

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Національного
університету «Чернігівська політехніка»
___ **серпня** 2026 р. протокол № ___

Введено в дію наказом ректора
від ___ **серпня** 2026 р. № ___

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
«ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
на 2027-2032 роки**

Чернігів

2026

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Національний університет «Чернігівська політехніка» (далі – Університет) є багатогалузевим класичним закладом вищої освіти, основною метою діяльності якого є провадження інноваційної освітньої діяльності за різними ступенями вищої освіти (у тому числі доктора філософії) та проведення фундаментальних і прикладних наукових досліджень.

Університет є провідним науковим і методичним центром, має розвинуту інфраструктуру навчальних, наукових і науково-виробничих підрозділів, сприяє поширенню наукових знань та проводить культурно-просвітницьку діяльність.

Стратегія розвитку Національного університету «Чернігівська політехніка» на 2027-2032 роки (далі – Стратегія) розроблена відповідно до Законів України «Про освіту», "Про вищу освіту", "Про наукову і науково-технічну діяльність", Статуту Університету та "Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Чернігівська політехніка»».

Стратегія розвитку Національного університету «Чернігівська політехніка» на 2027-2032 роки враховує сучасні світові тренди:

- Розвиток технологій штучного інтелекту;
- Розвиток мікрокваліфікацій та навчання впродовж життя;
- Відкрита наука та дослідницька конкурентоспроможність;
- Сталий розвиток;
- Змішане навчання, розвиток цифрових сервісів;
- Трансфер знань та комерціалізація наукових досліджень;
- Інноваційність та розвиток стартап культури;
- Євроінтеграція та інтернаціоналізація.

SWOT-аналіз

Сильні сторони	Можливості
• Сертифікована система управління якістю • Багаторівнева підготовка (від молодшого бакалавра до доктора наук) • Мультигалузевий спектр спеціальностей та освітніх програм • Сприятливе освітнє середовище для гармонійного особистісного, професійного та соціального розвитку здобувачів вищої освіти • Потужна реалізація третьої місії університету через активний внесок у розвиток регіону, партнерство з громадами, бізнесом і суспільством • Наукова атестація за інженерно-технологічним і суспільним напрямкам • Повноцінне членство в міжнародних альянсах університетів EURASHE, Magna Charta • Інституційна стійкість • Регіональний центр вищої освіти і науки • Оперативність прийняття управлінських рішень • Висококваліфікований кадровий склад викладачів і науковців, що створює умови для розвитку міждисциплінарних освітніх програм, наукових досліджень та інновацій	• Просування освітніх послуг університету за кордоном • Посилення присутності в міжнародних освітніх, наукових, інноваційних програмах • Розвиток молодіжного інноваційного руху на базі Центру створення та розвитку стартапів • Розширення спектру консалтингових і науково-технічних послуг університету • Розвиток цифрових сервісів на базі Європейського цифрового інноваційного хабу WIN2EDIH • Розвиток людського капіталу та інновацій • Посилення науково-дослідної діяльності у сфері створення винаходів, корисних моделей, промислових зразків, інноваційних продуктів, а також активізація комерціалізації результатів наукових досліджень
Слабкі сторони	Загрози
• Низька кількість іноземних здобувачів вищої освіти • Недостатнє позиціонування бренду університету в глобальному інформаційному та академічному просторі • Недостатній рівень академічної мобільності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників та участі в міжнародних проєктах та програмах • Низький рівень диверсифікації джерел фінансування • Обмежена дослідницька інфраструктура • Недостатня кількість високореєтингових публікацій • Низький рівень комерціалізації наукових досліджень • Пошкодження матеріально-технічної бази, спричинені військовими діями	• Відтік місцевої молоді та висококваліфікованих кадрів з регіону • Зниження попиту на вищу освіту за окремими спеціальностями • Високий рівень конкуренції на вітчизняному та міжнародному ринку освітніх послуг • Низький рівень попиту на наукоємні послуги та інноваційні розробки в регіоні • Погіршення демографічної ситуації в регіоні • Скорочення державного фінансування • Неетичне та неконтрольоване використання інструментів штучного інтелекту в освітній і науковій діяльності. • Підвищені безпекові ризики, зумовлені близькістю регіону до кордону з країною-агресором

Оцінка досяжності стратегічних цілей (2021–2026)

