

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Національного
університету «Чернігівська політехніка»
31 серпня 2020 р. протокол № 6

Введено в дію наказом ректора
від 31 серпня 2020 р. № 26

СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
Національного університету «Чернігівська політехніка»
на 2021-2027 роки

Чернігів-2020

ВСТУП

Діяльність Національного університету «Чернігівська політехніка» (надалі – НУ «Чернігівська політехніка») спрямована на розвиток міжнародного співробітництва в напрямку євроінтеграції. НУ «Чернігівська політехніка» сьогодні є найпрестижнішим закладом вищої освіти в регіоні, відкритим до інновацій та співпраці в інтересах держави і громади. Угоди про міжнародне співробітництво з вищими навчальними закладами світу, участь студентів, аспірантів та викладачів університету в програмах академічної мобільності, результати реалізації міжнародних проєктів підтверджують активну позицію університету в міжнародній діяльності.

Основою сучасної концепції розбудови міжнародного престижу НУ «Чернігівська політехніка» є розширення кордонів міжнародної співпраці з метою подальшої інтеграції в європейський освітньо-науковий; поглиблення співпраці з існуючими закордонними партнерами; розвиток академічної мобільності учасників освітнього процесу; удосконалення навчально-наукової діяльності, упровадження інновацій через запозичення передового європейського досвіду в рамках реалізації спільних проєктів.

Стратегічними цілями університету в напрямку міжнародної діяльності університету є досягнення високих показників проєктної діяльності; вхідної та вихідної академічної мобільності; навчання іноземних громадян в університеті; розвиток програм подвійних дипломів та спільних освітніх програм, що підвищить якість та конкурентоздатність вищої освіти, зміцнить імідж університету та забезпечить інтеграцію в світовий освітній простір.

Освітня діяльність НУ «Чернігівська політехніка» враховує принципи відповідності освіти потребам особистості, суспільства та держави; якості та доброчесності вищої освіти; становлення демократичної системи навчання; задоволення освітніх потреб студентів відповідно до їх інтересів, здібностей та потреб суспільства і держави; мобільності підготовки фахівців щодо задоволення вимог ринку праці. Модель інтернаціоналізації НУ «Чернігівська політехніка» інтегрує традиційні цінності університету, кращі зарубіжні практики стратегічного планування міжнародної діяльності, актуальні тенденції міжнародної освіти та механізми гармонізації інтересів стейкхолдерів.

Внутрішнє середовище	СИЛЬНІ СТОРОНИ	СЛАБКІ СТОРОНИ
	<ul style="list-style-type: none"> • Готовність до стратегічних змін зі сторони адміністрації та співробітників університету • Підтримка ініціатив у міжнародній співпраці зі сторони ректорату • Досвід участі в реалізації міжнародних проектів • Досвід організації та проведення міжнародних конференцій • Широка освітня пропозиція та можливість гнучкого формування та актуалізації освітніх програм • Широка пропозиція сучасних PhD програм • Наявність англомовних освітніх програм • Гнучка політика перезарахування кредитів • Підтримка академічної мобільності студентів та науково-педагогічних працівників • Науково-дослідницький досвід та потенціал • Широка географія партнерства 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостатня кількість учасників освітнього процесу, що володіють англійською мовою • Недостатня активність участі в міжнародних проектах • Обмежені фінансові можливості для підтримки міжнародних ініціатив • Незначна кількість іноземних студентів • Низькі показники вхідної та вихідної студентської мобільності • Низькі показники присутності в міжнародних рейтингах • Недостатній розвиток зовнішньоекономічної діяльності університету
Зовнішнє середовище	МОЖЛИВОСТІ	ЗАГРОЗИ
	<ul style="list-style-type: none"> • Автономія освітньої діяльності • Можливості в рамках міжнародних проектів та програм, грантові фонди, стипендіальні програми тощо • Інтерес іноземних студентів до України та вигідне географічне розташування (наближеність до столиці та до кордону з Білоруссю) • Інтерес іноземних дослідників та грантодавців до військово-політичної ситуації в Україні • Умови для нарощування експорту освітніх послуг 	<ul style="list-style-type: none"> • Вимоги візової політики для іноземних громадян, які прибувають на довгостроковий період • Відтік «талентів» • Високий рівень конкуренції серед ЗВО України • Низький рівень фінансування ЗВО • Постійні зміни нормативно-правової бази в сфері вищої освіти • Військово-політична ситуація, що негативно впливає на імідж України • Недостатня туристична привабливість Чернігівського регіону

Рисунок 1. SWOT-аналіз можливостей розвитку інтернаціоналізації НУ «Чернігівська політехніка»

Для посилення конкурентних позицій університету на національному та міжнародному рівнях обґрунтовано є розробка стратегії інтернаціоналізації.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Ця стратегія відповідає пріоритетам Стратегії розвитку НУ «Чернігівська політехніка» на 2021-2027 роки.

