

# EU4Innovation East

Інноваційна стратегія НУ «Чернігівська Політехніка»

2026

# EU4 innovation EAST



Funded by  
the European Union

France



EXPERTISE  
FRANCE  
GROUPE AFD

# EXPERTISE FRANCE

## **PPV, the Economic Development Agency**

### **Авторка:**

Олександра Кривень, PhD - інвестиційна аналітикиня Агенції економічного розвитку PPV

### **Рецензент:**

Володимир Воробей - директор Агенції економічного розвитку PPV.

Цей документ розроблено у співпраці з Агенцією економічного розвитку PPV за підтримки Європейського Союзу та уряду Франції у межах проєкту EU4Innovation East, що впроваджується Expertise France. Її зміст є відповідальністю Агенції економічного розвитку PPV і не обов'язково відображає позицію Expertise France.

# ЗМІСТ

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Список скорочень.....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>1. Загальні положення.....</b>  | <b>5</b>  |
| 1.1. Опис проблем, що обумовили прийняття Стратегії.....                             | 5         |
| 1.2. Нормативно-правові та стратегічні документи.....                                | 6         |
| <b>2. Аналіз поточного стану та тенденцій.....</b>                                   | <b>7</b>  |
| 2.1. Поточний стан інноваційної екосистеми університету.....                         | 7         |
| 2.2. Обґрунтування необхідності прийняття Стратегії.....                             | 8         |
| <b>3. Стратегічні напрями інноваційного розвитку.....</b>                            | <b>8</b>  |
| 3.1. Освіта для інновацій.....   | 8         |
| 3.2. Наука та інновації.....   | 9         |
| 3.3. Простір та інфраструктура.....  | 10        |
| 3.4. Третя місія та містоформуюча функція.....                                       | 10        |
| <b>4. Мета, стратегічні цілі та принципи реалізації Стратегії.....</b>               | <b>11</b> |
| 4.1. Мета Стратегії.....   | 11        |
| 4.2. Стратегічний орієнтир.....  | 11        |
| 4.3. Стратегічні та операційні цілі, основні завдання.....                           | 11        |
| 4.4. Принципи реалізації Стратегії.....  | 15        |
| <b>5. Механізми реалізації Інноваційної стратегії.....</b>                           | <b>16</b> |
| 5.1. Координаційні та управлінські механізми.....                                    | 16        |
| 5.1.1. Офіс інновацій.....   | 16        |
| 5.1.2. InnoUni.....  | 17        |
| 5.2. Просторові механізми взаємодії та співтворення.....                             | 18        |
| 5.3. Програмні механізми розвитку інновацій та підприємництва.....                   | 20        |
| 5.3.1. Програма “Вхід в інновації”.....  | 20        |
| 5.3.2. Двоступенева інкубація.....   | 21        |
| 5.3.3. Менторсько-експертні програми підтримки R&D-команд і прикладних розробок..... | 22        |
| 5.4. Інфраструктурні R&D-механізми.....  | 23        |
| 5.4.1. Флагманська R&D-платформа університету.....                                   | 23        |
| 5.4.2. Лабораторії відкритого типу.....  | 24        |
| 5.5. Фінансові механізми підтримки інноваційної діяльності.....                      | 25        |
| <b>6. Ризики та етапність реалізації Стратегії.....</b>                              | <b>28</b> |
| <b>7. Моніторинг та оцінка реалізації Стратегії.....</b>                             | <b>30</b> |
| <b>Додатки.....</b>  | <b>36</b> |

## СПИСОК СКОРОЧЕНЬ

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| АРР                            | Агенція регіонального розвитку  |
| ГО                             | Громадська організація  |
| здобувачі ВО                   | Здобувачі вищої освіти  |
| МСП                            | Малі та середні підприємства  |
| НВЦ РІЕЛ НТД                   | Науково-виробничий центр розвитку інновацій, експертизи та логістики науково-технічної діяльності НУ “Чернігівська політехніка” |
| НДДКР                          | Науково-дослідні та дослідно-конструкторські розробки   |
| НДЧ                            | Науково-дослідна частина  |
| ННД                            | Навчально-наукова дільниця  |
| НПП                            | Науково-педагогічні працівники  |
| НУ                             | Національний університет  |
| ОГС                            | Організації громадянського суспільства  |
| ОМС                            | Органи місцевого самоврядування   |
| ТПП                            | Торгово-промислова палата   |
| ФОП                            | Фізична особа – підприємець   |
| DIH (Digital Innovation Hub)   | Цифровий інноваційний хаб   |
| IP (intellectual property)     | Інтелектуальна власність  |
| MVP (minimum viable product)   | Мінімально життєздатний продукт   |
| R&D (research and development) | Дослідження та розробки   |
| TISC                           | Центр підтримки технологій та інновацій   |

## РОЗДІЛ І. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

### 1.1. Опис проблем, що обумовили прийняття Стратегії

Аналіз інноваційної екосистеми НУ “Чернігівська політехніка” засвідчив наявність внутрішніх інституційних та організаційних обмежень, які стримують перехід університету від окремих успішних ініціатив до сталого інноваційного розвитку та формування відчутного економічного й соціального впливу.

