



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ, ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ І ТУРИЗМУ

Кафедра маркетингу, PR-технологій та логістики

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Ректор ЧНТУ

\_\_\_\_\_ С.М. Шкарлет

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 р.

**ПРОГРАМА**

фахового випробування вступників  
за рівнем вищої освіти «бакалавр»  
спеціальності **075 «Маркетинг»**  
на базі освітнього рівня молодший спеціаліст

**РОЗГЛЯНУТО**

на засіданні кафедри маркетингу,  
PR-технологій та логістики  
протокол №13 від 20 лютого 2020 р.

Чернігів 2020

## ЗМІСТ

1. Загальні відомості	3
2. Мета вступного фахового випробування	3
3. Характеристика змісту програми	3
4. Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів	12
5. Порядок проведення вступного фахового випробування	13
6. Структура екзаменаційного білета	13
7. Критерії оцінювання вступного фахового випробування	13

## **1. Загальні відомості**

Програма вступних випробувань з дисципліни «Основи економічної теорії», розроблена для прийому на навчання зі скороченим терміном, осіб, що здобули освітній рівень молодший спеціаліст у галузі знань 07 «Управління та адміністрування» та в інших галузях знань (згідно Правил прийому до Чернігівського національного технологічного університету в 2020 році).

Дана програма спрямована на перевірку рівня підготовки студентів за освітнім рівнем молодший спеціаліст, висвітлення питань основних тем, формування вимог до відповідей абітурієнтів.

Для вступу на освітній рівень «бакалавр» зі скороченим терміном навчання спеціальності 075 «Маркетинг» передбачається проведення фахового вступного випробування з предмету «Основи економічної теорії».

## **2. Мета вступного фахового випробування**

Метою вступного іспиту на освітній рівень «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» зі скороченим терміном навчання є формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін означеної спеціальності, шляхом оцінки знань та навичок абітурієнтів.

## **3. Характеристика змісту програм**

Програма вступного іспиту при прийомі на навчання зі скороченими термінами підготовки бакалавра спеціальності 075 «Маркетинг» має інтегрований характер і включає питання з таких модулів:

Модуль 1. Суспільне виробництво та його продукт.

Модуль 2. Ринок і механізм його функціонування.

Модуль 3. Основи підприємницької діяльності.

Модуль 4. Роль держави у національній економіці.

## ПЕРЕЛІК ТЕМ

### МОДУЛЬ 1. СУСПІЛЬНЕ ВИРОБНИЦТВО ТА ЙОГО ПРОДУКТ

#### 1.1. Безмежність потреб та обмеженість ресурсів. Проблема вибору

Потреби як рушійний мотив виробничої діяльності. Суть і класифікація потреб. Піраміда А.Маслоу. Безмежність потреб.

Виробництво – основа життєдіяльності людини і суспільства. Суть і структура суспільного виробництва. Матеріальне і нематеріальне виробництво. Основне виробництво. Виробнича інфраструктура. Соціальна інфраструктура. Невиробнича сфера. Гуманізація виробництва. Тіньова економіка. Виробництво як визначальний фактор формування потреб та їх розвитку. Закон підвищення потреб та механізм його дії.

Фактори суспільного виробництва (виробничі ресурси) та їх обмеженість. Процес праці. Робоча сила. Капітал. Природні ресурси. Земля. Засоби виробництва. Засоби праці. Предмети праці. Підприємницькі здібності. Продуктивні сили суспільства. Показники розвитку продуктивних сил. Наука. Інформація. Екологічний фактор виробництва.

Технологічний спосіб виробництва. Історичні типи технологічного способу виробництва. Роль технічного прогресу в розвитку технологічного способу виробництва.

Головні проблеми організації виробництва. Що виробляти? Як виробляти? Для кого виробляти? Крива виробничих можливостей. Закон зростання витрат. Альтернативна вартість.

Товарна форма організації суспільного виробництва. Суспільний поділ праці – умова виникнення та розвитку товарного виробництва.

#### 1.2. Загальні результати суспільного виробництва

Продукт як результат виробництва. Економічні блага та їх види. Взаємозамінні блага (субститути). Взаємодоповнювані блага (комплементарні). Послуги та їх види. Властивості продукту. Корисність продукту. Загальна корисність. Гранична корисність. Закон спадної граничної корисності.