Стратегія інтернаціоналізації НУ «Чернігівська політехніка» покликана сприяти виконанню одного з основних завдань, що стоять перед університетом – досягнення міжнародного визнання вищої освіти шляхом розширення напрямів та розвитку міжнародного співробітництва; підвищення не лише кількісних показників міжнародної діяльності, але й якісних (розширення географії мобільності, наявність спільних проєктів із зарубіжними партнерами, підвищення конкурентоспроможності випускників завдяки міжкультурним компетенціям тощо).

Метою запровадження Стратегії інтернаціоналізації НУ «Чернігівська політехніка» є розробка моделі інтернаціоналізації університету та визначення комплексу механізмів щодо її впровадження.

Ця стратегія узгоджується зі стратегічними цілями університету в сфері міжнародної діяльності:

- вхідна академічна мобільність студентів та навчання іноземних громадян в університеті на всіх освітніх рівнях;
- інтенсифікація та розширення напрямів співпраці із закордонними університетами-партнерами;
- активізація участі учасників освітнього процесу в програмах академічної мобільності, міжнародних проєктах, конкурсах та програмах;
- впровадження програм подвійних/потрійних дипломів, спільних бакалаврських, магістерських та PhD програм;
- розвиток англійського навчання.

Ця стратегія розроблена на виконання завдань університету в сфері міжнародного співробітництва:

- диверсифікація фінансових джерел підтримки розвитку спільних міжнародних програм навчання студентів;
- підвищення обсягів мобільності студентів шляхом удосконалення віртуальних технологій та навчальних планів, залучення студентів до участі в міжнародних освітніх програмах за безпосередньої участі університетів-партнерів;
- налагодження постійних зв'язків з університетами інших країн з метою запрошення вчених, викладачів та студентів до виконання спільних навчально-наукових проєктів;
- залучення іноземних експертів для забезпечення акредитації міжнародних навчальних програм, оцінки рівня наукових публікацій, навчально-методичних матеріалів, компетенцій науково-педагогічних працівників університету;
- удосконалення інформаційно-методичної бази міжнародного співробітництва з метою забезпечення взаємодії з іноземними університетами, міжнародними, міжурядовими та неурядовими організаціями, фондами і

програмами для адаптивного визнання змісту освіти в університеті та університетах-партнерах;

- впровадження технологій інтенсивного вивчення іноземних мов для науково-педагогічних працівників;

- формування спільних магістерських програм з університетами-партнерами;

- організація і проведення літніх і зимових шкіл на базі університету для представників університетів-партнерів та інших навчальних закладів і наукових установ;

- налагодження співробітництва із зарубіжними і вітчизняними університетами та науковими установами щодо покращення показників рейтингу наукових видань університету;

- забезпечення участі науковців університету в міжнародних наукових програмах/проектах з метою використання результатів спільної діяльності на внутрішньому й міжнародному ринках наукоємної продукції;

- сприяння і підтримка у виконанні програм стажування та навчання за кордоном;

- налагодження зв'язків з випускниками університету, які працюють у закордонних установах, для спільної наукової діяльності, участі в міжнародних конкурсах;

- удосконалення системи інформування науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти щодо пропозицій для участі в міжнародних програмах обмінів, навчань, стажувань, конкурсах, проектах тощо;

- залучення до участі та проведення на базі університету тренінгів, семінарів та інших заходів щодо вдосконалення навичок написання проєктних пропозицій, заповнення грантових заявок, написання мотиваційних та рекомендаційних листів тощо.

МІСІЯ, ЗАВДАННЯ ТА ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ

Місія інтернаціоналізації НУ «Чернігівська політехніка» – розвиток університету як інтернаціонального вищого навчального закладу з міжкультурним середовищем, високим рівнем інтеграції навчання та наукових досліджень, з дотриманням стандартів якості вищої освіти, принципів академічної доброчесності та входження в групу університетів-лідерів по експорту послуг вищої освіти шляхом залучення стейкхолдерів: учасників освітнього процесу, представників влади, бізнесу та громадськості.

