

# ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ УКРАЇНИ  
ЛЮБЛІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДНИЧИХ НАУК (Польща)  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ (Молдова)  
ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. І. КРЯНГЕ (Молдова)  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені Г. Асакі (Румунія)  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені Акакія Церетелі (Грузія)  
ВІТЕБСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (Білорусь)  
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦІЛУ (Китай)  
НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА ХУДОЖНИКІВ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА ФОТОХУДОЖНИКІВ УКРАЇНИ  
СПІЛКА ДИЗАЙНЕРІВ УКРАЇНИ

Маємо честь запросити Вас до участі у  
**III Міжнародній науково-практичній конференції  
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ»**

Дата проведення конференції **22 квітня 2021 р.**

Місце проведення м. Київ, Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета проведення:** обмін досвідом та результатами наукових досліджень з актуальних проблем дизайну, сприяння творчим зв'язкам дизайнерів, митців, науковців у галузі дизайну та мистецьких спеціальностей.

## ***ПЛАТФОРМИ КОНФЕРЕНЦІЇ:***

**Платформа 1.** Мистецтвознавчі та культурологічні чинники дизайну.

**Платформа 2.** Тенденції розвитку арт і фешн-дизайну.

**Платформа 3.** Інформаційні технології візуалізації у дизайні.

**Платформа 4.** Перспективи розвитку дизайну архітектурного середовища.

**Платформа 5.** Підприємницькі аспекти дизайн-діяльності.

**До обговорення пропонуються такі питання:**

- соціально-гуманітарні та культурологічні проблеми мистецтвознавства, методологічні питання дизайну; проблеми історії, теорії і практики дизайну та художньо-проектної культури; декоративно-прикладне та образотворче мистецтво;
- художньо-комунікативні особливості дизайну, стилістика та художньо-образні засоби дизайн-діяльності: сучасні концепції та тенденції розвитку; художнє моделювання костюма, стилю, іміджу, брендової продукції, аксесуарів та ювелірних виробів, виробів з текстилю, виробів спецпризначення тощо;
- комп'ютерний дизайн предметно-просторового середовища, графічних знакових систем, фото-, відео-, web-, motion-дизайн: проблеми та тенденції розвитку; сучасні напрями і технології створення мистецьких об'єктів матеріальної культури, промислових виробів, творів дизайн-графіки;

- теорія та практика архітектурного дизайну, дизайн інтер'єру та меблів, ландшафтний дизайн, еко-дизайн, методологічні аспекти теорії та історії архітектури;
- брендинг, менеджмент та маркетинг у дизайнерській діяльності, прогнозування тенденцій моди, естетика та засоби створення рекламної продукції, тенденції розвитку дизайну, ефективність дизайн-рішень.

У рамках конференції відбудуться майстер-класи, виставки, конкурси, презентації тощо.

**Мови конференції:** англійська, українська, російська.

За результатами роботи планується видання збірника матеріалів конференції у друкованому та електронному вигляді.

Вимоги до оформлення тез подано на сайті Конференції <http://designconference.knutd.edu.ua>.

#### ***Форми участі:***

1. Усна доповідь і публікація тез.
2. Стендова доповідь (постер) і публікація тез.
3. Заочна участь – тільки публікація тез.

#### ***Важливі дати***

**1 лютого 2021 р.** – початок електронної реєстрації на офіційному сайті Конференції <http://designconference.knutd.edu.ua>

**22 березня 2021 р.** – закінчення прийняття тез доповідей, остаточний термін оплати участі

**22 квітня 2021 р.** – реєстрація учасників, офіційне відкриття конференції

Також запрошуємо Вас до публікації статей у фаховому науковому журналі **Art and design**. Журнал включено до Переліку наукових фахових видань України(**категорія Б**): мистецтвознавство (17.00.05, 17.00.06, 17.00.07), технічні науки (05.02.01, 05.18.19); спеціальності 022 Дизайн, 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація, 132 Матеріалознавство, 182 Технології легкої промисловості. Журнал розміщено в міжнародних наукометричних базах, репозитаріях та пошукових системах: **Index Copernicus**, Crossref, CiteFactor, Google Scholar, InfoBase Index, Research Bible, Scientific Indexing Services (SIS), Scientific Journal Impact Factor (SJIF), Ulrich's Periodicals Directory, WorldCat, Україніка наукова).

