

ВИСНОВОК

**Національного університету «Чернігівська політехніка»
про наукову новизну, теоретичне та практичне значення
результатів дисертації Олифіренка Івана Сергійовича
на тему: «Стратегічне управління промисловими підприємствами в
контексті цифрової трансформації»
поданої на здобуття ступеня доктора філософії
з галузі знань 07 Управління та адміністрування,
за спеціальністю 073 Менеджмент**

1. Актуальність теми дослідження та її зв'язок з науково-дослідними роботами.

Актуальність теми дослідження «Стратегічне управління промисловими підприємствами в контексті цифрової трансформації» обумовлена кількома важливими аспектами. Швидка еволюція технологій робить цифрову трансформацію невід'ємною частиною сучасного бізнес-середовища. З розвитком нових технологій, таких як штучний інтелект, Інтернет речей, великі дані та автоматизація, підприємства повинні адаптувати свої стратегії управління, щоб залишатися конкурентоспроможними. Також зміни в економічному середовищі, глобалізація та постійні зміни в ринковому попиті вимагають від промислових підприємств гнучкості та здатності швидко реагувати на зміни. Стратегічне управління в умовах цифровізації допомагає промисловим підприємствам передбачати тренди, аналізувати ризики та оптимізувати процеси.

Цифрові технології можуть суттєво підвищити ефективність управлінських процесів, зменшити витрати, оптимізувати використання ресурсів. Цифровізація сприяє досягненню цілей сталого розвитку, адже ефективне стратегічне управління може допомогти підприємствам впроваджувати екологічні технології та практики. Отже, дослідження стратегічного управління в умовах цифрової трансформації є надзвичайно актуальним, оскільки воно дозволяє промисловим підприємствам ефективно адаптуватися до швидко змінюваного середовища та залишатися конкурентоспроможними.

Дисертаційна робота виконана в межах планів науково-дослідних робіт Національного університету «Чернігівська політехніка» за такими темами: «Науково-прикладні засади реалізації державної політики розвитку підприємництва в умовах децентралізації влади» (номер державної реєстрації 0120U101816, 2020-2024 рр.), у межах якої автором поглиблено науковий підхід до виокремлення та систематизації моделей формування системи стратегічного

управління промисловим підприємством, який полягає в описі їх сутності та виокремленні видів, що дозволило обґрунтувати переваги, недоліки та доцільність використання різних видів зазначених моделей з урахуванням наявного внутрішнього потенціалу промислового підприємства до цифрової трансформації; «Стратегічне управління підприємствами в умовах війни та післявоєнної відбудови» (номер державної реєстрації 0124U004476, 2024-2027 рр.), де автором запропоновано методичні положення визначення рівня цифрової зрілості промислового підприємства, які розширено обґрунтуванням доцільності розрахунку інтегрального індексу цифрової зрілості.

2. Метою дисертаційної роботи є обґрунтування теоретичних і методичних положень стратегічного управління промисловими підприємствами та поглиблення прикладних засад його удосконалення в умовах цифрової трансформації.

Для досягнення цієї мети в роботі поставлено такі *завдання*:

- розглянути сутність стратегічного управління та дослідити особливості його реалізації;
- проаналізувати зміст стратегічного управління промисловим підприємством та визначити його роль у забезпеченні ефективності діяльності підприємств;
- дослідити методичні засади формування маркетингової стратегії розвитку торговельного підприємства;
- проаналізувати особливості забезпечення стратегічного управління промисловим підприємством в умовах цифровізації;
- здійснити аналіз стратегічної позиції промисловості України, дослідити тренди і перспективи;
- проаналізувати використання цифрових технологій промисловими підприємствами України;
- дослідити ефективність стратегічного управління промисловими підприємствами через призму оцінки цифрової зрілості;
- визначити стратегічні пріоритети цифрового розвитку промислових підприємств;
- запропонувати механізм трансформації моделі стратегічного управління промислового підприємства в умовах цифрової економіки;
- здійснити оцінювання ризиків та перешкод упровадження механізму трансформації моделі стратегічного управління промислового підприємства в умовах цифрової економіки.

3. Наукові положення, розроблені особисто здобувачем, та їх новизна.

