

ВИСНОВОК

**Національного університету «Чернігівська політехніка»
про наукову новизну, теоретичне та практичне значення
результатів дисертації Раскіна Василя Леонідовича
на тему: «Стратегія розвитку торговельних підприємств на ринку
автозапчастин в умовах цифровізації»,
поданої на здобуття ступеня доктора філософії
з галузі знань 07 Управління та адміністрування,
за спеціальністю 073 Менеджмент**

1. Актуальність теми дослідження та її зв'язок з науково-дослідними роботами.

В умовах стрімкого посилення конкуренції, швидкими технологічними змінами та трансформацією ринкового середовища, що вимагає від торговельних підприємств адаптації до нових умов господарювання й використання цифрових інструментів управління, продажу та взаємодії з клієнтами питання формування стратегії розвитку набуває особливої актуальності. Цифровізація суттєво впливає на формування асортименту, логістику, ціноутворення, аналітику попиту, автоматизацію бізнес-процесів, підвищення якості обслуговування, що підтверджує необхідність наукового обґрунтування стратегічних підходів до розвитку підприємств на ринку автозапчастин, який характеризується високою номенклатурою товарів, потребою в оперативному оновленні інформації та ефективному управлінні товарними потоками. Зазначене обумовлює теоретичну значущість дослідження, а також його практичну цінність для підвищення конкурентоспроможності, адаптивності та результативності діяльності торговельних підприємств.

Дисертаційна робота виконана в межах планів науково-дослідних робіт Національного університету «Чернігівська політехніка» за такими темами: «Науково-прикладні засади реалізації державної політики розвитку підприємництва в умовах децентралізації влади» (номер державної реєстрації 0120U101816, 2020-2024 рр.), у межах якої автором поглиблено концептуальні підходи до дослідження сутності та структури ринку автозапчастин, що здійснено шляхом використання системного підходу; «Стратегічне управління підприємствами в умовах війни та післявоєнної відбудови» (номер державної реєстрації 0124U004476, 2024-2027 рр.), де автором удосконалено методичні підходи до оцінювання стратегічного потенціалу торговельного підприємства на ринку автозапчастин в умовах цифровізації.

2. Метою дисертаційної роботи є обґрунтування теоретичних і методичних положень функціонування торговельних підприємств на ринку автозапчастин та розробка прикладних засад їхнього стратегічного розвитку в умовах цифровізації.

Для досягнення цієї мети в роботі поставлено такі завдання:

- обґрунтувати сутність та особливості формування стратегії торговельного підприємства в умовах цифровізації;
- визначити функції та специфічні риси функціонування і розвитку торговельних підприємств на ринку автозапчастин;
- описати особливості розробки стратегій розвитку торговельних підприємств на ринку автозапчастин;
- дослідити сучасний розвиток ринку автозапчастин в Україні;
- проаналізувати діяльність торговельних підприємств на ринку автозапчастин та визначити сучасні тренди їх функціонування;
- здійснити оцінювання стратегічного потенціалу розвитку торговельних підприємств на ринку автозапчастин;
- конкретизувати стратегічні пріоритети активізації розвитку торговельних підприємств на ринку автозапчастин;
- поглибити теоретико-прикладні положення функціонування механізму стратегічного розвитку торговельних підприємств на ринку автозапчастин;
- розширити концептуальні аспекти забезпечення стратегічного розвитку торговельних підприємств на ринку автозапчастин в умовах цифровізації.

3. Наукові положення, розроблені особисто здобувачем, та їх новизна.

