

ВИСНОВОК

**Національного університету «Чернігівська політехніка»
про наукову новизну, теоретичне та практичне значення
результатів дисертації Кубліцької Олени Вячеславівни на тему
«Стратегічний розвиток підприємств електронної комерції в
умовах глобальної цифрової трансформації», поданої на здобуття
ступеня доктора філософії з галузі знань 07 Управління та
адміністрування за спеціальністю 073 Менеджмент**

1. Актуальність теми дослідження та її зв'язок з науково-дослідними роботами.

Електронна комерція володіє значним потенціалом стати драйвером зростання національної економіки та реалізації стратегічного потенціалу малого та середнього бізнесу. Значна кількість вітчизняних підприємств характеризується реактивними реакціями на кризові події, у той час як у розвинутих країнах вибір здійснюється на користь стратегій, які здатні забезпечувати проактивне реагування на ризики та загрози, а також підтримувати довгостроковий розвиток. Останніми роками помітною є тенденція збільшення наукового інтересу у сфері досліджень особливостей функціонування та розвитку підприємств електронної комерції, однак, невирішеними залишаються питання теоретико-методичних засад управління стратегічним розвитком підприємств, що використовують електронну комерцію в контексті цифрової трансформації. Отже, актуальність проведення досліджень обумовлюється необхідністю вирішення проблем адаптації підприємств електронної комерції до трансформаційних процесів, що дозволить не лише мінімізувати ризики, але й використати нові

можливості для економічного зростання та забезпечення їхньої конкурентоспроможності.

Особливостям стратегічного розвитку підприємств присвячені публікації таких вітчизняних та закордонних вчених як: Вовк О.М., Гришко О.А., Гур'янов А.Б., Дунда С.П., Ковальчук А.М., Кондратюк С.Ю., Пакулін С.Л., Пакуліна А.А., Пашенко О.П., Паламаренко Я.В., Педченко Н.С., Пономаренко В.С. та ін. Питання розвитку ринку електронної комерції в Україні розглянуто в наукових працях наступних вчених: Андроніка О.Л., Вороніна А.В., Власенко Т.А., Гармідер Л.Д., Дубини М.В., Краузе О.І., Марусей Т.В., Орловї А.В., Повної С.В., Попело О.В., Прокопишин О.С., Сподар К.В., Шалевої О.І. та ін. Окремо доцільно зазначити праці таких вітчизняних вчених як Барвінченко О.О., Головчак Ю.В., Дубель М.В., Залецька І.О., Колупаєва І.В., Куцька К.С., Прокопець Л.В. та ін., що акцентують на особливостях розвитку вітчизняного ринку електронної комерції в умовах війни.

Воєнні дії на території України спричинили значні негативні зрушення на ринку електронної комерції та обумовили появу кризи, наслідки якої будуть відчутні у довгостроковому періоді. З огляду на істотну кількість досліджень у сфері електронної комерції, питання особливостей розвитку цього ринку в контексті довоєнного періоду та періоду початку воєнних дій піддавалися фрагментарному дослідженню та загалом є недостатніми для покращення розуміння щодо феномену розвитку вітчизняного ринку в умовах значної невизначеності зовнішнього середовища. Таким чином, наукового обґрунтування потребують концептуальні положення стосовно стратегічного управління розвитком підприємств електронної комерції в умовах глобальної цифрової трансформації. Актуальність, практична значущість та недостатня опрацьованість вищезазначених аспектів наукової думки зумовили вибір теми дисертаційної роботи та необхідність розробки практичних рекомендацій стосовно удосконалення процесу стратегічного

управління розвитком підприємств електронної комерції в умовах глобальної цифрової трансформації.

Дисертаційну роботу виконано у рамках реалізації науково-дослідних робіт Національного університету «Чернігівська політехніка», а саме: «Розвиток підприємництва у сфері інфраструктурного забезпечення бізнесу» (номер державної реєстрації 0119U103582) та «Стратегічний розвиток регіонального підприємництва в контексті глобальних трендів та викликів повоєнного відновлення» (номер державної реєстрації 0125U000379), у межах яких ідентифіковано передумови та детермінанти поширення цифрової трансформації, розкрито сутність впливу цифрової трансформації на ключові аспекти функціонування підприємств електронної комерції, а також запропоновано авторський механізм управління стратегічним розвитком підприємств електронної комерції.

