

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Національного  
університету «Чернігівська  
політехніка»

22 лютого 2021 р. протокол № 2

Введено в дію наказом ректора  
від 22 лютого 2021 р. № 36

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про конкурс стартапів «StartUp – way to success»**  
**в Національному університеті «Чернігівська Політехніка»**

# 1. ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ

1.1. Це Положення визначає порядок та терміни проведення Національним університетом «Чернігівська Політехніка» (далі Університет) Конкурс стартапів «StartUp – way to success» (далі – Конкурс), критерії та методику оцінки заявок, поданих на Конкурс, функції, права, обов'язки та відповідальність Організаторів та Учасників Конкурсу.

1.2. Основні поняття, що використовуються в цьому Положенні:

Учасники – фізична особа або організована команда фізичних осіб, (проектна команда), що були зареєстровані та погодилися з правилами та умовами участі в Конкурсі та заявка яких на участь у Конкурсі прийнята Оргкомітетом. Учасники мають бути авторами запропонованих бізнес-моделей, продуктів і т. д.

Організаційний комітет (далі - Оргкомітет) – керівний орган Конкурсу, який здійснює контроль за організацією, проведенням та дотриманням вимог цього Положення.

Експертна рада – група осіб, що здійснює попередню оцінку заявок (стартап-проектів) Учасників, яких рекомендує до участі у Фіналі Конкурсу згідно вимог цього Положення.

Експертне журі – група осіб, до складу якої входять українські та іноземні науковці, експерти, потенційні інвестори та ментори, яка здійснює заключну оцінку заявок, попередньо відібраних Експертною радою, і визначає переможців Конкурсу в окремих номінаціях.

Нагороди – призи, що вручаються переможцям та призерам Конкурсу.

Спонсори та партнери (з різним статусом) – українські та іноземні державні та громадські організації, установи і підприємства всіх форм власності, ЗМІ, які надають матеріальну, інформаційну чи організаційну підтримку Конкурсу.

Генеральний спонсор – фізична чи юридична особа, яка зробила найбільший внесок у фінансування підготовки та проведення Конкурсу.

Офіційний спонсор - фізична чи юридична особа, яка зробила внесок у фінансування підготовки та проведення Конкурсу.

Спонсор призу - фізична чи юридична особа, що надала призи або винагороди для Учасників Конкурсу;

Спонсор номінації - фізична чи юридична особа, що надала призи або винагороди для Учасників Конкурсу, які визнані Міжнародним журі переможцем у відповідній номінації;

Організаційний партнер - фізична чи юридична особа, яка здійснила істотний нематеріальний внесок в підготовку та проведення Конкурсу;

Інформаційний партнер - фізична чи юридична особа, яка здійснює інформаційне висвітлення підготовки та проведення Конкурсу.

Пітч - стисла структурована презентація проєкту перед потенційними інвесторами.

Стартап-проєкт – рішення або продукт, що розроблені Учасником (що включає опис ідеї, прототипи, супроводжуючу документацію тощо...), які є предметом участі у Конкурсі та реалізація яких може створити нові продукти, цінності та/або нові бізнеси;

1.3. Конкурс проводиться щороку з метою сприяння інноваційному, технічному розвитку Університету, сприяння розвитку талановитих науковців та їхній максимальній самореалізації, сприяння підвищенню конкурентоспроможності університету як на українському, так і на європейському ринках.

1.4. Конкурс оголошується наказом (розпорядженням) ректора Університету, в якому, зокрема, зазначаються: склад організаційного комітету та строки проведення Конкурсу.

1.5. У Конкурсі можуть брати участь здобувачі вищої освіти Університету та інших навчальних закладів віком від 18 років, випускники Університету; проєктна команда, до складу якої можуть входити школярі віком від 14 років за обов'язковою участю в команді, в якості менторів, вчителів школи та/або викладачів Університету.

1.6. Кількість стартап-проєктів та їх авторів, що заявлені на Конкурс, не обмежується. Кожна команда повинна мати самостійно обраного керівника.