Сподіваємось на співпрацю!

**З повагою,**

Оргкомітет

**e-mail:** [design\\_conf@knutd.edu.ua](mailto:design_conf@knutd.edu.ua)

**тел.** +38 096 142 1135 Калина Лівіанівна Пашкевич

**тел.** +38 097 338 3318 Тетяна Федорівна Кротова



УДК (Arial, 10, напівжирний)

УВАГА! Формат сторінки А5

## ЗАГОЛОВOK (ARIAL, 12, напівжирний)

ПРИЗВИЩЕ Ім'я<sup>1</sup>, ПРИЗВИЩЕ Ім'я<sup>2</sup> (Arial, 10, звичайний)

<sup>1</sup>Університет, Місто, Країна (Arial, 9)

<sup>2</sup>Університет, Місто, Країна (Arial, 9)

**e-mail**

**Анотація:** (Arial, 9, курсив) Анотація не повинна містити більше 100 слів.

Ці інструкції містять вимоги до оформлення матеріалів конференції, що готуються до видання у збірнику тез конференції. Рукопис буде відтворений у повному обсязі з Вашої копії. Будь ласка, створюйте документ безпосередньо у наданому на сайті конференції шаблоні. Анотація повинна відображувати основні результати досліджень без посилань на літературу.

**Ключові слова:** 5-6 ключових слів.

### 1. СТРУКТУРА ТЕЗ

Тези повинні бути написані українською, англійською або російською мовою за допомогою редактора Word for Windows®, Arial, 9, звичайний, вирівнювання по ширині, інтервал – 1,0 та містити **ВСТУП, ПОСТАНОВКУ МЕТИ, ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ, ВИСНОВКИ та ЛІТЕРАТУРУ** (Arial, 9, напівжирний, по лівому краю)

### 2. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ

Тези повинні бути обсягом мінімум 2 та максимум 4 **повні** сторінки формату А5. Нумерація сторінок **відсутня**. Автоматична розстановка переносів включена.

#### 2.1 Поля і формати

Будь ласка, притримуйтесь таких правил оформлення:

**редактор:** Word for Windows®

**формат сторінки:** А5;

**орієнтація сторінки:** книжкова;

**розмір полів:** всі по 1,5 см;

**міжрядковий інтервал:** одинарний 1,0;

**вирівнювання тексту:** по ширині;

**абзацний відступ:** 1,0.

Формати шрифтів: **заголовок:** Arial, 12, напівжирний, великі літери, по центру; **прізвища авторів:** великі літери, по центру, Arial, 10, звичайний; порядок подання: прізвище, ім'я; **установа:** Arial, 9, звичайний, по центру; **анотація, ключові слова:** Arial, 9, курсив; **основні заголовки:** Arial, 9, напівжирний, великі літери, по лівому краю; **основний текст:** Arial, 9, звичайний, по ширині; **література:** Arial, 9, звичайний, нумерований, по ширині.

Залиште один порожній рядок до і після **заголовку** тез. Залиште один порожній рядок до і після **анотації і ключових слів**.

#### 2.2 Рисунки, таблиці та формули

**Рисунки, таблиці** та схеми розміщуються безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше. Підписи під рисунками: Arial, 9, по центру. Рисунки «Положення - в тексті», вирівнювання – по центру. Рисунки і таблиці пронумеровані арабськими цифрами. Рисунки високої якості, придатні для відтворення та друку, написи на рисунках повинні бути чіткими.



Рис. 1. Назва рисунку (Arial, 9, по центру)

Назва таблиці зверху, вирівнювання по правому краю.