Сукупний суспільний продукт та його форми. Валовий національний продукт (ВНП). Валовий внутрішній продукт (ВВП). Чистий національний продукт (ЧНП). Національний дохід (НД). Особистий дохід (ОД). Способи розрахунку ВВП. Реальний та номінальний ВВП. Дефлятор ВВП. Динаміка ВВП України.

Економічна та соціальна ефективність суспільного виробництва: суть і основні показники. Продуктивність праці. Трудомісткість. Фондовіддача. Фондомісткість. Матеріаловіддача. Матеріаломісткість. Закон спадної дохідності. Фактори підвищення ефективності виробництва. Роль НТП в підвищенні ефективності виробництва. Рівень життя населення. Індекс людського розвитку.

**За результатами вивчення даного модулю абітурієнт повинен:**

***знати:***

- структуру суспільного виробництва;
- економічний зміст понять «земля», «праця», «капітал», «підприємницькі здібності», «інформація»;
- сутність і взаємозв'язок економічної та соціальної ефективності виробництва;

***розуміти:***

- основну проблему економіки – обмеженість ресурсів та безмежність потреб;
- причини безмежності потреб та обмежень щодо їх задоволення;
- взаємозв'язок виробництва і потреб;

***вміти:***

- класифікувати потреби, економічні блага та послуги за різними критеріями;
- розраховувати загальну та граничну корисність блага;
- розраховувати ВВП різними способами;
- будувати криву виробничих можливостей;
- визначати різні варіанти виробництва за кривою виробничих можливостей;
- розраховувати основні показники економічної ефективності виробництва.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Ватаманюк З. Вступ до економічної теорії: підручник / Ред. З.Ватаманюк . 3-тє вид., доп. Львів: Новий Світ-2000, 2015. 501 с.
2. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / за ред. В.Д. Базилевича; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. 9-те вид., доповн. К.: Знання, 2014. 710 с. (Класичний університетський підручник).
3. Економічна теорія: політекономія: практикум: навч. посіб./ за ред. В.Д.Базилевича. К.: Знання, 2013. 494 с.
4. Лисенко С.М., Ляшок Я.О. Основи економічної теорії. Практикум. Навчальний посібник. Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017. 268 с.
5. Політична економія. Частина І. Загальні засади економічного розвитку: навчальний посібник / Н.П.Мацелюх, І.А.Максименко та ін. К.: «Центр учбової літератури», 2014. 168 с.
6. Радіонова І.Ф., Радченко В.В. Економіка (профільний рівень). 10 клас. Кам'янець-Подільський: Аксіома, 2011. 208 с.
7. Уразов А.У., Саух І.В., Вікарчук О.І. Основи економічної теорії: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 312 с.

## МОДУЛЬ 2. РИНОК І МЕХАНІЗМ ЙОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ

### 2.1 Основні елементи ринкового механізму

Ринок як спосіб господарювання. Види ринкової діяльності. Принципи ринкового господарства. Суб'єкти і об'єкти ринкового господарства. Функції ринку. Принцип «прихованої руки» ринку та сутність ринкового саморегулювання. Ринок – одне з найбільших досягнень цивілізації. Особливості сучасних ринкових відносин.

Поняття попиту. Обсяг попиту. Вплив ціни на обсяг попиту. Крива попиту. Закон попиту. Ефект доходу, ефект заміщення. Нецінові детермінанти попиту. Парадокс Гіффена, ефект Веблена.

Поняття пропозиції. Обсяг пропозиції. Вплив ціни на обсяг пропозиції. Крива пропозиції. Закон пропозиції. Нецінові детермінанти пропозиції.

Кон'юнктура ринку. Ринкова рівновага. Еластичність попиту і пропозиції. Нееластичний попит. Еластичний попит. Одинична еластичність попиту. Абсолютно нееластичний попит. Абсолютно еластичний попит. Перехресна еластичність.

Ринкова ціна, її суть і функції. Ціноутворюючі фактори. Види цін і їх економічна характеристика.

Конкуренція, її види і роль в ринковій економіці. Внутрішньогалузева і міжгалузева конкуренція. Цінова і нецінова конкуренція. Недобросовісна конкуренція. Досконала і недосконала конкуренція. Форми і методи конкурентної боротьби.

