

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І
НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

вул. Шевченка, 95, Чернігів, 14030,
Україна



тел. +38(0462) 665-103;
факс +38(0462) 665-105
E-mail: estu@stu.cn.ua
www.stu.cn.ua
Код СДРПОУ 05460798

MINISTRY OF EDUCATION AND
SCIENCE OF UKRAINE

CHERNIHIV POLYTECHNIC
NATIONAL UNIVERSITY

95, Shevchenko str., Chernihiv, 14030,
Ukraine

25.03.2026 № 202/08-514

На № _____ від _____

Щодо проведення Міжнародного
конкурсу наукових робіт здобувачів
вищої освіти зі спеціальності
«Маркетинг»

Повідомляємо, що Національний університет «Чернігівська політехніка» проводить Міжнародний конкурс наукових робіт здобувачів вищої освіти Siver Student Science зі спеціальності «Маркетинг» (далі Конкурс).

Метою Конкурсу є стимулювання наукової діяльності студентів та молодих науковців, розвитку їхнього творчого потенціалу, популяризації наукових досліджень, а також сприяння інтеграції освіти та науки в міжнародному науковому просторі. Конкурс спрямований на підвищення рівня наукових досліджень здобувачів вищої освіти, розвиток міждисциплінарних підходів, обмін досвідом між студентами різних країн, а також на підтримку інноваційних ідей та їх практичне впровадження.

До участі в Конкурсі запрошуються здобувачі вищої освіти, які здобувають вищу освіту за освітнім ступенем бакалавра, магістра у закордонних та українських закладах вищої освіти незалежно від форм власності та підпорядкування, у тому числі іноземці та особи без громадянства, що навчаються у цих закладах освіти.

На Конкурс подаються самостійно підготовлені наукові роботи здобувачів вищої освіти з актуальних проблем спеціальності «Маркетинг». Наукові роботи за своїм характером повинні бути пошуковими, містити елементи наукової новизни і практичної цінності, не мати нагород державних та міжнародних конкурсів.

Участь у Конкурсі безкоштовна. Робота виконується українською або англійською мовами з презентацією роботи англійською мовою.

Наукові роботи оформлюються відповідно до вимог: <https://surl.li/kbyetd>

До Конкурсу допускаються оригінальні наукові роботи, що містять наукову новизну, та за результатами інструментальної перевірки мають рівень текстових співпадінь не більше 40%.

Роботи необхідно надіслати до **01 листопада 2026 року**. Наукова робота і супровідні документи подаються в електронному вигляді у pdf-форматі. Відомості про автора(-ів) та наукового керівника наукової роботи подаються під час реєстрації <https://forms.gle/mvNVodVsrcBCeRu47>

Основні дати проведення конкурсу:

- завершення I туру – до **23 жовтня 2026 року**;
- подання відібраних у I турі робіт через форму – до **31 жовтня 2026 року**;
- рецензування робіт – до **14 листопада 2026 року**;
- проведення підсумкової конференції – **04 грудня 2026 року**.

Наукові роботи, подані на Конкурс з порушенням вимог, до участі у Конкурсі не допускаються та за рішенням конкурсних комісій знімаються з розгляду.

Інформація про Конкурс (вимоги до оформлення наукових робіт, рейтинговий список наукових робіт тощо) буде розміщена на офіційному сайті <https://surl.li/kbyetd>

Контактна особа: Лисенко Ірина Володимирівна, к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики Національного університету «Чернігівська політехніка», електронна скринька: lysenko_iren@stu.cn.ua

Голова оргкомітету конкурсу,
проректор з наукової роботи
НУ «Чернігівська політехніка»
к.т.н., доцент



Анатолій ПРИСТУПА