



BRAND BOOK

ВИКОРИСТАННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ



Атрибути бренда

Місія університету	4
Слоган	5
Корпоративні цінності університету	6
Фірмовий паттерн	7
Логотип	
Анімація бренду	8
Опис логотипу	9
Основна версія	10
Правила побудови логотипу	11
Інверсія	13
Розміщення логотипу в кобрендингових комунікаціях	14
Розміщення логотипу з суббрендами	15
Фірмова гама	
Основні та додаткові кольори	16
Фірмовий шрифт	17
Корпоративна ідентифікація	18
Сувенірна продукція	22

Core Brand Elements

Mission	4
Slogan	5
Corporate values	6
Company pattern	7
Logo	
Brand animation	8
Logo description	9
Basic version	10
Typography & layout	11
Inversion	13
Logo in co-branding communications	14
Logo with sub-brands	15
Brand Colors	
Primary and optional colors	16
Branded font	17
Corporate Identity	18
Promotional items	22

МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ

Розвиток суспільства через освіту та наукові дослідження задля формування лідерства та вирішення глобальних проблем світу, що змінюється

Community Development
through Education and Science
for Leadership Formation & Global
Problems Solving

СЛОГАН

ШЛЯХ Д
УСПІХУ



WAY T
SUCCESS



КОРПОРАТИВНІ ЦІННОСТІ

- Збереження традицій та прагнення інновацій
Preservation of traditions and desire to innovation
- Академічна свобода і доброчесність
Academic freedom and integrity
- Повага честі та гідності особистості
Respect for honor & dignity
- Відкритість суспільству
Openness to society
- Орієнтація на досконалу якість та результат
Focus on excellent quality and results

ФІРМОВИЙ ПАТТЕРН



на білому фоні



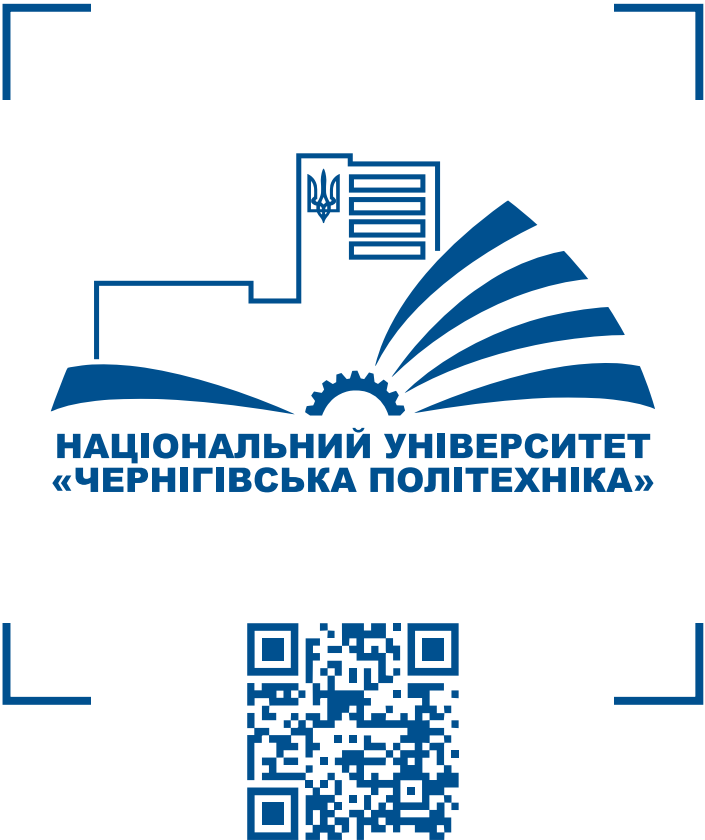
на синьому фоні

Сутнісна характеристика кольорової палітри, що використовується в паттерні, відображає корпоративні цінності університету.

