метою підвищення якості освіти і досліджень, конкурентоспроможності випускників та наукової видимості Університету на глобальному рівні.

Стратегія враховує курс України на європейську та євроатлантичну інтеграцію, вимоги Європейського простору вищої освіти (EHEA) та Європейського дослідницького простору (ERA), а також потребу відновлення й розвитку кадрового, наукового та освітнього потенціалу Університету в умовах воєнного та післявоєнного часу.

Дія Стратегії поширюється на всі структурні підрозділи Університету – навчально-наукові інститути, факультети, кафедри, науково-дослідні та адміністративні підрозділи – та є орієнтиром для щорічного планування їхньої діяльності.

Визначені завдання та індикатори їх реалізації сформульовані на основі SWOT-аналізу та пріоритетних цілей, викладених у Стратегії розвитку Університету на 2027-2032 роки.

2. МЕТА ТА ПРИНЦИПИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Метою Стратегії є визначення пріоритетних завдань у сфері інтернаціоналізації Університету, механізмів та показників їх досягнення.

Реалізація Стратегії ґрунтується на таких принципах:

- системності – узгодженість завдань інтернаціоналізації з усіма напрямами Стратегії розвитку Університету;
- вимірюваності – оцінювання прогресу за конкретними кількісними та якісними індикаторами (KPI);
- залученості – участь науково-педагогічних працівників (НПП), наукових працівників (НП) та педагогічних працівників (ПП), здобувачів вищої освіти (ЗВО) та адміністративних працівників на всіх етапах реалізації;

- стійкого розвитку – щорічна позитивна динаміка показників та їх закріплення у довгостроковій перспективі;
- відкритості – прозоре інформування спільноти про хід виконання Стратегії та досягнуті результати.

3. СТРАТЕГІЧНІ ЗАВДАННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Завдання 1. Підвищення рівня англомовної компетентності НПП, НП, ПП і здобувачів вищої освіти

Володіння іноземною мовою є базовою передумовою участі в більшості міжнародних освітніх і наукових процесах, відповідно дане завдання спрямоване на систематичне підвищення рівня іншомовної компетентності як працівників Університету, так і здобувачів вищої освіти.

Механізми досягнення:

- курси англійської мови для працівників та ЗВО від кафедри іноземної філології;
- реалізація англомовних курсів від партнерських організацій;
- поширення інформації щодо відкритих онлайн-платформ з вивчення англійської мови;
- продовження практики визнання результатів неформального навчання в частині вивчення англійської мови ЗВО;
- продовження практики підтримки НПП, які викладають англійською мовою через преміювання та рейтингові бали.

Індикатори досягнення:

№	Індикатор
1	Збільшення кількості НПП, ПП, які викладають англійською мовою (позитивна динаміка за роками);
2	Не менше 50% здобувачів 4-го курсу за результатами ректорської контрольної роботи з іноземної мови демонструють рівень не нижче «добре» (B2 за шкалою CEFR).
3	Частка НПП, які станом на 2032 рік підтвердили рівень володіння іноземною мовою не нижче B2 (за сертифікатом), не менше 50% від загальної кількості НПП.

Завдання 2. Розвиток англомовного освітнього середовища

Розширення частки викладання англійською мовою та залучення закордонних лекторів формує англомовне освітнє середовище, яке підвищує привабливість Університету для іноземних та вітчизняних здобувачів і сприяє інтеграції у міжнародний освітній простір.

Механізми досягнення:

- розширення переліку фахових освітніх компонентів, які викладаються англійською мовою на бакалаврських та магістерських програмах;
- залучення закордонних фахівців до читання гостьових лекцій англійською мовою;
- організація освітніх та наукових заходів з використанням англійської мови;
- забезпечення перекладу інформації англійською мовою на офіційному сайті Університету.