#### **Ключові проблеми:**

##### **обмежена кадрова та командна спроможність для системної інноваційної діяльності**

- високе навантаження та дефіцит часу на R&D у ключових виконавців;
- нестача керівників проєктів/ продуктів, а також фахівців з R&D та грантового менеджменту;
- обмежена міждисциплінарна взаємодія

##### **відсутність єдиного інституційного центру управління інноваційною діяльністю**

- університет не має визначеної інституційної “точки входу” для бізнесу, громад і міжнародних партнерів;
- бракує єдиного координаційного механізму, який забезпечує узгодженість, прозорість і розподіл відповідальності у взаємодії із зовнішніми стейкхолдерами

##### **низький рівень комерціалізації результатів R&D та управління IP**

- результати досліджень і розробок переважно залишаються в межах академічної діяльності та обмежено переходять у прикладні формати використання;
- відсутня системна модель управління IP-активами та підтримки комерціалізації результатів R&D

##### **несистемна взаємодія з бізнесом у сфері R&D та інновацій**

- співпраця з бізнесом має переважно освітній, точковий або проєктний характер;
- обмежена кількість спільних R&D, пілотних впроваджень

##### **несформована підприємницька та стартап-культура**

- стартап-активність значною мірою залежить від окремих ініціатив і персонального ентузіазму;
- відсутня стала система підтримки студентського та наукового підприємництва;
- слабкий зв'язок між стартапами, R&D та ринком;
- відсутні доступні фінансові інструменти підтримки стартапів на ранніх стадіях розвитку

##### **недостатня інтеграція інфраструктури та просторів в інноваційну діяльність**

- обмежений доступ бізнесу та зовнішніх партнерів до інфраструктури університету;
- простори взаємодії (InnoUni, центр “Перемога”) перебувають на різних етапах розвитку та поки що не реалізують повною мірою потенціал як платформи для системної інноваційної взаємодії, співпраці з бізнесом і комерціалізації результатів досліджень

##### **обмежена участь у великих міжнародних R&D-проєктах**

- міжнародна діяльність університету зосереджена переважно на освітніх і цифрових проєктах, а не науково-дослідницьких;
- обмежений досвід участі в консорціумах дослідницько-інноваційного типу Research and Innovation Action (RIA) та Innovation Action (IA) програми Horizon Europe

#### **відсутність системи фінансових інструментів підтримки інновацій**

- обмежені можливості мікрофінансування для студентів і молодих науковців;
- відсутні інструменти фінансування прототипування та пілотних впроваджень;
- не сформовано механізмів залучення приватного капіталу (венчурного, корпоративного, партнерського) до університетських інновацій.

## **1.2. Нормативно-правові та стратегічні документи**

Інноваційна стратегія НУ “Чернігівська політехніка” сформована в логіці узгодження з національними та регіональними пріоритетами відновлення і розвитку. Це визначає структуру стратегічних напрямів і цілей: фокус на посиленні R&D-спроможності, партнерстві з бізнесом і громадами, комерціалізації та вимірюваному регіональному впливі. Водночас це задає логіку механізмів реалізації: поєднання просторових, програмних, інфраструктурних і фінансових інструментів у цілісний “ланцюжок підтримки” від ідеї та міждисциплінарної взаємодії до прототипування, пілотів і впровадження.

Інноваційна стратегія НУ “Чернігівська політехніка” узгоджується та підтримує реалізацію таких рамкових документів:

- [Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року](#) (посилення інноваційної спроможності, розвиток інноваційної інфраструктури, комерціалізація результатів досліджень, взаємодія науки й бізнесу);
- [Стратегії цифрового розвитку інноваційної діяльності України на період до 2030 року](#) (екосистемна логіка, фокус на комерціалізації та трансфері технологій, розвиток інноваційної інфраструктури й партнерств; формування “ланцюжка підтримки” для команд від ідеї до впровадження);
- [Стратегії сталого розвитку Чернігівської області на період до 2027 року](#) (завдання структурної модернізації, розвитку підприємництва/ інновацій та смарт-спеціалізації – як контекст для вибору тематичних R&D-напрямів, партнерств і портфеля прикладних рішень);
- [Стратегії розвитку НУ “Чернігівська політехніка” на 2021-2027 роки](#), зокрема у частині позиціонування університету як інноваційного центру та розвитку сучасної освітньо-наукової інфраструктури/ лабораторій (у т.ч. VR/ AR), цифровізації та інтеграції в національний і глобальний інформаційний простір;
- [Програми розвитку наукової діяльності НУ “Чернігівська політехніка” на 2025-2030 роки](#) у частині модернізації науково-інноваційної інфраструктури, стимулювання інноваційної діяльності й комерціалізації, міжнародної проєктної участі та прикладної взаємодії.

Інноваційна стратегія університету також відповідає європейським рамкам інтеграції України до Європейського дослідницького простору (ERA) та підтримує виконання

відповідних кроків із розвитку відкритої науки, якості досліджень, управління даними та міжнародної співпраці.

## **РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ПОТОЧНОГО СТАНУ ТА ТЕНДЕНЦІЙ**

### **2.1. Поточний стан інноваційної екосистеми університету**

Інноваційна екосистема НУ “Чернігівська політехніка” формується на основі поєднання науково-дослідного потенціалу, освітніх програм, інфраструктури та окремих інноваційних і підприємницьких ініціатив. Водночас її розвиток має нерівномірний і фрагментарний характер.

#### **Ключові характеристики поточного стану:**

##### **наука та R&D**

- університет здійснює наукові дослідження у низці пріоритетних напрямів, зокрема прикладного характеру;
- наявні окремі успішні приклади контрактних (замовних) та проектних досліджень;
- водночас R&D-діяльність не інтегрована в єдиний портфель і обмежено пов'язана з ринковими запитами

##### **інфраструктура**

- університет має сучасні лабораторії та спеціалізовані технологічні центри;
- інфраструктура використовується переважно для внутрішніх освітніх і наукових потреб;
- доступ зовнішніх користувачів і бізнесу до лабораторій має обмежений і несистемний характер

##### **InnoUni**

- InnoUni функціонує як інформаційна платформа для підтримки інноваційної діяльності;
- платформа акумулює інформацію про проекти, стартапи, події та команди;
- її потенціал як інструменту формування проєктів, мереж і співпраці з бізнесом реалізований частково

##### **стартап-активність**

- в університеті наявні окремі успішні стартапи та приклади підприємницьких ініціатив;
- стартап-активність має поодинокий характер і не підтримується сталою системою інкубації та фінансування;
- зв'язок стартапів із R&D-базою залишається обмеженим

##### **співпраця з містом**

- взаємодія з міською владою та громадами здійснюється переважно у форматі окремих проєктів, точково;
- університет залучається до вирішення прикладних і безпекових завдань;
- відсутній сталий інституційний механізм системної співпраці у сфері інноваційного розвитку міста та регіону.

