

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Національного
університету «Чернігівська політехніка»
31 серпня 2020 р. протокол № 6

Введено в дію наказом ректора
від 31 серпня 2020 р. № 26

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
«ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
на 2021-2027 роки**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Національний університет «Чернігівська політехніка» (далі – Університет) є багатогалузевим класичним закладом вищої освіти, основною метою діяльності якого є провадження інноваційної освітньої діяльності за різними ступенями вищої освіти (у тому числі доктора філософії) та проведення фундаментальних і прикладних наукових досліджень.

Університет є провідним науковим і методичним центром, має розвинуту інфраструктуру навчальних, наукових і науково-виробничих підрозділів, сприяє поширенню наукових знань та проводить культурно-просвітницьку діяльність.

Стратегія розвитку Національного університету «Чернігівська політехніка» на 2021-2027 роки (далі – Стратегія) розроблена відповідно до Законів України «Про освіту», "Про вищу освіту", "Про наукову і науково-технічну діяльність", Статуту Університету та "Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Чернігівська політехніка»».

SWOT-аналіз

Сильні сторони	Можливості
<ul style="list-style-type: none">• Сертифікована система управління якістю• Багаторівнева підготовка (від молодшого бакалавра до PhD)• Мультигалузевий спектр спеціальностей та освітніх програм• Можливості для гармонійного розвитку здобувачів вищої освіти• Особлива суспільна місія університету в житті регіону	<ul style="list-style-type: none">• Просування освітніх послуг університету за кордоном• Посилення присутності в міжнародних програмах• Розвиток молодіжного підприємництва завдяки Startup Battle та стартап-клубу Yer• Розширення спектру консалтингових та науково-технічних послуг університету
Слабкі сторони	Загрози
<ul style="list-style-type: none">• Низька кількість іноземних здобувачів вищої освіти• Низька кількість іноземних науково-педагогічних працівників• Недостатнє позиціонування бренду університету в глобальному інформаційному просторі• Недостатній рівень академічної мобільності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників та участі в міжнародних освітніх проєктах та програмах	<ul style="list-style-type: none">• Відтік місцевої молоді за кордон з метою навчання та працевлаштування• Зниження попиту на вищу освіту за окремими спеціальностями• Високий рівень конкуренції на вітчизняному та міжнародному ринку освітніх послуг• Низький рівень попиту на наукоємну продукцію в регіоні

2. МІСІЯ, МЕТА, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ, СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ УНІВЕРСИТЕТУ

Місія Університету – розвиток суспільства через освіту та наукові дослідження задля формування лідерства та вирішення глобальних проблем світу, що змінюється.

Стратегічною метою Університету є розвиток моделі прогресивного університету, що інтегрує європейські цінності, принципи сталого розвитку суспільства, формування випереджальних професійних компетентностей і соціальний розвиток особистості.

Візія Університету: флагман класичної освіти; міждисциплінарний освітній простір для гармонійного розвитку особистості; лідерський потенціал досліджень та наукових розробок; кадровий склад, що постійно підвищує педагогічну майстерність, упроваджує інновації та інтерактивні методи навчання; креативний простір для розвитку творчо-пошукового потенціалу та коворкінгу; платформа для взаємодії стейкхолдерів, інтеграції держави, освіти і науки, бізнесу та громадськості; розвинена екосистема підтримки та просування молодіжних стартапів; віртуальний простір для інклюзивного доступу до освіти.