Завдання інтернаціоналізації НУ «Чернігівська політехніка»:

- системна реалізація в освітньому процесі університету інструментів Європейського простору вищої освіти;

- зростання наукового потенціалу університету на міжнародному рівні;

- підвищення конкурентоспроможності випускників на міжнародному ринку праці;

- нарощування міжнародного конкурентного статусу університету;

- збільшення обсягу експорту освітніх послуг та наукової продукції;
- удосконалення системи управління міжнародною діяльністю університету.

Ця Стратегія в якості пріоритетних напрямків досягнення завдань інтернаціоналізації визначає:

- просування бренду НУ «Чернігівська політехніка» та входження в світові освітні рейтинги;
- створення стратегічних міжнародних альянсів – мережева взаємодія та інституційне партнерство;
- впровадження міжнародного виміру в освітній процес;
- підвищення ефективності міжнародної проєктної діяльності;
- реалізація програм академічної мобільності;
- залучення на навчання іноземних громадян;
- формування міжкультурного простору.

Просування бренду НУ «Чернігівська політехніка» та входження в світові освітні рейтинги

В умовах глобалізації економіки та інтернаціоналізації вищої освіти міжнародні системи ранжування стають важливим інструментом оцінки діяльності університету. Рейтинги визначають статус і конкурентоспроможність вищого навчального закладу на регіональному, національному та міжнародному рівнях, модернізують процеси просування знань і технологій.

Відповідно до програмних документів і пріоритетів розвитку НУ «Чернігівська політехніка» основним завданням є входження університету в міжнародну систему рейтингування. Дана стратегія визначає наступні переваги входження НУ «Чернігівська політехніка» в світові рейтинги:

- підвищення конкурентоспроможності на національному і міжнародному ринках освітніх послуг;
- розширення експорту освітніх послуг та диверсифікація фінансових джерел університету;
- зміцнення інтелектуального потенціалу НУ «Чернігівська політехніка» та можливість реалізації міжнародних освітніх програм.

Інструменти здійснення:

- формування міжнародного іміджу НУ «Чернігівська політехніка» та просування університету за кордоном (актуалізація інформації на вебсайті та в соціальних мережах, рекламні матеріали, медіапідтримка, участь у міжнародній виставковій діяльності та ін.);
- зміцнення авторитету НУ «Чернігівська політехніка» в сфері наукових досліджень через підвищення індексу цитувань науково-педагогічних працівників;
- членство в міжнародних освітніх і наукових асоціаціях, об'єднаннях і спільнотах;
- підвищення репутації університету серед роботодавців через організацію практик/стажувальників тощо.

Створення стратегічних міжнародних альянсів – мережева взаємодія та інституційне партнерство

Стратегія розглядає мережеву модель як найбільш перспективну для сталого розвитку та зміцнення міжнародного статусу університету. Основою даного виду взаємодії є об'єднання організацій для реалізації спільних цілей і завдань, що підвищує ефективність партнерства, структурує діяльність за конкретними стратегічними напрямками, сприяє зміцненню бренду, розширення сфер впливу і, як наслідок, підвищенню міжнародної репутації кожного університету-партнера.

Інструменти реалізації:

- відкриття стратегічних альянсів на базі НУ «Чернігівська політехніка» з використанням досвіду міжнародних проєктів;
- створення моделі ефективного управління мережевим проєктом на основі розподілу повноважень і встановлення зон відповідальності;
- забезпечення сталості результатів проєктної діяльності.

Впровадження міжнародного виміру в освітній процес

Реалізація даного пріоритетного напрямку забезпечується комплексом таких заходів:

- розробка та впровадження програм подвійного дипломування із зарубіжними університетами;
- формування в університеті багатомовного та мультикультурного середовища для підвищення ефективності експорту освітніх послуг і розвитку міжнародного співробітництва в усіх напрямках діяльності університету;
- створення освітньої пропозиції програм, дисциплін і модулів англійською мовою;
- створення системи документообігу по забезпеченню освітнього процесу англійською мовою, включаючи методичні та інформаційно-аналітичні матеріали, каталог освітніх програм і послуг.