2. Мета і задачі дослідження.

Метою дослідження є поглиблення теоретико-методичних засад та розробка практичних рекомендацій щодо забезпечення стратегічного розвитку підприємств електронної комерції в умовах глобальної цифрової трансформації.

Досягнення поставленої мети зумовило необхідність вирішення наступного комплексу завдань:

- визначити детермінанти цифрової трансформації як драйверу розвитку підприємств електронної комерції;
- поглибити теоретико-методичні засади становлення та розвитку підприємств електронної комерції;
- дослідити теоретико-методичні засади управління стратегічним розвитком підприємств електронної комерції;
- з'ясувати стан готовності соціально-економічної системи України до цифрового переходу на основі технологій електронної комерції;
- проаналізувати сучасний стан ринку електронної комерції в Україні та світі;

- окреслити тенденції та бар'єри забезпечення стратегічного розвитку підприємств електронної комерції в Україні;

- дослідити інституційне забезпечення стратегічної стійкості підприємств електронної комерції на засадах цифрових трансформаційних процесів;

- розробити інституційний механізм забезпечення стратегічного розвитку підприємств електронної комерції на засадах стійкості;

- здійснити моделювання процесу вибору стратегії розвитку підприємств електронної комерції на засадах стійкості.

3. Наукові положення, розроблені особисто здобувачем, та їх новизна.

Дисертаційна робота виконана здобувачкою особисто, містить наукові положення і результати, які характеризуються як науково значущі з урахуванням потреб теорії та практики за спеціальністю 073 Менеджмент.

Основний науковий результат дисертаційної роботи дисертаційної роботи полягає у поглибленні теоретико-методичних засад та представленні науково-практичних рекомендацій щодо стратегічного розвитку підприємств електронної комерції в умовах глобальної цифрової трансформації.

Основні результати дисертаційної роботи, що характеризують новизну дослідження, полягають у наступному:

- запропоновано ввести у науковий обіг дефініцію «стратегічний трансформаційний потенціал» як результат взаємодії традиційної та інноваційної складових потенціалу, що сприяє досягненню позитивних організаційних змін завдяки синергійності зусиль, спрямованих на реалізацію унікальних конкурентних переваг, що забезпечують виживання та розвиток підприємства у довгостроковій перспективі, а також мінімізують негативні впливи зовнішнього середовища. Дисертантом визначено змістовну відмінність та обґрунтовано структурний склад поняття «стратегічний трансформаційний потенціал»;

- методичний підхід до оцінки стратегічного розвитку підприємств

електронної комерції на засадах стійкості, що базується на вимірюванні рівня стратегічного трансформаційного потенціалу підприємства;

- наукові підходи до визначення сутності цифрової трансформації, які запропоновано доповнити стратегічним та парадигмальним підходом, які, на відміну від існуючих, інтегрують технологічні інновації із бізнес-цілями різних рівнів, а також враховують цифрову трансформацію як драйвер масштабних зрушень підприємницького світогляду, що обумовлюватимуть появу та розвиток нових способів організації підприємницької діяльності в Інтернеті та функціонуванні ринку;

- структурна модель інституційного середовища ринку електронної комерції України, в межах якої розглянуто типи інституційного впливу, напрями інституційної взаємодії між інститутами та інституціями електронної комерції в межах тріади взаємовідносин «підприємство-державо-суспільство»;

- модель екосистеми ринку електронної комерції України, що, на відміну від існуючих, враховує базовий, національний та міжнародний рівні, інституційних суб'єктів та регулятори взаємодії, підсистему забезпечення взаємодії, стратегічні рівні прояву, а також технологічні інструменти, та яка спрямована на забезпечення стійкості екосистеми у довгостроковій перспективі;

- концепція забезпечення стратегічного розвитку підприємств електронної комерції України на засадах стійкості, що передбачає трансформацію ринку електронної комерції на принципах цифрової трансформації, стійкості, сталості; забезпечення соціальної та територіальної цілісності ринку, інституційної стійкості ринку; та забезпечення стійкого розвитку ринку електронної комерції за рахунок взаємодії учасників екосистеми;

- теоретичні підходи до розгляду змісту категорії «електронна комерція», яку пропонується розглядати з позицій ціннісного підходу як діяльність, орієнтовану на процес обміну фізичними та цифровими товарами

та послугами, що робить можливою передачу цінності між учасниками процесу за рахунок електронної взаємодії;

- підходи до формування системи електронної комерції, у якій, на відміну від існуючих систем, підкреслена значимість стійкості підприємств електронної комерції при взаємодії із зовнішнім середовищем та сучасні особливості їх розвитку;

- механізм управління стратегічним розвитком підприємства електронної комерції на засадах реалізації стратегічного трансформаційного потенціалу через розкриття підходів, принципів, методів та функцій управління цим процесом.