Цінності Університету:

- Академічна свобода та добросовісність
- Збереження традицій та прагнення до інновацій
- Повага честі та гідності особистості
- Відкритість суспільству
- Орієнтація на досконалу якість та результат

Університет реалізує свою місію шляхом досягнення стратегічних цілей:

- Утвердження Університету як провідного, конкурентоспроможного, сучасного національного науково-освітнього центру міжнародного рівня.
- Розвиток особистості та професійне зростання учасників освітнього процесу, формування компетенцій, що визначають конкурентоспроможність випускників на ринку праці в Україні та світі.
- Розвиток креативного потенціалу науково-педагогічних працівників Університету.
- Підвищення міжнародного авторитету Університету, забезпечення відповідності освітніх послуг міжнародним стандартам якості.
- Розбудова ефективної системи управління Університетом, модернізація його структури відповідно до змін національної системи вищої освіти та в контексті інтеграції в світовий простір.
- Упровадження в усі сфери діяльності Університету новітніх інформаційних технологій та програмного забезпечення, інтеграція Університету у вітчизняний та світовий інформаційний простір.

Ціль 1. Утвердження Університету як провідного, конкурентоспроможного, сучасного національного науково-освітнього центру міжнародного рівня

Завдання:

1. Розвиток Університету як драйверу інноваційного розвитку регіону, країни та світу.

1.1. Створення на базі бізнес-інноваційного центру хабу співпраці з бізнесом, органами державної влади, місцевого самоврядування та об'єднаними територіальними громадами, провідними компаніями, венчурними та інвестиційними фондами, у тому числі міжнародними.

1.2. Забезпечення інвестиційної привабливості університетських наукових розробок.

1.3. Активізація діяльності в сфері трансферу технологій і комерціалізації наукових розробок, удосконалення системи захисту інтелектуальної власності.

1.4. Диверсифікація досліджень відповідно до ринкового попиту.

2. Розвиток моделі поєднання освіти, науки та інновацій

2.1. Посилення науково-дослідної компоненти Університету через імплементацію форм науково-дослідної роботи здобувачів вищої освіти на всіх освітніх рівнях за принципом «Lifelong Research»: від мережі наукових клубів до розвитку наукових шкіл.

2.2. Залучення здобувачів вищої освіти до мережі консалтинг-центрів та тренінгових центрів Університету, які надають наукові послуги та здійснюють наукове консультування бізнес-структур, місцевих органів влади та інших зацікавлених організацій, у тому числі іноземних.

2.3. Розвиток нових форм наукової роботи здобувачів вищої освіти: наукові пікніки, наукові мітапи, пітчінги наукових проєктів, Science TEDx Talks та ін.

2.4. Стимулювання впровадження результатів наукової діяльності здобувачів вищої освіти органами державної влади та органами місцевого самоврядування для підготовки науково обґрунтованих рекомендацій, аналітичних звітів, розробки стратегій, програм розвитку.

2.5. Стимулювання проведення сучасних міждисциплінарних досліджень, на які є попит.

3. Розвиток стартап-культури та молодіжного підприємництва.

3.1. Створення бізнес-інкубатора та бізнес-акселератора для підтримки, запуску та просування стартап-проєктів і бізнес-ініціатив студентської молоді та молодих учених на засадах поєднання інтересів високотехнологічних компаній, науки, освіти, бізнесу та держави з метою виконання і впровадження інноваційних проєктів.

3.2. Заохочення та підтримка молодіжних ініціатив у сфері соціального підприємництва і стартапів для вирішення проблем сталого розвитку суспільства.

3.3. Формування інноваційної моделі розвитку Університету через організацію бізнес-кластеру, ІТ-кластеру, інженерного-кластеру, соціально-правового кластеру та кластеру креативних індустрій.

4. Забезпечення внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти, розвиток культури та вдосконалення політики забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу відповідно до кращих міжнародних практик.

5. Залучення стейкхолдерів.

5.1. Забезпечення перманентного партнерства з державними органами, науковими установами, бізнесом, промисловістю, громадськістю та іншими зацікавленими сторонами щодо їх активного залучення до вдосконалення освітньої діяльності та покращення освітніх програм.

5.2. Створення умов для співпраці з випускниками через асоціацію випускників, ендавмент фонди та інші механізми.

6. Розвиток університету як центру ділового життя та публічного простору.

6.1. Створення в Університеті коворкінг-центру.

6.2. Організація публічних лекцій на трендову тематику за принципом «відкритого університету».