Основні моделі ринку. Ринок чистої конкуренції. Механізм визначення ціни і обсягу виробництва. Ринок монополістичної конкуренції. Диференціація продукту в умовах технічного прогресу. Олігополістичний ринок. Суть олігополії. Особливості ціноутворення на олігополістичному ринку. Ринок чистої монополії. Визначення ціни і обсягу виробництва.

Конкуренція і монополія. Поняття монополії. Організаційні форми монополій. Картель. Синдикат. Трест. Концерн. Конгломерат. Природна монополія. Відкрита і закрита монополії. Економічні наслідки діяльності монополій. Монопсонія. Олігопсонія. Дуополія. Білатеральна монополія. Організаційні форми і наслідки діяльності монополій.

## **2.2. Структура та інфраструктура ринку**

Структура ринку. Товарний ринок і його основні елементи Споживчий ринок. Закономірність споживання Енгеля. Перший закон Енгеля. Другий закон Енгеля. Ринок засобів виробництва. Особливості ринку землі. Попит і пропозиція землі. Земельна рента. Ціна землі. Проблеми формування ринку землі в Україні. Ринок інновацій. Патент. Ліцензія. «Ноу-хау». Інжинірінг. Лізинг. Ринок інформації. Попит і пропозиція інформації. Ціна інформації. Роль Інтернет у забезпеченні руху інформації.

Фінансовий ринок і його основні елементи. Ринок грошей. Сутність та функції грошей. Види грошей. Електронні гроші. Грошова маса та її показники. Купівельна спроможність грошей. Інфляція: поняття, причини, показники, види, наслідки. Ринок капіталу. Попит і пропозиція на ринку капіталів. Ринок кредиту. Форми кредиту. Відсоток як дохід власника капіталу. Ринок цінних паперів. Види цінних паперів.

Ринок праці: його особливості, фактори, структура, тенденції розвитку. Попит і пропозиція на ринку праці. Види та системи оплати праці. Сутність, причини та види безробіття. Природне безробіття. Фрикційне і структурне безробіття. Циклічне безробіття. Закон Оукена. Наслідки безробіття.

Суть та види інфраструктури ринку. Інфраструктура ринку товарів та послуг. Інфраструктура фінансового ринку. Інфраструктура ринку робочої сили. Біржа - провідний інститут ринкової інфраструктури. Види бірж. Товарна біржа і її функції. Фондова біржа та її функції. Біржа праці і її функції.

Кредитна система та її структура. Банки, їх роль, види та основні функції. Центральний (Національний) банк. Комерційні банки і їх роль в стабілізації економіки. Банківські операції: активні, пасивні, комісійні. Небанківські фінансово-кредитні установи.

### **За результатами вивчення даного модулю абітурієнт повинен:**

#### ***знати:***

- основні елементи ринкового механізму: «попит», «пропозиція», «ціна», конкуренція»;
- цінові та нецінові чинники попиту і пропозиції;
- організаційні форми монополій та наслідки їх діяльності;
- види цінних паперів, кредиту, безробіття та інфляції;
- спільні риси та особливості формування попиту і пропозиції на різних ринках ресурсів;
- форми та системи оплати праці, види відсотку;

#### ***вміти:***



- визначати переваги та обмеження ринкової економіки;
- будувати криві попиту та пропозиції за вихідними даними;
- визначати рівноважну ціну і рівноважний обсяг графічним та аналітичним способом;
- визначати показники еластичності;
- розрізняти і характеризувати основні моделі ринку;
- розраховувати рівень безробіття, рівень інфляції та втрати ВВП від безробіття;
- пояснювати наслідки безробіття та інфляції для економіки;
- розрізняти види банківських операцій;

***розуміти:***

- принцип дії «прихованої руки ринку»;
- вплив нецінових чинників на попит та пропозицію;
- причини виникнення різних видів безробіття та інфляції;
- причини відмінностей у заробітній платі, ренті (ціні землі), відсоткових ставках;
- суть та діяльність бірж;
- роль банків та небанківських фінансово-кредитних установ у розвитку економіки.