Таблиця 1 – Стилі для оформлення тез (Arial, 9, по правому краю)

Стиль	Шрифт	Розмір [pt]	Вирівнювання	Інтервал
УДК	Arial напівжирний, великі літери	10	ліворуч	Single
Заголовок тез	Arial напівжирний, великі літери	12	по центру	Single
Автори	Arial звичайний, великі літери	10	по центру	Single
Установа	Arial звичайний	9	по центру	Single
e-mail	Arial напівжирний	9	по центру	Single
Анотація	Arial Italic	9	по ширині	Single
Основний текст	Arial звичайний	9	по ширині	Single
Заголовки розділів	Arial напівжирний, великі літери	9	ліворуч	Single
Підписи під рисунками	Arial звичайний	9	по центру	Single
Підписи таблиць	Arial звичайний	9	праворуч	Single
Література	Arial звичайний, нумерований	9	по центру	Single

Формули набираються за допомогою редактора формул в Microsoft Word. Формули (Arial, 9) розташовують по центру і нумерують.

### 3. ЛІТЕРАТУРА

Список літератури подається в кінці тексту та оформлюється за ДСТУ 8302:2015. Шрифт Arial, 9. Посилання на літературу вказують в тексті порядковим номером у квадратних дужках [1] в тому порядку, в якому вони з'являються у тексті. Будь ласка, при оформленні літератури дотримуйтесь прикладів:

1. Розробка колекцій одягу: навч. посібник / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко. К.: ПП «НВЦ Профі», 2018. 140 с.
2. Пашкевич К.Л. Удосконалення процесу проектування сучасних конструкцій одягу в САПР. *Проблеми легкої і текстильної промисловості України*. матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції (22–24 жовтня 2014), Херсон: ХНТУ, 2014. С. 113.



3. Пашкевич К.Л., Вець Т.В. Аналіз факторів і закономірностей зміни композиційно-конструктивних параметрів жіночого одягу. *Теорія і практика дизайну*. 2016. Вип. 10: Технічна естетика. С. 144-155.
4. САПР JULIVI. Офіційний сайт URL: <http://julivi.com>.

#### 4. ПЕРЕСИЛАННЯ ТЕЗ

Використовуйте прізвище автора для ідентифікації вашого файлу, наприклад, **surname\_paper.doc**, якщо Ви є першим автором двох тез, будь-ласка, додайте цифру 2, наприклад, **surname\_paper\_2.doc**. Будь ласка, завантажуйте Ваші тези у форматах Word і PDF при реєстрації на сайті конференції <http://designconference.knutd.edu.ua/revestraciya/> або надсилайте у форматах Word і PDF на e-mail: [design\\_conf@knutd.edu.ua](mailto:design_conf@knutd.edu.ua).

#### 5. ВИСТУП НА КОНФЕРЕНЦІЇ

Презентація у програмі PowerPoint.

*Тези не оформлені за вимогами до друку не приймаються.*



УДК

## ОСНОВНІ ЧИННИКИ ПРОЕКТУВАННЯ ТЕКТОНІЧНИХ ФОРМ ОДЯГУ

КОЛОСНІЧЕНКО Марина<sup>1</sup>, ПАШКЕВИЧ Калина<sup>2</sup>,  
ПЕТРОВСЬКА Марія<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup> Київський національний університет технологій і дизайну, Україна  
<sup>3</sup> Текстильний університет, Білорусь  
***kalina.pashkevich@gmail.com***

*Надано результати дослідження тектонічного підходу до проектування одягу. Метою стало визначення принципів проектування тектонічних об'ємно-просторових форм швейних виробів. В ході дослідження тектонічного підходу до формоутворення одягу визначено перелік чинників, які обумовлюють тектоніку одягу. На основі аналізу об'ємно-просторового вирішення промислових виробів розроблена класифікація тектонічних форм одягу. Охарактеризовано сутність і послідовність робіт при проектуванні тектонічної форми виробу і визначені основні характеристики матеріалів, які впливають на тектоніку одягу.*

