



# Науковий гурток «ProMarketing»

кафедри Маркетингу PR-технологій та логістики



Науковий керівник гуртка:  
к.е.н., Лисенко І.В.  
[lysenko\\_iren@ukr.net](mailto:lysenko_iren@ukr.net)



## Протягом 2023-2024 навчального року учасники наукового гуртка «PRO Маркетинг» брали участь у таких заходах:

1. Участь у всеукраїнській науково-практичній конференції «Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації»
2. Участь у міжнародній науково-практичній конференції здобувачів та молодих вчених «Актуальні проблеми маркетингового менеджменту. Виклики сьогодення»
3. Участь у міжнародній науково-практичній конференції обдарованої учнівської та студентської молоді «Новітні технології сучасного суспільства» (HTCC-2023 | NTSS-2023 )



В рамках роботи наукового гуртка опубліковано статтю у науковому фаховому виданні: Проблеми і перспективи економіки та управління : науковий журнал / Національний університет «Чернігівська політехніка». – Чернігів : Національний університет «Чернігівська політехніка», 2023. – № 3(35). – 238 с. С. 82-98.

## ***ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ***

***НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ***

***№ 3(35)***

№ 3(35), 2023 ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ  
ГАЛУЗЕВИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-3\(35\)-82-97](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-3(35)-82-97)

УДК 339.138

JEL Classification: M30

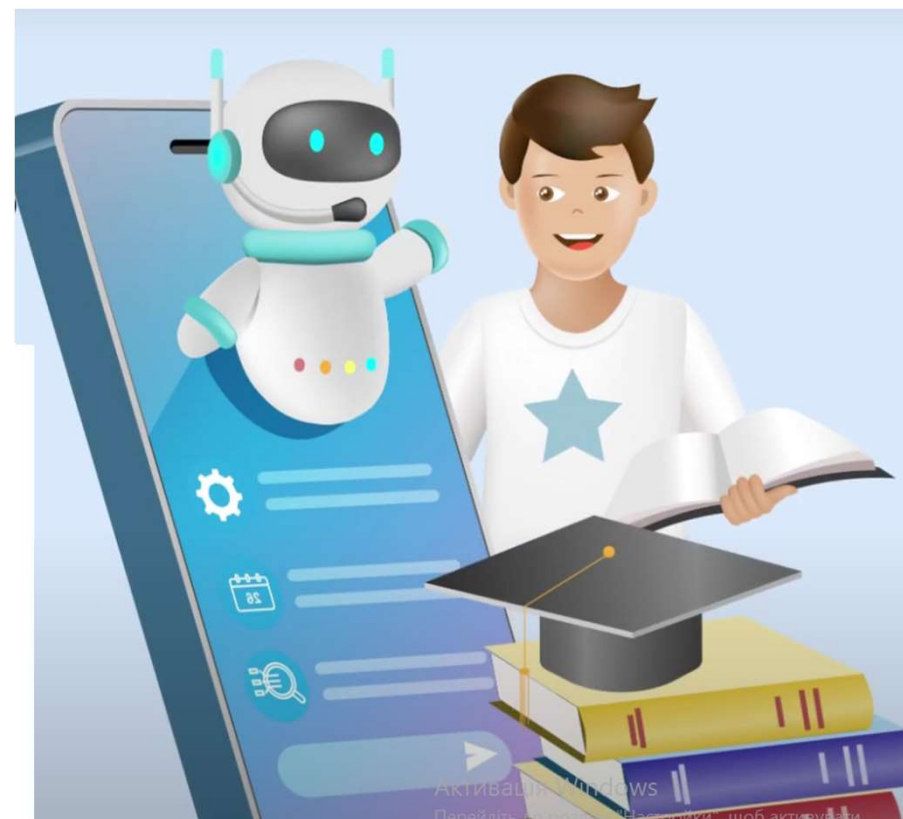
***Ірина Лисенко***

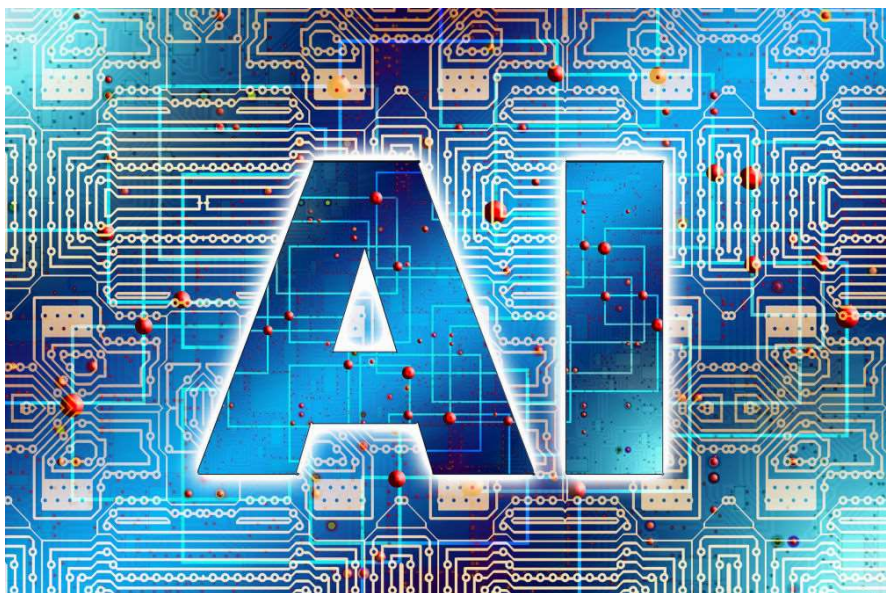
кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики  
Національний університет «Чернігівська політехніка» (Чернігів, Україна)  
E-mail: [lysenko\\_iren@ukr.net](mailto:lysenko_iren@ukr.net). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9960-1599>  
ResearcherID: [AAN-3698-2020](https://orcid.org/0000-0002-9960-1599). Scopus Author ID: [57219002215](https://orcid.org/0000-0002-9960-1599)