### **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Дзюбик С.Д., Ривак О.С. Основи економічної теорії: навчальний посібник. К.: Знання, 2014. 423 с.
2. Економічна теорія: вступ, макроекономіка, мікроекономіка: Навч. посібник / [З.Г.Ватаманюк, О.З.Ватаманюк, Н.І.Гнатюк та ін.]; за ред. О.З.Ватаманюка. Львів: Інтелект-Захід, 2011. 656 с.
3. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / за ред. В.Д. Базилевича; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. 9-те вид., доповн. К.: Знання, 2014. 710 с. (Класичний університетський підручник).

4. Економічна теорія: політекономія: практикум: навч. посіб./ за ред. В.Д.Базилевича. К.: Знання, 2013. 494 с.

5. Кокареєв І. В. Основи економічної теорії : курс лекцій. Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2017. 220 с.

6. Крупська Л. П., Тимченко І.Є., Чорна Т.І. Економіка (профільний рівень): підруч. для 10 кл. закл. загал. серед. Освіти. Харків: Вид-во «Ранок», 2018. URL: <https://www.obozrevatel.com/ukr/moyashkola/books/10klass/ekonomika/krupskaya-2018/>

7. Політична економія. Частина II. Загальні основи ринку. Суб'єкти ринкової економіки: навчальний посібник / Н.П. Мацелюх, І.А.Максименко та ін. К.: «Центр учбової літератури», 2014. 160 с.

8. Щетинін А.І. Політична економія.: Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 400 с.

## **МОДУЛЬ 3. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

### **3.1 Підприємництво як особливий вид діяльності**

Суть підприємництва та умови його існування. Підприємець-власник. Підприємець-менеджер. Принципи підприємницької діяльності. Функції підприємництва: творча, ресурсна, організаційна, соціальна, особиста, стимулююча, ризику.

Підприємництво і бізнес. Підприємницький дохід. Підприємницький ризик. Соціальна відповідальність підприємця. Етика і мораль підприємництва.

Види підприємництва: виробниче, комерційне, фінансове, посередницьке, страхове, інформаційне. Основні форми підприємницької діяльності. Державне, приватне та колективне підприємництво. Мале та велике підприємництво. Фермерство як особливий вид підприємницької діяльності.

### **3.2 Організація підприємницької діяльності та основні показники діяльності підприємства**

Підприємство як суб'єкт господарювання. Основні функції і принципи діяльності підприємств. Порядок створення підприємства. Класифікація підприємств.

Організаційно-правові форми підприємств, їх переваги і недоліки. Одноосібні підприємства. Господарські товариства: товариство з обмеженою відповідальністю, товариство з додатковою відповідальністю, повне товариство, командитне товариство. Суть і порядок організації акціонерних товариств (АТ). Приватне АТ. Публічне АТ. Суть і основні риси державного підприємства в сучасних умовах. Особливості кооперативних підприємств. Орендні підприємства: їх особливості і механізм функціонування. Спільні підприємства з участю зарубіжного капіталу. Порівняльна характеристика різних форм бізнесу. Малий бізнес та його роль в економічному розвитку. Франчайзинг. Венчурна фірма.

Витрати підприємства, їх суть та види. Зовнішні (бухгалтерські, явні) і внутрішні (вмінені, неявні) витрати підприємства. Постійні і змінні витрати підприємства. Сукупні, середні й граничні витрати. Собівартість продукції, її види, структура та шляхи зниження.

Прибуток підприємства, його економічна природа. Принципи і форми розподілу прибутку і валового доходу. Балансовий (загальний) прибуток. Залишковий (чистий) прибуток. Норма прибутку. Рентабельність. Способи максимізації прибутку. Механізм ціноутворення на підприємстві. Проблема банкрутства підприємства.

**За результатами вивчення даного модулю абітурієнт повинен:**

**знати:**

- поняття «підприємництво», «підприємство», «бізнес», «підприємницький дохід», «підприємницький ризик» «франчайзинг», «венчурне підприємство»;

- принципи та функції підприємництва;

- способи максимізації прибутку;

**вміти:**

- розраховувати валовий дохід, сукупні (загальні) витрати, прибуток та рентабельність виробництва;

- виділяти риси, які властиві підприємцю;

- пояснювати основні риси соціальної відповідальності підприємця;

- розрізняти організаційно-правові форми підприємств;

- порівнювати різні форми бізнесу;

***розуміти:***

- зміст підприємницької діяльності та її значення для ринкової економіки;

- роль малого бізнесу в економічному розвитку;

- механізм ціноутворення на підприємстві.

