



TeDiMeLi
TEACHING DIGITAL MEDIA LITERACY
IN TIMES OF SOCIETAL CHANGE IN UKRAINE



**Співфінансується
Європейським Союзом**

ПЛАН СТАЛОСТІ
Центру цифрової медіаграмотності (DMLC)
Національного університету «Чернігівська
політехніка»
на 2026-2032 роки

Чернігів, 2026

Проект співфінансується Європейським Союзом. Проте висловлені погляди та думки належать лише авторам цього проєкту і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не можуть нести за них відповідальність.

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	3
2. ПЕРЕДУМОВИ РОЗРОБЛЕННЯ ПЛАНУ	3
3. ВІЗІЯ, МІСІЯ ТА ПРИНЦИПИ ДІЯЛЬНОСТІ ЦЕНТРУ	4
4. АНАЛІЗ ПОТОЧНОГО СТАНУ	5
5. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЦЕНТРУ	7
6. ЦІЛЬОВІ ГРУПИ	10
7. МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ТА КАДРОВА СТАЛІСТЬ	11
8. ПАРТНЕРСТВА ТА МЕРЕЖУВАННЯ	12
9. КОМУНІКАЦІЯ ТА ПОШИРЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ	12
10. МОНІТОРИНГ, ОЦІНЮВАННЯ ТА ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ	13
11. РИЗИКИ ТА ЗАХОДИ РЕАГУВАННЯ	14
12. ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ	14
13. ПОРЯДОК МОНІТОРИНГУ ТА ПЕРЕГЛЯДУ ПЛАНУ	15

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Параметр	Зміст
Повна назва Центру	Центр цифрової медіаграмотності Національного університету «Чернігівська політехніка» (Digital Media Literacy Centre, DMLC)
Заклад	Національний університет «Чернігівська політехніка» (CPNU), м. Чернігів, Україна; РІС 943142253; ЄДРПОУ 05460798
Підстава створення Центру	Рішення вченої ради Університету, введене в дію наказом ректора; Положення про Центр цифрової медіаграмотності
Зв'язок із проектом	Назва проекту: Проєкт «Навчання цифрової медіаграмотності в умовах суспільних змін в Україні» / «Teaching Digital Media Literacy in Times of Societal Change in Ukraine» Акронім проекту: TeDiMeLi Номер проекту: 101237182 Програма: Erasmus+ CBHE Strand 2 Період реалізації проекту: 01.01.2026 - 31.12.2028
Період дії Плану	2026-2032 рр. (36 місяців реалізації проекту + 48 місяців після завершення грантового фінансування)
Відповідальні за реалізацію	Керівник Центру цифрової медіаграмотності
Узгодження з документами Університету	Статут Університету; Стратегія розвитку Університету; Положення про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти; Кодекс академічної доброчесності; Положення про підвищення кваліфікації педагогічних і науково- педагогічних працівників; річні плани роботи Університету

2. ПЕРЕДУМОВИ РОЗРОБЛЕННЯ ПЛАНУ

Чернігівська область є прикордонним регіоном, що межує з Російською Федерацією, зазнав окупації частини території у 2022 році та залишається об'єктом систематичних обстрілів і цілеспрямованих інформаційно-психологічних операцій. Це визначає підвищену вразливість населення регіону до дезінформації, маніпулятивного контенту, фішингових та шахрайських схем, а також до впливу синтетичних медіа, створених із застосуванням генеративного штучного інтелекту.

Проєкт співфінансується Європейським Союзом. Проте висловлені погляди та думки належать лише авторам цього проєкту і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не можуть нести за них відповідальність.

Чернігівський регіон характеризується значною часткою внутрішньо переміщених осіб, зростаючою кількістю ветеранів та членів їхніх сімей, а також громад, які відновлюються після бойових дій і потребують доступу до достовірної інформації про послуги, відновлення житла, соціальну підтримку та безпеку. Цифрова медіаграмотність у цьому контексті є не лише освітньою, а й безпековою та соціальною потребою.

Національний університет «Чернігівська політехніка» - багатoproфільний заклад вищої освіти, до структури якого входять навчально-наукові інститути, 28 кафедр, наукова бібліотека, два фахові коледжі. Університет входить до консорціуму партнерів у рамках проєкту Erasmus+ TeDiMeLi, що забезпечує стартові ресурси Центру: обладнання, навчально-методичні матеріали, підготовлених тренерів, курси та цифрові ресурси, а також міжнародні партнерські зв'язки. Отримані у ході реалізації проєкту TeDiMeLi результати мають бути збережені та розвинуті після завершення грантового фінансування, що і є предметом цього Плану.

