

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Голова Вченої ради

НУ «Чернігівська політехніка»

д.е.н., професор

С.М. Шкарлет

\_\_\_\_\_ 2023 рік



**РІШЕННЯ**

**Вченої ради Національного університету «Чернігівська політехніка» щодо результатів вступної кампанії в 2023 році та плану профорієнтаційної роботи на 2023/2024 н.р.**

від 25 вересня 2023 року

Заслухавши інформацію відповідального секретаря приймальної комісії Єрошенко А.М. про результати вступної кампанії в 2023 році та план профорієнтаційної роботи на 2023/2024 н.р.

**Вчена рада УХВАЛИЛА:**

1. Взяти до відома інформацію відповідального секретаря приймальної комісії Єрошенка А.М. про результати вступної кампанії в 2023 році.
2. Роботу приймальної комісії визнати задовільною.
3. Затвердити План профорієнтаційної роботи на 2023-2024 навчальний рік.

Голосували одностайно.

Вчений секретар



І.М. Олійченко

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Вченою радою НУ  
«Чернігівська політехніка»  
25 вересня 2023 р., протокол № 11  
та введено в дію наказом ректора  
від 25.09.2023 р. № 156/ВС

### План профорієнтаційної роботи НУ «Чернігівська політехніка» на 2023-2024 н.р.

№	Заходи	Відповідальні	Термін
1.	Проведення “Дня відкритих дверей”	приймальна комісія, директори (декани), завідувачі кафедр (гаранти освітніх програм) та НПП	- два рази на рік (для вступників на базі ПЗСО) – орієнтовно грудень та квітень; - два рази на рік (для вступників на базі ОР бакалавр) – орієнтовно квітень та червень
2.	Організація та проведення майстеркласів, тематичних лекцій, тренінгів, практичних занять, тощо для учнів старших класів на базі шкіл та/або університету	директори (декани), завідувачі кафедр та НПП, відповідальні за профорієнтаційну роботу зі школами	протягом навчального року
3.	Проведення виїзних “Днів відкритих дверей”	приймальна комісія, директори (декани), завідувачі кафедр (гаранти освітніх програм) та НПП	протягом навчального року <i>(за окремим графіком)</i>
4.	Створення рекламних відеороликів для абітурієнтів щодо популяризації освітніх програм та науково-технічних розробок кафедр університету	відділ «Пресслужба» та завідувачі кафедр (гаранти освітніх програм)	протягом навчального року
5.	Проведення рекламної діяльності через соціальні мережі (Facebook, Instagram, Telegram, Viber, Tik Tok тощо)	приймальна комісія, директори (декани), завідувачі кафедр (гаранти освітніх програм) та НПП	протягом навчального року
6.	Розповсюдження рекламних матеріалів (буклетів) по школах міста та області	приймальна комісія та НПП, відповідальні за профорієнтаційну роботу зі школами	протягом навчального року
7.	Проведення виставок-презентацій освітніх програм	приймальна комісія та НПП, відповідальні за профорієнтаційну роботу зі школами та НПП	вересень-жовтень (для здобувачів 1го курсу); червень (для здобувачів 4-го курсу денної та 5-го курсу заочної форм навчання)
8.	Створення інтерактивної «карти» шкіл міста та регіону	приймальна комісія	грудень