6.3. Подальший розвиток програми «Університет у житті регіону».

7. Розвиток можливостей Університету для реалізації концепції Lifelong Learning.

7.1. Запровадження сертифікатних програм освіти дорослих відповідно до міжнародних стандартів

7.2. Створення університетської бізнес-школи та MBA програм, акредитованих за міжнародними стандартами.

Ціль 2. Розвиток особистості та професійне зростання учасників освітнього процесу, формування компетенцій, що визначають конкурентоспроможність випускників на ринку праці в Україні та світі.

Завдання:

1. Забезпечення студентоцентрованого підходу та реалізації принципу академічної свободи в освітньому процесі.

2. Забезпечення можливостей для формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти.

2.1. Інтеграція в освітні програми елементів liberal arts education.

2.2. Запровадження компенсаційних курсів та факультативів відповідно до інтересів і потреб здобувачів вищої освіти.

2.3. Запровадження сучасних сертифікатних програм у партнерстві з бізнес-кампаніями, роботодавцями та іншими представниками перспективних галузей, орієнтованих на формування компетентностей, що підвищують конкурентоспроможність випускників на ринку праці.

3. Імплементация в освітні програми елементів дуальної освіти.

4. Формування професійних компетенцій майбутніх фахівців з урахуванням тенденцій розвитку галузі та потенціалу ринку праці.

4.1. Імплементация практико-орієнтованої моделі викладання з елементами кейс-стаді, активне залучення практиків до процесу викладання.

4.2. Імплементация підходу міждисциплінарних студій з викладанням кількома викладачами одного академічного курсу, залучення представників академічної спільноти України та світу.

5. Забезпечення набуття здобувачами вищої освіти та науково-педагогічними працівниками soft skills.

5.1. Інтеграція в освітні компоненти модулів/тем, що сприяють набуттю здобувачами вищої освіти соціальних навичок.

5.2. Диверсифікація факультативів, елективних курсів та форм позааудиторної роботи, які сприяють набуттю здобувачами вищої освіти соціальних навичок.

5.3. Організація спеціальних тренінгових програм розвитку soft skills для здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників Університету.

5.4. Популяризація можливостей неформальної освіти в сфері розвитку soft skills в Україні та за кордоном для здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників Університету.

6. Забезпечити можливості для оволодіння учасниками освітнього процесу іноземними мовами та сучасними інформаційно-комунікативними технологіями.

7. Створення та забезпечення рівних умов доступу до вищої освіти, зокрема забезпечення додатковою підтримкою в освітньому процесі осіб з особливими освітніми потребами.

8. Розвиток освітнього середовища Університету орієнтованого на задоволення потреб та інтересів здобувачів вищої освіти, включаючи побудову освітнього процесу на засадах взаємної поваги та партнерства здобувачів вищої освіти та адміністрації, педагогічних, науково-педагогічних, наукових та інших працівників закладу вищої освіти.

8.1. Підвищення рівня соціального та правового захисту учасників освітнього процесу.

8.2. Забезпечення безпечних для життя і здоров'я умов навчання та праці.

8.3. Гармонізація університетського простору.

8.4. Розвиток простору для реалізації творчих здібностей і потенціалу учасників освітнього процесу через облаштування креативних просторів та комплексну діяльність культурного центру.

8.5. Розширення мережі спортивних секцій, обладнання нових зон для занять спортом.

9. Удосконалення системи професійного розвитку науково-педагогічних працівників.

9.1. Посилення співпраці з підприємствами, установами, організаціями, закладами вищої освіти, у тому числі закордонними, для вдосконалення

програм підвищення кваліфікації та педагогічної майстерності науково-педагогічних працівників

9.2. Удосконалення програми заохочення та стимулювання науково-педагогічних працівників за вагомі досягнення в науково-дослідній діяльності та досконалість у викладанні.

