

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Національного
університету «Чернігівська
політехніка»

31 серпня 2020 р. протокол № 6

Введено в дію
наказом ректора
від 31 серпня 2020 р. № 26

ПОЛОЖЕННЯ
про лабораторію «CreativeFinlab»
Національного університету «Чернігівська політехніка»

Чернігів 2020

Розділ 1. Загальні положення

1.1. Лабораторія «CreativeFinlab» - це додаткова навчально-наукова база Національного університету «Чернігівська політехніка» (далі – Університет), основним завданням якої є популяризація фінансових знань серед студентської і учнівської молоді, формування навичок підвищення рівня їх фінансової обізнаності та набуття вмінь стосовно пошуку і оцінки необхідної фінансової інформації для ухвалення відповідальних фінансових рішень.

1.2. Діяльність лабораторії «CreativeFinlab» базується на використанні основних положень Законів України «Про вищу освіту», «Про загальну середню освіту», «Про банки і банківську діяльність», «Про страхування», «Про цінні папери та фондовий ринок», «Про інвестиційну діяльність», «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг», Указів Президента України «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року», «Про Стратегію розвитку державної молодіжної політики на період до 2020 року», наказами, положеннями та розпорядженнями Міністерства освіти і науки України, Національного банку України, а також Державної наукової установи Інститут модернізації змісту освіти в сфері підвищення фінансової грамотності.

1.3. Лабораторія «CreativeFinlab» не є юридичною особою.

1.4. Лабораторія «CreativeFinlab» для здійснення своєї діяльності користується майном Університету.

1.5. Лабораторія «CreativeFinlab» може мати власну символіку.

Розділ 2. Мета, принципи та напрямки діяльності лабораторії «CreativeFinlab»

2.1. Метою лабораторії «CreativeFinlab» є:

- підвищення рівня фінансової грамотності здобувачів вищої освіти економічних і неекономічних спеціальностей Університету, а також здобувачів освіти коледжів та учнів загальносередніх навчальних закладів м. Чернігова та Чернігівської області;
- впровадження в навчальний процес елементів практичної підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» завдяки розвитку співпраці із стекхолдерами;
- опанування фінансовими знаннями в ігровій формі завдяки проведенню фінансових ігрітек, тренінгів, квестів;
- формування свідомої поведінки споживачів фінансових послуг;
- розвиток навичок планування фінансового майбутнього, управління власними і сімейними фінансовими ресурсами, складання особистого бюджету, уникнення фінансових ризиків, накопичення заощаджень, здійснення інвестицій;

- набуття навичок командної роботи, сумісного прийняття фінансових рішень;
- ознайомлення з сучасними фінансовими інструментами та методами ефективного користування і управління ними;
- формування фінансової культури студентської і учнівської молоді.

2. 2. Основні завдання лабораторії «CreativeFinlab»:

- надання здобувачам вищої освіти спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» можливості набуття додаткових навичок практичної діяльності за фахом;
- проведення заходів з підвищення фінансової обізнаності студентської та учнівської молоді задля зростання їх фінансового добробуту в майбутньому;
- організація зустрічей здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей Університету з представниками фінансово-кредитних установ, місцевих фінансових органів;
- ознайомлення з основами проведенням фінансово-економічних розрахунків здобувачів вищої освіти неекономічних спеціальностей Університету;
- надання необхідних фінансових знань потенційним абітурієнтам для вірного та своєчасного вибору професії, а також розуміння переваг і перспектив навчання за обраним фахом.

2.3 Принципи діяльності лабораторії «CreativeFinlab»:

- компетентності – заняття з основ підвищення фінансової грамотності проводяться ведучими викладачами кафедри фінансів, банківської справи та страхування;
- добровільності – опанування основам фінансових знань відбувається за бажанням здобувачів вищої освіти або учнів шкіл за їх бажанням на добровільній основі;
- доступності – простота, дохідливість, ілюстративність надання своєчасної фінансової інформації на безоплатній основі;
- індивідуального підходу – при організації заходів враховуються індивідуальні потреби у фінансових знаннях та можливості їх задоволення;
- інтерактивного навчання – використання ігрових форм навчання для ефективного засвоєння основ фінансової грамотності;
- активності – активна участь у проведенні фінансових заходів та активна взаємодія між учасниками команди при прийнятті оптимальних фінансових рішень;
- експериментування - забезпечення активного пошуку нових фінансових ідей і рішень;
- довіри у спілкуванні – розвиток комунікативних навичок, організація роботи у командах у єдиному фінансовому просторі;
- профорієнтації – ефективна професійна орієнтація здобувачів вищої освіти та абітурієнтів забезпечує інтенсифікацію якісної підготовки майбутніх працівників фінансового сектору економіки України.