Інструменти реалізації:

- залучення іноземних викладачів і вчених до проведення академічних занять і науково-технічних досліджень;
- формування системи розвитку міжкультурної комунікації та мовної підготовки учасників освітнього процесу, адміністративно-господарського персоналу;
- організація тренінгів з гармонізації міжнародної освіти та впровадження в практику інструментів Болонського процесу;
- створення на базі НУ «Чернігівська політехніка» постійно діючих платформ для міжнародної освітньої та наукової комунікації (клуби, онлайн платформи та ін.);
- забезпечення технічної підтримки процесів викладання і навчання іноземних мов;
- модернізація освітніх програм університету відповідно до міжнародних стандартів;

- міжнародна акредитація освітніх програм.

Підвищення ефективності міжнародної проєктної діяльності

Стратегія розглядає участь у міжнародних проєктах як інструмент забезпечення якості освітніх послуг і процесів адміністрування діяльності університету як регіонального центру інноваційного розвитку. Участь у міжнародних проєктах сприяє розвитку потенціалу та конкурентоспроможності НУ «Чернігівська політехніка» на основі академічних традицій і культурної спадщини з використанням інноваційних технологій і кращих світових практик.

Проєктна діяльність університету спрямована на досягнення цілей по створенню інституційного партнерства, забезпечення якості освітніх послуг, акредитації навчальних програм, розробці рамок кваліфікацій для навчання протягом усього життя, удосконалення системи менеджменту університету.

Досвід реалізації проєктної діяльності забезпечує такі переваги для університету:

- доступ до сучасних технологій і практик організації освітнього процесу;
- залучення додаткового фінансування для модернізації освітнього процесу;
- зміцнення і розвиток інституційних зв'язків на національному та міжнародному рівнях;
- створення нових механізмів чотириланкового партнерства «університет-уряд-бізнес-громада».

Інструменти реалізації:

- стимулювання участі викладачів та студентів НУ «Чернігівська політехніка» в міжнародних проєктах;
- розробка програм підвищення кваліфікації для співробітників НУ «Чернігівська політехніка» ефективного управління проєктною діяльністю;
- забезпечення послідовного і системного впровадження досягнень і результатів проєктів у практику діяльності.

Реалізація програм академічної мобільності

Стратегія розглядає академічну мобільність не тільки як форму інтернаціоналізації, а і як індикатор міжнародної активності. У якості ресурсу розширення «вікна мобільності» важливою є реалізація модулів і дисциплін англійською мовою, що забезпечить паритетну участь НУ «Чернігівська політехніка» в академічному обміні, підвищить рівень довіри зі сторони зарубіжних партнерів і, як наслідок, сприятиме збільшенню квот і стипендій для студентів НУ «Чернігівська політехніка».

Інструменти реалізації:

- розвиток стипендіальних програм/грантів із підтримки міжнародної академічної мобільності;
- підвищення якості мовної підготовки студентів та співробітників, що беруть участь в програмах мобільності, а також удосконалення іншомовної компетентності викладачів;

- удосконалення процедур визнання періодів навчання та практик, пройдених за кордоном;
- створення спільних міжнародних освітніх, соціальних та культурних програм за системою літніх шкіл;
- формування пакету програм професійного розвитку і стажувань, що реалізуються на рівні кафедр і факультетів, як інструменту залучення додаткового фінансування.

Залучення на навчання іноземних громадян

Навчання іноземних громадян в Україні є важливою складовою частиною всього комплексу експорту освітніх послуг української системи освіти.

Стратегія ставить за мету розвиток конкурентоспроможності НУ «Чернігівська політехніка» як постачальника якісних освітніх послуг для іноземних громадян і зміцнення позицій університету як центру визнання міжнародної освіти.

Інструменти реалізації:

- розробка маркетингової стратегії просування освітніх послуг на зарубіжний ринок;
- формування інформаційно-рекламного пакету на іноземних мовах (розробка офіційного сайту університету з легкою системою навігації і перекладом на іноземні мови, публікація буклетів та інших довідкових матеріалів, забезпечення інформації про освітні послуги НУ «Чернігівська політехніка» на вебсайтах та інформаційних порталах освітніх агентств, посольств, представництв співробітництва в зарубіжних країнах та ін.);
- участь у міжнародних освітніх виставках;
- організація щорічних профорієнтаційних виїздів за кордон;
- створення віртуального освітнього середовища з активним використанням світових відкритих освітніх ресурсів;
- створення гнучких модульних програм підготовки.

Формування міжкультурного простору

Основними принципами соціально-культурної політики НУ «Чернігівська політехніка» є виховання корпоративної культури, громадянської активності, цілеспрямованості, поваги до загальнолюдських цінностей. Створення міжнародної атмосфери в університеті сприятиме розвитку міжкультурних компетенцій, розширенню можливостей професійного та культурного зростання, а також формуванню толерантної освітньої екосистеми.