Основні результати дослідження, які становлять його наукову новизну і виносяться на захист, полягають у наступному:

вперше

– запропоновано структурно-функціональну модель управління ризиками цифрової трансформації промислового підприємства, яка побудована з урахуванням результатів аналізу основних екзогенних та ендогенних ризиків;

удосконалено:

– системний підхід до розгляду змісту дефініції «система стратегічного управління підприємством», яку визначено як комплекс управлінських рішень, спрямованих на реалізацію відповідних процесів, їхніх елементів та інструментарію, поєднання яких є основою для формування та подальшої реалізації цілей підприємства, стратегії досягнення яких враховують існуючі та потенційні виклики внутрішнього та зовнішнього середовищ;

– науковий підхід до виокремлення та систематизації моделей формування системи стратегічного управління промисловим підприємством, який полягає у виокремленні видів таких моделей та описі їх сутності;

– теоретико-прикладні положення функціонування механізму цифрової трансформації системи стратегічного управління промислового підприємства, що було здійснено через виокремлення двох базових підсистем: організаційно-виробничої та економічної, а також визначення їхніх функцій, базових процесів та принципів;

– методичні положення визначення рівня цифрової зрілості промислового підприємства, які розширені обґрунтуванням доцільності розрахунку інтегрального індексу цифрової зрілості, який запропоновано оцінювати на основі таких показників: рівень автоматизації, онлайн-презентація, ERP / MES / CRM, CAD/CAE/PLM;

набули подальшого розвитку:

– понятійно-категоріальний апарат у частині уточнення змісту категорії «стратегічне управління», що здійснено через детальний аналіз сформованих наукових концепцій трактування дефініцій «стратегія» та «система управління»;

– наукові підходи до розуміння змісту стратегічного управління підприємством, серед яких виокремлено класичний, еволюційний, поведінковий, системний, контингентний, ресурсний, динамічний і цифровий;

– стратегічні пріоритети цифрового розвитку промислових підприємств в умовах невизначеності, серед яких виділено основні напрями їхньої розробки та впровадження: вибір та адаптація цифрових технологій, формування інноваційної культури, оптимізація операційної діяльності, трансформація системи тактичного та стратегічного управління, підтримка технічної креативності та творчості;

– система чинників, які впливають на забезпечення ефективного стратегічного управління підприємством, які були розподілені на дві групи: суб'єктивні (визначаються специфікою функціонування конкретного підприємства), об'єктивні (формується у зовнішньому щодо економічного суб'єкта середовищі).

4. Обґрунтованість та достовірність наукових положень, висновків рекомендацій підтверджується положеннями наукових праць вітчизняних, зарубіжних учених з проблем стратегічного управління промисловими підприємствами в контексті цифрових трансформацій. Обґрунтованість одержаних результатів дослідження забезпечено використанням загальнонаукових прийомів та спеціальних методів пізнання, що базуються на економічних та споріднених з ними науками, а також методів міждисциплінарних досліджень, зокрема: контент аналіз, системний аналіз, метод систематизації, методи ідентифікації та класифікації, статистичні методи, метод групування, сценарний підхід, методи індукції та дедукції, структурно-функціональний підхід, графоаналітичний та табличний методи тощо. Аргументованість наукових положень дисертаційної роботи ґрунтується на використанні у процесі дослідження статистичної інформації, даних української та міжнародної статистики, нормативно-правових актах України.

5. Теоретичне та практичне значення результатів дисертаційного дослідження полягає в доведенні основних положень, викладених у дисертації, до рівня методичних розробок та практичних рекомендацій щодо удосконалення стратегічного управління промисловими підприємствами та поглибленні прикладних засад його удосконалення в умовах цифрової трансформації. Результати дисертаційної роботи використовуються в діяльності: Департаменту економічного розвитку Чернігівської обласної військової адміністрації: враховано рекомендації щодо впровадження сучасних цифрових технологій вітчизняними промисловими підприємствами при розробці стратегічних напрямів розвитку економіки регіону та Плану заходів з реалізації Стратегії сталого розвитку Чернігівської області (01.01-20/261 від 10.02.2026 р.); Чернігівської Регіональної Торгово-Промислової Палати: використано наукові положення щодо використання методичного підходу до оцінки рівня цифрової зрілості промислових підприємств при підготовці інформаційних матеріалів та заходів з підтримки бізнесу (№ 22/01 від 09.03.2026 р.); ТОВ «Багатопрофільне підприємство «АТІЛОС»: враховано наукові положення щодо наукового підходу до виокремлення та систематизації моделей формування системи стратегічного управління промисловим підприємством та стратегічних пріоритетів цифрового розвитку промислових підприємств в умовах невизначеності при оновленні

стратегічних планів розвитку підприємства та впровадженні інноваційних рішень з метою забезпечення високого рівня конкурентоспроможності (№ 28 від 03.03.2026 р.); Національного університету «Чернігівська політехніка»: використано у навчальному процесі кафедри менеджменту та адміністрування при розробці методичних матеріалів, а також під час проведення лекційних та практичних занять з таких освітніх компонентів: «Маркетинговий менеджмент», «Управління бізнес-процесами організації», «Інноваційно-інвестиційна політика підприємств», «Стратегічний менеджмент» (№ 202/08-3089/ВС від 22.12.2025 р.).