**Ключові слова:** дизайн, властивості матеріалів, формоутворення одягу, технічна естетика, тектоніка одягу.

### ВСТУП

Тектонічний підхід до проектування одягу дає можливість проектувати вироби певного естетичного рівня, підвищує їх якість і максимально задовольняє вимоги споживача. Рівень якості швейних виробів досягається завдяки урахуванню тектонічних особливостей матеріалів, а також використанню принципів тектоніки при їх проектуванні, що дозволяє раціонально здійснювати проектну діяльність і створювати гармонійні рішення в одязі.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Актуальною проблемою є визначення чинників, вибір яких забезпечує максимальну художню виразність швейних виробів за рахунок єдності конструкції і матеріалів. Використання основних принципів тектоніки на всіх стадіях дизайн-проектування одягу дозволить створювати вироби не лише естетично досконалими та гармонійними, а й такими, що відповідатимуть ергономічним і експлуатаційним вимогам, економічно вигідними для виробництва і привабливими з точки зору споживача, в результаті менших витрат на технологічну і конструкторську підготовку виробництва.



## **РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ**

Принципи тектонічного формоутворення широко використовуються при проектуванні архітектурного середовища, машин і механізмів, а також виробів, які безпосередньо використовуються в побуті (меблів, посуду тощо), включаючи одяг. Проблеми тектонічного формоутворення творів архітектури і промислових виробів присвячені праці різних дослідників, але, що стосується одягу, та більшість робіт [1 - 3] розглядають художнє конструювання і формоутворення лише на композиційному рівні в рамках художньо-графічного пошуку оригінальних форм одягу. При цьому конструктивне перетворення на структурному рівні костюма, як правило, не враховує композиційно-тектонічний аспект.

Тектоніка виробу містить єдність форми, змісту, конструкції і матеріалу виробу. Форма виробу і його конструкція неподільні - конструкція є носієм естетичної інформації, закладеної в виріб, форма повинна відображати призначення виробу, відповідати конструктивній схемі, яка визначає структуру виробу, відповідати матеріалами, з яких виготовлено виріб [1]. У даній роботі формоутворення проектних костюмних форм розглядається на різних рівнях і тільки досягнення гармонійного співвідношення компонентів «функція – структура – матеріал – конструкція – форма» дає можливість кваліфікувати форму як тектонічну.

В результаті аналізу чинників, які необхідно враховувати при промисловому проектуванні одягу, розроблений підхід до тектонічного формоутворення одягу, який містить поєднання наступних основних закономірностей: досконалість конструктивного вирішення форми виробу в цілому і її частин між собою; досконалість технологічного вирішення форми виробу; відповідність конструктивно-технологічної структури форми виробу особливостями структури матеріалів; взаємозв'язок форми виробу і його функціонального призначення; естетична досконалість проектного виробу.

Тектоніка – це художнє вираження властивостей матеріалів і конструктивно-технологічної основи виробу в його зовнішній формі [2]. Основним завданням тектоніки як науки є вивчення структури системи створення заданої форми, проявом і дослідженням закономірностей її цілісності і гармонійності за допомогою теоретичного аналізу і практичних прийомів. Залежно від структури матеріалів і конструкції тектонічних виробів, розрізняють кілька основних видів тектонічних систем: монолітну, сітчасту, каркасну і оболонкову.

В цілому, поняття тектонічна система містить в собі закономірності зв'язку між окремими елементами і загальною структурою виробу, які тісно взаємозв'язані між собою. Різноманітні вимоги до функціонування виробів також обумовлюють характер систем їх тектонічної будови. Для швейного виробництва одягу найбільш функціональними і ергономічними є сітчаста, оболонкова і каркасна



тектонічні системи. При цьому найчастіше використовуються змішані або комбіновані тектонічні системи [3].