Аналіз потреб, проведений у межах проєкту TeDiMeLi, а також попередній досвід Університету у сфері розвитку цифрових навичок засвідчують стійкий запит на навчання з цифрової медіаграмотності з боку здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, учителів закладів загальної середньої освіти, працівників органів місцевого самоврядування та представників громад Чернігівщини.

3. ВІЗІЯ, МІСІЯ ТА ПРИНЦИПИ ДІЯЛЬНОСТІ ЦЕНТРУ

3.1. Візія

До 2032 року Центр цифрової медіаграмотності НУ «Чернігівська політехніка» є визнаним регіональним осередком компетентностей із цифрової медіаграмотності та інформаційної стійкості для Північної України, постійно діючим структурним підрозділом Університету із портфелем сертифікованих освітніх програм і мікрокваліфікацій, сталою мережею

Проект співфінансується Європейським Союзом. Проте висловлені погляди та думки належать лише авторам цього проєкту і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не можуть нести за них відповідальність.

партнерів серед освітніх закладів, громад, медіа та громадських організацій, а також учасником європейських дослідницьких і освітніх мереж та/або проєктів у сфері медіаграмотності.

3.2. Місія

Місія Центру – розвивати здатність людей критично оцінювати інформацію, безпечно й етично діяти в цифровому середовищі та протистояти дезінформації, шляхом якісної освіти, доказових досліджень, відкритих освітніх ресурсів і партнерства з громадами Чернігівщини та України.

3.3. Принципи діяльності

Академічна доброчесність; відкритість і прозорість; доказовість і опора на верифіковані джерела; інклюзивність і доступність, зокрема для осіб з інвалідністю та людей старшого віку; міждисциплінарність; етичне використання цифрових технологій і систем штучного інтелекту; партнерство і співтворення; політична та релігійна нейтральність; адаптивність до безпекових умов; орієнтація на потреби цільових груп; сталість і безперервність діяльності.

4. АНАЛІЗ ПОТОЧНОГО СТАНУ

На момент розроблення Плану Центр перебуває на етапі створення в межах проєкту TeDiMeLi. Вихідна позиція характеризується такими чинниками:

- нормативне закріплення: розроблено проєкт Положення про Центр як структурний підрозділ Університету, що подається на затвердження вченою радою;
- кадровий потенціал: команда проєкту з числа науково-педагогічних працівників Університету, які можуть проходити підготовку в межах заходів TeDiMeLi;

- приміщення та обладнання: приміщення виділяються Університетом; обладнання та програмне забезпечення закуповуються в межах бюджету проєкту;
- освітні ресурси: курси й навчально-методичні матеріали перебувають у стадії розроблення в межах відповідних робочих пакетів проєкту TeDiMeLi;
- цифрова інфраструктура: Університет має власну систему дистанційного навчання, електронний репозитарій та наукову бібліотеку, що можуть використовуватися для розміщення ресурсів Центру;
- міжнародний досвід: чинні проєкти за програмами Erasmus+, Horizon Europe та Digital Europe, сформовані процедури адміністрування грантів і звітності;
- партнерства: наявні зв'язки із освітніми закладами, органами місцевого самоврядування та громадськими організаціями Чернігівської області та України;
- основні обмеження: відсутність гарантованого фінансування Центру після 2028 року; безпекові ризики прифронтового регіону; обмеження, пов'язані з мобілізацією та міграцією персоналу, а також з перебоями в енергопостачанні.

SWOT-аналіз

СИЛЬНІ СТОРОНИ (S)	СЛАБКІ СТОРОНИ (W)
- підтримка з боку керівництва Університету та закріплення Центру в структурі ЗВО - досвід адміністрування міжнародних грантів (Erasmus+, Horizon Europe, Digital Europe, ін.) - нове обладнання та програмне забезпечення, придбані за кошти проєкту TeDiMeLi - міждисциплінарна команда: ІТ, кібербезпека, право, публічне управління, соціальні технології, ін. - європейські партнери консорціуму TeDiMeLi та доступ до їхньої методології - наявна цифрова інфраструктура Університету (система дистанційного	- відсутність окремої захищеної статті фінансування Центру після завершення проєкту TeDiMeLi - ризик залежності діяльності від обмеженого кола осіб - низька початкова впізнаваність Центру серед зовнішніх стейкхолдерів - обмежена спроможність до одночасного обслуговування великої кількості зовнішніх груп

Проект співфінансується Європейським Союзом. Проте висловлені погляди та думки належать лише авторам цього проєкту і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не можуть нести за них відповідальність.