2.4. Відповідно до мети, завдань та принципів функціонування лабораторії «CreativeFinlab» її керівник разом з керівництвом Університету організовує і забезпечує:

- проведення інтерактивних фінансових заходів (тренінгів, ігор, руханок) на базі Університету;
- проведення онлайн-вебінарів на тему підвищення фінансової грамотності здобувачів вищої освіти економічних і неекономічних спеціальностей, а також учнів загальноосвітніх навчальних закладів м. Чернігова;
- розвиток співпраці з представниками фінансово-кредитних установ, місцевими фінансовими органами - фінансовими управліннями обласної ради та міської ради м. Чернігова;
- співробітництво з іншими фінансовими лабораторіями та клубами інших закладів вищої освіти України.

Розділ 3. Організація діяльності лабораторії «CreativeFinlab»

3.1. Керівником лабораторії «CreativeFinlab» має бути висококваліфікований науково-педагогічний працівник кафедри фінансів, банківської справи та страхування, який має значний досвід викладання фінансових дисциплін та проведення фінансових заходів, користується повагою та авторитетом серед колег і здобувачів вищої освіти, має налагоджені зв'язки з коледжами та загальноосвітніми закладами м. Чернігова та Чернігівської області.

До основних обов'язків керівника лабораторії «CreativeFinlab» відноситься:

- проведення інтерактивних фінансових заходів;
- здійснення загального керівництва діяльністю лабораторії;
- організація роботи із викладачами-кураторами, стейкхолдерами;
- розробка плану роботи та звітування про виконану роботу впродовж навчального року.

3.2. Членами лабораторії «CreativeFinlab» можуть бути здобувачі вищої освіти економічних і неекономічних спеціальностей Університету, здобувачі освіти коледжів, учні 9-11 класів загальноосвітніх шкіл м. Чернігова та Чернігівської області.

3.3. Модераторами проведення інтерактивних фінансових заходів є здобувачі вищої освіти спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» 2, 3,4 курсів.

3.4. Вимоги до організації роботи лабораторії «CreativeFinlab»:

- адміністрація Університету створює та забезпечує належні умови для функціонування лабораторії «CreativeFinlab»;
- керівник лабораторії гарантує збереження цілісності майна і приміщень, що використовуються для проведення фінансових заходів.

3.5. Інформація про заплановані та проведені заходи з підвищення фінансової грамотності студентської і учнівської молоді м. Чернігова і Чернігівської області розміщується на сайті кафедри фінансів, банківської справи та страхування, а також в соціальних мережах (Facebook, Instagram).

Розділ 4. Права та обов'язки учасників лабораторії «CreativeFinlab»

4.1. Прийняття здобувачів вищої освіти, що виступають в ролі модераторів проведення фінансових заходів до лабораторії «CreativeFinlab» відбувається на основі конкурсного відбору, при наявності власних ідей і розробок стосовно проведення зазначених заходів.

Здобувачі вищої освіти-модератори повинні відвідувати лекційні і практичні заняття передбачені навчальним планом; постійно поглиблювати рівень своїх фінансових знань; дотримуватись правил внутрішнього розпорядку та правил безпеки Університету; точно, вчасно і якісно виконувати рішення та доручення керівника лабораторії.

4.2. Здобувачі вищої освіти Університету, коледжів, а також учні шкіл відвідують фінансові заходи за власним бажанням на добровільній і безоплатній основі у вільний від занять час та у визначені графіком роботи лабораторії дні.

Розділ 5. Матеріально-технічна база лабораторії «CreativeFinlab»

5.1. Університет надає для лабораторії «CreativeFinlab» приміщення, умови якого дозволяють проводити інтерактивні фінансові заходи.

5.2. Для матеріального та технічного забезпечення діяльності лабораторії «CreativeFinlab» надаються комп'ютери, проектори, меблі, канцелярське приладдя тощо.

Розділ 6. Фінансування лабораторії «CreativeFinlab»

Фінансування лабораторії «CreativeFinlab» здійснюється за рахунок коштів Університету, благодійних внесків громадян, організацій та інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

Директор навчально-наукового
інституту економіки
НУ «Чернігівська політехніка»

А. О. Пінчук

Завідувач кафедри фінансів,
банківської справи та страхування
НУ «Чернігівська політехніка»

М. В. Дубина