Інструменти реалізації:

- зміцнення зв'язків з міжнародними студентськими об'єднаннями та громадськими організаціями;
- міжкультурні студентські обміни;
- формування толерантного середовища по відношенню до представників інших культур і віросповідань через реалізацію соціальних проєктів, організацію і проведення студентських фестивалів, днів національних культур, спортивних заходів;

- залучення іноземних громадян до роботи в органах студентського самоврядування, профспілкової організації, волонтерського руху;
- створення системи адаптаційної підтримки іноземних студентів;
- розвиток інфраструктури університету, що забезпечує умови комфортного перебування і навчання іноземних громадян.

ІНТЕГРОВАНА МОДЕЛЬ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ НУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Інтегрована інтернаціоналізація НУ «Чернігівська політехніка» – комплексний стратегічний процес, що інтегрує програми, заходи та ініціативи, задля зміцнення позицій університету в міжнародному просторі.

Інтегрована модель інтернаціоналізації НУ «Чернігівська політехніка» включає п'ять взаємопов'язаних компонентів (рисунок 2).

Інтернаціоналізація навчання

Навчання студентів є рушійним елементом інтернаціоналізації університету. Інтернаціоналізований навчальний план забезпечує студентів міжнародними компетенціями з урахуванням глобальних перспектив. Результати глобально-орієнтованого навчання формують специфічні вимоги до знань і умінь студентів, що мають бути закладені в навчальних планах та освітніх програмах.

Загальні освітні вимоги. Курси з фокусом на іноземні мови, регіональні студії та глобальні питання включаються до навчальних планів.

Інтернаціоналізовані курси та дисципліни. Курси, що спрямовані на міжнародні перспективи з фокусом на глобальні питання у специфічній галузі.

Спільні навчальні програми. Програми та заходи вирішують глобальні проблеми, закріплюють міжнародні елементи навчального плану, забезпечують дискусію та взаємодію між студентами різного рівня та підтримують інтеграцію і успіх міжнародних студентів.

Результати навчання студентів. Міжнародна цільова компетентність включається в загальнопрофесійні навчальні курси навчальних досягнень і оцінки досягнень студентів.

Віртуальна інтернаціоналізація. Технології та інновації використовуються для поглиблення глобального навчання, наприклад, через онлайн-навчання, спільні курсові роботи, взаємодію зі студентами та викладачами за кордоном тощо.

Академічна мобільність студентів та викладачів (вихідна та вхідна) є фокусом інтернаціоналізації. Мобільність студентів та викладачів НУ «Чернігівська політехніка» до інших країн сприяє набуттю ними міжнародного досвіду, у той час як мобільність закордонних викладачів і студентів до НУ «Чернігівська політехніка» – зміцненню міжнародного іміджу університету серед зарубіжних партнерів.

Навчання іноземних громадян. Широка освітня пропозиція, програми орієнтації та адаптації іноземних студентів, послуги структурних підрозділів та

спеціально організовані заходи приваблюють на навчання та сприяють максимізації освітніх результатів іноземних громадян.

Політика перезарахування кредитів дозволяє студентам отримувати кредити за кордоном, які будуть перезараховані.

Програми адаптації та підтримки іноземних студентів дозволяють максимізувати результати навчання. Сесії з освітньої та культурної орієнтації пропонуються для всіх іноземних студентів, які прибули до НУ «Чернігівська політехніка». Структурні підрозділи НУ «Чернігівська політехніка» забезпечують академічну та соціальну підтримку іноземних студентів з метою їх ефективної інтеграції в життя університету та міста.

Інтернаціоналізація викладання та наукової діяльності

Інститути/факультети/кафедри як драйвери викладання та дослідницької діяльності відіграють центральну роль в інтернаціоналізації університету. Механізми забезпечення політики інтернаціоналізації університету сприяють розвитку міжнародних компетенцій, створюючи умови для максимізації впливу міжнародного досвіду на навчання студентів.

Мобільність інститутів/факультетів. Адміністративно-організаційні та фінансові механізми політики університету підтримують участь науково-педагогічних працівників у міжнародних програмах, проєктах, стажуваннях тощо.

Професійний розвиток. Запрошення іноземних викладачів та фахівців до університету допомагає розвинути міжнародні компетенції науково-педагогічних працівників та інкорпорувати міжнародний досвід у їх викладацьку діяльність.

