

Рішення
разової спеціалізованої вченої ради
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувач ступеня доктора філософії КОНОНЕНКО Сергій Олександрович, 1997 року народження, громадянин України, освіта вища: закінчив у 2019 р. Чернігівський національний технологічний університет, здобувши кваліфікацію магістра за спеціальністю «Комп'ютерна інженерія», провідний експерт Salesforce Commerce в компанії Valtech, аспірант кафедри менеджменту та адміністрування, Національний університет «Чернігівська політехніка», виконав акредитовану освітньо-наукову програму «Менеджмент».

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом ректора Національного університету «Чернігівська політехніка» від 22 грудня 2025 року № 288/ВС, у складі:

Голови разової спеціалізованої вченої ради:

- Попело Ольги Володимирівни, доктора економічних наук, доцента, професора кафедри менеджменту та адміністрування Національного університету «Чернігівська політехніка».

Рецензентів:

- Дубини Максима Вікторовича, доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри фінансів, банківської справи та страхування Національного університету «Чернігівська політехніка».
- Повної Світлани Вікторівни, кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри менеджменту та адміністрування Національного університету «Чернігівська політехніка».

Офіційних опонентів:

- Сергієнко Олени Андріанівни, доктора економічних наук, професора, професора кафедри підприємництва, торгівлі і логістики Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут».
- Прокопишин Оксани Степанівни, кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри обліку і оподаткування Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С. Гжицького,

на засіданні 27 лютого 2026 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування КОНОНЕНКУ Сергію Олександровичу на підставі публічного захисту дисертації «Управління розвитком аутсорсингових підприємств у сфері електронної комерції в умовах глобальної діджиталізації» за спеціальністю 073 Менеджмент.

Дисертацію виконано у Національному університеті «Чернігівська політехніка» Міністерство освіти і науки України, м. Чернігів.

Науковий керівник: доктор економічних наук, професор Іванова Наталія Володимирівна, завідувач кафедри підприємництва і торгівлі Національного університету «Чернігівська політехніка».

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису. Дисертація виконана державною мовою, у відповідності до вимог Міністерства освіти і науки України щодо оформлення дисертації та положення про організацію атестації здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії в Національному університеті «Чернігівська політехніка».

У дисертаційній роботі поглиблено теоретико-методичні положення щодо управління діяльністю аутсорсингових підприємств у сфері електронної комерції та надано прикладні рекомендації щодо їх розвитку в умовах глобальної діджиталізації.

Наукова новизна результатів дисертаційного дослідження полягає в тому, що здобувачем:

вперше

– запропоновано методичний підхід до вибору оптимального провайдера аутсорсингових послуг в сфері електронної комерції, в основу якого закладено трансформацію принципів методології TOPSIS. Це дало можливість визначити зони взаємодії, в які потрапляє провайдер аутсорсингових послуг, та розробити стратегічні пріоритети розвитку підприємства електронної комерції в умовах глобальної діджиталізації, яке залучає аутсорсингові послуги;

удосконалено:

– структурну схему системи електронної комерції, яка, на відміну від існуючих, представлена через комплексний взаємозв'язок наступних рівнів: адміністративного, інфраструктурного; системної обробки бізнес-процесів; реалізації бізнес-процесів. Окреслена схема дозволила дійти висновку про виняткову сприятливість окресленої системи до імплементації аутсорсингових рішень;

– концептуальну модель інтеграції аутсорсингових послуг у систему електронної комерції, що, на відміну від існуючої практики, розглядається через процеси збагачення вихідних периферійних компетенцій підприємства електронної комерції за рахунок спеціалізованих ключових компетенцій провайдера аутсорсингових послуг. Сформована модель дозволила виявити зміну ролі аутсорсингу, набуває значення стратегічного реінжинірингового інструменту, котрий модернізує підприємство електронної комерції на системному рівні;

– механізм впливу аутсорсингу на конкурентоспроможність підприємств електронної комерції, який, на відміну від існуючих, структурно містить п'ять послідовних фаз, зокрема: передачу окремих функцій/бізнес-процесів на аутсорсинг; вивільнення внутрішнього потенціалу підприємства; концентрації зусиль на формуванні ключових компетенцій підприємства; реалізації внутрішнього потенціалу; формування стійких конкурентних переваг підприємства. Це у подальшому дозволило виявити зв'язки між передачею функцій на аутсорсинг і досягненням стратегічних цілей підприємств електронної комерції та деталізувати етапи процесу інтеграції аутсорсингової послуги в діяльність підприємства електронної комерції;

– структурно-логічну схему обґрунтування доцільності впровадження аутсорсингових рішень на підприємствах електронної комерції, яка дозволяє уточнити алгоритм прийняття рішення підприємством електронної комерції, що, на відміну від самостійної реалізації бізнес-процесів, сприяє ефективності діяльності таких підприємств;

– модель трансформації інституційного середовища аутсорсингових послуг в сфері електронної комерції на засадах діджиталізації, яка дозволила виявити, що інститути еволюціонують через взаємодію, поєднуючи як усталені, так і інноваційні практики;

розширення рамок інституційних обмежень дозволило ідентифікувати аутсорсинг як самостійний елемент ринку електронної комерції;

– структурну модель галузевого регіонального кластеру, спрямованого на розвиток аутсорсингових підприємств у сфері електронної комерції через визначення його ядра, учасників, напрямків прикладення зусиль, а також очікуваних результатів соціального, економічного та екологічного характеру, тим самим сприяючи поглибленню розуміння інституційних засад розвитку аутсорсингових послуг.