## 2.2. Обґрунтування необхідності прийняття Стратегії

Зміни у національній та європейській інноваційній політиці посилюють роль університетів як ключових учасників інноваційних екосистем, здатних не лише генерувати знання, а й трансформувати їх у прикладні рішення, продукти та технології у співпраці з бізнесом і громадами. У цьому контексті університети дедалі частіше оцінюються за рівнем комерціалізації R&D, інтеграції в міжнародні дослідницькі мережі та реальним внеском у регіональний розвиток.

Для НУ “Чернігівська політехніка” ці тенденції поєднуються з викликами післявоєнного періоду, що зумовлюють підвищений попит на прикладні дослідження, технологічні рішення та інновації, орієнтовані на відновлення й модернізацію економіки регіону. Водночас зростає конкуренція між університетами за фінансові ресурси, партнерства з бізнесом і участь у міжнародних R&D-консорціумах, що потребує чіткої інституційної позиції та зрозумілої моделі взаємодії із зовнішніми стейкхолдерами.

За відсутності цілісної інноваційної стратегії існує ризик збереження фрагментарної моделі розвитку, за якої інноваційна діяльність залежить від окремих проєктів, ініціатив і персонального ентузіазму, не формує довгострокового ефекту та не забезпечує стабільних економічних результатів для університету. Це обмежує можливості масштабування успішних рішень, накопичення інституційного досвіду та посилення ролі університету в регіональній інноваційній екосистемі.

Водночас університет уже має низку передумов для переходу до системної моделі інноваційного розвитку, зокрема науково-дослідний і кадровий потенціал, лабораторну інфраструктуру, досвід участі в міжнародних проєктах і наявні платформи взаємодії. Ключовою відсутньою ланкою є єдина стратегічна та інституційна рамка, яка дозволила б поєднати ці елементи в керовану систему з чіткими пріоритетами, механізмами реалізації та вимірюваними результатами.

Прийняття інноваційної стратегії НУ “Чернігівська політехніка” є необхідною умовою переходу від окремих ініціатив до скоординованої інноваційної моделі розвитку, що забезпечує підвищення ефективності R&D, розширення співпраці з бізнесом, залучення фінансових ресурсів та формування відчутного економічного й соціального впливу університету на розвиток міста та регіону.

## РОЗДІЛ III. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Розділ визначає стратегічні напрями та інструменти інноваційного розвитку НУ “Чернігівська політехніка”. Операційні завдання, етапи реалізації та очікувані результати подаються в наступних розділах Стратегії.

### 3.1. Освіта для інновацій

Важливий елемент цього напрямку – **розвиток конкретних освітніх інструментів “Чернігівської політехніки”, які вже створені або створюються завдяки міжнародним проєктам** і підтримують інноваційну активність студентів та молодих дослідників:

- структуровані програми інкубації та менторства (зокрема цифрове менторство у партнерстві з Чернігівським ІТ-кластером, робота Центру тьюторства та менторства);
- навчання через практику на базі лабораторії дистанційної освіти та середовищ віддалених експериментів (SREE);
- розвиток студентського підприємництва і мікропідтримки освітньо-інноваційних ідей, інтеграцію інноваційних модулів у програми (наприклад, AI у фінансових установах ЄС, міждисциплінарні BIM-траєкторії).

Це переводить інноваційну освіту з разових активностей у регулярні повторювані інструменти з вимірюваними результатами (прототипи, пілоти, партнерські кейси).

Освіта для інновацій також охоплює **розвиток партнерських форматів взаємодії між університетом і зовнішніми стейкхолдерами** через залучення бізнесу та громад до формування компетентностей, постановки прикладних задач і спільної реалізації проєктів. Важливу роль у забезпеченні зв'язку “освіта-ринок” відіграє **Рада роботодавців**, яка співформує компетентнісні профілі та зміст освітніх програм, задає пакет прикладних кейсів/викликів для проєктного навчання й інкубації, долучається до експертної оцінки прототипів і пілотів, а також сприяє організації стажувань, пілотних впроваджень і працевлаштування випускників у партнерських організаціях.

Окремий акцент – **підготовка кадрів для прикладних R&D-напрямів “Чернігівської політехніки”** через проєктні курси, роботу в міждисциплінарних командах, пілотні впровадження та розвиток форматів Industry PhD.

### 3.2. Наука та інновації

У межах цього стратегічного напрямку НУ “Чернігівська політехніка” фокусується на **зміцненні дослідницьких команд і системному залученні молодих дослідників до прикладних R&D-проєктів**. Університет уже має сформоване наукове ядро активних науковців і досвід участі в міжнародних програмах, але потребує посилення кадрової спроможності та відтворюваності команд.

Окремий акцент – **підвищення якості наукових результатів і публікацій**: зростання публікаційної активності має конвертуватися у більшу частку результатів у журналах вищих кuartилів та в зростання наукової репутації університету.