### **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Базилюк А.В., Дерій Ж.В., Концева В.В., Хоменко І.О. Економічна теорія. Практикум. Навчальний посібник. Київ: Центр учб. літ., 2012. 312 с.

2. Економічна теорія: вступ, макроекономіка, мікроекономіка: Навч. посібник / [З.Г.Ватаманюк, О.З.Ватаманюк, Н.І.Гнатюк та ін.]; за ред. О.З.Ватаманюка. Львів: Інтелект-Захід, 2011. 656 с.

3. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / за ред. В.Д. Базилевича; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. 9-те вид., доповн. К.: Знання, 2014. 710 с. (Класичний університетський підручник).

4. Економічна теорія: політекономія: практикум: навч. посіб./ за ред. В.Д.Базилевича. К.: Знання, 2013. 494 с.

5. Кокарев І. В. Основи економічної теорії : курс лекцій. Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2017. 220 с.

6. Криховець-Хом'як Л. Я., Длугопольський О.В., Вірковська А.А. Економіка. Підручник. 11 клас. Профільний рівень. 2019. URL: <https://www.obozrevatel.com/ukr/moyashkola/books/11klass/ekonomika/dlugopolskij-2019/rozdil-3-pidpriemstvo-ta-pidpriemnitska-diyalnist/>

7. Крупська Л.П., Тимченко І.Є., Чорна Т.І. Економіка (профільний рівень): підруч. для 11 кл. закл. загал. серед. освіти. Харків: Вид-во «Ранок», 2019. 256 с.

8. Тарасевич В.М., Бобровська О. Ю., Лебедєва В. К. та ін. Економічна теорія. Політекономія: підручник / за ред. В. М. Тарасевича. К.: Знання, 2012. 206 с.

## **МОДУЛЬ 4. РОЛЬ ДЕРЖАВИ У НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ**

### **4.1 Держава як суб'єкт регулювання економіки**

Об'єктивна необхідність і суть державного регулювання суспільного виробництва. Суб'єкти та об'єкти державного регулювання економіки. Види державного регулювання. Економічний лібералізм. Економічний дирижізм. Міра державного втручання в дію ринкового механізму.

Головні цілі економічної політики держави в ринковій економіці: економічне зростання, зайнятість, стабільність цін, конкурентоспроможність національної економіки.

Економічні функції держави: законодавча, перерозподільча, стабілізуюча, зовнішньоекономічна. Суспільні блага. Основні напрями державного регулювання. Антициклічне регулювання. Програмування.

Прямі і непрямі методи державного регулювання. Державні інвестиції. Державне замовлення. Державні ціни. Субсидія. Субвенція. Дотація. Ліцензування. Квотування. Державні стандарти. Адміністративні методи. Правові регулятори. Економічні регулятори.

### **4.2 Форми та інструменти державного регулювання національної економіки**

Фінансова політика. Інструменти фінансового регулювання. Державний бюджет і його структура. Доходи і видатки бюджету. Суть і функції податків. Прямі податки. Непрямі податки. Принципи і методи оподаткування. Дефіцит державного бюджету і шляхи його подолання. Державний борг.

Грошово-кредитна політика держави: суть та основні методи. Кредитна експансія. Кредитні обмеження. Інструменти грошового регулювання. Антиінфляційна політика.

Соціальна політика. Інструменти регулювання у соціальній сфері. Державна політика зайнятості та її ефективність. Державна політика регулювання доходів населення. Соціальне страхування. Соціальні виплати (трансферти). Роль держави в регулюванні цін і заробітної плати.

Структурна політика. Антимонопольна політика. Індикативне планування. Інноваційна політика.