Індикатори досягнення:

№	Індикатор
1	Збільшення кількості годин навчальних занять для здобувачів вищої освіти університету, які проведені англійською мовою (крім мовних дисциплін) у порівнянні з попереднім роком: - за підсумками 2026/2027 н.р. – на 1 %; - за підсумками 2027/2028 н.р. – на 1,5 %; - за підсумками 2028/2029 н.р. – на 2 %; - за підсумками 2029/2030 н.р. – на 2,5 %.
2	Збільшення кількості лекцій/курсів від запрошених закордонних лекторів, проведених іноземною мовою.
3	Збільшення кількості міжнародних заходів (конференцій, шкіл, семінарів), організованих університетом із використанням англійської мови.
4	Підвищення повноти англомовної версії офіційного вебсайту Університету (збільшення питомої ваги розділів і новин, представлених англійською мовою, – щорічно).

Завдання 3. Підвищення міжнародної видимості наукових результатів Університету

Завдання передбачає стимулювання публікаційної активності, підвищення якості публікацій (квартилі Q1–Q2) науково-педагогічних працівників Університету та розвиток міжнародної співпраці у наукових дослідженнях.

Механізми досягнення:

- Поширення інформації через офіційний сайт наукової бібліотеки Університету та публікації в новинах щодо міжнародних видань, що індексуються в Scopus та Web of Science та відповідають тематиці наукових досліджень кафедр Університету;
- Продовження практики преміювання авторів наукових публікацій у виданнях, що індексуються в Scopus та Web of Science;
- Заохочення спільних публікацій за результатами реалізації міжнародних освітніх та наукових проєктів із закордонними партнерами.

Індикатори досягнення:

№	Індикатор
1	Збільшення кількості цитувань публікацій НПП, НП Університету в базах Scopus та Web of Science (позитивна динаміка за роками)
2	Збільшення кількості публікацій у співавторстві з дослідниками іноземних університетів та наукових установ (позитивна динаміка за роками).

Завдання 4. Розширення участі університету в міжнародних грантових проєктах та розвиток мережі міжнародних партнерств

Участь у міжнародних грантових програмах є важливим джерелом підтримки наукових досліджень та розвитку інституційної спроможності.

Механізми досягнення:

- Ініціювання заключення угод з міжнародними установами для спільної участі у міжнародних програмах, реалізації міжнародних проєктів, обміну досвідом, спільної організації освітніх та наукових заходів тощо;
- Розвиток наявних партнерств у пріоритетних галузях науки та освіти, зокрема через спільні дослідницькі проєкти та спільні освітні програми;

- Моніторинг Центром проєктної діяльності та Відділом міжнародних зв'язків Університету можливостей для подачі грантових заявок та поширення відповідної інформації серед НПП через дайджести грантів, новинні публікації та цільові листи;
- Продовження практики преміювання за подані грантові заявки на міжнародні програми від Університету.

Індикатори досягнення:

№	Індикатор
1	Збільшення кількості НПП, НП, здобувачів вищої освіти, залучених до виконання міжнародних грантових проєктів (у складі команд виконавців) (позитивна динаміка за роками).
2	Збільшення кількості активних міжнародних партнерств (зростання на 10% до 2030 р.).
3	Збільшення кількості нових угод про партнерство з іноземними університетами та науковими установами.
4	Збільшення кількості заявок, поданих на участь у міжнародних конкурсах і грантових програмах (позитивна динаміка за роками).

Завдання 5. Збільшення кількості учасників програм академічної мобільності

Академічна мобільність (офлайн та віртуальна) розширює професійний і культурний досвід учасників освітнього процесу, сприяє обміну кращими практиками та зміцненню довгострокових партнерських зв'язків з іноземними університетами.

Механізми досягнення:

- заключення угод в рамках програми Еразмус+ КА1 та інших міжуніверситетських угод, що передбачають, у тому числі, віртуальну мобільність;
- розвиток короткострокових програм обміну, літніх шкіл та спільних онлайн-курсів з іноземними партнерами;

- поширення інформації щодо наявних програм академічної мобільності серед ЗВО, НПП, ПП, НП відділом міжнародних зв'язків, дирекціями та деканатами Університету;
- організація відділом міжнародних зв'язків тематичних заходів щодо програм академічної мобільності, процедур подання заявок, проходження конкурсного відбору тощо;
- популяризація академічної мобільності через поширення історій учасників на сайті університету, сайті відділу міжнародних зв'язків та на YouTube сторінці університету із залученням Пресслужби.

