

**Рішення**  
**разової спеціалізованої вченої ради**  
**про присудження ступеня доктора філософії**

Здобувачка ступеня доктора філософії КУБЛІЦЬКА Олена Вячеславівна, 1997 року народження, громадянка України, освіта вища: закінчила у 2020 році Національний університет «Чернігівська політехніка» за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Аспірантка денної форми здобуття вищої освіти Національного університету «Чернігівська політехніка», Міністерства освіти і науки України, м. Чернігів з вересня 2021 року і по теперішній час, виконала акредитовану освітньо-наукову програму Менеджмент.

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом Національного університету «Чернігівська політехніка» від 27 січня 2025 року №25/ВС, у складі:

Голови разової спеціалізованої вченої ради:

- ПОПЕЛО ОЛЬГИ ВОЛОДИМИРІВНИ, доктора економічних наук, доцента, професора кафедри менеджменту та адміністрування Національного університету «Чернігівська політехніка».

Рецензентів:

- ДУБИНИ МАКСИМА ВІКТОРОВИЧА, доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри фінансів, банківської справи та страхування Національного університету «Чернігівська політехніка».
- ПОВНОЇ СВІТЛАНИ ВІКТОРІВНИ, кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри менеджменту та адміністрування Національного університету «Чернігівська політехніка».

Офіційних опонентів:

- ВЛАСЕНКО ТЕТЯНИ АНАТОЛІЇВНИ, доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри економіки підприємства та організації бізнесу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.
- ПРОКОПИШИН ОКСАНИ СТЕПАНІВНИ, кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри обліку і оподаткування Львівського національного університету природокористування,

на засіданні 21 березня 2025 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування

КУБЛІЦЬКІЙ Олені Вячеславівні на підставі публічного захисту дисертації «Стратегічний розвиток підприємств електронної комерції в умовах глобальної цифрової трансформації» за спеціальністю 073 Менеджмент.

Дисертацію виконано у Національному університеті «Чернігівська політехніка», Міністерство освіти і науки України, м. Чернігів.

Науковий керівник: ІВАНОВА Наталія Володимирівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і торгівлі Національного університету «Чернігівська політехніка».

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису державною мовою, що відповідає вимогам пункту 6 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року №44 (зі змінами).

Наукова новизна одержаних результатів дисертаційної роботи полягає в поглибленні теоретико-методичних засад та представленні науково-практичних рекомендацій щодо стратегічного розвитку підприємств електронної комерції в умовах глобальної цифрової трансформації.

*Уперше:*

- запропоновано ввести в науковий обіг дефініцію «стратегічний трансформаційний потенціал» як результат взаємодії традиційної та інноваційної складових потенціалу, що сприяє досягненню позитивних організаційних змін завдяки синергійності зусиль, спрямованих на реалізацію унікальних конкурентних переваг, що забезпечують виживання та розвиток підприємства в довгостроковій перспективі, а також мінімізують негативні впливи зовнішнього середовища. Дисертанткою визначено змістовну відмінність та обґрунтовано структурний склад поняття «стратегічний трансформаційний потенціал»;

- розроблено методичний підхід до оцінки стратегічного розвитку підприємств електронної комерції на засадах стійкості, що базується на вимірюванні рівня стратегічного трансформаційного потенціалу підприємства;

*удосконалено:*

- наукові підходи до визначення сутності цифрової трансформації, які запропоновано доповнити стратегічним та парадигмальним підходами, які, на відміну від існуючих, інтегрують технологічні інновації з бізнес-цілями різних рівнів, а також враховують цифрову трансформацію як драйвер масштабних зрушень підприємницького світогляду, що зумовлюватимуть появу та розвиток нових способів організації підприємницької діяльності в інтернеті та функціонуванні ринку;

- структурну модель інституційного середовища ринку електронної комерції України, у межах якої розглянуто типи інституційного впливу, напрями інституційної взаємодії між інститутами та інституціями електронної комерції в межах тріади відносин «підприємство-держава-суспільство»;

- модель екосистеми ринку електронної комерції України, що, на відміну від існуючих, враховує базовий, національний та міжнародний рівні, інституційних суб'єктів та регулятори взаємодії, підсистему забезпечення взаємодії, стратегічні рівні прояву, а також технологічні інструменти, та яка спрямована на забезпечення стійкості екосистеми в довгостроковій перспективі;

- концепцію забезпечення стратегічного розвитку підприємств електронної комерції України на засадах стійкості, що передбачає трансформацію ринку електронної комерції на принципах цифрової трансформації, стійкості, сталості; забезпечення соціальної та територіальної цілісності ринку, інституційної стійкості ринку; та забезпечення стійкого розвитку ринку електронної комерції внаслідок взаємодії учасників екосистеми.

