



УКРАЇНА
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
Н А К А З

26.03.2026

м. Чернігів

№ 75

Про затвердження складу галузевої
конкурсної комісії для проведення
Міжнародного конкурсу наукових робіт
здобувачів вищої освіти зі спеціальності
«Маркетинг»

Відповідно до Положення про проведення Міжнародного конкурсу наукових робіт здобувачів вищої освіти в Національному університеті «Чернігівська політехніка»

НАКАЗУЮ:

1. Створити та затвердити галузеву конкурсну комісію для проведення Міжнародного конкурсу наукових робіт здобувачів вищої освіти зі спеціальності «Маркетинг» у наступному складі:

Голова комісії:

- Приступа Анатолій Леонідович, кандидат технічних наук, доцент, проректор з наукової роботи Національного університету «Чернігівська політехніка».

Члени комісії:

- Пілова Катерина Петрівна, кандидат економічних наук, доцент, декан фінансово-економічного факультету Національного технічного університету «Дніпровська політехніка».

- Хоменко Інна Олександрівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики Навчально-наукового інституту бізнесу, економіки та адміністрування Національного університету «Чернігівська політехніка».

- Савицька Наталія Леонідівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету.

- Перезовова Ірина Володимирівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Інституту економіки та менеджменту Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу.

- Чобіток Вікторія Іванівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

- Яновська Вікторія Петрівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки, маркетингу та бізнес-адміністрування Національного транспортного університету.

- Могилевська Ольга Юріївна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва, менеджменту Приватного закладу вищої освіти «Київський міжнародний університет».

- Куваєва Тетяна Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка».

- Обельницька Христина Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва та маркетингу Інституту економіки та менеджменту Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу.

- Ільчук Валерій Петрович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики Національного університету «Чернігівська політехніка».

- Бабаченко Лариса Валентинівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики Національного університету «Чернігівська політехніка».

- Вербицька Анна Вікторівна, кандидат наук з державного управління, доцент, доцент кафедри соціальної роботи Національного університету «Чернігівська політехніка».

- Москаленко Валентина Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики Національного університету «Чернігівська політехніка».

- Лисенко Ірина Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики Національного університету «Чернігівська політехніка».

Ректор

Олег НОВОМЛИНЕЦЬ

ПОГОДЖЕНО

Проректор з наукової роботи

Анатолій ПРИСТУПА

Проект наказу вносить
Фахівець 1 категорії відділу
аспірантури та докторантури

Наталія ЛИСЕНКО