4. Обґрунтованість та достовірність наукових положень, висновків, рекомендацій. Зміст дисертаційної роботи побудовано на відповідному первинному матеріалі, аналіз та узагальнення якого дозволив сформулювати основні наукові положення, висновки та рекомендації.

Обґрунтованість та достовірність наукових положень, висновків та рекомендацій підтверджується глибоким аналізом наукових досягнень українських та зарубіжних науковців у відповідній сфері, нормативно-правових актів, аналітичних матеріалів міжнародних організацій, інформаційних ресурсів мережі Internet, що дозволило компетентно виконати завдання, поставлені у дослідженні.

Основні наукові положення, висновки та практичні рекомендації базуються на матеріалах власних досліджень авторки, логічно впливають із матеріалів дисертації та є науково обґрунтованими і чітко сформульованими.

Для виконання поставлених завдань дослідження використано загальнонаукові та спеціальні методи: *методи узагальнення та абстрагування* – для розгляду змісту дефініцій «цифрова трансформація», «цифровізація», «оцифровування», «електронна комерція»; *системний підхід* для визначення сутності системи електронної комерції; *історичний та логічний аналіз* для дослідження генезису виникнення та розвитку

електронної комерції; *методи економетричного аналізу* для виявлення впливу готовності соціально-економічної системи України до цифрового переходу на основі технологій електронної комерції; *методи статистичного аналізу* для аналізу сучасного стану та тенденцій розвитку електронної комерції у світовому та вітчизняному контекстах; *методи групування, індукції та дедукції* для виокремлення та систематизації ключових тенденцій та перешкод розвитку підприємств електронної комерції; *метод систематизації та експертний метод* для оцінки ключових напрямків функціонування підприємств електронної комерції в межах ринкової системи України; *метод структурного аналізу* для обґрунтування підходів до формування інституційного механізму забезпечення стратегічного розвитку підприємств електронної комерції на засадах стійкості; *графоаналітичний, табличний методи* для наочного представлення отриманих результатів наукового дослідження.

5. Теоретичне та практичне значення результатів дисертаційного дослідження Кубліцької Олени Вячеславівни полягає в тому, що основні положення дисертаційної роботи, отримані результати та висновки можуть бути використані у практичній діяльності будівельних підприємств та будівельних холдингів з метою управління їх економічною безпекою.

Науково-практичні розробки та рекомендації автора було впроваджено у практичну діяльність підприємств: ТОВ «Промсервіс» (довідка про впровадження №61 від 22.05.2024 р.), ТОВ «НОРТС ГРУП» (довідка про впровадження №8 від 11.04.2024 р.), ТОВ «ТОРГОВИЙ ДІМ «ВІАТ» (довідка про впровадження від 22.08.2024 р.), Чернігівської Регіональної Торгово-промислової палати (довідка про впровадження від 09.09.2024 р.), що сприяло підвищенню рівня їхньої стійкості та забезпеченню стратегічного розвитку за рахунок впровадження рекомендацій автора. Результати наукових досліджень, зокрема пропозиції щодо стійкого функціонування підприємств електронної комерції та рекомендації щодо удосконалення інституційного середовища електронної комерції впроваджено у практичну

діяльність Департаменту економічного розвитку Чернігівської обласної державної адміністрації при врахуванні роботи Департаменту на 2025 рік (довідка № 01.01-20/108 від 15.01.2025 р.).

6. Апробація результатів дослідження.