Коло, як геометрична фігура, символізує безперервність розвитку, досконалість, безмежність поєднань людей та наук, тісний взаємозв'язок між соціумом та навколишнім середовищем.



АНІМАЦІЯ БРЕНДУ



ОПИС ЛОГОТИПУ



ОСНОВНА ВЕРСІЯ

на білому фоні



на синьому фоні

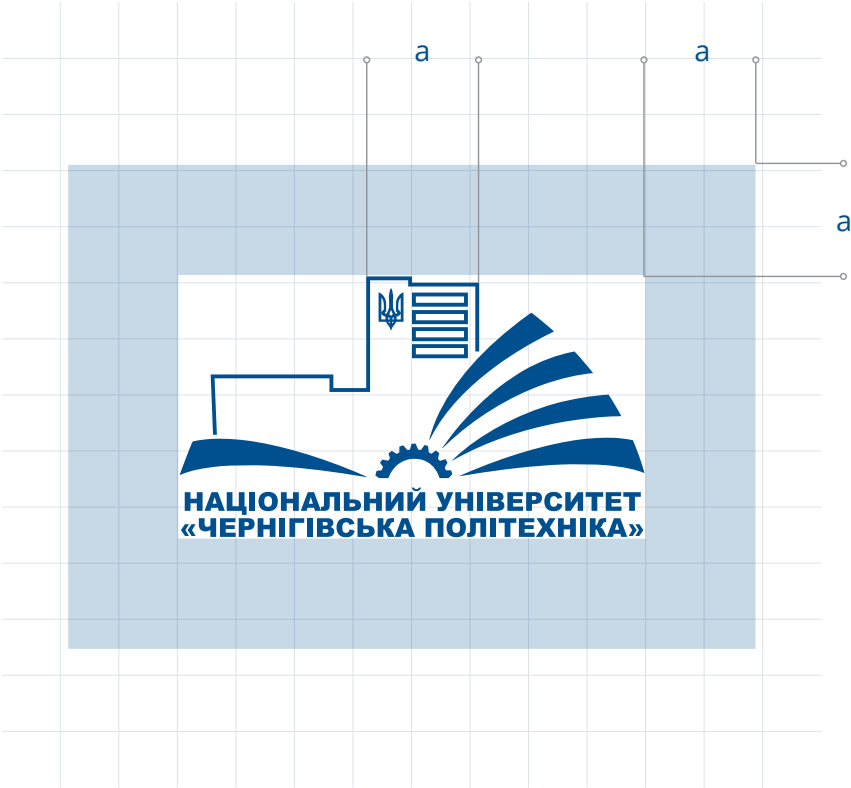
ПРАВИЛА ПОБУДОВИ ЛОГОТИПУ



Для розробки лінгвістичних елементів логотипу використаний шрифт, що гармонійно поєднується з графічними елементами, формою, кольором та створює єдиний цілісний образ, який не підлягає редагуванню.



ПРАВИЛА ПОБУДОВИ ЛОГОТИПУ



мінімальний розмір логотипу

ІНВЕРСІЯ



ПРАВИЛА ВЖИВАННЯ ЛОГОТИПУ В КОБРЕНДІНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ



Для розміщення логотипу Національного університету «Чернігівська політехніка» поруч з логотипами інших брендів, необхідно зберігати охоронні поля та візуально співвідносити маси логотипів.

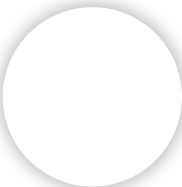
РОЗМІЩЕННЯ ЛОГОТИПУ В РЯДІ СУББРЕНДІВ



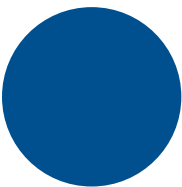


ОСНОВНІ ТА ДОДАТКОВІ КОЛЬОРИ

Основні кольори:



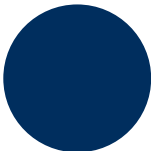
CMYK
0:0:0:0
RGB
ffffff



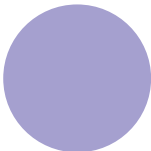
CMYK
100:60:0:25
RGB
004f8f

Рекомендований синій колір
(колір для брендування продукції)