Стратегічна ціль	Оцінка	Коментар
Ціль 1. Утвердження як провідного науково-освітнього центру	досягнуто частково	Успішне проходження наукової атестації за інженерно-технологічним (група А) та суспільним (група Б); в той же час залишаються на атестованими аграрний та гуманітарно-мистецький напрями. Зростання кількості реалізованих міжнародних освітніх та наукових проєктів. Поступовий розвиток центру створення та розвитку стартапів. Участь у реалізації діяльності європейського цифрового інноваційного хабу WIN2EDIH.
Ціль 2. Розвиток особистості та компетентностей здобувачів	досягнуто	Значний прогрес у студентоцентрованому підході, гнучкості ОП, залученні практиків та закордонних лекторів. Дистанційне навчання пришвидшило цифровізацію. Академічна мобільність обмежена через військовий стан. Діяльність центру створення та розвитку стартапів Перемога. Створення центру імерсивних технологій, центру тьюторства та менторства.
Ціль 3. Розвиток креативного потенціалу НПП	досягнуто частково	Відтік кадрів через війну, мобілізація частини працівників, низька мотивація в умовах стресу. Падіння кількості наукових публікацій. Зниження кількості захистів аспірантів та докторантів. Створено Центр викладацької майстерності. Розширення переліку сертифікатних програм та можливостей підвищення кваліфікації НПП.
Ціль 4. Міжнародний авторитет та якість освіти	досягнуто частково	Активізовано участь в програмах Erasmus+, Horizon, Digital Europe. Міжнародна акредитація поставлена на паузу. Подвійні дипломи – на рівні переговорів. Відсутнє просування в міжнародних рейтингах .
Ціль 5. Ефективна система управління	досягнуто	Значний прогрес у цифровізації управління, електронному документообігу. Корпоративна культура підтримувалась навіть у воєнний час. Швидке відновлення інфраструктури після руйнувань. Ефективна робота з міжнародними та вітчизняними партнерами.
Ціль 6. Інформатизація та цифровий простір	досягнуто	Форсована цифровізація через воєнний стан. Впровадження LMS, особистих кабінетів. Смарт-аудиторії. Енергонезалежність серверів. Участь у реалізації діяльності європейського цифрового інноваційного хабу WIN2EDIH. Кіберзахист потребує посилення.

2. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ

Місія Університету – бути інтелектуальним та інноваційним центром Півночі України, який через якісну вищу освіту, наукові дослідження та партнерство з громадою формує людський капітал, необхідний для стійкості, відновлення та повоєнного розвитку Чернігівського регіону та України загалом; розвивати відкриту науку, академічну доброчесність і трансфер технологій задля сталого розвитку України та її гармонійній євроінтеграції; створювати середовище, у якому кожен студент, викладач і дослідник може реалізувати свій потенціал.

Візія Університету: інтелектуальний центр відбудови та сталого розвитку Чернігівського регіону: університет, навколо якого формується екосистема інновацій, «зеленої» економіки та цифрової трансформації, відкритий і людиноцентричний університет з європейськими стандартами якості, персоналізованими освітніми траєкторіями, гібридним навчанням, відкритою наукою, інклюзивним кампусом.

Цінності Університету:

Цінність	Зміст
Академічна свобода та доброчесність	Наукова чесність, відповідальність у навчанні та дослідженнях, нульова толерантність до плагіату та маніпуляцій з академічними результатами.
Поєднання традицій та інновацій	Збереження академічних цінностей і університетської культури при постійному впровадженні нових підходів і технологій.
Людиноцентричність	Повага до честі та гідності кожного учасника освітнього процесу, орієнтація на потреби людини в усіх рішеннях і діях Університету.
Якість і професіоналізм	Прагнення до досконалості в освіті, науці та управлінні; відповідальність за результати й виконання взятих зобов'язань.
Стійкість і згуртованість	Здатність зберігати якість і розвиватися в умовах кризи, війни та невизначеності; підтримка та взаємодопомога всередині університетської спільноти.
Лідерство і відповідальність	Виховання лідерів змін; університет як відповідальний учасник суспільного, регіонального та національного розвитку.

3. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

1. Лідерство та конкурентоспроможність.

Утвердити Університет як визнаний регіональний і національний науково-освітній центр, підвищити конкурентоспроможність в Україні та на міжнародному ринку вищої освіти.