***Артур Пономаренко***

здобувач вищої освіти, другого (магістерського) рівня вищої освіти  
Національний університет «Чернігівська політехніка» (Чернігів, Україна)  
E-mail: [a.ponomarenko.ua@gmail.com](mailto:a.ponomarenko.ua@gmail.com)


**СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТОК E-COMMERCE БРЕНДІВ  
В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ**





## Участь у воркшопі від компанії StrikePlagiarism

Тематика: Інтерпретація та тлумачення звіту подібності. Ідентифікація контенту штучного інтелекту. Правильне оформлення контенту. Штучного Інтелекту. Досвід іноземних країн.



**Please, remember that every accepted source (and every fragment) must have a link to the author and be listed in the bibliography.**

**The fact of accepting a fragment does not relieve the author of the obligation to quote.**

Активация Windows  
Перейти на страницу "Помощь" и узнать больше



# Засідання наукового гуртка «ProMarketing»

## ОСНОВНІ ВИМОГИ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

1

Освітній (освітньо-науковий, науковий) твір має містити достовірні відомості про використані методи, джерела даних, результати дослідження та отримані наукові (науково-технічні) результати.

2

Якщо під час проведення дослідження та/або створення освітнього твору були використані розробки, наукові результати, що належать іншим особам, це має бути зазначено в освітньому творі з посиланням на джерело їх оприлюднення.

3

Всі текстові запозичення, що використовуються в посиланнях на джерело запозичення. Текстові запозичення мають бути позначені у спосіб, який дозволяє чітко відокремити їх від власного тексту автора.

## ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ АКАДЕМІЧНОГО ПЛАГІАТУ

Рекомендовані програми пошуку плагіату:

• Для індивідуального використання:

- <https://www.grammarly.com/> - Grammarly не тільки є одним із найкращих засобів перевірки граматики, але й чудовим засобом перевірки на плагіат
- <http://plagiarisma.net/> - безкоштовна, підтримка 190+ мов, Plagiarisma безкоштовний засіб з перевірки на плагіат
- <https://copyleaks.com/> - безкоштовні ресурси щодо перевірки на плагіат
- <https://www.plagscan.com/en/> - безкоштовні ресурси щодо перевірки на плагіат
- <https://unicek.com/uk-ua> - безкоштовна перевірка текстів до 200 слів
- <https://edubirdie.com/perevirka-na-plagiat> - безкоштовна перевірка текстів до 19900 символів
- <https://www.grammarly.com/plagiarism-checker> - безкоштовно, без детального звіту, український сервіс

• Для університету:

- <https://unicek.com/> - тимчасово безкоштовно для український університетів
- <https://strikeplagiarism.com/> - платно

Активация Windows

## ДОТРИМАННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ ЗДОБУВАЧАМИ ОСВІТИ ПЕРЕДБАЧАЄ:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилання на джерела інформації у разі використання запозичених ідей, розробок, тверджень, відомостей; - дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

## ПРИКЛАД

Посилання в тексті роботи на джерела слід зазначати порядковим номером за переліком посилань, виділеним двома квадратними дужками, наприклад, «...у працях [1-7]...», «...як визначено автором у роботі [10], ...». Крапка ставиться після дужок: [4].

Якщо використовують відомості, матеріали з монографій, оглядових статей, інших джерел з великою кількістю сторінок, тоді в посиланні необхідно точно вказати номери сторінок ілюстрацій, таблиць, формул з джерела, на яке дано посилання в курсовій роботі. Наприклад: «...В. Тарасевич підкреслює [25, с. 68], що ...».

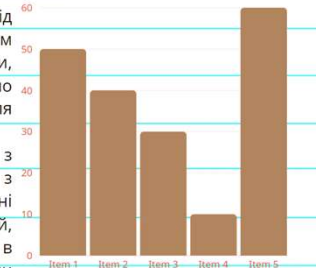


Рисунок 1.1 - Вкові категорії опитаних  
Джерело: [1]

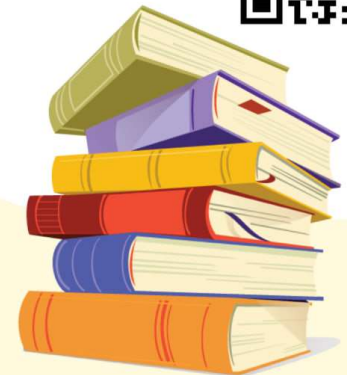
ЗАСІДАННЯ НАУКОВОГО ГУРТКА  
«PRO MARKETING»

ПОГОВОРИМО  
PRO АКАДЕМІЧНУ  
ДОБРОЧЕСНІСТЬ

23.02.2024

13:10

АУД. 1-409



Приєднуйся до нашого телеграм каналу  
Науковий гурток «ProМаркетинг» :  
<https://t.me/+hMc74s1gV3s4ODI6>



## Наші сторінки в соцмережах:



<https://www.facebook.com/marketing.stu.cn.ua>



[https://www.instagram.com/marketing\\_che\\_polytech/](https://www.instagram.com/marketing_che_polytech/)



# Науковий гурток «ProМаркетинг» :

У оформленні слайдів використовувались графічні зображення з сайту:  
URL: <https://www.shutterstock.com/>

<https://t.me/+hMc74s1gV3s4ODI6>