Основні результати дослідження, які становлять його наукову новизну і виносяться на захист, полягають у наступному:

удосконалено:

- методичні підходи до оцінювання стратегічного потенціалу торговельного підприємства на ринку автозапчастин в умовах цифровізації, що здійснено через визначення дев'яти етапів реалізації такої методики, виокремлення основних компонентів стратегічного потенціалу: фінансовий потенціал, ринковий потенціал, операційно-логістичний потенціал, цифровий потенціал, розроблення алгоритму обчислення індексу цифрової інтенсивності торговельних підприємств;
- концептуальні підходи до дослідження сутності та структури ринку автозапчастин, що здійснено шляхом використання системного підходу і дало можливість виокремити фактори-активатори та фактори-обмежувачі, які впливають на систему ринку автозапчастин, її функції та принципи;
- наукові підходи до класифікації видів ринків автозапчастин, які виокремлено за такими ознаками: за типом двигуна, за ступенем оригінальності, за сегментами, за спрямованістю, за ступенем новизни; запропоновано перелік окреслених ознак розширити ознакою «за ключовими суб'єктами», використання

якої дало можливість уточнити види ринку автозапчастин;

– теоретико-прикладні засади функціонування та трансформації організаційно-економічного механізму стратегічного розвитку торговельних підприємств на ринку автозапчастин, які розширено шляхом виокремлення основних методів такого механізму, ідентифікації компонентів, інструментів та важелів;

– науково-методичні засади розроблення архітектури стратегічного розвитку торговельних підприємств на ринку автозапчастин, які були розширені шляхом конкретизації ядра такого розвитку, зовнішніх умов, які впливають на його інтенсивність, необхідного ресурсного забезпечення, функціональних компонентів та принципів, що сприяло обґрунтуванню процесної моделі реалізації стратегії розвитку торговельного підприємства на ринку автозапчастин, виокремленню основних етапів її розроблення, поглибленню прикладних аспектів підтримки ефективності впровадження основних стратегічних напрямів трансформації діяльності зазначених суб'єктів господарювання в умовах цифровізації;

набули подальшого розвитку:

– уточнення змісту категорії «стратегія розвитку торговельного підприємства на ринку автозапчастин», що здійснено на основі контент-аналізу наявних підходів до розуміння дефініцій «стратегія», «стратегічне управління», «стратегія торговельного підприємства», «ринок»;

– визначення доцільності застосування стратегії «блакитного океану» торговельного підприємства на ринку автозапчастин, що здійснено шляхом розгляду змісту такої стратегії, виокремлення основних напрямів її розроблення;

– обґрунтування впливу цифровізації на стратегічний розвиток торговельних підприємств на ринку автозапчастин, що реалізовано через виокремлення основних цифрових інновацій, які використовуються сьогодні такими економічними суб'єктами (Інтернет речей, Big Data, технології цифрового маркетингу, хмарні технології, штучний інтелект, фінансові технології (FinTech), визначення переваг і загроз їх застосування.

4. Обґрунтованість та достовірність наукових положень, висновків, рекомендацій підтверджується положеннями наукових праць вітчизняних, зарубіжних учених з питань розробки стратегій розвитку торговельних підприємств в умовах цифровізації. Обґрунтованість одержаних результатів дослідження забезпечено використанням загальнонаукових прийомів та спеціальних методів пізнання, що базуються на економічних та споріднених з ними науками, а також методів міждисциплінарних досліджень, зокрема методи: контент-аналізу, систематизації, класифікації, структуризації, порівняльного аналізу, статистичні, інтегрального оцінювання, узагальнення, індукції та дедукції, аналізу та синтезу, графоаналітичний та табличний, а також системний та

сценарний підходи.

Аргументованість наукових положень дисертаційної роботи ґрунтується на використанні у процесі дослідження статистичної інформації, даних української та міжнародної статистики, нормативно-правових актах України.

5. Теоретичне та практичне значення результатів дисертаційної роботи полягає в доведенні основних положень, викладених у дисертації, до рівня методичних розробок та практичних рекомендацій щодо обґрунтування теоретико-методичних положень функціонування торговельних підприємств на ринку автозапчастин та поглиблення прикладних засад їхнього стратегічного розвитку в умовах цифровізації.