навчання, репозитарій, наукова бібліотека)	
МОЖЛИВОСТІ (О)	ЗАГРОЗИ (Т)
- запит громад, освітніх закладів та органів місцевого самоврядування Чернігівщини на навчання з медіаграмотності - зростання попиту на послуги з підвищення кваліфікації педагогічних працівників і державних службовців - нові грантові можливості - інтеграція компонентів медіаграмотності у вибіркові освітні компоненти та мікрокваліфікації - синергія з цифровими та інноваційними ініціативами Університету - мережування з іншими Центрами у рамках проєкту TeDiMeLi та європейськими партнерами	- воєнні та безпекові ризики, обстріли, обмеження очних заходів - перебої в енергопостачанні та зв'язку - скорочення фінансування вищої освіти - плінність кадрів, мобілізація, міграція фахівців - швидке старіння технологій і навчального контенту - демографічне скорочення контингенту здобувачів у регіоні

5. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЦЕНТРУ

5.1. Інституційна сталість

Ціль: забезпечити безперервне функціонування Центру як структурного підрозділу Університету після завершення проєкту TeDiMeLi.

Заходи:

- затвердження Положення про Центр вченою радою та введення його в дію наказом ректора (2026);
- визначення керівника Центру та закріплення функцій за командою (2026);
- включення показників діяльності Центру до системи внутрішнього забезпечення якості;
- ухвалення рішення вченої ради про продовження діяльності Центру після 2028 року (2028).

5.2. Освітня сталість

Ціль: забезпечити надання освітніх послуг Центру (за запитом) та інтеграцію цифрової медіаграмотності в освітній процес Університету.

Заходи:

Проект співфінансується Європейським Союзом. Проте висловлені погляди та думки належать лише авторам цього проєкту і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не можуть нести за них відповідальність.

- розроблення та проведення курсів і тренінгів з цифрової медіаграмотності (за запитом);
- запровадження щонайменше одного вибіркового освітнього компонента, доступного для здобувачів усіх освітніх програм;
- розроблення програм підвищення кваліфікації для педагогічних працівників та/або працівників органів місцевого самоврядування з видачею документів установленого зразка;
- підготовка нових тренерів за моделлю «навчання тренерів»;
- щорічне оновлення змісту курсів з урахуванням нових форм дезінформації.

5.3. Наукова та методична сталість

Ціль: забезпечити доказову основу діяльності Центру та його наукову присутність.

Заходи:

- підтримка ініціатив з підготовки методичних рекомендацій для освітніх закладів регіону;
- сприяння у підготовці наукових або методичних праць – відповідно до напрямів діяльності Центру;
- організація секції з медіаграмотності в межах наукових конференцій Університету;
- участь у міжнародних дослідницьких мережах;
- участь у підготовці спільних грантових заявок наукового спрямування.

5.4. Суспільна сталість і робота з громадами

Ціль: забезпечити системну взаємодію Центру з громадами Чернігівської області та доступність його послуг для вразливих груп.

Заходи:

- укладення меморандумів про співпрацю з територіальними громадами, освітніми закладами, бібліотеками, громадськими організаціями чи ін.;

- проведення виїзних і онлайн-заходів для представників місцевих громад;
- сприяння в організації інформаційно-просвітницьких кампаній, приурочених до Глобального тижня медіа- та інформаційної грамотності; заходів, адаптованих для внутрішньо переміщених осіб, ветеранів та членів їхніх сімей, людей старшого віку й осіб з інвалідністю;
- надання консультативної та експертної підтримки освітнім закладам та органам місцевого самоврядування;
- залучення здобувачів освіти до волонтерських просвітницьких ініціатив.

5.5. Фінансова та ресурсна сталість

Ціль: диверсифікувати джерела ресурсного забезпечення Центру та зменшити залежність від разового проєктного фінансування.

Заходи:

- включення базових витрат Центру (оплата праці координатора, комунальні витрати, обслуговування обладнання) до кошторису Університету;
- надання платних послуг з підвищення кваліфікації та неформальної освіти через спеціальний фонд;
- подання грантових заявок;
- укладення договорів про надання освітніх послуг із територіальними громадами та закладами освіти;
- залучення благодійної та партнерської підтримки;
- використання ресурсів інших проєктів Університету для спільних заходів на засадах взаємодоповнення без подвійного фінансування.