Індикатори досягнення:

№	Індикатор
1	Збільшення кількості штатних науково педагогічних, наукових і педагогічних працівників, які брали участь у програмах міжнародної академічної мобільності (тривалістю не менше 1 місяця, за календарний рік) у порівнянні з попереднім роком: - за підсумками 2027 р. – на 1,5 %; - за підсумками 2028 р. – на 2 %; - за підсумками 2029 р. – на 2,5 %; - за підсумками 2030 р. – на 3 %.
2	Збільшення кількості здобувачів вищої освіти, які брали участь у програмах міжнародної академічної мобільності (тривалістю не менше місяця, за календарний рік) у порівнянні з попереднім роком: - за підсумками 2027 р. – на 1,5 %; - за підсумками 2028 р. – на 2 %; - за підсумками 2029 р. – на 2,5 %; - за підсумками 2030 р. – на 3 %.
3	Кількість діючих угод про академічну мобільність з іноземними університетами-партнерами.

Завдання 6. Збільшення кількості іноземних здобувачів вищої освіти

Розвиток міжнародної освіти спрямований на підвищення міжнародної привабливості Університету, розширення спектра освітніх послуг для іноземних громадян та осіб без громадянства, формування мультикультурного освітнього

середовища та забезпечення організаційних передумов для збільшення кількості іноземних здобувачів вищої освіти.

Реалізація зазначеного завдання здійснюється з урахуванням безпекової ситуації, чинного законодавства України, кадрових, матеріально-технічних та організаційних можливостей Університету.

Механізми досягнення:

- розробка та реалізація Центром міжнародної освіти плану розвитку міжнародної освітньої діяльності Університету з урахуванням безпекових умов та активного залучення іноземних здобувачів освіти;
- розробка, впровадження та вдосконалення короткострокових і довгострокових програм мовної підготовки іноземних громадян та осіб без громадянства, зокрема програм вивчення української мови як іноземної;
- розширення переліку платних освітніх послуг для іноземних громадян та осіб без громадянства, включаючи мовні курси, підготовчі програми, консультаційні та інші освітні послуги в межах повноважень Університету;
- розвиток дистанційних форматів надання освітніх послуг, зокрема мовної підготовки, консультацій та короткострокових навчальних курсів, з урахуванням нормативних вимог і технічних можливостей Університету (за відповідних законодавчих змін);
- підтримання та розвиток співпраці з українськими та закордонними дипломатичними установами, міжнародними освітніми організаціями, закладами освіти й освітніми агентами з метою збереження та розвитку перспектив залучення іноземних здобувачів освіти;
- участь у міжнародних освітніх інформаційних заходах, онлайн-презентаціях і консультаційних зустрічах з урахуванням доцільності, доступних ресурсів та безпекової ситуації;
- аналіз попиту на англомовні освітні програми та сприяння їх розвитку у співпраці з навчально-науковими інститутами, факультетами і кафедрами Університету за наявності відповідних кадрових, організаційних та матеріально-технічних умов;

- забезпечення належного організаційного, інформаційного та документального супроводу іноземних здобувачів освіти, включаючи питання законності перебування в Україні, мовної підтримки, побутової адаптації та соціокультурної інтеграції.

Індикатори досягнення:

№	Індикатор
1	Збільшення кількості іноземних здобувачів вищої освіти у розрізі освітніх рівнів (бакалавр, магістр, PhD); позитивна динаміка по роках.
2	Розширення географії іноземних здобувачів освіти (кількість країн, громадянами яких є іноземні здобувачі, - позитивна динаміка за роками).

Завдання 7. Покращення позицій Університету в міжнародних рейтингах закладів вищої освіти

Присутність та позиції Університету в авторитетних міжнародних рейтингах є індикатором ефективності реалізації освітньої, наукової та суспільно-корисної діяльності Університету й безпосередньо впливають на репутацію та конкурентоспроможність Університету.