1.7. На Конкурс приймаються стартап-проєкти, які спрямовані на вирішення важливих проблем національної безпеки та оборони, життя людей, важливих соціальних, економічних, технологічних, вирішення проблем фінансово-кредитної сфери, розвитку людського капіталу, проєкти спрямовані на енергозберігаючі, ґрунтозберігаючі технології тощо і відповідають Вимогам до опису стартап-проєкту (розділ 4 цього Положення).

## **2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ**

2.1 Метою проведення Конкурсу є сприяння розвитку талановитого творчого покоління фахівців/науковців, конкурентоздатних ринку праці та їхній максимальній самореалізації, сприяння інноваційному, технічному розвитку Університету та стимулювання інноваційного підприємництва і процесів комерціалізації результатів наукових досліджень для впровадження нових конкурентоздатних товарів і послуг задля інноваційного розвитку економіки і суспільства України, її інтеграції до європейського і світового високотехнологічного простору.

2.2 Завдання Конкурсу:

- стимулювання творчого самовдосконалення здобувачів вищої освіти та їхньої максимальної самореалізації ;

- популяризування, стимулювання інноваційної, дослідницької та наукової діяльності здобувачів вищої освіти Університету.
- практична реалізація результатів наукової діяльності молоді, наукової спільноти та підприємців, яка може бути трансформована у створення окремої компанії/реалізується на існуючому виробництві/може бути запропонована для викупу інвесторам;
- формування команд для участі у міжнародних олімпіадах, конкурсах, турнірах;
- створення бази інноваційних ідей та конкурентоздатних бізнес-продуктів.

### **3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ**

3.1 Загальне керівництво підготовкою та проведенням Конкурсу здійснює Оргкомітет. Склад Оргкомітету визначається щорічно наказом (розпорядженням) ректора Університету.

3.2 Функції Оргкомітету:

- формування і затвердження складу Експертної ради;
- формування і затвердження складу Експертного журі;
- організація роботи Експертної ради та Експертного журі;
- залучення до підготовки та участі у Конкурсу партнерів і спонсорів;
- підготовка та проведення кампанії з метою підготовки максимально можливої кількості потенційних Учасників щодо проведення Конкурсу;
- інформування Учасників про порядок проведення та основні етапи Конкурсу;
- надання Учасникам шаблонів всіх документів, необхідних для участі в Конкурсі;
- організація прийому заявок на Конкурс, їх подальше опрацювання та передання на розгляд Експертній раді;
- прийняття інших організаційних рішень, спрямованих на вирішення завдань Конкурсу;
- організація проведення Фіналу Конкурсу.

3.3 Оргкомітет має право:

- відмовити Учаснику в участі у Конкурсі на підставі невідповідності заявки Учасника вимогам цього Положення та рішення Експертної ради Конкурсу;
- дискваліфікувати Учасника за порушення вимог цього Положення та наведення у поданій Учасником заявці недостовірної інформації;
- використовувати інформацію про Учасників в рекламних цілях для інформування про підготовку, проведення та результати Конкурсу;
- дискваліфікувати Учасника, який не взяв участь у тренінгах для Учасників;
- приймати інші організаційні рішення для вирішення завдань, поставлених перед Оргкомітетом Конкурсу.

3.4 Оргкомітет зобов'язаний:

- оголосити на сайті Університету про початок Конкурсу, склад Експертної ради, Експертного журі, Спонсорів та партнерів Конкурсу;

- строго дотримуватися обумовленого порядку проведення конкурсу;
- оголосити дати проведення фіналу Конкурсу;
- створити рівні умови для всіх Учасників;
- забезпечити гласність при проведенні Конкурсу та оголошенні його результатів.

3.5 Для розгляду та відбору заявок Учасників в порядку та згідно вимог, передбачених цим Положенням, створюється Експертна рада Конкурсу, до складу якої залучаються провідні наукові та науково-педагогічні працівники, представники наукоємних підприємств, установ та організацій, потенційні інвестори, експерти. Персональний склад Експертної ради затверджується Оргкомітетом.