5.6. Цифрова та матеріально-технічна сталість

Ціль: зберегти працездатність матеріально-технічної бази та доступність цифрових ресурсів Центру протягом усього періоду дії Плану.

Заходи:

Проект співфінансується Європейським Союзом. Проте висловлені погляди та думки належать лише авторам цього проєкту і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не можуть нести за них відповідальність.

- інвентаризація та закріплення обладнання, придбаного за кошти проєкту TeDiMeLi, за Центром із зазначенням цільового призначення;
- ведення реєстру обладнання та строків його експлуатації;
- планування поетапного оновлення обладнання з 2030 року;
- розміщення освітніх ресурсів у системі дистанційного навчання та репозитарії Університету;
- регулярне резервне копіювання матеріалів, зокрема у хмарному середовищі, з огляду на безпекові ризики;
- забезпечення можливості проведення заходів у дистанційному форматі під час повітряних тривог і перебоїв в енергопостачанні.

6. ЦІЛЬОВІ ГРУПИ

Цільова група	Потреби	Основні інструменти Центру
Здобувачі освіти Університету та фахових коледжів	Навички верифікації інформації, безпечної поведінки онлайн, етичного використання ІІІ в навчанні	Вибірковий освітній компонент, тренінги, воркшопи, конкурси, волонтерські ініціативи
Науково-педагогічні працівники	Методики викладання медіаграмотності, інтеграція у власні дисципліни	Внутрішні семінари, методичні рекомендації, «навчання тренерів»
Педагогічні працівники освітніх закладів регіону	Підвищення кваліфікації, навчальні матеріали	Програми підвищення кваліфікації, відкриті освітні ресурси, консультації
Учні закладів загальної середньої та фахової передвищої освіти	Базові навички критичного сприйняття контенту соціальних мереж	Виїзні заняття, літні школи, інтерактивні майстер-класи
Працівники органів місцевого самоврядування та військових адміністрацій	Протидія дезінформації в комунікації з громадою, кризові комунікації	Тренінги, консультації, методичні матеріали
Журналісти та представники медіа	Фактчекінг, верифікація візуального контенту, розпізнавання синтетичних медіа	Спеціалізовані воркшопи, круглі столи
Внутрішньо переміщені особи, ветерани та члени їхніх сімей	Захист від шахрайства, доступ до достовірної інформації про послуги	Адаптовані практичні заняття, партнерство з громадськими організаціями
Люди старшого віку та	Базова цифрова безпека,	Заняття в доступному

Проєкт співфінансується Європейським Союзом. Проте висловлені погляди та думки належать лише авторам цього проєкту і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не можуть нести за них відповідальність.

особи з інвалідністю	доступний формат навчання	форматі, партнерство з бібліотеками та соціальними службами
Широка громадськість Чернігівщини	Загальне підвищення інформаційної стійкості	Публічні лекції, інформаційні кампанії, онлайн-ресурси

7. МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ТА КАДРОВА СТАЛІСТЬ

Реалізацію Плану координує керівник Центру. Застосовується командна модель із розподілом функцій і визначенням заступника за кожним напрямом.

Роль	Основні функції	Кадрове забезпечення
Керівник Центру	Загальна координація, планування, звітність, представництво, відповідальність за ресурси	Науково-педагогічний працівник Університету (за сумісництвом або з доплатою)
Академічний координатор	Зміст курсів, інтеграція в освітні програми, якість освітніх послуг	Науково-педагогічний працівник
Відповідальний за цифрову платформу та ресурси	Супровід курсів у системі дистанційного навчання, відкриті освітні ресурси, резервне копіювання, обладнання	Співробітник Університету
Відповідальний за роботу з громадами та комунікації	Партнерства, виїзні заходи, вебсайт і соціальні мережі, візуальна ідентичність	Працівник Центру або Прес-центру Університету
Відповідальний за міжнародні проекти та звітність	Грантові заявки, звітність за TeDiMeLi, взаємодія з консорціумом	Центр проєктної діяльності, відділ міжнародних зв'язків Університету
Пул тренерів	Проведення тренінгів і курсів для внутрішніх і зовнішніх груп стейкхолдерів	Науково-педагогічні, наукові, педагогічні працівники з різних кафедр

Кадрова сталість забезпечується через:

- підготовку тренерів за моделлю «навчання тренерів»;
- документування всіх процесів, методик і матеріалів;
- призначення заступника за кожним функційним напрямом;

Проект співфінансується Європейським Союзом. Проте висловлені погляди та думки належать лише авторам цього проєкту і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не можуть нести за них відповідальність.