Кадрова політика. Досягнення в міжнародній діяльності, досвід та перспективи розвитку міжнародних зв'язків є серед критеріїв оцінки працівників.

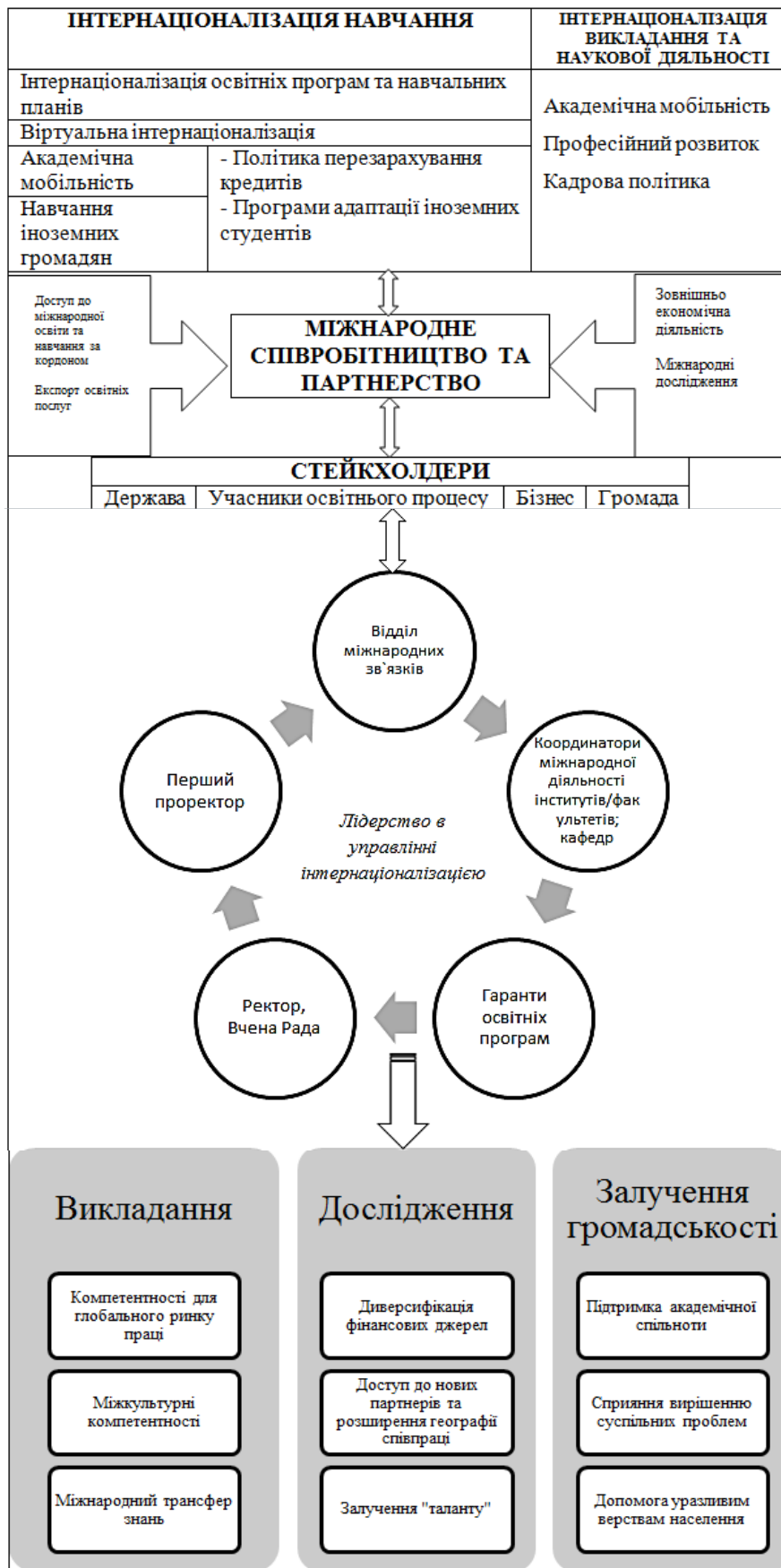


Рисунок 2. Інтегрована модель інтернаціоналізації НУ «Чернігівська політехніка»

Міжнародна співпраця та партнерство

Установлення успішних міжнародних партнерств та ефективний менеджмент міжнародної співпраці є ключовим аспектом інтернаціоналізації НУ «Чернігівська політехніка». Міжнародні зв'язки забезпечують викладачів та студентів міжнародним досвідом, сприяють удосконаленню навчальних планів і освітніх програм, підвищують статус закладу вищої освіти.