Наука та інновації розглядаються як **цілісний R&D-цикл**: від постановки прикладних задач і формування гіпотез – до прототипу, пілотного впровадження та масштабування з партнерами. Участь НУ “Чернігівська політехніка” у **WIN2EDIH** підсилює цей цикл через сервіси для МСП і стартапів (тестування, навчання, мережування та підтримку доступу до фінансування) і створює основу для партнерських пілотів та впроваджень. **Комерціалізація й управління IP** є обов'язковою частиною цього циклу. Університет забезпечує захист прав IP, підготовку результатів у прикладні формати (прототипи/ методика/ технічні рішення), підтримку ліцензування та контрагування.

Для концентрації ресурсів і партнерств ЧП переходить до **портфельного підходу в управлінні інноваційними ініціативами**: формує обмежену кількість фокусних прикладних

напрямів, кожен із “вітриною” компетентностей, переліком проєктів і партнерських запитів та прозорими статусами виконання.

Важливий елемент – вирівнювання доступу дослідників і партнерів до лабораторної інфраструктури через зрозумілі правила колективного користування, що забезпечує масштабування прикладних робіт і повторне використання результатів.

### 3.3. Простір та інфраструктура

Простір у цій Стратегії розуміється насамперед як **середовище** взаємодії, співтворення та відкритості. Він виконує функцію **платформи для комунікації** між студентами, науковцями, бізнесом, органами влади та громадянським суспільством, підтримує міждисциплінарну співпрацю, обмін ідеями та формування спільнот. Такі простори сприяють розвитку інноваційної культури, третьої місії університету та його ролі як місто- й регіоноформуючого суб'єкта. У цьому контексті **простори центру “Перемога”** є майданчиками для зустрічей, обміну ідеями та старту спільних проєктів у межах інноваційної екосистеми університету.

Інфраструктура охоплює **лабораторії, цифрові платформи, віртуальні та віддалені лабораторії** (як середовища дистанційних експериментів і доступу до обладнання), Центр розвитку та впровадження БПЛА-технологій, Центр імерсивних технологій, ННД “Деснянка” та інші матеріально-технічні ресурси, необхідні для проведення якісних досліджень і розробок. Вона розглядається як основа розвитку R&D-спроможності університету та його інтеграції в національний і європейський дослідницький простір. Пріоритетом є не лише наявність інфраструктури, а й її **ефективне, спільне та відкрите використання**, зокрема для міжкафедральних, міждисциплінарних і партнерських проєктів у співпраці із зовнішніми стейкхолдерами.

Простір та інфраструктура взаємопов'язані – простори взаємодії формують попит на інновації, ідеї та партнерства, тоді як лабораторна й дослідницька інфраструктура забезпечує можливість їх наукової та технологічної реалізації. У такій логіці університет переходить від фрагментарного використання окремих приміщень і лабораторій до цілісної екосистеми середовищ, що підтримують **інноваційний цикл – від ідеї до прототипу, впровадження та суспільного впливу**.

### 3.4. Третя місія та містоформуюча функція

Третя місія НУ “Чернігівська політехніка” у межах цієї Стратегії фокусується на **популяризації науки**.

Ключовим форматом її реалізації є розвиток **“живих лабораторій”** (living labs), у яких мешканці виступають користувачами та співучасниками апробації нових технологій. Через **ідеатони, хакатони, прикладні дослідження та пілотні впровадження** університет забезпечує швидку валідацію рішень, накопичення доказової бази та масштабування найрезультативніших практик.

Інституційною опорою третьої місії є центр співпраці “Університет – місто”, оснащений для організації спільних форматів, координації взаємодії та супроводу прикладних ініціатив із партнерами. Через цей центр університет системно вибудовує роботу в триаді “бізнес –

університет – громада”: органи місцевого самоврядування та громадські організації виступають замовниками досліджень і генераторами (власниками) викликів, а бізнес – партнером пілотування й упровадження рішень. Центр формує та координує портфель викликів від ОМС/ОГС, організовує спільні формати та супроводжує ініціативи з партнерами; маршрутизація викликів у прикладні проекти, пілоти та комерціалізацію здійснюється через координаційний механізм реалізації Стратегії (див. розділ V) у взаємодії з профільними підрозділами університету. Подієві ініціативи та “живі лабораторії” можуть реалізовуватися на базі центру “Перемога” як простору взаємодії.

## РОЗДІЛ IV. МЕТА, СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ПРИНЦИПИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

### 4.1. Мета Стратегії

Метою інноваційної стратегії НУ “Чернігівська політехніка” є посилення економічного розвитку Чернігівської громади та регіону через системну, керовану й сталу **модель інноваційної діяльності університету**, що забезпечує **більше стартапів, конкурентних бізнесів, прикладних технологічних рішень**, які підвищують продуктивність і стійкість місцевої економіки.

### 4.2. Стратегічний орієнтир

НУ “Чернігівська політехніка” орієнтується на формування ролі **визнаного регіонального інноваційного хабу**, який:

- є ключовим партнером бізнесу й громад у впровадженні інноваційних рішень;
- виконує функцію інтегратора регіональної інноваційної екосистеми;
- забезпечує вимірюваний внесок у повоєнне відновлення та структурну модернізацію регіону;
- посилює свої позиції у національному та міжнародному інноваційному просторі.

### 4.3. Стратегічні та операційні цілі, основні завдання

Стратегічні цілі інноваційної стратегії визначено на горизонт до 2030 року з урахуванням поетапної реалізації та проміжних цільових орієнтирів, синхронізованих зі Стратегією розвитку університету на 2021-2027 роки. Їх сформовано на основі результатів діагностики інноваційної екосистеми університету, зокрема ключових слабких сторін, визначених у SWOT-аналізі, та з урахуванням пріоритетів національних і регіональних стратегічних документів у сфері інноваційної та наукової політики.