Завдання	Індикатор виконання
1.1 Завершення наукової атестації за всіма науковими напрямками та зміцнення позицій в рейтингах.	– Проходження наукової атестації за аграрним та гуманітарно-мистецьким напрямками до 2030 р.; – Входження до не менше ніж 2 міжнародних рейтингів (UI GreenMetric, QS World University Rankings) до 2030 р.; – Позитивна динаміка позицій Університету в національних рейтингах щорічно.
1.2 Розвиток Університету як драйвера інноваційного розвитку регіону	– Кількість реалізованих спільних проєктів з бізнес-структурами, органами влади та ОТГ (позитивна динаміка по роках); – Збільшення загального обсягу залучених позабюджетних коштів ≥ 3 млн.грн. до 2030 р.; – Кількість активних угод про стратегічне партнерство з підприємствами та установами регіону (позитивна динаміка по роках).
1.3 Розбудова та просування бренду Університету	– Зростання показників впізнаваності Університету (моніторинг медіаприсутності щорічно); – Рівень задоволеності стейкхолдерів іміджем Університету (за результатами щорічних опитувань); – Охоплення аудиторії в соціальних мережах та на офіційному сайті (% зростання по роках); – Реалізація не менше 10 публічних проєктів/заходів на рік, що підвищують репутацію Університету.
1.4 Забезпечення фінансової стійкості та диверсифікація джерел доходів	– Частка позабюджетних доходів у загальному бюджеті – не менше 35% до 2032 р.; – Сформовано та функціонує ендавмент-фонд (перший внесок до 2030 р.); – Кількість активних джерел позабюджетного фінансування (гранти, договори, послуги, оренда тощо).

2. Розвиток людського капіталу та інтелектуального потенціалу університетської спільноти.

Забезпечити умови для розкриття потенціалу кожного студента, викладача і співробітника – через розвиток компетентностей, сприятливе середовище та підтримку кар'єрного зростання.

Завдання	Індикатор виконання
2.1 Розвиток наукового потенціалу викладачів та здобувачів вищої освіти	– збільшення кількості НПП та здобувачів вищої освіти, залучених до виконання наукових проєктів та грантових програм (на 10% до 2030 року)
2.2 Підвищення кваліфікації та професійної майстерності науково-педагогічних працівників	– Частка НПП, які щорічно беруть участь у програмах підвищення кваліфікації, тренінгах і стажуваннях, в тому числі у програмах міжнародної академічної мобільності (тривалістю не менше 1 місяця, за календарний рік) (позитивна динаміка по роках відповідно до КРІ ректора).
2.3 Розвиток академічної мобільності та міжнародного співробітництва	– Частка НПП, які взяли участь у міжнародних освітньо-наукових заходах та програмах академічної мобільності (позитивна динаміка по роках відповідно до КРІ ректора); – Кількість активних міжнародних партнерств (зростання по роках на 10% до 2030 року). – Частка здобувачів вищої освіти, які брали участь у програмах міжнародної академічної мобільності (тривалістю не менше місяця, за календарний рік) (позитивна динаміка по роках відповідно до КРІ ректора).
2.4 Забезпечення сприятливого безбар'єрного та психологічно комфортного освітнього середовища	– Підвищення рівня задоволеності учасників освітнього процесу ступенем безбар'єрності та станом психологічного клімату (за результатами регулярного моніторингу); – Відповідність університетської інфраструктури принципам безбар'єрності та інклюзивності
2.5 Вдосконалення системи підтримки молодих НПП, що забезпечує розкриття їхнього інтелектуального потенціалу та підтримку дослідницьких ініціатив.	– Частка молодих учених у загальній кількості НПП/наукових працівників Університету (позитивна динаміка)
2.6 Сприяння формуванню конкурентоспроможного людського капіталу через розвиток кар'єрних сервісів, посилення взаємодії з роботодавцями та можливості для професійного становлення здобувачів під час навчання	– Відсоток працевлаштованих випускників впродовж першого року після закінчення навчання (позитивна динаміка)
2.7 Сприяння реалізації індивідуальних професійних траєкторій викладачів через	– Збільшення кількості атестованих наукових напрямів Університету; – Збільшення кількості авторських курсів у переліку

доступ до ресурсів, програм розвитку та можливостей кар'єрного зростання	освітніх компонентів
--	----------------------

3. Освітні інновації та якість освітнього процесу.