Механізми досягнення:

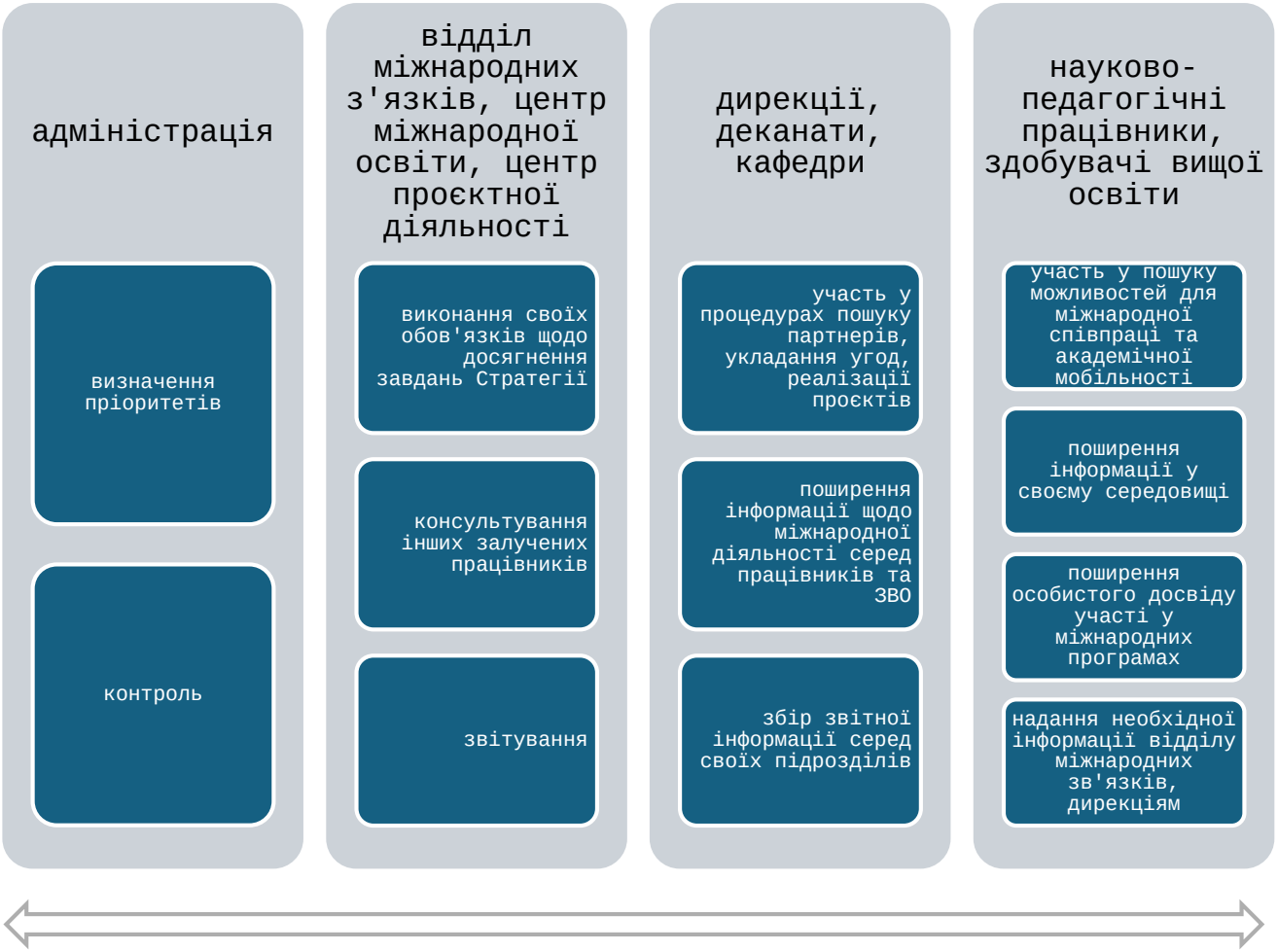
- внесення інформації щодо Університету у відкриті міжнародні рейтинги;
- моніторинг показників Університету у міжнародних рейтингах із внесенням пропозицій щодо можливостей покращення окремих видів активності.

Індикатори досягнення:

№	Індикатор
1	Покращення позицій Університету у міжнародних рейтингах (позитивна динаміка за роками).
2	Входження до щонайменше двох міжнародних рейтингів (UI GreenMetric, QS World University Rankings чи ін.) до 2030 р.

4. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТА МОНІТОРИНГУ

Реалізація Стратегії здійснюється шляхом взаємодії структурних підрозділів університету на різних рівнях:



Обов’язки структурних підрозділів, які створюють мережу підтримки та партнерства задля досягнення визначених індикаторів:

дирекції, деканати, кафедри

- розширення переліку професійних освітніх компонентів, які викладаються англійською мовою на бакалаврських та магістерських програмах;
- розширення переліку англомовних освітніх програм в Університеті;
- залучення закордонних партнерів до читання гостьових лекцій англійською мовою;
- визнання результатів неформального навчання в частині вивчення англійської мови ЗВО;
- поширення інформації щодо курсів англійської мови для НПП та ЗВО від кафедри іноземної філології;
- організація міжнародних заходів з використанням англійської мови;
- заохочення спільних публікацій за результатами реалізації міжнародних освітніх та наукових проєктів із закордонними партнерами
- ініціювання заключення угод з міжнародними установами для спільної участі у міжнародних програмах;
- розвиток короткострокових програм обміну, літніх шкіл та спільних онлайн-курсів з іноземними партнерами;

Відділ міжнародних зв'язків

- моніторинг можливостей для подачі грантових заявок та поширення відповідної інформації серед НПП через дайджести грантів та соціальні мережі;
- ініціювання та поширення інформації щодо англомовних курсів від партнерських організацій;
- поширення інформації щодо відкритих онлайн платформ з вивчення англійської мови;
- абезпечення перекладу інформації англійською мовою на офіційному сайті Університету;
- заключення угод в рамках програми Еразмус+ КА1 та інших міжуніверситетських угод, що передбачають, у тому числі віртуальну, мобільність;
- розвиток короткострокових програм обміну, літніх шкіл та спільних онлайн-курсів з іноземними партнерами;
- поширення інформації щодо наявних програм академічної мобільності;
- організація тематичних заходів щодо програм академічної мобільності, процедур подання заявок, проходження конкурсного відбору тощо;
- популяризація академічної мобільності через поширення історій учасників на сайті університету, сайті відділу міжнародних зв’язків та на YouTube сторінці університету;
- внесення інформації щодо Університету у відкриті міжнародні рейтинги;

Центр міжнародної освіти

- розробка та впровадження комплексної стратегії залучення іноземних здобувачів вищої освіти;
- поширення серед закордонних абітурієнтів освітніх пропозицій Університету, у співпраці з закордонними посольствами та агенціями;
- публікація англомовних матеріалів щодо навчання в Університеті на міжнародних освітніх платформах;
- участь представників Університету у закордонних освітніх ярмарках;
- забезпечення належних умови адаптації іноземних студентів, включаючи організацію мовної підтримки, культурної інтеграції та супроводу під час навчання.

Центр проєктної діяльності

- моніторинг можливостей для подачі грантових заявок та поширення відповідної інформації серед НПП, ПП, НП ;
- підтримка НПП в оформленні грантових заявок;
- організаційна підтримка реалізації міжнародних проєктів.

Центр розвитку кар'єри

- організаційний супровід проходження НПП та ЗВО стажувань за кордоном;
- облік угод з міжнародними партнерами.

Пресслужба

- створення репортажів щодо міжнародної діяльності університету;
- популяризація академічної мобільності через запис та поширення історій учасників на YouTube сторінці Університету;
- популярищація проєктної діяльності університету через сторення та публікацію тематичних відео на на YouTube сторінці Університету.

Моніторинг прогресу здійснюється щорічно на підставі даних структурних підрозділів, результатів ректорської контрольної роботи, наукометричних баз Scopus і Web of Science, звітів про грантову діяльність та академічну мобільність, а також офіційних міжнародних рейтингів.

Інформація щодо досягнення цільових показників щорічно публікується у річному звіті ректора та презентується на річних загальних зборах трудового колективу.

5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія інтернаціоналізації НУ «Чернігівська політехніка» затверджується Вченою радою університету та вводиться в дію наказом ректора.

Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації НУ «Чернігівська політехніка» затверджуються Вченою радою університету та вводяться в дію наказом ректора.