Етапність реалізації визначає послідовність переходу від **запуску базових механізмів і пілотів (етап 1)** – до **масштабування програм і концентрації фокусів (етап 2, синхронізований із горизонтом до 2027 року)** – та до **інституційного закріплення механізмів і досягнення стійких результатів (етап 3, у межах горизонту до 2030 року)**. Початок і тривалість етапу 1 визначаються фактичною готовністю університету до запуску базових механізмів, зокрема наявністю затверджених регламентів, сформованої команди та ресурсного забезпечення.

## Стратегічна ціль 1. Розвиток R&D-спроможності університету

Спрямована на формування стійких дослідницьких напрямів та послідовному розвитку й консолідації ключових дослідницьких і прикладних компетентностей наукових та НПП, підвищення якості та прикладної цінності досліджень.

Досягнення цієї стратегічної цілі передбачається через реалізацію таких операційних цілей та завдань:

| <b>Операційна ціль 1.1.</b><br>Посилити дослідницькі команди та забезпечити їхню сталість   | <b>Операційна ціль 1.2.</b><br>Сконцентрувати R&D навколо фокусів і портфеля прикладних проєктів  | <b>Операційна ціль 1.3.</b> Забезпечити відкритий доступ до інфраструктури для прикладних робіт   |
|---|---|---|
| <b>Завдання</b>   |   |   |
| 1.1.1. Розгорнути менторсько-експертні програми для R&D-команд і керівників проєктів (підготовка заявок, управління, IP, прикладна апробація)                     | 1.2.1. Затвердити фокусні прикладні напрями та підтримувати "вітрину" компетентностей/інфраструктури/партнерських запитів   | 1.3.1. Впровадити правила колективного користування лабораторіями/обладнанням для дослідників і партнерів (умови доступу, планування, відповідальність) |
| 1.1.2. Узгодити й посилити чинні механізми стимулювання наукової діяльності та прив'язати їх до якості й прикладності результатів і до портфеля фокусних проєктів | 1.2.2. Запустити керований портфель прикладних R&D-проєктів із пріоритетами та прозорими статусами виконання, включно з міжнародними проєктами й заявками під фокусні напрями | 1.3.2. Розвинути формат лабораторій відкритого типу   |
|   | 1.2.3. Налагодити регулярний збір і перетворення запитів бізнесу/ громад у прикладні постановки задач, проєкти та пілотні впровадження  |   |

## Стратегічна ціль 2. Комерціалізація результатів досліджень та управління IP

Спрямована на інтеграцію комерціалізації в R&D-цикл і перехід від поодиноких кейсів до сталої моделі створення економічної цінності на основі результатів досліджень і розробок.

Досягнення цієї стратегічної цілі передбачається через реалізацію таких операційних цілей та завдань:

| <b>Операційна ціль 2.1.</b><br>Інтегрувати управління IP у повний цикл | <b>Операційна ціль 2.2.</b><br>Сформувавти керований | <b>Операційна ціль 2.3.</b><br>Збільшити кількість |
|--|--|--|
|--|--|--|

|  |   |  |
|--|---|--|
| комерціалізації результатів досліджень і розробок  | ІР-портфель і готовність до впровадження  | і впровадженнь, ліцензій і контрактів та забезпечити прозору модель доходів  |
| <b>Завдання</b>  |   |  |
| 2.1.1. Запровадити обов'язковий скринінг прикладного потенціалу результатів у кожному проєкті (що захищати/впроваджувати/ліцензувати)  | 2.2.1. Упорядкувати розробки та інтелектуальну власність (перевірити статус і оформлення прав, сформувати пріоритетний ІР-портфель за фокусами та потенціалом впровадження) | 2.3.1. Стандартизувати формати взаємодії з партнерами (контрактна/замовна R&D, пілот/демонстрація, ліцензія, спільний проєкт)  |
| 2.1.2. Запровадити стандартні вимоги до готовності результату до впровадження: прототип/методика/технічне рішення + протоколи тестувань + короткий опис застосування та очікуваного ефекту | 2.2.2. Визначити правила підтримки ІР-активів (вибір, супровід, продовження/припинення охорони) та регулярний перегляд портфеля   | 2.3.2. Запустити механізм "першого впровадження" через пілоти з чіткими умовами, результатами та рішенням про масштабування/контрактування                             |
| 2.1.3. Затвердити регламент супроводу комерціалізації результатів R&D (порядок взаємодії підрозділів, договори, облік, оформлення прав)  | 2.2.3. Забезпечити підготовку перспективних розробок до впровадження (доведення до прототипу/ MVP, готовність до пілоту, технічна документація)                             | 2.3.3. Узгодити договірну й фінансово-облікову рамку для доходів від комерціалізації та сервісної R&D (типові умови, відповідальні підрозділи, прозорі правила обліку) |

### Стратегічна ціль 3. Інтеграція університету з бізнесом і ринком

Спрямована на формування сталих партнерств із бізнесом як джерела запитів, ресурсів і впровадження інновацій.

Досягнення цієї стратегічної цілі передбачається через реалізацію таких операційних цілей та завдань:

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Операційна ціль 3.1.</b><br>Сформувати системну взаємодію з бізнесом як | <b>Операційна ціль 3.2.</b> Збільшити кількість спільних прикладних | <b>Операційна ціль 3.3.</b><br>Забезпечити повторюваність партнерств і зростання |
|--|---|--|

|  |   |  |
|--|---|--|
| джерелом запитів на інновації  | R&D-проектів і контрактних робіт з бізнесом   | економічної віддачі від співпраці з бізнесом   |
| <b>Завдання</b>  |   |  |
| 3.1.1. Запровадити єдину “точку входу” для бізнесу та стандартний порядок первинного опрацювання запитів   | 3.2.1. Перетворити запити бізнесу на визначений формат співпраці (консультація / тестування / пілот / контрактний R&D-проект) із чіткими результатами, строками та відповідальними  | 3.3.1. Запровадити супровід партнерів після завершення пілотів/проектів (оцінка результату, наступні кроки, пропозиції щодо масштабування) |
| 3.1.2. Сформувані зрозумілу пропозицію університету для бізнесу: фокуси, компетентності, лабораторні та експертні послуги                            | 3.2.2. Розвинути інфраструктурні формати співпраці з бізнесом: спільні лабораторії/ випробувальні майданчики, доступ бізнесу до лабораторій університету та доступ університетських команд до лабораторій і виробничих майданчиків партнерів для тестувань, валідації та пілотних впроваджень | 3.3.2. Розвинути практику довгострокової співпраці (серійні послуги, повторні контракти, спільні програми/проекти у фокусних напрямках)    |
| 3.1.3. Налагодити регулярні формати залучення бізнесу до постановки прикладних задач (зустрічі, проектні сесії, демо-формати, галузеві консультації) |   |  |

#### **Стратегічна ціль 4. Посилення регіонального інноваційного впливу і третьої місії університету**

Спрямована на посилення ролі університету як інтегратора регіональної інноваційної екосистеми та драйвера відновлення й розвитку Чернігівської області.

Досягнення цієї стратегічної цілі передбачається через реалізацію таких операційних цілей та завдань:

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Операційна ціль 4.1.</b><br>Інституціоналізувати третю місію та формати взаємодії “університет – громада – бізнес” | <b>Операційна ціль 4.2.</b><br>Збільшити портфель спільних прикладних рішень для громад і регіону | <b>Операційна ціль 4.3.</b><br>Посилити залучення зовнішніх ресурсів і міжінституційних партнерств для регіональних інноваційних ініціатив |
|---|---|--|

| Завдання   |   |   |
|--|---|---|
| 4.1.1. Затвердити регламент роботи з викликами зовнішніх стейкхолдерів (прийом, відбір, пріоритизація, маршрутизація, формат відповіді: консультація / дослідження / пілот / проєкт) | 4.2.1. Сформувати портфель прикладних викликів і проєктів від ОМС, ОГС з пріоритизацією за суспільною значущістю, реалістичністю та ресурсною забезпеченістю        | 4.3.1. Сформувати та підтримувати партнерські коаліції (ОМС, бізнес, ОГС, інші ЗВО/ наукові установи) під конкретні регіональні інноваційні ініціативи          |
| 4.1.2. Запровадити регулярні формати третьої місії (живі лабораторії, ідеатони, хакатони, відкриті прикладні події) як повторювані практики у річному циклі роботи університету      | 4.2.2. Запустити пілоти та прикладні проєкти у реальних умовах (у громадах/ з партнерами) з визначеними результатами, строками та відповідальними                   | 4.3.2. Підготувати спільні проєктні заявки та партнерські пропозиції для залучення зовнішнього фінансування на пілоти, масштабування та інфраструктурні рішення |
|  | 4.2.3. Підготувати результативні рішення до повторного впровадження (опис рішення, умови застосування, результати апробації, можливість адаптації для інших громад) |   |

#### 4.4. Принципи реалізації Стратегії

Реалізація інноваційної стратегії НУ “Чернігівська політехніка” ґрунтується на принципах:

**відкритості** – інноваційна діяльність університету будується на засадах відкритості до зовнішніх стейкхолдерів, прозорості процедур і доступності інформації про можливості співпраці, інфраструктуру, сервіси та результати діяльності. Відкритість також охоплює принципи відкритої науки, академічної доброчесності та відповідального використання даних і технологій;

**партнерства** – стратегія реалізується через розвиток сталих партнерств з бізнесом, громадами, органами влади, науковими та освітніми інституціями в Україні та за кордоном. Партнерство розглядається як ключовий інструмент спільного створення цінності, залучення ресурсів і масштабування інноваційних рішень;

**результативності** – інноваційна діяльність орієнтується на досягнення вимірюваних результатів і впливу. Реалізація Стратегії базується на чітко визначених цілях, показниках ефективності (KPI), портфельному підході та регулярному моніторингу досягнутих результатів;

**цифровізації** – цифрові технології є наскрізним елементом реалізації Стратегії та застосовуються в освітньому процесі, дослідженнях, управлінні, комунікації та взаємодії з

партнерами. Цифровізація сприяє підвищенню ефективності, прозорості, масштабованості та інтеграції університету в національний і європейський інноваційний простір;

**сталості** – інноваційний розвиток університету орієнтований на довгострокову інституційну, фінансову та організаційну сталість. Стратегія передбачає поетапне впровадження змін, диверсифікацію джерел фінансування, накопичення компетентностей і формування механізмів, здатних функціонувати незалежно від окремих проєктів чи зовнішньої підтримки.

## РОЗДІЛ V. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ

### 5.1. Координаційні та управлінські механізми

**5.1.1. Офіс інновацій** НУ “Чернігівська політехніка” – це інституційний координаційний механізм реалізації інноваційної стратегії, що забезпечує узгодження, розвиток і супровід інноваційної та R&D-діяльності університету.

#### **Роль та мандат**

- інституційний механізм координації інноваційної та R&D-діяльності університету;
- “єдина точка входу” для бізнесу, громад і міжнародних партнерів;
- перехід від фрагментарних ініціатив до керованого портфеля проєктів, сервісів і партнерств;
- інтеграція інноваційної діяльності в систему управління університетом.

#### **Ключові функції**

- координація R&D та інноваційних ініціатив;
- формування та супровід портфеля інноваційних і прикладних R&D-проєктів;
- фасилітація взаємодії між університетом і зовнішніми стейкхолдерами;
- підтримка комерціалізації, трансферу технологій і підприємницьких ініціатив.