набули подальшого розвитку:

– підходи щодо функціонального навантаження аутсорсингу як елементу системи управління підприємством електронної комерції; серед яких визначено сервісну, трансформаційну, координаційну, мотиваційну, організуючу, адаптаційну, інтеграційну, стратегічну функції, що дозволило обґрунтувати роль аутсорсингу як інструменту стратегічного розвитку підприємства;

– підходи до дефініції "електронна комерція" та "аутсорсинг", завдяки чому було визначено сутність аутсорсингових послуг в сфері електронної комерції, під якими запропоновано розуміти процедуру передачі обговореного її учасниками комплексу бізнес-процесів та функцій підприємства електронної комерції зовнішнім провайдерам з метою досягнення запланованих ефектів від такого делегування;

– система внутрішніх та зовнішніх факторів, які впливають на рішення щодо вибору провайдера аутсорсингових послуг в сфері електронної комерції;

– механізм управління розвитком аутсорсингових підприємств в сфері електронної комерції через конкретизацію його сутності, мети, функцій, принципів, а також інструментарію, що дозволило виявити стратегіями сталого, збалансованого та комплексного розвитку в умовах глобальної диджиталізації;

– матриця вибору стратегії розвитку підприємства електронної комерції, що залучає аутсорсингові послуги в умовах глобальної цифрової трансформації, яка передбачає дев'ять потенційних зон альтернативних стратегій, які може обрати підприємство електронної комерції для покращення коопераційної взаємодії із аутсорсерами.

Здобувач має 16 наукових праць, серед яких: 1 стаття в іноземному науковому виданні, що входить до міжнародної наукометричної бази Web of Science; 6 статей у наукових фахових виданнях України, що входять до міжнародних наукометричних баз даних; 9 праць апробаційного характеру, у тому числі:

1. Ivanova, N., Nazarko, S., Denysenko, T., Kublitska, O., & Kononenko, S. Business Strategy Transformation: The Impact of Global Digitalization and COVID-19 Pandemic Factors. *Revista de la Universidad del Zulia*. 2023. Vol. 14, no. 40. P. 486–505. URL: <https://doi.org/10.46925//rdluz.40.27>.

2. Іванова Н. В., Кононенко С. О. Ризики економічної безпеки в контексті глобальної диджиталізації аутсорсингу. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 6. С. 168–174. URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.6.168>.

3. Іванова Н., Кононенко С. Фінансово-економічний механізм забезпечення повосного відновлення потенціалоформуючого простору регіонів України на засадах сталого розвитку. *Науковий вісник Полісся*. 2023. № 2 (27). С. 199–220. URL: [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2023-2\(27\)-199-220](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2023-2(27)-199-220).

4. Холявко Н. І., Олифіренко І. С., Кононенко С. О. Вплив інноваційних цифрових технологій на повоєнне відновлення університетів України. *Бізнес Інформ*. 2024. № 8. С. 141–150. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-8-141-150>.

5. Холявко Н. І., Кононенко С. О., Бондаренко А. А. Роль технології штучного інтелекту для здійснення пруденційного нагляду за діяльністю кредитних установ. *Проблеми економіки*. 2024. № 3 (61). С. 276–282. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2024-3-276-282>.

6. Кононенко С. О. Вплив аутсорсингу на конкурентоспроможність електронної комерції. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2025. № 2. С. 138–150. URL: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-2\(42\)-138-150](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-2(42)-138-150).

7. Іванова Н., Кононенко С. Маркетингова стратегія розвитку провайдера аутсорсингових послуг на ринку електронної комерції: механізм та моделі реалізації. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2025. № 3(43). С. 165–173. URL: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-3\(43\)-161-173](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-3(43)-161-173).

У дискусії взяли участь голова, рецензенти та офіційні опоненти:

Попело Ольга Володимирівна, голова разової спеціалізованої вченої ради, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту та адміністрування Національного університету «Чернігівська політехніка». Оцінка позитивна, без зауважень.

Дубина Максим Вікторович, рецензент, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Національного університету «Чернігівська політехніка». Оцінка позитивна, без зауважень.

Повна Світлана Вікторівна, рецензент, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та адміністрування Національного університету «Чернігівська політехніка». Оцінка позитивна, без зауважень.

Сергієнко Олени Андріанівни, офіційний опонент, доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі і логістики Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Оцінка позитивна, без зауважень.

Прокопишин Оксани Степанівни, офіційний опонент, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С. Гжицького. Оцінка позитивна, без зауважень.

Результати відкритого голосування:

«За» – 5 членів ради,

«Проти» – немає.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада присуджує КОНОНЕНКУ СЕРГІЮ ОЛЕКСАНДРОВИЧУ ступінь доктора філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 073 Менеджмент.

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

Голова разової спеціалізованої вченої ради

Ольга ПОПЕЛЮ