Основні положення, результати та висновки дисертації доповідались на 9 науково-практичних конференціях, зокрема: Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції здобувачів вищої освіти та молодих вчених «Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту підприємств України» (2021, м. Харків, Україна); XX Міжнародній науково-практичній конференції «Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки» (2021, м. Київ, Україна); XII Міжнародній науково-практичній конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Юність науки – 2022: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства» (2022, м. Чернігів, Україна); XI Всеукраїнській науково-практичній конференції «Сучасна економічна наука: теорія і практика» (2021, м. Чернігів, Україна); III Міжнародній науково-практичній конференції «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи» (2022, м. Київ, Україна); XIII Міжнародній науково-практичній конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Юність науки – 2023: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства» (2023, м. Чернігів, Україна); 2023 Irish Academy of Management Annual Conference «Sustainable Leadership and Management: Making a Global Impact for the Public Good» (2023, м. Голуэй, Ірландія); XXII Міжнародній науково-практичній конференції «Розвиток підприємництва як фактор зростання національної економіки» (2023, м. Київ, Україна); XIV Міжнародній науково-практичній конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Юність науки – 2024: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства» (2024, м. Чернігів, Україна).

7. Повнота викладення основних наукових результатів дисертації в публікаціях та особистий внесок у них автора.

Аналіз кількості наукових публікацій, повноти опублікування

результатів дисертації та особистого внеску здобувачки до всіх наукових публікацій, опублікованих самостійно й у співавторстві та зараховані за темою дисертації, засвідчив, що результати дослідження, викладені у дисертаційній роботі, отримані авторкою самостійно та повною мірою відображені в публікаціях, доповідалися та обговорювалися на науково-практичних конференціях.

Основні результати дисертаційної роботи опубліковані здобувачем самостійно та у співавторстві у 17 наукових працях, загальним обсягом 12,1 друк. арк, з яких автору належить 8,59 друк. арк., у тому числі 6 статей у наукових фахових виданнях України, обсягом 6,05 друк. арк., з них всі включено до міжнародних наукометричних баз даних, 2 статті у наукових виданнях, які включено до міжнародних наукометричних баз даних Web of Science обсягом 1,08 друк. арк., 9 праць апробаційного характеру обсягом 1,46 друк. арк.

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ

Наукові праці, в яких опубліковано основні наукові результати дисертації:

Статті у наукових фахових виданнях та виданнях, внесених до наукометричних баз даних:

1. Іванова Н., Кубліцька О. Цифровізація малого та середнього підприємництва: маркетингово-логістичні рішення в сфері електронної комерції. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2023. №. 2(34). С. 101–116. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-2\(34\)-101-116](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-2(34)-101-116). (1,8 д.а.) *Особистий внесок автора: виділено технологічні, організаційні, управлінські групи факторів та групу факторів зовнішнього середовища; досліджено їхню природу та вплив на впровадження електронної комерції в діяльність підприємств; запропоновано концептуальну модель впливу факторів на рішення підприємств щодо впровадження технологій електронної комерції.* (0,95 д.а.) (представлено у таких наукометричних базах

даних: НБУ ім. Вернадського, eLIBRARY.RU, українська науково-освітня мережа «УРАН», реферативна база даних «Україніка наукова», USJ (Ukrainian scientific journals), Google scholar; Index Copernicus; BASE (Bielefeld Academic Search Engine).

2. Кубліцька О. Ринок електронної комерції в Україні: сучасний стан та тенденції повоєнного відновлення. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2023. Т. 3, № 35. С. 98–108. DOI: [\(1,3 д.а.\)](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-3(35)-98-108) (представлено у таких наукометричних базах даних: НБУ ім. Вернадського, eLIBRARY.RU, українська науково-освітня мережа «УРАН», реферативна база даних «Україніка наукова», USJ (Ukrainian scientific journals), Google Scholar; Index Copernicus; BASE (Bielefeld Academic Search Engine).

3. Кубліцька О. Теоретико-методичні основи управління стратегічним розвитком підприємств електронної комерції. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2024. № 1 (37). С. 133–145. DOI: [\(1,5 д.а.\)](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-1(37)-133-145) (представлено у таких наукометричних базах даних: НБУ ім. Вернадського, eLIBRARY.RU, українська науково-освітня мережа «УРАН», реферативна база даних «Україніка наукова», USJ (Ukrainian scientific journals), Google scholar; Index Copernicus; BASE (Bielefeld Academic Search Engine).