3.6 Стартап-проекти реєструються та подаються на Конкурс в електронному вигляді на електронну адресу Оргкомітету протягом терміну, визначеного Оргкомітетом.

3.7 Конкурс проводиться в два етапи.

– попереднє оцінювання стартап-проектів проводиться Експертною радою за встановленими критеріями протягом 14 календарних днів від дати закінчення подання стартап-проектів на Конкурс;

– фінальне оцінювання стартап-проектів (фінал Конкурсу) проводиться у вигляді презентації Учасниками Конкурсу Експертному журі своїх проектів у форматі «пітч».

3.8 За результатами попереднього оцінювання Експертна рада визначає проекти, які проходять до фіналу Конкурсу. В фінал Конкурсу потрапляють стартап-проекти, які відповідають всім формальним ознакам та отримали більше 72 балів (з можливих 120 балів). Це становить більше 60% від максимальної суми балів.

3.9 Дата проведення фіналу Конкурсу повідомляється учасникам фіналу та публікується на офіційному сайті Університету за 14 днів до фіналу.

3.10 За 7 днів до призначеної дати фіналу Експертна рада Конкурсу проводить передзахист у форматі фіналу задля того, аби вказати учасникам на їх помилки в презентації та познайомити з форматом фіналу.

3.11 Вимоги до презентацій проектів визначаються та повідомляються Оргкомітетом Учасникам під час навчальних та підготовчих заходів.

3.12 За результатами проведення Фіналу Конкурсу Експертне журі визначає Переможців Конкурсу у відповідних номінаціях та нагороджується дипломами та призами. Партнери та Спонсори Конкурсу можуть відзначити окремі проекти або Учасників цінними призами, дипломами або іншими відзнаками.

3.13 До підготовки та проведення Конкурсу можуть бути залучені вітчизняні та іноземні фізичні та юридичні особи, які можуть виступати спонсорами або партнерами Конкурсу.

## **4. ПРАВА, ОBOB'ЯЗКИ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ УЧАСНИКІВ КОНКУРСУ**

4.1 Учасники мають право:

- отримувати інформацію про умови і порядок проведення Конкурсу;

- звертатись до Оргкомітету за роз'ясненням пунктів цього Положення;
- направляти власні заявки для реєстрації участі у Конкурсі в порядку, передбаченому цим Положенням;
- відкликати свою заявку, подану раніше на участь у Конкурсі, шляхом подання до Оргкомітету офіційного повідомлення не менш ніж за 10 календарних днів до дня закінчення терміну прийому заявок;
- брати участь у всіх заходах, організованих для Учасників в рамках підготовки до Конкурсу, та у Фіналі Конкурсу.

#### 4.2 Учасники зобов'язані:

- перед поданням заявки на участь у Конкурсі попередньо ознайомитись з цим Положенням, вимогам до заявок та порядком проведення Конкурсу;
- своєчасно надати заявки згідно вимог цього Положення;
- дотримуватись вимог цього Положення.

#### 4.3 Учасники несуть відповідальність:

- за порушення вимог до достовірності інформації, наведеної у їх заявці та/чи презентації проєкту;
- за недотримання умов, процедур і строків, встановлених цим Положенням;
- за порушення ними права інтелектуальної власності, у тому числі при підготовці матеріалів на Конкурс.

4.4 За вказані порушення Оргкомітет може позбавити Учасника права на участь у Конкурсі. Повідомлення Учаснику про позбавлення його права на участь у Конкурсі Оргкомітет направляє Учаснику електронною поштою. Термін подачі апеляції Учасником щодо позбавлення його права участі у Конкурсі складає не більше 3-х днів з дня прийняття рішення про відмову. Оргкомітет розглядає апеляцію в термін не більше 3-х днів з дня її отримання. Повторні апеляції не приймаються та не коментуються Оргкомітетом.

## 5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

5.1 До участі в Конкурсі приймаються лише самостійно підготовлені проєкти, наукові та науково-дослідні роботи, які чітко ідею, вирішують певну проблему, мають цільову групу (споживача), мають прикладне значення та можуть бути у перспективі використані у виробництві, при наданні послуг тощо.