6. Апробація результатів дослідження. Основні положення та результати, що викладені в дисертації, оприлюднені на 8 міжнародних науково-практичних конференціях, зокрема: XXI Міжнародній науково-практичній конференції «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки» (м. Київ, 23 листопада 2022 р.), III Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених і студентів «Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні» (м. Львів, 2 березня 2023 р.), XIII Міжнародній науково-практичній конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Юність науки – 2023: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства» (м. Чернігів, 26-27 квітня 2023 р.), XXII Міжнародній науково-практичній конференції «Розвиток підприємництва як фактор зростання національної економіки» (м. Київ, 22 листопада 2023 р.), III Міжнародній науково-практичній конференції молодих учених «Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі» (м. Чернігів, 19 квітня 2024 р.), Міжнародній науково-практичній конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Молодіжна наука: інновації та глобальні виклики» (м. Полтава, 6 листопада 2024 р.), XV Міжнародній науково-практичній конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Юність науки – 2025» (м. Чернігів, 23-25 квітня 2025 р.), I Міжнародній науково-практичній конференції «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту в контексті реалізації глобальних цілей сталого економічного розвитку» (м. Київ, 15 жовтня 2025 р.).

7. Повнота викладення основних наукових результатів дисертації в публікаціях та особистий внесок у них автора. Основні результати дисертаційної роботи опубліковано в 15 наукових працях, серед яких: 2 статті в іноземних наукових виданнях, 1 з яких входить до міжнародної наукометричної бази Web of Science; 5 статей у наукових фахових виданнях України, що входять до міжнародних наукометричних баз даних; 8 праць апробаційного характеру. Загальний обсяг публікацій – 11,5 друк. арк.; особисто автору належить – 7,35 друк. арк.

Статті в іноземних наукових виданнях:

1. Samoilovych A., Popelo O., Kychko I., Samoilovych O., **Olyfirenko I.** Management of Human Capital Development in the Era of the Digital Economy. *Journal of Intelligent Management Decision*. 2022. Vol. 1(1). Pp. 56-66. DOI: <https://doi.org/10.56578//jimd010107> (1,3 ум. друк. арк.). Особистий внесок: проаналізовано фактори, що впливають на розвиток людського потенціалу в умовах цифрової економіки (0,25 ум. друк. арк.).

2. Hryhoruk P., Gruzina I., Greshko R., Sharko V., Bohach Y., **Olyfirenko I.** The role of intellectual capital in the management of the enterprises' innovative development in the conditions of digitalization. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2024. Vol. 46(4). Pp. 561–569. DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2024.51> (1,0 ум. друк. арк.). (наукометрична база: Web of Science). Особистий внесок: досліджено особливості управління інноваційним розвитком підприємств крізь призму управління інтелектуальним капіталом в умовах цифровізації (0,45 ум. друк. арк.).

Статті в наукових фахових виданнях та виданнях, внесених до наукометричних баз даних:

3. Попело О., **Олифіренко І.** Теоретичні засади формування інноваційної стратегії розвитку підприємств в епоху цифрових технологій. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2022. № 3(31). С. 91-100. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2022-3\(31\)-91-100](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2022-3(31)-91-100) (1,2 ум. друк. арк.). Особистий внесок: досліджено підходи до розуміння поняття «інноваційна стратегія» та сформульовано основні її властивості (0,6 ум. друк. арк.).

4. Олифіренко Ю., **Олифіренко І.**, Біланенко О. Напрями трансформації маркетингових стратегій підприємств в умовах цифровізації. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2024. № 1 (37). С. 45–61. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-1\(37\)-45-61](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-1(37)-45-61) (2,0 ум. друк. арк.). Особистий внесок: систематизовано ключові характеристики основних цифрових трендів для подальшого практичного їх застосування (0,7 ум. друк. арк.).

5. Олифіренко І. Стратегічні пріоритети цифрового розвитку промислових підприємств. *Науковий вісник Полісся*. 2024. № 2 (29). С. 322–334. DOI: [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-2\(29\)-322-334](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2024-2(29)-322-334) (1,5 ум. друк. арк.).