4. Кубліцька О. Інституціональні засади формування та розвитку стійкого ринку електронної комерції. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Т. 9, № 3. С. 56–60. DOI: [\(0,6 д.а.\)](https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-3-10) (представлено у таких наукометричних базах даних: Index Copernicus; WorldCat; Google Scholar; Windows Live Academic; ResearchBible; Open Academic Journals Index; CiteFactor; InfoBase).

5. Кубліцька О. Тенденції забезпечення стратегічної стійкості ринку електронної комерції в Україні. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. 2024. № 3 (76). С. 425–430. DOI: <https://doi.org/10.32782/business->

[navigator.76-70.\(0,7 д.а.\)](#) (представлено у таких наукометричних базах даних: *Index Copernicus; Google Scholar; Crossref; Open Ukrainian Citation Index*).

6. Кубліцька О.В. Інституціоналізація та вплив державної політики на формування стійкого ринку електронної комерції. *Економіка та суспільство*. 2024. No 65. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-120>. (1,0 д.а.). (представлено у таких наукометричних базах даних: *Vernadsky National Library, Google Scholar, Index Copernicus, CiteFactor, Eurasian Scientific Journal Index (ESJI)*).

Статті у наукових виданнях, включених до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та/або Web of Science Core Collection:

7. Ivanova, N., **Kublitska, O.**, Krupitsa, I., Dybchuk, L., Koval, K., & Hanieieva, T. Peculiarities of the E-commerce Development in the Conditions of Digital Economy. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*. 2021. Vol. 21, no. 12. P. 193–202. URL: <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.12.28> (1,2 д.а.). *Особистий внесок автора: розглянуто сутність електронної комерції в контексті цифрової економіки, проаналізовано поточний стан та ключові тенденції розвитку вітчизняного ринку та проблемні аспекти її сучасного розвитку (0,35 друк. арк.)* (представлено в таких наукометричних базах даних: *Web of Science, Electronic Journals Service, ProQuest, CiteFactor, Thomson Reuters*).

8. Ivanova, N., Nazarko, S., Denysenko, T., **Kublitska, O.**, & Kononenko, S. Business Strategy Transformation: The Impact of Global Digitalization and COVID-19 Pandemic Factors. *Revista de la Universidad del Zulia*. 2023. Vol. 14, no. 40. P. 486–505. URL: <https://doi.org/10.46925//rdluz.40.27>. (2,3 д.а.). *Особистий внесок автора: здійснено порівняльний аналіз понять «ІТ-стратегія», «цифрова стратегія», «стратегія цифрової трансформації» для формування ієрархії їхніх взаємовідносин; розглянуто процес стратегічного управління цифровою трансформацією (0,73 д.а.)*. (представлено в таких наукометричних базах

даних: *Web of Science, Dialnet, EBSCO, latinindex, MIAR, LatinREV, Mirabel, Clase, Revencyt, Redib, Advanced Science Index, Index Copernicus, Scilit, Erihplus, Dimensions*).

Опубліковані праці апробаційного характеру:

9. Кубліцька О. Використання системного підходу до розуміння поняття "електронна комерція". *Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту підприємств України* : матеріали всеукр. науково-практ. інтернет-конф. здобувачів вищ. освіти та молодих вчен., м. Харків, 17 листоп. 2023 р. Харків, 2021. С. 89–92. (0,2 д.а.).

10. Кубліцька О. Перешкоди та можливості цифрової трансформації бізнесу в Україні. *Юність науки – 2022: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства* : зб. тез доп. XII Міжнар. науково-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчен., м. Чернігів, 15–16 трав. 2022 р. Чернігів, 2022. С. 138–139. (0,2 д.а.).

11. **Кубліцька О.**, Іванова Н. Особливості стратегічного розвитку електронної комерції в сучасних умовах господарювання. *Сучасна економічна наука: теорія і практика* : матеріали XI Всеукр. науково-практ. конф., м. Чернігів, 16 листоп. 2021 р. Чернігів, 2021. С. 51–53. (0,2 д.а.).
Особистий внесок автора: розглянуто підходи до визначення стратегії; розглянуто загальні та специфічні принципи формування стратегій електронної комерції (0,1 д.а.).

12. Кубліцька О. Розвиток електронної комерції в умовах глобальної цифрової трансформації. *Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки* : матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 17 листоп. 2021 р. Київ, 2021. С. 61. (0,1 д.а.).