5.2 Проєкти, що були подані до участі у Конкурсі у попередні роки, допускаються ще раз до участі Конкурсі у разі, якщо такий проєкт знаходиться на наступній стадії виконання, порівняно із заявкою, поданою у попередні роки.

5.3 Претенденти подають свої заявки на участь у Конкурсі шляхом заповнення відповідної електронної форми на офіційному веб-сайті Університету. Заявки, що надійшли пізніше зазначеного терміну, до розгляду та участі в Конкурсі не приймаються

5.4 Заявка, що подається на Конкурс повинна містити інформацію за структурою, яка визначена в додатку 1 до даного Положення

5.5 За бажанням Учасника, до Заявки можуть бути додані будь-які документи, що пояснюють або ілюструють суть проєкту (бізнес-план, скріншоти, демоверсія розробленої програми, бюджет проєкту, опис поточної стадії реалізації проєкту і отриманий результат (якщо є), аудіо- та відеозаписи тощо). Додаткова інформація передається до Оргкомітету електронною поштою.

5.6 Заявки, які отримані до, визначеного наказом (розпорядженням) ректора Університету, терміну та відповідають умовам проведення Конкурсу, Оргкомітет передає на розгляд Експертній комісії Конкурсу, яка здійснює попередній відбір заявок, поданих на Конкурс та визначає Учасників, рекомендованих до участі у Фіналі Конкурсу. Експертною комісією першочергово оцінюється інноваційна складова заявки.

5.7 Оргкомітет організовує інформування Претендентів про розгляд поданих заявок на участь у Конкурсі та розміщує інформацію про заявки, які рекомендовані до участі у Фіналі Конкурсу, на офіційному веб-сайті Університету.

5.8 Конкурс проходить у чотири етапи:

- Етап 1. Оголошення на сайті Університету про початок Конкурсу, склад Експертної ради, Експертного журі, Спонсорів та партнерів Конкурсу;
- Етап 2. Подання та прийом заявок Учасників на участь у Конкурсі;
- Етап 3. Відбір Учасників Конкурсу;
- Етап 4. Підготовка до участі у Фіналі Конкурсу у школі-стартапів «StartUp – way to success»;
- Етап 5. Фінал Конкурсу.

5.9 В рамках підготовки до участі у Фіналі Конкурсу Учасники повинні виконати такі роботи та взяти участь у таких заходах:

- Прийняти участь у навчальних та підготовчих заходах, які проводяться у форматі школи-стартапів «StartUp – way to success»;
- підготувати та надати в Оргкомітет Конкурсу розширену презентацію проєкту для Фіналу в електронному вигляді згідно вимог Оргкомітету.

5.10 У разі, якщо Учасник не візьме участь у зазначених навчальних та підготовчих заходах, Оргкомітет Конкурсу залишає за собою право не допустити Учасника до участі у Фіналі Конкурсу.

5.11 За результатами участі Учасника у школі-стартапів «StartUp – way to success» та залежно від рівня підготовки Учасником презентації проєкту, Оргкомітет визначає формат представлення проєкту Учасником під час Фіналу Конкурсу:

- у форматі публічного виступу;
- у формі стендової доповіді.

5.12 Проведення Фіналу Конкурсу включає такі заходи:

- презентація Учасниками своїх проєктів у визначеному форматі;
- зустрічі окремих Учасників з потенційними Інвесторами та зацікавленими сторонами в Університеті (перелік Учасників, які запрошуються до зустрічей, визначаються потенційними Інвесторами та зацікавленими сторонами, що беруть участь у Фіналі Конкурсу, самостійно; за результатами

зустрічей, потенційні Інвестори можуть запропонувати Учасникам підписати документи, що засвідчують наміри щодо подальшої співпраці).

5.13 Порядок та критерії оцінювання стартап-проектів визначені в Додатку 2 до цього Положення.