#### **Сервісні напрями**

- інкубація студентських і дослідницьких команд;
- трансфер технологій та управління IP (у взаємодії з TISC);
- проєктний менеджмент прикладних і міжнародних R&D-проєктів;
- R&D-сервіси: доступ до лабораторій, експертизи, науково-технічних послуг;
- інноваційний онлайн-хаб InnoUni.

#### **Проєктна та портфельна логіка**

- проєкти є базовою формою реалізації діяльності Офісу інновацій;
- портфель формується за критеріями прикладного потенціалу, відповідності стратегічним пріоритетам і регіональним потребам;
- внутрішні інфраструктурні проєкти реалізуються підрозділами університету з координацією Офісу інновацій.

#### **Мережі та партнерства**

- розвиток галузевих, територіальних і тематичних мереж співпраці;
- інституціоналізація взаємодії з бізнесом, громадами, органами влади та міжнародними партнерами;

- мережування через подієві формати (воркшопи, демо-дні, проєктні сесії) та цифрову платформу InnoUni.

#### **Команда**

- гібридна міждисциплінарна модель:
  - постійне ядро (керівник, проєктні менеджери, фахівці з трансферу технологій і партнерств);
  - внутрішня експертна мережа (лабораторії, центри, TISC, InnoUni тощо);
  - залучені зовнішні експерти з бізнесу та галузей.
- студенти та випускники залучаються у форматі проєктної участі, стажувань або волонтерства.

#### **Простір**

- розміщення можливе як у центрі “Перемога”, так і в інших придатних приміщеннях університету;
- використання центру “Перемога” – середньо- та довгострокова перспектива, залежна від ревіталізації та функціональної сумісності простору.

#### **Управління**

- операційне управління здійснює керівник Офісу інновацій;
- стратегічна узгодженість забезпечується через взаємодію з керівництвом університету;
- можливе створення дорадчої / наглядової групи з представників університету та зовнішніх стейкхолдерів.

#### **Інституційні формати**

- набуття або інтеграція статусів (DIH, TISC, Дія.Бізнес) розглядається як інструмент розвитку;
- такі формати не є обов’язковою умовою функціонування Офісу інновацій.

**5.1.2. InnoUni** – цифрова платформа (інструмент) Офісу інновацій для комунікації, навігації інноваційними сервісами та програмами університету, пошуку партнерів і формування міждисциплінарних команд, а також ініціювання й супроводу спільних R&D та інноваційних проєктів.

#### **Роль та мандат**

- є єдиною цифровою “точкою входу” до інноваційних ініціатив, сервісів і можливостей університету;
- забезпечує прозору та сталу взаємодію із зовнішніми стейкхолдерами завдяки цифровим механізмам.

#### **Ключові функції**

- комунікація та видимість інноваційної діяльності (продукти, стартапи, грантові проєкти, події);
- пошук партнерів і формування команд (міждисциплінарних та партнерських);
- ініціювання спільних R&D та інноваційних проєктів, фіксація результатів взаємодії;

- навігація сервісами університету (доступні формати підтримки, інфраструктура, контакти);
- залучення підтримки для інноваційних ініціатив (долучення до команд, фінансова підтримка продуктів у межах прийнятних форматів).

#### **Контент і наповнення**

- каталог: інноваційні продукти, стартапи, грантові проекти, події, можливості долучення;
- каталог компетенцій і можливостей (лабораторні сервіси, експертиза НПП, формати R&D-співпраці, приклади пілотів).

#### **Управління**

- оператором платформи є Офіс інновацій, який забезпечує адміністрування та розвиток InnoUni, модерацію контенту, управління доступами, маршрутизацію запитів/заявок до відповідних сервісів і програм, а також моніторинг використання та базову звітність.

## **5.2. Просторові механізми взаємодії та співтворення**

**Центр “Перемога”** – відкритий освітньо-креативний простір університету, що формує середовище ранньої фази інноваційного циклу та забезпечує умови для міждисциплінарної взаємодії, експериментування, практичного навчання й співтворення інноваційних рішень.

#### **Роль та мандат**

- платформа взаємодії студентів, НПП, бізнесу, громад і креативних спільнот;
- середовище раннього залучення до інноваційних процесів (освіта → експеримент → проект);
- інструмент реалізації третьої місії та містоформуючої функції університету;
- просторовий компонент інноваційної екосистеми, що працює у зв'язці з Офісом інновацій.

Центр “Перемога” формує потік ранніх інноваційних ініціатив, які за наявності потенціалу можуть передаватися до Офісу інновацій для інкубації, R&D-розвитку, комерціалізації або пілотного впровадження.

#### **Ключові функції**

- формування фізичного середовища для міждисциплінарної взаємодії та співтворення;
- підтримка експериментального та практикоорієнтованого навчання;
- забезпечення можливостей для прототипування та прикладного експериментування, зокрема у сфері дизайну, інженерії, урбаністики, екології, цифрових і креативних технологій;
- підтримка підприємницьких і стартап-ініціатив ранньої фази;
- взаємодія з локальним бізнесом на ранній фазі;
- фасилітація взаємодії університету з громадами, освітніми закладами та громадянським суспільством з фокусом на залучення молоді, розвиток громадянських і соціальних інновацій;
- підтримка соціальних, екологічних і безпеково орієнтованих ініціатив, зокрема через формати соціального підприємництва, волонтерства та громадянської науки;

- просторове підсилення третьої місії університету.

### **Сервісні напрями**

- міждисциплінарні формати (ідеатони/ хакатони) та командна проєктна робота над прикладними викликами;
- експериментування й прототипування рішень;
- підприємництво та стартап-ініціативи (від ідеї до прототипу й первинної бізнес-моделі);
- взаємодія з бізнесом: збір бізнес-запитів/ кейсів, залучення бізнес-менторів, демо-дні та партнерства для пілотів;
- співтворення рішень для громад і територій (соціальні, екологічні, безпекові виклики);
- відкриті формати залучення молоді до інноваційної діяльності.