**За результатами вивчення даного модулю абітурієнт повинен:**

***знати:***

- суть державного регулювання суспільного виробництва;
- суб'єкти та об'єкти державного регулювання економіки;
- економічні функції держави;
- види податків;

***вміти:***

- пояснювати невдачі (обмеження) ринку;
- розрізняти цілі та інструменти державного регулювання економіки;
- пояснювати роль податків, трансфертів та державних інвестицій у розвитку національної економіки;
- визначати структуру надходжень та видатків бюджету, оцінювати рівень дефіциту бюджету;

***розуміти:***

- об'єктивні причини державного регулювання економіки;
- різницю між економічним лібералізмом і економічним дирижизмом;
- поняття «суспільні блага», «державний борг»;
- різницю прямих і непрямих методів державного регулювання;
- причини дефіциту державного бюджету;

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Дзюбик С.Д., Ривак О.С. Основи економічної теорії: навчальний посібник. К.: Знання, 2014. 423 с.

2. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / за ред. В.Д. Базилевича; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. 9-те вид., доповн. К.: Знання, 2014. 710 с. (Класичний університетський підручник).

3. Економічна теорія: політекономія: практикум: навч. посіб./ за ред. В.Д.Базилевича. К.: Знання, 2013. 494 с.

4. Кокарев І. В. Основи економічної теорії: курс лекцій. Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2017. 220 с.

5. Лисенко С.М., Ляшок Я.О. Основи економічної теорії. Практикум. Навчальний посібник. Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017. 268 с.

6. Криховець-Хом'як Л. Я., Длугопольський О.В., Вірковська А.А. Економіка. Підручник. 11 клас. Профільний рівень. 2019. URL: <https://www.obozrevatel.com/ukr/moyashkola/books/11klass/ekonomika/dlugopolskij-2019/rozdil-4-natsionalna-ekonomika-ta-rol-uryadu-v-ii-funktsonuvanni/>

7. Радіонова І.Ф., Радченко В.В. Економіка (профільний рівень). 11 клас. Кам'янець-Подільський: Аксіома, 2012. 256 с.

8. Уразов А.У., Саух І.В., Вікарчук О.І. Основи економічної теорії: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 312 с.

#### **4. Вимоги до здібностей та рівня підготовленості абітурієнтів**

Успішне засвоєння навчальної програми освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю «Маркетинг» потребує від абітурієнта наявності освітнього рівня молодшого спеціаліста за спорідненими спеціальностями (згідно Правил прийому до Чернігівського національного технологічного університету в 2020 році), а також здібності до оволодіння знаннями, уміннями та навичками в галузі соціально-економічних та професійно-орієнтованих дисциплін.

Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою. Відбір студентів для зарахування здійснюється на конкурсній основі.

## 5. Порядок проведення вступного фахового випробування

Вступні випробування проводяться у вигляді тестування і охоплюють загальноекономічні дисципліни, що передбачені навчальними планами підготовки молодших спеціалістів за відповідними спеціальностями.

Порядок проведення фахового вступного випробування визначається «Правилами прийому до Чернігівського національного технологічного університету в 2020 році».

## 6. Структура екзаменаційного білета

Завдання для вступного фахового випробування для здобуття освітнього рівня «бакалавр» на базі освітнього рівня «молодший спеціаліст» за спеціальністю 075 «Маркетинг» включає 20 тестових завдання з блоку дисциплін «Основи економічної теорії» (по 5 балів кожне).

## 7. Критерії оцінювання вступного фахового випробування

За результатами вступних випробувань проводиться оцінка рівня фахових знань за наступними критеріями:

Завдання	Бали
Тестові завдання з модуля «Суспільне виробництво та його продукт»	по 5 балів кожне
Тестові завдання з модуля «Ринок і механізм його функціонування»	по 5 балів кожне
Тестові завдання з модуля «Основи підприємницької діяльності»	по 5 балів кожне
Тестові завдання з модуля «Роль держави у національній економіці»	по 5 балів кожне
Максимальна кількість балів 200	

Вступне випробування оцінюється за шкалою від 100 до 200 балів. Загальна оцінка за підсумками вступного випробування (200-бальна шкала) визначається за формулою:

$$З = О \text{ тест} + 100,$$

де, О тест – оцінка відповідей на тестові питання за 100-бальною шкалою.

Особи, які отримали на фаховому вступному випробуванні менше 125 балів, не допускаються до участі в конкурсі.



У разі, коли на одне місце претендують декілька вступників із однаковим результатом іспиту, приймальна комісія враховує середній бал додатку до диплому молодшого спеціаліста. Конкурсний відбір проводиться на вакантні місця ліцензійного обсягу.