5.14 За результатами проведення Фіналу Конкурсу:

– Експертне журі визначає переможця Конкурсу, який отримує Гранд-приз та переможців Конкурсу у відповідних номінаціях та нагороджує дипломами;

– будь-який проєкт, незалежно від рішення Експертного журі, може бути відібраний одним або декількома Інвесторами для подальшої співпраці; в разі, якщо проєкт створювався з використанням ресурсів Університету, одним із підписантів таких документів має бути Університет;

– Партнери та Спонсори Конкурсу можуть відзначити окремі проєкти або Учасників цінними призами, дипломами або іншими відзнаками;

5.15 Оргкомітет Конкурсу не несе відповідальність за зміст домовленостей між Учасниками та потенційними інвесторами, які виникли за результатами участі у Конкурсі, та подальші кроки щодо співпраці Учасників та потенційних Інвесторів, так само, як і за результати такої співпраці.

## **6. ФІНАНСУВАННЯ КОНКУРСУ**

6.1 Переможці Конкурсу отримають винагороду за рахунок коштів спонсорів та партнерів Конкурсу, розмір якої визначається щороку залежно від обсягу залучення коштів.

6.2 Винагорода – кошти цільового призначення, які вручаються переможцям Конкурсу з вирахуванням усіх податкових зобов'язань, передбачених законодавством України, яке діє на момент виплат.

## **7. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО УЧАСНИКІВ В РЕКЛАМНИХ ЦІЛЯХ**

7.1 Оргкомітет залишає за собою право використовувати в рекламних цілях назви, логотипи та короткі описи проєктів, що беруть участь в Конкурсі (згідно даним, зазначеним в заявці), а також презентації Учасників та відгуки Учасників.

7.2 Учасник погоджується давати рекламні інтерв'ю про участь у Конкурсі, в тому числі на радіо і телебаченні, а також в інших засобах масової інформації, або зніматися для рекламних матеріалів Конкурсу без отримання за це жодної винагороди, а також погоджується на отримання інформаційних листів від Оргкомітету, що стосуються даного Конкурсу. Всі права на такі матеріали будуть належати Організаторам Конкурсу.

***Після ознайомлення з цим Положенням Учасники погоджуються з умовами Положення та зобов'язуються їх виконувати. У разі порушення***



*умов Положення з боку Учасників, Оргкомітет має право у будь-який момент припинити співпрацю із Учасниками.*

## **Список використаних джерел**

Положення не є оригінальним науковим текстом та укладачі не претендують на авторство і першоджерело. Цей текст створено на основі існуючих європейських і вітчизняних практик, нормативних документів, методичних розробок окремих закладів вищої освіти, а також на матеріалах і кейсах Міністерства освіти і науки України, Національного агентства і забезпечення якості вищої освіти, Миколаївського національного аграрного університету, Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського», Наукового парку «Київська політехніка», Стартап-школи «Sikorsky Challenge», Бізнес-інкубатору «Sikorsky Challenge», Національного університету водного господарства та природокористування, YEP Інкубатора, Київського національного торговельно-економічного університету.

Додаток 1 Положення  
про конкурс стартапів «StartUp – way to success»  
в Національному університеті «Чернігівська Політехніка»