Забезпечити студентоцентровану, практично орієнтовану освіту відповідно до вимог ринку праці, стандартів Болонського процесу та трендів цифрової трансформації.

Завдання	Індикатор виконання
3.1 Удосконалення якості освітніх програм відповідно до міжнародних стандартів	– Кількість освітніх програм, що успішно пройшли акредитацію (позитивна динаміка по роках); – Частка освітніх програм, оновлених із залученням роботодавців та стейкхолдерів (щорічно); – Кількість ОП з елементами дуальної освіти.
3.2 Впровадження освітніх інновацій та гнучких форматів навчання	– Кількість мікрокваліфікаційних та сертифікатних програм (не менше 15 до 2030 р.); – Охоплення LMS або іншими цифровими освітніми платформами – не менше 80% освітніх компонентів
3.3 Розвиток програм неформальної та додаткової освіти (Lifelong Learning)	– Кількість слухачів програм неформальної освіти та підвищення кваліфікації (не менше 500 осіб/рік до 2030 р.); – Кількість нових сертифікатних програм, розроблених у партнерстві з бізнесом та роботодавцями.
3.4 Інтеграція штучного інтелекту в освітній процес	– Частка НПП, які пройшли навчання з використання ШІ-інструментів у викладанні (50% до 2030 р.); – Університетські політики використання ШІ розроблені та затверджені до 2028 р.; – Кількість освітніх компонентів з інтегрованими AI-елементами (позитивна динаміка по роках).
3.5 Підвищення ефективності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти	– Рівень задоволеності здобувачів вищої освіти якістю освітнього процесу (щорічний моніторинг); – Кількість ОП з міжнародним рецензуванням або зовнішньою оцінкою; – Функціонуюча система відстеження кар'єрних траєкторій випускників (запуск до 2028 р.).

4. Розвиток дослідницької та інноваційної екосистеми

Зміцнити дослідницький потенціал, збільшити вплив науки на суспільство та економіку, розвинути стартап-рух і механізми комерціалізації R&D.

Завдання	Індикатор виконання
4.1 Збільшення обсягу та якості наукових досліджень	– Кількість публікацій НПП у виданнях WoS/Scopus (позитивна динаміка по роках, ціль – 100 публікацій/рік до 2032 р.); – Частка публікацій у виданнях Q1–Q2 від загальної

	кількості (позитивна динаміка); – Кількість активних науково-дослідних тем та проєктів (включно з держбюджетними) (позитивна динаміка).
4.2 Розвиток міждисциплінарних дослідницьких центрів	– Запущено щонайменше 2 міждисциплінарні дослідницькі центри до 2030 р.; – Обсяг залученого зовнішнього фінансування дослідницьких центрів (позитивна динаміка).
4.3 Розвиток стартап-культури та молодіжного підприємництва	– Кількість активних стартап-проєктів у Центрі інновацій «Перемога» (позитивна динаміка); – Кількість стартапів, що залучили зовнішнє фінансування або вийшли на ринок; – Кількість студентів, залучених до підприємницьких програм і конкурсів (щорічно)
4.4 Комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій	– Кількість отриманих патентів і свідоцтв про реєстрацію авторського права (не менше 25/рік до 2030 р.); – Обсяг коштів від договорів на виконання R&D робіт та надання науково-технічних послуг; (позитивна динаміка) – Функціонуючий підрозділ, що є координуючим в питаннях трансферу технологій з 2027 р.
4.5 Залучення молодих дослідників та зміцнення наукових шкіл	– Частка молодих дослідників (до 35 р.) у загальній кількості НПП (не менше 20% до 2030 р.); – Відсоток захищених дисертацій PhD на рік (позитивна динаміка); – Кількість активних наукових шкіл та дослідницьких груп.

5. Ефективне врядування, цифрова трансформація та інституційна стійкість.

Розбудувати прозору, адаптивну та ресурсно-ефективну систему управління, що здатна функціонувати в умовах невизначеності; завершити цифровізацію університетської інфраструктури.