Ціль 3. Розвиток креативного потенціалу науково-педагогічних працівників Університету

Завдання:

1. Досягнення викладацької досконалості на основі перманентного оновлення змісту і методів викладання

1.1. Трансформувати роль викладача з традиційного лектора у фасилітатора відповідно до принципів випереджальної освіти для сталого розвитку.

1.2. Стимулювання науково-педагогічних працівників до розробки сучасних авторських курсів на основі обміну досвідом з практиками та представниками академічної спільноти, у тому числі за кордоном.

2. Підвищення спроможності науково-педагогічних працівників до проєкної діяльності.

2.1. Запровадження практики виїзних тренінгових занять «Креативний табір» для розвитку креативного мислення особистості та подальшого генерування і реалізації інноваційних ідей у національному та міжнародному середовищі.

2.2. Створення умов для розвитку креативного потенціалу науково-педагогічних працівників через формування університетських міждисциплінарних проєктних команд, інформаційну та методичну підтримку відповідних відділів, організацію креативних просторів.

Ціль 4. Підвищення міжнародного авторитету Університету, забезпечення відповідності освітніх послуг міжнародним стандартам якості.

Завдання:

1. Удосконалення якості освітніх програм Університету з урахуванням кращих європейських практик та міжнародних стандартів якості вищої освіти.

1.1. Забезпечення проведення міжнародної акредитації освітніх програм та сертифікатних програм Університету визнаними в світі агенціями.

1.2. Запровадження спільних програм та програм подвійних дипломів у партнерстві із закордонними закладами вищої освіти на освітніх рівнях бакалавра та магістра, а також програми з подвійним керівництвом для рівня PhD.

1.3. Забезпечення академічної мобільності (вхідної та вихідної) здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників та співробітників.

1.4. Розвиток англomовного освітнього середовища, розширення освітніх компонентів та освітніх програм, що викладаються англійською мовою.

2. Активізація діяльності щодо приєднання Університету до міжнародних освітніх асоціацій, консорціумів та мереж.

3. Підвищення ключових показників діяльності Університету, які дозволяють входити до міжнародних рейтингів вищої освіти.

4. Формування та реалізація стратегії зовнішньоекономічної діяльності Університету.

4.1. Розширення освітньої пропозиції програм, що викладаються англійською мовою з урахуванням кон'юнктури міжнародного ринку освітніх послуг.

4.2. Налагодження партнерства та посилення співпраці щодо залучення іноземних здобувачів вищої освіти.

4.3. Формування маркетингової політики просування освітніх і наукових послуг Університету за кордон.

5. Розвиток міжнародної конкурентоспроможності наукових досліджень.

5.1. Модернізація форм проведення міжнародних науково-практичних заходів Університету, розширення географії та складу закордонних партнерів і учасників.

5.2. Диверсифікація співпраці із закордонними партнерами для створення міжнародних освітніх та науково-дослідних проєктів.

Ціль 5. Розбудова ефективної системи управління Університетом, модернізація його структури відповідно до змін національної системи вищої освіти та в контексті інтеграції в світовий простір.

Завдання:

1. Розвиток демократизації та лідерства в управлінні, удосконалення функціонування колегіальних, наглядових і дорадчих органів, посилення ролі органів студентського самоврядування, наукового товариства, асоціації випускників та роботодавців та залучення стейкхолдерів.

1.1. Компліментарний підхід до залучення стейкхолдерів, диверсифікація напрямів та вдосконалення механізмів співпраці зі стейкхолдерами.

1.2. Підтримка зв'язків із випускниками через створення асоціації випускників університету.

1.3. Запровадження регулярних брифінгів адміністрації Університету з учасниками освітнього процесу, представниками ЗМІ, громадськими активістами, експертами та іншими зацікавленими сторонами.

2. Забезпечення ефективної управлінської комунікації.

2.1. Удосконалення системи інформаційного менеджменту (забезпечення поінформованості та зворотного зв'язку від здобувачів вищої освіти, співробітників, інших стейкхолдерів та громадськості).