- залучення здобувачів вищої освіти різних рівнів як асистентів тренерів із поступовим переходом до самостійного проведення заходів;
- регулярне підвищення кваліфікації працівників Центру.

8. ПАРТНЕРСТВА ТА МЕРЕЖУВАННЯ

Внутрішні партнерства: кафедри ІТ-, кібербезпекового, правового, управлінського та соціально-гуманітарного спрямування; наукова бібліотека; центр проєктної діяльності, відділ міжнародних зв'язків, науково-дослідна частина; фахові коледжі Університету.

Партнерства в межах проєкту: центри цифрової у партнерських закладах вищої освіти України – обмін курсами, спільні онлайн-заходи, взаємне визнання матеріалів, спільні заявки; європейські партнери консорціуму – методична підтримка, спільні дослідження, академічна мобільність.

Зовнішні партнерства: Чернігівська обласна військова адміністрація та органи місцевого самоврядування; департаменти освіти; обласний інститут післядипломної педагогічної освіти; заклади загальної середньої та фахової передвищої освіти; публічні бібліотеки та центри надання адміністративних послуг; регіональні медіа; громадські організації, що працюють із ВПО, ветеранами та людьми старшого віку.

Мережування: участь у національних і європейських мережах з медіа- та інформаційної грамотності; підготовка спільних грантових заявок; проведення спільних досліджень і публікацій.

9. КОМУНІКАЦІЯ ТА ПОШИРЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ

Проект співфінансується Європейським Союзом. Проте висловлені погляди та думки належать лише авторам цього проєкту і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не можуть нести за них відповідальність.

Комунікація Центру розглядається не лише як інформування, а як механізм залучення нових учасників, партнерів, експертів і джерел фінансування.

Інструменти:

- сторінка проєкту TeDiMeLi на офіційному вебсайті Університету українською та англійською мовами з оновленням не рідше одного разу на квартал;
- сторінки Університету в соціальних мережах;
- електронна розсилка для партнерів (за підпискою);
- інформування про історії успіху та результати моніторингу;
- поширення відкритих освітніх ресурсів через репозитарій Університету;
- інформаційні кампанії до Глобального тижня медіа- та інформаційної грамотності;
- публікації в регіональних медіа тощо.

Протягом періоду реалізації проєкту всі комунікаційні матеріали Центру відповідають вимогам візуальної ідентичності та містять зазначення про співфінансування Європейським Союзом і дисклеймер.

10. МОНІТОРИНГ, ОЦІНЮВАННЯ ТА ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ

Відповідальний за моніторинг – керівник Центру.

Періодичність оцінювання – щорічна.

Джерела даних: реєстри заходів і учасників, форми зворотного зв'язку, вхідне та підсумкове тестування, реєстр партнерських угод, фінансова звітність Університету, звіти за проєктом TeDiMeLi.

Показник (KPI)	База 2026	Ціль 2028	Ціль 2030	Ціль 2032
Кількість заходів на рік	6	12	10	12
Кількість учасників на рік	300	500	400	500
Частка зовнішніх учасників	20 %	40 %	50 %	50 %
Розроблені курси (накопичено)	1	3	4	5

Проект співфінансується Європейським Союзом. Проте висловлені погляди та думки належать лише авторам цього проєкту і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не можуть нести за них відповідальність.

Активні онлайн-курси	1	3	3	4
Програми підвищення кваліфікації	0	2	3	3
Мікрокваліфікації	0	1	2	3
Підготовлені тренери (накопичено)	5	15	20	25
Партнерські установи (накопичено)	3	10	15	20
Подані грантові заявки (за рік)	1	2	2	2
Отримані гранти (накопичено)	0	1	2	3
Наукові та методичні публікації (накопичено)	1	6	10	14
Рівень задоволеності учасників	—	≥ 85 %	≥ 85 %	≥ 90 %
Приріст результатів тестування (pre/post)	—	≥ 25 в. п.	≥ 25 в. п.	≥ 25 в. п.
Заходи для вразливих груп (за рік)	2	4	4	5
Залучене зовнішнє фінансування (накопичено, тис. євро)	—	10	25	40