13. Кубліцька О., Іванова Н. Теоретичні аспекти впровадження електронної комерції малими та середніми підприємствами (МСП) в Україні. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи* : матеріали III Міжнар. науково-практ. конф., м. Київ, 8 груд. 2022 р. Київ, 2022. С. 180–181.
<https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/dc48a4f2-db49-47c8-a5af->

[847a27b35214/content](https://doi.org/10.2478/2713-847a27b35214/content). (0,2 д.а.). *Особистий внесок автора: розглянуто особливості функціонування малих та середніх підприємств; досліджено сукупність теорій, що відображають впровадження електронної комерції серед підприємств (0,1 д.а.).*

14. Кубліцька О. The role of diffusion of innovation by small and medium enterprises (smes) in developing countries. *Юність науки – 2023: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства: XIII Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених, Чернігів, 26–27 April 2023. Чернігів, 2023. Р. 287–288. URL: <https://stu.cn.ua/wp-content/uploads/2023/11/zbirnyk-tez-yunist-nauky-2023.pdf>.*(0,2 д.а.).

15. **Kublitska O.**, Vize R., O'Reilly I. Exploring factors that influence web technology adoption in a time of crisis: A Ukraine SME perspective. *Sustainable Leadership and Management: Making a Global Impact for the Public Good: 2023 Irish Academy of Management Annual Conference, Galway, 22–24 August 2023. 2023. URL: <https://doi.org/10.21427/30NX-4M85>.* (0,3 д.а.)
Особистий внесок автора: досліджено вплив нестабільних умов господарювання на рішення малих та середніх підприємств приймати технології електронної комерції; запроновано фреймворк на основі поєднання ТОЕ – моделі та ресурсної теорії, що збагачена групою індивідуальних характеристик керівництва щодо прийняття електронної комерції (0,16 д.а.).

16. Кубліцька О. Соціальна відповідальність підприємств електронної комерції. *Розвиток підприємництва як фактор зростання національної економіки : Матеріали XXII Міжнар. науково-практ. конф., м. Київ, 22 листоп. 2023 р. Київ, 2023. С. 45. URL: <https://conf-keip.kpi.ua/article/view/294461>.* (0,1 д.а.).

17. Кубліцька О. Взаємозв'язок категорій кризи та можливостей в контексті формування стійкості підприємств електронної комерції. *Юність науки – 2024 : зб. тез доп. XIV Міжнар. науково-практ. конф. студентів,*

аспірантів і молодих вчен., м. Чернігів, 24–26 квіт. 2024 р. Чернігів, 2024. С. 268–269. (0,2 д.а.).

8. Загальний висновок.

Дисертаційна робота Кубліцької Олени Вячеславівни на тему «Стратегічний розвиток підприємств електронної комерції в умовах глобальної цифрової трансформації» є оригінальним, самостійним, завершеним науковим дослідженням, яке стосується актуальної проблематики і містить оригінальні підходи до розв’язання теоретичних та практичних завдань щодо управління стратегічним розвитком підприємств електронної комерції в умовах глобальної цифрової трансформації.

Основні положення, висновки та рекомендації дисертації містять елементи наукової новизни, є повністю обґрунтованими та аргументованими, а також отримали необхідну апробацію на науково-практичних конференціях. У публікаціях здобувачки знайшли відображення всі положення дисертаційного дослідження. Зміст дисертації відповідає визначеній меті, поставлені здобувачкою наукові завдання вирішені повною мірою, мету дослідження досягнуто. Роботу виконано українською мовою.

За актуальністю, ступенем новизни, обґрунтованістю, науковою та практичною цінністю здобутих результатів дисертація Олени Вячеславівни Кубліцької відповідає спеціальності 073 Менеджмент та вимогам «Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)», затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 року № 261 (зі змінами і доповненнями від 03 квітня 2019 року № 283) та вимогам «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44 (із змінами від 21 березня 2022 року №341).

Дисертація Кубліцької Олени Вячеславівни на тему «Стратегічний розвиток підприємств електронної комерції в умовах глобальної цифрової трансформації» може бути рекомендована до захисту у разовій спеціалізованій вченій раді.

д.держ.упр., проф.,
завідувачка кафедри
менеджменту та адміністрування,
Національного університету
«Чернігівська політехніка»
МОН України

14.01.2025

О.М. Руденко



Руденко О.М.
Підписуючий державець
Руденко О.М.
01 2025р.