2.2. Забезпечення ефективної корпоративної цифрової комунікації (система особистих кабінетів, мобільні додатки для здобувачів вищої освіти та співробітників).

2.3. Діджиталізація управління (електронне звітування, формування безпаперового простору тощо).

2.4. Створення онлайн-платформи для відкритого обговорення діяльності Університету та внесення пропозицій щодо покращення освітньої діяльності.

3. Стратегічне управління та ризик-менеджмент Університету.

3.1. Створення ендаумент-фонду для залучення фінансових джерел підтримки Університету спонсорами, меценатами, випускниками та іншими зацікавленими сторонами.

3.2. Розробка стратегії пошуку додаткових джерел фінансування освітніх, наукових, соціальних, інфраструктурних та інших проєктів Університету.

4. Розвиток корпоративної культури, іміджу та бренду Університету

4.1. Формування та підтримка позитивного іміджу Університету на місцевому, державному та міжнародному рівнях шляхом участі та реалізації в проєктах та програмах різного спрямування (освітньо-наукові, соціальні, волонтерські, культурні, спортивні та інші).

4.2. Ребрендинг Університету як сучасного інноваційного центру освітнього, наукового, соціального та ділового життя.

4.3. Дотримання корпоративного стилю університетської поліграфічної та сувенірної продукції відповідно до брендбуку.

Ціль 6. Впровадження в усі сфери діяльності Університету новітніх інформаційних технологій та програмного забезпечення, інтеграція Університету у вітчизняний та світовий інформаційний простір.

Завдання:

1. Інформатизація освітнього процесу для інноваційного розвитку та підвищення якості.

1.1. Створення смарт-аудиторій для навчальних занять, оснащених сучасною мультимедійною технікою та доступом до електронних ресурсів.

1.2. Створення нових експериментальних навчальних лабораторій, включаючи лабораторії віртуальної та доданої реальності, інтернет-маркетингу та інші.

1.3. Розширення програм стажування, перепідготовки та підвищення кваліфікації завдяки використанню технологій e-learning.

1.4. Упровадження інформаційних вебсервісів «Особистий кабінет здобувача вищої освіти» та «Особистий кабінет викладача».

1.5. Розвиток системи електронного документообігу.

1.6. Розвиток системи інтерактивного мапування (навігації) для орієнтації по корпусах Університету.

1.7. Розвиток системи інформаційного захисту від кіберзагроз.

2. Підвищення інформаційної присутності Університету в глобальному просторі.

2.1. Створення серії сучасних відеокурсів та відеопрезентацій наукових досягнень Університету, у тому числі англійською мовою, для залучення зацікавленої аудиторії, включаючи потенційних замовників освітніх і наукових послуг.

2.2. Розробка освітніх мобільних додатків (у форматі вікторин, тестів, ігор, квестів), орієнтованих на учнівську молодь для допомоги з професійною орієнтацією та вибором майбутньої професії.

2.3. Урізноманітнення форм профорієнтаційної діяльності шляхом використання сучасних комп'ютерно-інформаційних технологій, веб-ресурсів Університету та соціальних мереж.

2.4. Створення в Університеті відділу маркетингу, розробка маркетингової та PR-стратегії Університету.

2.5. Удосконалення системи привабливого, позитивного, оперативного та систематичного інформування про діяльність Університету через офіційний сайт, офіційні сторінки в соціальних мережах, засобах масової інформації тощо.

2.6. Поширення іміджевої інформації про освітньо-наукові досягнення Університету серед міжнародних організацій, фондів, асоціацій, закладів вищої освіти та інших зацікавлених сторін.

2.7. Розвиток студентських медіа.

3. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Реалізація Стратегії відбуватиметься згідно з відповідними планами роботи Університету та його структурних підрозділів.

Внесення змін і доповнень у Стратегію здійснюється Вченою радою Університету за поданнями науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти, наглядової ради Університету або роботодавців.