**Вимоги до опису стартап-проєкту**

Розділ	Вимоги до змісту розділу
Опис проблеми, на визначення якої спрямований проєкт	<p>Чітко і стисло зазначається:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальність проєкту, короткий аналіз проблеми, на визначення якої спрямований проєкт;</li> <li>- стислий аналіз можливих варіантів розв’язання проблеми;</li> <li>- цільові групи (споживачі) проєкту (отримувачі вигоди від реалізації проєкту);</li> <li>- економічна, технологічна, екологічна та соціальна ефективність проєкту.</li> </ul> <p>При визначенні показників ефективності проєкту зазначаються певні вигоди із наданням відповідей (з їх обґрунтуванням / поясненням і використанням кількісних та якісних показників або характеристик) на такі питання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- чи виявиться реалізація проєкту економічно вигідною?</li> <li>- чи виявиться реалізація проєкту поштовхом для подальшого розвитку економіки/суспільства?</li> <li>- які економічні вигоди забезпечить проєкт, у тому числі економію енерговитрат та підвищення енергоефективності, зменшення інших ресурсів та збільшення ефективності сільськогосподарського виробництва, надання послуг, функціонування об’єктів та реалізації їх споживчих властивостей тощо?</li> <li>- чи сприятиме проєкт впровадженню інноваційних технологій, методик та практик, переходу на новий технологічний уклад тощо?</li> <li>- чи забезпечуватиме проєкт наближення до європейських стандартів?</li> <li>- чи сприятиме проєкт підтримці вітчизняного виробника продукції (товарів, послуг), збільшенню експорту товарів та послуг?</li> </ul> <p>Вказуються інші додаткові переваги проєкту.</p>
Опис проєкту	Розкрийте ідею проєкту, його сутність.
Конкурентні переваги проєкту	<p><i>Інноваційність</i> проєкту – зазначається, що саме нового створено або змінено автором проєкту та надається відповідь в чому полягає їх інноваційність. Зазначається в чому полягає оригінальність проєкту, з обґрунтуванням її, наводяться результати аналізу наявного світового або вітчизняного досвіду за цим напрямком.</p> <p><i>Практична новизна</i> проєкту – необхідно визначити та довести переваги отримуваного результату від наявних напрацювань.</p>

	<p>Зазначається практична новизна очікуваних результатів, їх відмінність від наявних напрацювань, наводяться результати стислого аналізу аналогів і прототипів з посиланнями на відповідні коментарі, певні видання, досвід.</p> <p><i>Практична цінність</i> проєкту – зазначається в чому саме полягає практична цінність результатів і конкурентоздатність на світовому ринку, для вирішення світових проблем, для можливості впровадження за кордоном. Надаються відповіді, чи існують у даного проєкту потенційні та реальні замовники в країні? Зазначається інформація про можливе впровадження результатів проєкту в декілька галузей економіки, безпеки та обороноздатності, суспільно-виробничі практики, окрему галузь економіки, суспільство тощо.</p>
Що вже зроблено?	Описати, на якому етапі знаходиться проєкт, що може знадобитися для подальшої реалізації, чи є зареєстровані патенти, авторські свідоцтва?
Команда проєкту	ПІБ Роль у проєкті
КОНТАКТНІ ДАНІ очільника команди:	
ПІБ	
Телефон	
Електронна адреса	

Загальний обсяг стартап-проєкту (оформленого у вигляді таблиці) складає 2 – 7 сторінок друкарського тексту. Інтервал – одинарний, шрифт Times New Roman 14 pnt. Береги: верхнє, нижнє – 2 см, лівє – 2,5 см, правє – 1,5 см.

Додаток 2

про конкурс стартапів «StartUp – way to success»  
в Національному університеті «Чернігівська Політехніка»

**Порядок та критерії оцінки проєктів**  
Попереднє Оцінювання стартап-проєктів здійснюється за змістовними і додатковими показниками.

Таблиця 2.1 Критерії оцінювання змістовних показників

№ з/п	Критерії оцінювання проєкту	Максимальна кількість балів
1.	Обґрунтованість актуальності проєкту, його безпосередня Детальний аналіз проблеми, на визначення якої спрямований проєкт. Якість стислого аналізу можливих варіантів розв'язання проблеми. Відповідність проєкту обраної цільової групи (отримувачі вигоди від реалізації проєкту). Економічна, технологічна, екологічна та соціальна ефективність проєкту. Узгодженість проєкту із тенденціями світового розвитку.	4 4 4 4 4
	Проєкт за своєю тематикою та предметом взагалі відсутня актуальність	0
2.	Повнота визначення, оригінальність і обґрунтованість основних ідей, пропозицій, мети і завдань проєкту. Вони є: - змістовними, оригінальними та обґрунтованими на основі світового досвіду; - оригінальними і обґрунтованими, проте переважно враховують лише досвід використання/застосування в Україні; - оригінальними, але переважно враховують досвід авторів проєкту	8 5 3
	Основні ідеї є декларативними, але не обґрунтованими, або відсутні оригінальні результати та ідеї	0
3.	Практична новизна очікуваних результатів проєкту, їх відмінність від наявних напрацювань, повнота розкриття та аналізу аналогів і прототипів: - добре визначені очікувані практичні результати, вони повно розкриті від наявного досвіду, про що є відповідні коментарі, посилання на певні видання; - результати визначені та розкриті добре, але відсутні посилання на певні коментарі та досвід; - результати визначені задовільно, посилання на певні видання, досвід відсутні або повністю не розкрито	8 5 3
	Очікувані результати в проєкті визначено незадовільно, їх новизну не розкрито	0
4.	Відповідність проєкту потребам суспільства та економіки країни,	