Здобувачка має 17 наукових публікацій за темою дисертації, з них, 6 наукових праць оприлюднено у фахових наукових виданнях, 2 праці в наукових виданнях зарубіжних країн, які проіндексовані у міжнародній наукометричній базі Web of Science, 9 наукових праць опубліковані в збірниках матеріалів наукових конференцій:

1. Іванова Н., Кубліцька О. Цифровізація малого та середнього підприємництва: маркетингово-логістичні рішення в сфері електронної комерції. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2023. № 2(34). С. 101–116. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-2\(34\)-101-116](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-2(34)-101-116) (1,8 д.а.). Особистий внесок здобувача (0,95 д.а.): *виділено технологічні, організаційні, управлінські групи факторів та групу факторів зовнішнього середовища; досліджено їхню природу та вплив на впровадження електронної комерції в діяльність підприємств; запропоновано концептуальну модель впливу факторів на рішення підприємств щодо впровадження технологій електронної комерції.*

2. Кубліцька О. Ринок електронної комерції в Україні: сучасний стан та тенденції повоєнного відновлення. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2023. Т. 3, № 35. С. 98–108. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-3\(35\)-98-108](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-3(35)-98-108) (1,3 д.а.).

3. Кубліцька О. Теоретико-методичні основи управління стратегічним розвитком підприємств електронної комерції. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2024. № 1(37). С. 133–145. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-1\(37\)-133-145](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-1(37)-133-145) (1,5 д.а.).

4. Кубліцька О. Інституціональні засади формування та розвитку стійкого ринку електронної комерції. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Т. 9, № 3. С. 56–60. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-3-10> (0,6 д.а.).

5. Кубліцька О. Тенденції забезпечення стратегічної стійкості ринку електронної комерції в Україні. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». 2024. № 3(76). С. 425–430. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.76-70> (0,7 д.а.).

6. Кубліцька О. В. Інституціоналізація та вплив державної політики на формування стійкого ринку електронної комерції. Економіка та суспільство. 2024. № 65. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4516>. (1,0 д.а.).

7. Ivanova, N., **Kublitska, O.**, Krupitsa, I., Dybchuk, L., Koval, K., & Hanieieva, T. Peculiarities of the E-commerce Development in the Conditions of Digital Economy. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security. 2021. Vol. 21, no. 12. Pp. 193–202. DOI: <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.12.28> (1,2 д.а.). Особистий внесок здобувача (0,35 д.а.): *розглянуто сутність електронної комерції в контексті цифрової економіки, проаналізовано поточний стан та ключові тенденції розвитку вітчизняного ринку та проблемні аспекти її сучасного розвитку.*

8. Ivanova, N., Nazarko, S., Denysenko, T., **Kublitska, O.**, & Kononenko, S. Business Strategy Transformation: The Impact of Global Digitalization and COVID-19 Pandemic Factors. Revista de la Universidad del Zulia. 2023. Vol. 14, no. 40. Pp. 486–505. DOI: <https://doi.org/10.46925//rdluz.40.27> (2,3 д.а.). Особистий внесок здобувача (0,73 д.а.): *здійснено порівняльний аналіз понять «ІТ-стратегія», «цифрова стратегія», «стратегія цифрової трансформації» для формування ієрархії їхніх відносин; розглянуто процес стратегічного управління цифровою трансформацією.*

У дискусії взяли участь голова та члени спеціалізованої вченої ради:

Попело Ольга Володимирівна, голова спеціалізованої вченої ради, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту та адміністрування Національного університету «Чернігівська політехніка». Оцінка позитивна, без зауважень.

Дубина Максим Вікторович, рецензент, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Національного університету «Чернігівська політехніка». Оцінка позитивна, без зауважень.

Повна Світлана Вікторівна, рецензент, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та адміністрування Національного університету «Чернігівська політехніка». Оцінка позитивна, без зауважень.

Власенко Тетяна Анатоліївна, опонент, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємства та організації бізнесу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

Оцінка позитивна, без зауважень.

Прокопишин Оксана Степанівна, опонент, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Львівського національного університету природокористування. Оцінка позитивна, без зауважень.

Результати відкритого голосування:

"За" – 5 членів ради,

"Проти" – немає.

На підставі результатів відкритого голосування спеціалізована вчена рада ДФ1/2025 присуджує Кублицькій Олені Вячеславівні ступінь доктора філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 073 Менеджмент.

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

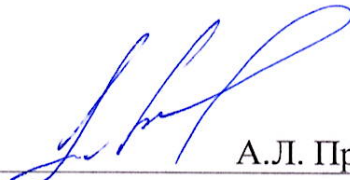
Голова спеціалізованої  
вченої ради



(підпис)

О. В. Попело

Підпис голови спеціалізованої  
вченої ради «ЗАСВІДЧУЮ»,  
Проректор з наукової роботи



(підпис)

А.Л. Приступа