6. Popelo O., **Olyfirenko I.** Models of formation of the strategic management system of the industrial enterprise. *Наукові інновації та передові технології*. 2025. № 9(49). С. 393-409. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-9\(49\)-393-409](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-9(49)-393-409) (2,0 ум. друк. арк.). Особистий внесок: досліджено моделі системи стратегічного управління промислових підприємств (1,7 ум. друк. арк.).

7. Popelo O., **Olyfirenko I.** Current trends in using digital technologies by industrial enterprises. *Наукові інновації та передові технології*. 2026. № 2(54). С.

410-422. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-2\(54\)-410-422](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-2(54)-410-422) (1,5 ум. друк. арк.). Особистий внесок: проаналізовано сучасні тенденції використання цифрових технологій промисловими підприємствами (1,2 ум. друк. арк.).

Опубліковані праці апробаційного характеру:

8. Самойлович О. І., **Олифіренко І. С.** Використання інформаційних технологій в управлінні промисловими підприємствами. *Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки*: матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції (23 лист. 2022 р.). Київ : ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2022. С. 135-136 (0,1 ум. друк. арк.). Особистий внесок: досліджено роль інформаційних технологій в управлінні промисловими підприємствами (0,05 ум. друк. арк.).

9. Олифіренко І. С. Особливості цифрової трансформації підприємств. *Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні* : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів (2 березня 2023 року Україна, м. Львів). Львів, 2023. С. 391-393 (0,2 ум. друк. арк.).

10. Олифіренко І. С. Праксеологічні виміри цифровізації та її кореляція з інвестиційною діяльністю підприємств. *Юність науки – 2023: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства* : збірник тез доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених (м. Чернігів, 26-27 квітня 2023 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. С. 504-505 (0,1 ум. друк. арк.).

11. Olyfirenko I. S. Strategic enterprise management in the conditions of digitalization. *Розвиток підприємництва як фактор зростання національної економіки* : матеріали XXII Міжнародної науково-практичної конференції 22 листопада 2023 року. Київ : ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2023. С. 57 (0,1 ум. друк. арк.).

12. Олифіренко І. С. Важливість створення сприятливого правового середовища для розвитку електронної комерції в Україні. Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі: збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених (м. Чернігів, 19 квітня 2024 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2024. С. 60-61 (0,1 ум. друк. арк.).

13. Олифіренко І. С. Сутність стратегічного управління промисловим підприємством. *Молодіжна наука: інновації та глобальні виклики* : збірник тез за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених. Полтава : НУПП імені Юрія Кондратюка, 2024. С. 365-366 (0,1 ум. друк. арк.).

14. Olyfirenko I. Strategic management of an industrial enterprise in the context of digitalization. *Юність науки – 2025* : збірник тез доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених

(м. Чернігів, 23-25 квітня 2025 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2025. С. 212-213 (0,1 ум. друк. арк.).

15. Олифіренко І. С. Забезпечення ефективності стратегічного управління промисловим підприємством. *Стратегічні імперативи сучасного менеджменту в контексті реалізації глобальних цілей сталого економічного розвитку* : матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 15 жовтня 2025 р.) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУІКТ. Київ, 2025. С. 106-108 (0,2 ум. друк. арк.).

8. Загальний висновок

Дисертаційна робота Олифіренка Івана Сергійовича на тему «Стратегічне управління промисловими підприємствами в контексті цифрової трансформації» є оригінальним, самостійним, завершеним науковим дослідженням, що стосується актуальної проблематики і містить оригінальні підходи до розв'язання теоретичних та практичних завдань щодо стратегічного управління промисловими підприємствами в контексті цифрових трансформацій.

Основні положення, висновки та рекомендації дисертації містять елементи наукової новизни, є повністю обґрунтовані та аргументовані і отримали необхідну апробацію на науково-практичних конференціях. У публікаціях здобувача знайшли відображення всі положення дисертаційної роботи.

Зміст дисертації відповідає визначеній меті, поставлені здобувачем наукові завдання вирішені повною мірою, мету дослідження досягнуто. Роботу виконано державною мовою.

За актуальністю, ступенем новизни, обґрунтованістю, науковою та практичною цінністю здобутих результатів дисертація Олифіренка І.С. відповідає спеціальності 073 Менеджмент та вимогам «Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)», затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 року № 261 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 19 травня 2023 р. № 502), наукові публікації здобувача відповідають пункту 8 постанови Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44 «Про затвердження Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії».

Дисертація Олифіренка І.С. на тему «Стратегічне управління промисловими підприємствами в контексті цифрової трансформації» може бути рекомендована до захисту у разовій спеціалізованій вченій раді.

Головуюча
д.е.н., проф.


Ірина КОСАЧ