Ця стратегія визначає 5-етапний підхід до встановлення та управління міжнародним партнерством у сфері вищої освіти (рисунок 3).

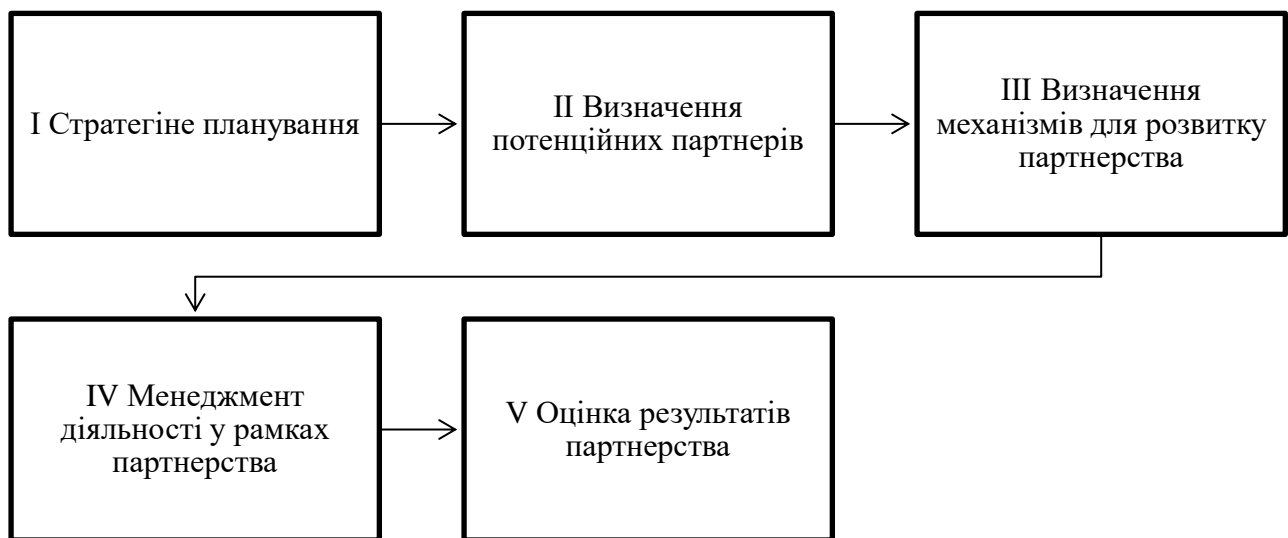


Рисунок 3. Етапи встановлення та управління міжнародним партнерством у сфері вищої освіти

1 етап - стратегічне планування. Міжнародне співробітництво НУ «Чернігівська політехніка» інтегрується в загальну місію університету з урахуванням наявних фінансових та людських ресурсів.

II етап - визначення потенційних партнерів. Конференції, семінари та інші заходи міжнародного рівня розглядаються як можливості для встановлення контактів для подальшої співпраці. Важливим є аналіз систем вищої освіти країн-потенційних партнерів, що дає змогу визначити пріоритетні напрями співробітництва.

III етап - визначення механізмів для розвитку партнерства. Огляд можливих форм та напрямів співробітництва дозволить визначити оптимальну систему заходів у рамках окремого партнерства. Після підписання договорів про співпрацю НУ «Чернігівська політехніка» спільно з партнерами розробляє поточний план дій на виконання завдань угоди про співробітництво з чітко визначеними відповідальними особами.

IV етап - менеджмент діяльності в рамках партнерства. Для реалізації визначених завдань партнерства необхідно визначити стейкхолдерів, зацікавлених результатами співпраці, та відповідальних осіб/підрозділи за звітування.

V Оцінка результатів партнерства. Поточний моніторинг та заключна оцінка дозволить визначити доцільність подальшого партнерства та необхідність внесення змін до умов угод про співпрацю та планів щодо їх реалізації.

Взаємодія стейкхолдерів

Стратегічне планування із залученням ключових зацікавлених сторін визначає пріоритети інтернаціоналізації університету та сприяє розробленню ефективної дорожньої карти для впровадження запланованих змін. Механізми оцінювання забезпечують дотримання відповідальності сторонами.