Результати дисертаційної роботи використовуються в діяльності: ТОВ «INTER CARS UKRAINE»: використано методику оцінювання стратегічного потенціалу торговельних підприємств на ринку автозапчастин в умовах цифровізації та враховано виявлені наслідки цифрової трансформації в їхній діяльності (№ 123/3 від 18.06.2026 р.); ПП «АВТО-ПАН»: використано положення щодо виявлених перешкод стратегічного розвитку торговельних підприємств на ринку автозапчастин та застосовано результати проведеної оцінки стратегічного потенціалу розвитку таких підприємств (№ 2 від 19.06.2026 р.); ТОВ «Торговий дім «ВІАТ»: у процесі вдосконалення управлінських підходів до формування та реалізації стратегії розвитку підприємства використано розроблений у межах дослідження організаційно-економічний механізм стратегічного розвитку підприємств на ринку автозапчастин (№ 71 від 19.08.2026 р.); Національного університету «Чернігівська політехніка»: використано у навчальному процесі кафедри менеджменту та адміністрування при розробці методичних матеріалів, а також під час проведення лекційних та практичних занять з таких освітніх компонентів: «Стратегічний менеджмент», «Маркетинговий менеджмент» та «Управління бізнес-процесами організації» (№ 202/08-1025 від 16.06.2026 р.).

6. Апробація результатів дослідження. Основні положення та результати, що викладені в дисертації, оприлюднені на 7 міжнародних науково-практичних конференціях, зокрема: XXII Міжнародній науково-практичній конференції *«Розвиток підприємництва як фактор зростання національної економіки»* (м. Київ, 22 листопада 2023 р.); XIII Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених *«Юність науки – 2023: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства»* (м. Чернігів, 26–27 квітня 2023 р.); XIV Міжнародній науково-практичній конференції студентів, аспірантів і молодих вчених *«Юність науки – 2024: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства»* (м. Чернігів, 24-26 квітня 2024 р.); XXIII Міжнародній науково-практичній конференції *«Розвиток підприємництва як фактор зростання*

національної економіки» (м. Київ, 20 листопада 2024 р.); XIV Міжнародній науково-практичній конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «*ЮНІСТЬ НАУКИ – 2025*» (м. Чернігів, 23–25 квітня 2025 р.); I Міжнародній науково-практичній конференції «*Стратегічні імперативи сучасного менеджменту в контексті реалізації глобальних цілей сталого економічного розвитку*» (м. Київ, 15 жовтня 2025 р.); VII Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «*Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти*» (м. Львів, 25-26 березня 2026 р.).

7. Повнота викладення основних наукових результатів дисертації в публікаціях та особистий внесок у них автора. Основні результати дисертаційної роботи опубліковано в 13 наукових працях, серед яких: 1 стаття у міжнародному науковому виданні, що входить до наукометричної бази Web of Science; 5 статей у наукових фахових виданнях України, що входять до міжнародних наукометричних баз даних; 7 праць апробаційного характеру. Загальний обсяг публікацій – 8,0 друк. арк.; особисто автору належить – 5,85 друк. арк.

Статті в іноземних наукових виданнях:

1. Kharchenko Yu., Svyrydenko O., Raskin V., Tieliehin O., Shlapak A. (2025). The Role of Innovative Aspects of Strategic Management in Ensuring the Enterprises' Competitiveness under the Conditions of Digitalization. *Pacific Business Review (International)*, 17(7), 50-57. URL: http://www.pbr.co.in/2025/2025_month/January/5.pdf (Web of Science).

Статті в наукових фахових виданнях та виданнях, внесених до наукометричних баз даних:

2. Соломаха І., Раскін В. Аналіз та прогноз розвитку автомобільного парку України: відокремлення реальності від реєстрації та системний погляд на майбутнє. *Проблеми і перспективи економіки та управління: науковий журнал*. 2023. № 4(36). С. 165-173. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-4\(36\)-165-173](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-4(36)-165-173).

3. Раскін В. Л. Теоретичні засади формування й функціонування ринку автомобільних запчастин в умовах євроінтеграції. *Economic Synergy*. 2024. № 3. С. 135–148. DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2024-3-9>.

4. Raskin V. Transformation of trading activities in the Ukrainian auto parts market within economic changes. *Наукові інновації та передові технології*. 2025. № 11 (51). С. 286–296. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-11\(51\)-286-296](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-11(51)-286-296).

5. Popelo O., Raskin V. Mechanism of strategic development of commercial enterprises in the conditions of digitalization and intensifying competition. *Наукові інновації та передові технології*. 2026. № 3 (55). С. 304–317. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-3\(55\)-304-317](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-3(55)-304-317).