Процес створення тектонічної форми одягу з точки зору раціональності конструкції вимагає обліку властивостей матеріалів на всіх етапах. Загальна схема тектонічного підходу при проектуванні одягу представлена на рис. 1. З точки зору тектоніки, при художньому проектуванні одягу, першим етапом тектонічного формоутворення одягу є визначення сфери його функціонального призначення, яке, у свою чергу, обумовлює основні принципи організації його просторової форми. Другим етапом є визначення властивостей матеріалів і пошук конструктивного вирішення вибраної об'ємно-просторової форми.

.....  
.....

...

**Рис. 1.** Послідовність розробки тектонічних форм одягу

Аналіз можливостей формоутворення, експлуатаційних властивостей матеріалів значно впливає на вибір конструкції необхідної конфігурації. Прояв естетичної значущості форми, її конструктивного рішення, логічний підбір необхідного за властивостями матеріалу сприяють гармонійній цілісності костюма. Закономірності в будові матеріалів для одягу, їх структура, впливають не лише на можливість створення конкретної тектонічної системи форми одягу, а й є засобом її виявлення.

Отже, на кожному етапі проектування одягу нових форм висуваються певні вимоги до матеріалів, які визначають їх вибір у кожному конкретному випадку. Найголовнішим завданням при цьому є створення такої форми, через яку повністю розкриється зміст виробу. Таким чином, створена форма повинна повністю відповідати всім





вимогам дизайн-проектування виробу з використанням принципів тектонічного формоутворення одягу.

При проектуванні нової моделі одягу аналізують асортимент текстильних матеріалів для її виготовлення, їх фізико-механічні, формотворні, гігієнічні, оптичні і естетичні властивості, тому що саме через особливості конкретного матеріалу виріб набуває своєї художньої виразності, гармонійності і естетичної досконалості.

Проаналізована і класифікована послідовність етапів проектування виробів з врахуванням тектонічних властивостей матеріалів і встановлено, що на якість конструкції виробу впливають такі характеристики матеріалів як поверхнева щільність, товщина, умовна жорсткість і драпірування матеріалу.

### **ВИСНОВКИ**

Визначені основні чинники, які впливають на створення тектонічної форми при проектуванні швейних виробів. На основі аналізу тектонічної будови промислових виробів розроблена класифікація тектонічних систем одягу, сформульовані основні принципи тектонічного підходу до формоутворення виробів на різних етапах проектування одягу. Встановлено, що основною складовою тектонічного підходу при дизайн-проектуванні одягу є дослідження фізико-механічних показників текстильних матеріалів з позиції їх впливу на тектонічну форму одягу.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Пономарёв В.А. Архитектурная тектоника. URL: [http://www.rusnauka.com/15\\_DNI\\_2008/Stroitelstvo/32912.doc.htm](http://www.rusnauka.com/15_DNI_2008/Stroitelstvo/32912.doc.htm)
2. Ніколаєва Т. В. Тектоніка формоутворення костюма. К.: Арістей, 2008. 340 с.
3. Розробка колекцій одягу: навчальний посібник / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко. К.: НВЦ ПРОФІ, 2018. 138 с.

**KOLOSNICHENKO M., PASHKEVICH K., PETROVSKA M.**

### **BASIC FACTORS OF DESIGNING OF TEKTONICK FORMS OF CLOTHES**

*The paper presents the results of a tectonic approach to designing clothing. The purpose was to determine the principles of designing tectonic bulk-spatial forms of sewing products. In the course of studying the tectonic approach to the formation of clothing, a list of factors that determine the tectonics of clothing is determined. On the basis of the analysis of the volume-spatial solution of industrial products, a classification of tectonic forms of clothing was developed. The essence and sequence of works are described in the design of the tectonic form of the product and the main characteristics of materials that influence the tectonics of clothing are determined.*

**Key words:** design, properties of materials, shaping of clothes, technical aesthetics, tectonic of clothes.