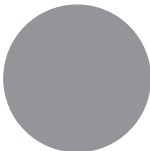
Додаткові кольори:



CMYK
100:60:0:60
RGB
002d5d



CMYK
35:35:0:0
RGB
a59fce



CMYK
0:0:0:50
RGB
939597



CMYK
0:0:0:20
RGB
d1d2d4

При оформленні фірмової продукції рекомендується використовувати корпоративні та допоміжні кольори.

ФІРМОВИЙ ШРИФТ

Open Sans

Основні накреслення шрифту:

Semibold

АБВГГ'ДЄЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвгг'деєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщьюя
1234567890!»№;%.?*&@#\$^/()-_+=.,:~{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!»№;%.?*&@#\$^/()-_+=.,:~{}

Bold

АБВГГ'ДЄЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвгг'деєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщьюя
1234567890!»№;%.?*&@#\$^/()-_+=.,:~{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!»№;%.?*&@#\$^/()-_+=.,:~{}

Додаткові накреслення шрифту:

Light

АБВГГ'ДЄЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвгг'деєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщьюя
1234567890!»№;%.?*&@#\$^/()-_+=.,:~{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!»№;%.?*&@#\$^/()-_+=.,:~{}

Regular

АБВГГ'ДЄЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвгг'деєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщьюя
1234567890!»№;%.?*&@#\$^/()-_+=.,:~{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!»№;%.?*&@#\$^/()-_+=.,:~{}

Для побудови слогану, заголовків та важливих елементів, використовуються основні накреслення шрифту. Додаткові - для оформлення вітальних листівок, запрошень та іншої інформації.

КОРПОРАТИВНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ



Можливі варіанти використання фотографій в офіційних та іміджевих презентаціях університету.

КОРПОРАТИВНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ



Використання інших варіантів, не регламентованих цим брендбуком або не затверджених керівництвом ЗАБОРОНЕНО.

КОРПОРАТИВНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ

Назва навчально- наукового інституту

Заголовок (UKR) Шрифт: 80,65 pt

Заголовок (ENG) Шрифт: 54 pt

Контактна інформація Шрифт: 56,39 pt

Дизайн побудований на пазлах

Фірмовий паттерн

Для виготовлення брендової продукції необхідно використовувати фотографії з архіву університету.

КОРПОРАТИВНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ

Логотип інституту

Заголовок (UKR) Шрифт: 11,38 pt

Контактна інформація Шрифт: 11,15 pt

Дизайн побудований на круглих лініях

Резервна сторінка для дод. інформації

Заголовки Шрифт: 10,12 pt

Початок нового розділу Шрифт: 10,12 pt

Основний текст Шрифт: 8,1 pt

Заголовок Шрифт: 9,89 pt

Допоміжний текст Шрифт: 8,9 pt

Фірмовий паттерн

Резервна сторінка

Титульна сторінка

Інформаційна частина

СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

Ручка
UKR | ENG



Олівець
UKR | ENG



Ручка з гравіюванням
ENG



Папки
UKR | ENG



Блокноти
UKR | ENG



Фірмові листівки (запрошення)
ENG



Пакети паперові
UKR | ENG



Еко-сумки
UKR | ENG



Флешка
ENG



Чашка
UKR



Фірмовий браслет
UKR | ENG



Настільні прапори
UKR | ENG



Футболки
UKR | ENG



Наклейки
UKR | ENG



Брендовий шоколад
UKR | ENG



Набір шоколаду
UKR | ENG



Національний університет «Чернігівська політехніка»

вул. Шечвенка, 95
м. Чернігів, Україна 14035
+38(0462) 665-103
+38(0462) 665-105
cstu@stu.cn.ua



Укладачі: Пінчук А., Ткаленко Н.

Виробник: @ra_print