№ з/п	Критерії оцінювання проєкту	Максимальна кількість балів
	практична цінність і конкурентоспроможність для практичного використання: - очікувані результати обґрунтовано відповідають потребам суспільства, економіки країни, корисні для декількох галузей виробництва та суспільно-виробничих практик; - обґрунтовано, відповідають одній галузі економіки; - відповідають потребам окремої цільової групи	8 5 3
	Практична цінність результатів проєкту для цільових груп України не визначена або сумнівна	0
5.	Практична цінність і конкурентоздатність результатів проєкту на світовому ринку, її значення для вирішення світових проблем, можливість впровадження за кордоном, зокрема: - результати конкурентоспроможні, матимуть широке впровадження у світі, існують потенційні та реальні замовники; - результати конкурентоспроможні, можливе використання за кордоном, існують потенційні та реальні замовники; - використання результатів за кордоном лише декларується, але, на думку Комісії, на це є певні підстави	8 5 3
	Можливість використання результатів проєкту за кордоном сумнівна	0
6.	Практична цінність очікуваних результатів проєкту: - обґрунтовано широке впровадження результатів та сприяння соціально-економічному розвитку країни в цілому або декількох галузей економіки, безпеки та обороноздатності; - обґрунтовано широке впровадження результатів в окремій галузі економіки, суспільства, технологій, суспільно-виробничій практиці; - результати лише проголошуються, а їх практичне впровадження може мати місце, але наведені для цього обґрунтування стосуються обмеженого кола споживачів та/або сумнівні.	8 5 3
	Практична цінність очікуваних результатів стартап-проєкту відсутня або недостатня	0
	<b>РАЗОМ (максимальна сума балів за змістовними показниками)</b>	<b>100</b>

Оцінку «0» отримують проєкти, які не задовольняють жодним вимогам пунктів зазначеної таблиці.

Таблиця 2.2 Додаткові показники, які враховують інші переваги проекту

№ з/п	Критерії додаткових переваг проекту	Максимальна кількість балів
1	Чи виявляється реалізація проекту економічно вигідною (економію енерговитрат та підвищення енергоефективності, зменшення витрат інших ресурсів та збільшення ефективності виробництва, надання послуг тощо)? (підтверджено відповідними розрахунками)	5
2	Подана заявка на отримання охоронні документи на об'єкти права інтелектуальної власності, створені в рамках стартап-проекту	5
3	Наявні охоронні документи на об'єкти права інтелектуальної власності, створені в рамках стартап-проекту.	10
	<b>РАЗОМ (максимальна сума балів за додатковими показниками)</b>	<b>20</b>

Примітка. Всі додаткові мають бути обґрунтовані: надані відповідні розрахунки, порівняння тощо. За кожну відповідь «ні» - оцінка «0».

**Загальна сума показників за двома складовими складає 120 балів.**

Відомість реєстрації результатів оцінювання конкурсних робіт Комісією

№ з/п	Найменування стартап-проекту	ПІБ авторів проекту	Сума балів за конкурсні роботи отримані від членів експертної комісії						Прикінцева сума балів	
			ІБ першого члена комісії			ІБ другого члена комісії				...
			За змістовними показниками	За додатковими показниками	Всього балів	За змістовними показниками	За додатковими показниками	Всього балів		

Примітка. Прикінцева сума балів за конкурсні роботи визначається як сума балів усіх членів комісії.

Підписи членів Експертної комісії