11. РИЗИКИ ТА ЗАХОДИ РЕАГУВАННЯ

Ризик	Ймовірність / вплив	Заходи реагування
Відсутність фінансування після завершення проєкту	Високий / високий	Включення базових витрат до кошторису Університету; платні освітні послуги через спеціальний фонд; подання грантових заявок; договори з громадами
Воєнні та безпекові ризики, обстріли	Високий / високий	Гібридний і дистанційний формат заходів; проведення занять в укриттях; резервне копіювання ресурсів у хмарному середовищі; гнучкий календар заходів
Перебої в енергопостачанні та зв'язку	Високий / середній	Резервне живлення обладнання Центру; асинхронні формати навчання; дублювання матеріалів для офлайн-доступу
Зміна або втрата відповідального працівника (мобілізація, міграція)	Середній / високий	Командна модель із заступниками за кожним напрямом; пул із не менш ніж 10 підготовлених тренерів
Низький попит на заходи	Середній / середній	Регулярний аналіз потреб; оновлення тематики; співпраця з громадами та органами місцевого самоврядування; безкоштовні відкриті заходи як «вхідна точка»
Швидке старіння обладнання	Середній / середній	Реєстр обладнання та строків експлуатації; технічне обслуговування; поетапне оновлення .

Проект співфінансується Європейським Союзом. Проте висловлені погляди та думки належать лише авторам цього проєкту і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не можуть нести за них відповідальність.

Застарівання навчального контенту	Високий / середній	Щорічний перегляд і оновлення матеріалів; моніторинг нових форм дезінформації; підвищення кваліфікації тренерів
Порушення вимог щодо захисту персональних даних	Низький / високий	Стандартизовані форми згоди; мінімізація збору даних; призначення відповідальної особи; навчання персоналу

12. ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ

План реалізації структуровано за трьома фазами:

Фаза I – розбудова в межах проєкту TeDiMeLi (2026-2028);

Фаза II – інституційна консолідація (2029-2030);

Фаза III – самостійне функціонування та розширення (2031–2032).

Захід	Період	Відповідальний	Індикатор
Затвердження Положення про Центр вченою радою та наказом ректора	2026, III квартал	Проректор з наукової роботи	Рішення вченої ради, наказ
Облаштування приміщення, закупівля та введення в експлуатацію обладнання	2026-2027	Керівник Центру, господарські служби	Акти введення в експлуатацію
Базове вимірювання рівня цифрової медіаграмотності цільових груп	2026, IV квартал	Академічний координатор	Аналітичний звіт
Підготовка першої групи тренерів («навчання тренерів»)	2026-2027	Академічний координатор	≥ 10 сертифікованих тренерів
Запуск вибіркового освітнього компонента з медіаграмотності	2027-2028	Академічний координатор	Компонент у каталозі вибірових дисциплін
Розроблення та розміщення онлайн-курсів у системі дистанційного навчання Університету	2027–2028	Керівник Центру	≥ 5 активних курсів
Розроблення програм підвищення кваліфікації для педагогів і органів місцевого самоврядування	2027–2028	Керівник Центру	≥ 2 затверджені програми
Інформаційна кампанія до Тижня медіаграмотності	щороку	Відповідальний за комунікації	Звіт про кампанію
Подання грантових заявок	щороку	Керівник Центру	≥ 2 заявки на рік
Поетапне оновлення обладнання	2030–2032	Керівник Центру	Оновлено ≥ 30 % обладнання
Перегляд і оновлення навчальних матеріалів	щороку	Керівник Центру	Протокол перегляду

Проект співфінансується Європейським Союзом. Проте висловлені погляди та думки належать лише авторам цього проєкту і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не можуть нести за них відповідальність.

13. ПОРЯДОК МОНІТОРИНГУ ТА ПЕРЕГЛЯДУ ПЛАНУ

13.1. План розрахований на період 2026-2032 років.

13.2. Моніторинг виконання Плану здійснюється щороку.

13.3. Перелік заходів та цільові значення індикаторів можуть уточнюватися щороку з урахуванням безпекової ситуації, наявного фінансування та результатів моніторингу.

13.4. Комплексний перегляд Плану здійснюється двічі: у 2029 році (після завершення проєкту TeDiMeLi) та у 2032 році (наприкінці періоду дії Плану), з підготовкою нової редакції Плану на наступний період (за потреби).

13.5. Зміни до Плану затверджуються в порядку, визначеному внутрішніми нормативними документами Університету.