Державний рівень. Інтернаціоналізація університету базується на пріоритетах національної політики з урахуванням критеріїв та показників успішності інтернаціоналізації.

Учасники освітнього процесу. На рівні університету повинні проводитися фокус-групи, дискусії та опитування серед студентів та науково-педагогічних працівників для визначення пріоритетів та «слабких місць» у процесі інтернаціоналізації.

Роботодавці виступають зацікавленою стороною в результатах інтернаціоналізації, оскільки отримують фахівців з міжкультурними компетентностями.

Громада. Інтернаціоналізація університету як центру суспільного розвитку має задовольняти потреби громади, зміцнюючи міжнародний статус міста та регіону.

Лідерство в управлінні інтернаціоналізацією

Участь керівництва університету та відповідних адміністративних структур є основою для впровадження інтернаціоналізації.

Керівництво вищої ланки. Ректор та перший проректор є координаторами політики інтернаціоналізації університету.

Відділ міжнародних зв'язків здійснює реалізацію процесу інтернаціоналізації університету.

Відділ «Науково-дослідна частина» відповідає за інтернаціоналізацію наукового процесу університету.

Координатори міжнародної діяльності інститутів/факультетів та кафедр відповідальні за планування, впровадження та звітування щодо міжнародних активностей у рамках своїх структурних підрозділів.

Гаранти освітніх програм відповідальні за інтернаціоналізацію програм підготовки здобувачів вищої освіти всіх рівнів в університеті.

РЕСУРСИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ НУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Інтегрована модель інтернаціоналізації НУ «Чернігівська політехніка» визначає такі ресурсні можливості інтернаціоналізації університету:

- Диверсифікація фінансових джерел через грантову та зовнішньоекономічну діяльність;

- Інформаційна база щодо міжнародних можливостей отримання грантів, стипендій та участі в міжнародних програмах і проектах;
- Використання можливостей соціальних мереж, вебресурсів та ЗМІ;
- Партнерство з органами місцевої влади, бізнес-сектором та громадськими організаціями через залучення до міжнародних заходів та проектів.

ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ НУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

I етап 2021-2023	<ul style="list-style-type: none"> • Оновлення перспективних та поточних планів діяльності щодо реалізації Стратегії відповідальними виконавцями • Актуалізація завдань і функцій відділу міжнародних зв'язків • Удосконалення системи звітування структурних підрозділів щодо міжнародної діяльності на кафедрах • Удосконалення нормативно-правового регулювання міжнародної діяльності НУ «Чернігівська політехніка» • Актуалізація існуючих та укладення нових угод про міжнародну співпрацю, погодження спільних пропозицій із закордонними партнерами • Розширення участі НУ «Чернігівська політехніка» в міжнародних мережах та консорціумах • Інформаційне наповнення міжнародної складової НУ «Чернігівська політехніка» • Посилення грантової діяльності університету • Оновлення освітніх програм • Міжнародна акредитація освітніх програм • Моніторинг досягнених результатів. Внесення змін та доповнень до Стратегії (за необхідності)
II етап 2024-2025	<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародна акредитація освітніх програм (продовження) • Оновлення освітніх програм • Актуалізація існуючих та укладення нових угод про міжнародну співпрацю, погодження спільних пропозицій із закордонними партнерами • Удосконалення моделі академічної мобільності • Удосконалення маркетингової стратегії просування освітніх послуг НУ «Чернігівська політехніка» за кордоном • Удосконалення віртуальної інтернаціоналізації • Удосконалення моделі комерціалізації наукових результатів за кордон • Моніторинг досягнених результатів. Внесення змін та доповнень до Стратегії (за необхідності)
III етап 2026-2027	<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародна акредитація освітніх програм (продовження) • Оновлення освітніх програм • Актуалізація існуючих та укладення нових угод про міжнародну

	<p>співпрацю, погодження спільних пропозицій із закордонними партнерами</p> <ul style="list-style-type: none"> • Створення спільних тренінгових центрів з підвищення кваліфікації фахівців зарубіжних компаній • Створення спільних структур за кордоном • Моніторинг досягнених результатів. Оцінка показників. Розробка нової Стратегії
--	--

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія інтернаціоналізації НУ «Чернігівська політехніка» затверджується Вченою радою університету та вводиться в дію наказом ректора.

Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації НУ «Чернігівська політехніка» затверджуються Вченою радою університету та вводяться в дію наказом ректора.