Завдання	Індикатор виконання
5.1 Вдосконалення системи стратегічного управління та ризик-менеджменту	– Розроблено щорічні плани операційної діяльності відповідно до стратегічних цілей; – Функціонуюча система ризик-менеджменту; – Щорічний публічний звіт про виконання Стратегії на сайті Університету.
5.2 Модернізація енергетичної, інженерної та безпекової інфраструктури Університету	– Проведено енергоаудит і технічне обстеження не менше 80% основних об'єктів інфраструктури до 2028 року; – Модернізовано не менше 3 пріоритетних інфраструктурних об'єктів до 2030 року.
5.3 Впровадження системи енергоменеджменту	– Запроваджено систему автоматизованого моніторингу споживання енергоресурсів щонайменше у 5 корпусах до 2028 року; – Реалізовано не менше 2 рішень з автономного або

	резервного енергозабезпечення для критично важливих об'єктів до 2028 року.
5.4 Розвиток цифрового кампусу та електронних сервісів	– Впроваджено або оновлено не менше 5 ключових електронних сервісів для здобувачів і працівників до 2032 року; – Забезпечено використання LMS або інших цифрових освітніх платформ у не менше ніж 80% освітніх компонентів протягом трьох років реалізації Стратегії.
5.5 Запровадження аналітичних інструментів для прийняття управлінських рішень	– Створено не менше 5 аналітичних дашбордів за ключовими напрямками діяльності Університету протягом двох років реалізації Стратегії; – Забезпечено підготовку щорічного аналітичного звіту про виконання Стратегії.
5.6 Розвиток корпоративної культури та управлінських компетентностей	– Рівень задоволеності співробітників умовами праці та корпоративною культурою (щорічний моніторинг); – Частка керівних працівників, які пройшли програми управлінського розвитку (щорічно).

6. Глобальна взаємодія та партнерство

Розширити міжнародне партнерство, академічну мобільність, участь у стратегічних альянсах; диверсифікувати фінансування через грантову активність і партнерські моделі.

Завдання	Індикатор виконання
6.1 Підвищення рівня англомовної компетентності НПП та здобувачів вищої освіти	– Позитивна динаміка кількості НПП, які викладають англійською мовою (% збільшення по роках відповідно до KPI ректора); – Не менше 50% здобувачів 4-го курсу за результатами ректорської контрольної роботи з іноземної мови демонструють рівень не нижче B2 (CEFR); – Частка НПП, які підтвердили рівень іноземної мови не нижче B2 (за сертифікатом) – не менше 30% від загальної кількості до 2032 року.
6.2 Розвиток англомовного освітнього середовища	– Кількість освітніх компонентів, що реалізуються англійською мовою (позитивна динаміка по роках); – Позитивна динаміка кількості лекцій/курсів від запрошених закордонних лекторів; – Кількість міжнародних заходів (конференцій, шкіл, семінарів), організованих Університетом із використанням іноземної мови; – Збільшення частки контенту офіційного сайту Університету англійською мовою.
6.3 Підвищення рівня міжнародної наукової видимості університету через збільшення публікаційної активності НПП у виданнях,	– Кількість публікацій НПП у виданнях, що індексуються в Scopus та Web of Science (позитивна динаміка по роках). – Кількість цитувань публікацій НПП університету в базах Scopus та Web of Science (позитивна динаміка

що індексуються в Scopus та Web of Science	по роках). – Частка публікацій у виданнях Q1–Q2 (за квантилями SCImago/JCR) від загальної кількості публікацій (позитивна динаміка по роках). – Кількість публікацій у співавторстві з дослідниками іноземних університетів та наукових установ (міжнародне співавторство).
6.4 Розширення участі університету в міжнародних грантових проєктах та розвиток мережі міжнародних партнерств	– Кількість НПП, залучених до виконання міжнародних грантових проєктів (у складі команд виконавців). – Кількість здобувачів вищої освіти, залучених до виконання міжнародних проєктів. – Загальний обсяг залученого міжнародного грантового фінансування (тис. Євро/USD на рік). – Кількість країн, з університетами та організаціями яких підписано активні угоди про співпрацю. – Кількість нових угод про партнерство з іноземними університетами та науковими установами, підписаних протягом звітного періоду. – Кількість заявок, поданих на участь у міжнародних конкурсах і грантових програмах – Якісні результати завершених міжнародних проєктів (наукові розробки, відкриті центри, лабораторії, впроваджені курси тощо).
6.5 Збільшення кількості учасників програм академічної мобільності	– Позитивна динаміка кількості НПП, які взяли участь у програмах академічної мобільності (офлайн і віртуальна) відповідно до KPI ректора; – Позитивна динаміка кількості здобувачів, які взяли участь у програмах академічної мобільності; – Кількість діючих угод про академічну мобільність з іноземними університетами-партнерами.
6.6 Збільшення кількості іноземних здобувачів вищої освіти	– Загальна кількість іноземних здобувачів вищої освіти у розрізі освітніх рівнів (бакалавр, магістр, PhD); позитивна динаміка по роках; – Кількість країн походження іноземних здобувачів (географічна диверсифікація).
6.7 Покращення позицій Університету в міжнародних рейтингах	– Кількість міжнародних рейтингів, у яких представлений Університет; – Динаміка позицій Університету в кожному з цільових міжнародних рейтингів порівняно з попереднім роком.