6. Раскін В. Л. Розробка стратегії розвитку торговельних підприємств на ринку автозапчастин. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2026. № 1(45). С. 194-203. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2026-1\(45\)-194-203](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2026-1(45)-194-203).

Опубліковані праці апробаційного характеру:

7. Раскін В. Л. Розвиток ринку запасних частин в Україні. *Юність науки – 2023: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства* : матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених (26–27 квіт. 2023 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. С. 295–297. URL: <https://stu.cn.ua/wp-content/uploads/2023/11/zbirnyk-tyu-yunist-nauky-2023.pdf>.

8. Раскін В. Л. Розвиток ринку автомобільних запчастин на принципах системності. *Розвиток підприємництва як фактор зростання національної економіки* : матеріали XXII Міжнародної науково-практичної конференції (22 листопада 2023 р.). Київ : КПІ ім. І. Сікорського, 2023. С. 125.

9. Раскін В. Л. Принципи функціонування ринку автозапчастин в Україні. *Юність науки – 2024: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства* : матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених (24-26 квітня 2024 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2024. С. 278-279. DOI: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/30262>.

10. Раскін В. Етапи формування ринку автозапчастин в Україні. *Розвиток підприємництва як фактор зростання національної економіки* : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ : ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2024. URL: <https://conf-keip.kpi.ua/article/view/317935>.

11. Раскін В. Л. Особливості розвитку автомобільного парку в Україні в 2024 році. *ЮНІСТЬ НАУКИ – 2025* : матеріали XV Міжнар. науково-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих учених; м. Чернігів, 23–25 квіт. 2025 р. Чернігів, 2025. С. 284-285. URL: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/32545>.

12. Раскін В. Л. Стратегічний розвиток торговельних підприємств на ринку автозапчастин. *Стратегічні імперативи сучасного менеджменту в контексті реалізації глобальних цілей сталого економічного розвитку-2025* : матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 15 жовтня 2025 р.). Київ : ДУІКТ, 2025. С. 129-131.

13. Raskin V. Formation of the strategy for the development of trade enterprises in the auto parts market. *Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти (до 55-річчя створення кафедри обліку і оподаткування)*: матеріали VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 25-26 березня 2026 р. Львів : ЛНУВМБ імені С. З. Гжицького, 2026. С. 509-510.

8. Загальний висновок

Дисертаційна робота Раскіна Василя Леонідовича на тему «Стратегія розвитку торговельних підприємств на ринку автозапчастин в умовах цифровізації» є оригінальним, самостійним, завершеним науковим дослідженням, що стосується актуальної проблематики і містить оригінальні підходи до розв'язання теоретичних та практичних завдань щодо розробки стратегії розвитку торговельних підприємств на ринку автозапчастин в умовах цифровізації.

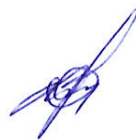
Основні положення, висновки та рекомендації дисертації містять елементи наукової новизни, є повністю обґрунтовані та аргументовані і отримали відповідну апробацію на науково-практичних конференціях. У публікаціях здобувача знайшли відображення всі положення дисертаційної роботи.

Зміст дисертації відповідає визначеній меті, поставлені здобувачем наукові завдання вирішені повною мірою, мету дослідження досягнуто. Роботу виконано державною мовою.

За актуальністю, ступенем новизни, обґрунтованістю, науковою та практичною цінністю здобутих результатів дисертація Раскіна В.Л. відповідає спеціальності 073 Менеджмент та вимогам «Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)», затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 року № 261 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 19 травня 2023 р. № 502), наукові публікації здобувача відповідають пункту 8 постанови Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44 (зі змінами) «Про затвердження Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії».

Дисертація Раскіна Василя Леонідовича на тему «Стратегія розвитку торговельних підприємств на ринку автозапчастин в умовах цифровізації» може бути рекомендована до захисту у разовій спеціалізованій вченій раді.

Головуюча
д.держ упр., проф.



Ольга РУДЕНКО