7. Суспільна відповідальність і внесок у повоєнне відновлення Чернігівщини та України

Посилення ролі Університету як центру суспільних трансформацій, регіонального розвитку, громадянської відповідальності та сталого розвитку; реалізація третьої місії.

Завдання	Індикатор виконання
7.1 Розвиток стратегічного	– Зростання кількості діючих партнерств та спільних

партнерства з територіальними громадами, органами влади та бізнесом	проектів із територіальними громадами, органами влади, бізнесом і громадськими організаціями, а також розширення масштабів їх практичного впливу на соціально-економічний розвиток регіону та вирішення актуальних суспільних проблем – Загальний обсяг коштів, залучених у регіон від реалізації спільних проектів; – Загальний обсяг коштів, залучених Університетом через такі партнерства
7.2 Посилення ролі університету як центру трансферу знань, інновацій та експертної підтримки	– Збільшення кількості впроваджених результатів наукових досліджень, експертно-консультаційних послуг та інноваційних розробок, реалізованих на замовлення підприємств, громад та державних установ; – Обсяг коштів, залучених від трансферу знань, інновацій та експертної підтримки.
7.3 Сприяння розвитку громадянської активності та культури волонтерства	– Підвищення рівня залученості здобувачів та працівників до волонтерської діяльності, громадських ініціатив та програм громадянської освіти; – Кількість реалізованих суспільно значущих заходів та проектів (щорічно)
7.4 Розширення участі університету у процесах післявоєнного відновлення, сталого розвитку та цифрової трансформації регіону і держави через реалізацію міжсекторальних проектів, надання експертно-аналітичної підтримки та підготовку фахівців для відбудови України	– Кількість наукових проектів, досліджень та освітніх ініціатив, спрямованих на підтримку відновлення України та розвиток громад; – Кількість кваліфікаційних робіт здобувачів, спрямованих на вирішення питань повоєнної відбудови регіону.
7.5 Формування Університету як відкритої платформи суспільного діалогу та безперервного навчання	– Зростання кількості відкритих освітніх, науково-популярних, культурно-просвітницьких і дискусійних заходів; – Розширення охоплення цільових аудиторій (за результатами моніторингу); – Збільшення кількості відкритих просторів Університету, доступних для громади

4. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

На основі Стратегії щороку розробляється Операційний план Університету, що деталізує конкретні заходи, виконавців, строки та джерела фінансування. Операційні плани затверджуються Ректоратом у грудні попереднього року.

Реалізація Стратегії забезпечується з таких основних джерел:

- Державне бюджетне фінансування (базове): освітня діяльність, заробітна плата, утримання інфраструктури;
- Власні надходження: освітні послуги на контрактній основі, проживання в гуртожитках, оренда;
- Міжнародні гранти та програми: Horizon Europe, Erasmus+, Digital Europe, EIT HEI, NATO SPS, двосторонні програми;
- Кошти вітчизняних грантів і наукових програм МОН, НФДУ, тощо;
- Кошти підприємств і організацій за договорами на виконання досліджень і надання послуг;
- Кошти ендавмент-фонду (після формування);
- Благодійні внески, меценатство та підтримка випускників.

5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Внесення змін і доповнень у Стратегію здійснюється Вченою радою Університету за поданнями науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти, наглядової ради Університету або роботодавців.

Стратегія набуває чинності після затвердження Вченою радою та видання відповідного наказу ректора.