### **Мережі та партнерства**

- університетські мережі
  - кафедри та міждисциплінарні команди (архітектура і дизайн, технології зварювання та будівництва, ІТ, соціальні науки тощо);
  - студентські спільноти, наукові гуртки, ініціативні групи.
- освітні та громадські партнери
  - школи та позашкільні освітні заклади (раннє залучення до інновацій);
  - громадські організації та ініціативи (соціальні, екологічні, урбаністичні, безпекові проєкти);
  - волонтерські спільноти.
- партнерства з бізнесом (рання фаза)
  - локальний бізнес як джерело практичних запитів, кейсів і матеріалів;
  - пілотна співпраця у форматах тестування рішень, прототипів, воркшопів;
  - взаємодія через Раду роботодавців та тематичні події.
- зв'язок з інноваційною екосистемою університету
  - передача перспективних ініціатив до Офісу інновацій;
  - інтеграція з InnoUni як цифровою платформою видимості та мережування.

### **Команда**

- ядро команди
  - менеджер(ка) простору / координатор(ка) Центру;
  - технічний координатор майстерень і обладнання;
  - адміністратор(ка) подій і проєктних форматів.
- залучені учасники
  - НПП як куратори, ментори, експерти;
  - фахівці з практичних галузей (дизайн, інженерія, урбаністика, цифрові технології);
  - представники ГО та партнерських організацій.
- студенти та волонтери
  - участь у форматі проєктної роботи, стажувань, волонтерської підтримки;
  - формування спільноти активних користувачів простору.

### **Простір**

- функціональне призначення
  - відкритий освітньо-креативний простір для міждисциплінарної роботи;
  - середовище для експериментування, прототипування та практичного навчання;
- ключові компоненти
  - майстерні (цифрова, ресайклінг, деревообробка та ін.);
  - зони для спільної роботи, воркшопів і навчальних форматів;
  - простори для подій, презентацій і публічної взаємодії;
- стан розвитку
  - перебуває у процесі ревіталізації та поетапного функціонального наповнення;
  - повноцінне розгортання розглядається як середньо- та довгострокова перспектива;
- принципи використання
  - відкритість для студентів і громад;
  - пріоритет освітніх, соціальних та експериментальних форматів;
  - поступове формування прозорих правил доступу та користування.

#### **Управління**

- центр “Перемога” функціонує як відкритий університетський простір із визначеним мандатом та правилами користування;
- підпорядкування та узгодження
  - управлінська модель узгоджується з системою управління університету та стратегічними пріоритетами інноваційного розвитку;
  - взаємодія з Офісом інновацій забезпечує узгодження потоків ініціатив (рання фаза → супровід і масштабування);
- функції менеджменту простору
  - планування та координація календаря активностей (освітні, проєктні, публічні формати);
  - організація доступу до майстерень/ обладнання та контроль безпеки користування;
  - комунікація з партнерами (ГО, школи, громади, бізнес) і супровід спільних активностей;
  - базове документування результатів діяльності (реєстр ініціатив, подій, проєктів).

### **5.3. Програмні механізми розвитку інновацій та підприємництва**

**5.3.1. Програма “Вхід в інновації”** (або ж “Школа інноваційної грамотності”) –ранне залучення здобувачів ВО та молодих дослідників до інноваційної діяльності через короткі практикоорієнтовані формати, що формують базові інноваційні та підприємницькі компетентності.

#### **Цільові групи**

- здобувачі ВО (різних спеціальностей);

- молоді НПП/ дослідники;
- учасники без попереднього досвіду стартапів/ R&D-проектів.

#### **Формат**

- інтенсиви/ школи (креативне мислення, основи продуктового підходу, підприємництво, вступ до R&D);
- командна робота над ідеями;
- первинна валідація проблеми/ рішення.

#### **Управління та відповідальні**

- координатор програми: Офіс інновацій (планування, набір, календар, методологія, облік результатів, маршрутизація команд у наступні програми та траєкторії підтримки);
- виконавці (тренери/ фасилітатори): НПП університету, які мають досвід проектної /інноваційної діяльності;
- зовнішні спікери (точково): представники бізнесу, IT-кластеру та партнерських організацій – для кейсів і практичних задач.

#### **Результат**

- сформований початковий “пул” ідей і команд, готових перейти до інкубаційних/ перекселераційних форматів або до R&D-проектної роботи.

**5.3.2. Двоступенева інкубація (інкубація → pre-acceleration)** – послідовний шлях розвитку команд від ідеї до прототипу/ MVP і далі – до перших користувачів, пілотів та ринкової валідації. Вона **реалізується у формі структурованих, повторювальних і забренданих програм**, які проводяться на регулярній основі (щонайменше щороку) за сталою методологією, календарем та набором інструментів. Такий підхід забезпечує сталість підтримки команд, прогнозованість для партнерів і можливість накопичувати якість через “покоління” випускників, менторів і кейсів, а також формувати впізнавану “воронку” інноваційних проектів університету.

#### **Цільові групи**

- студентські команди;
- команди молодих дослідників;
- міждисциплінарні групи, що працюють над продуктами/ технологічними рішеннями.

#### **Формат**

- **інкубаційна програма:** проблемно-орієнтована робота, прототип/ MVP, базова бізнес-модель, підготовка до тестувань;
- **pre-acceleration – програма ранньої акселерації:** перші підтвержені контакти з ринком, пілотні впровадження з партнерами, уточнення цільового сегмента та бізнес-моделі, підготовка до масштабування та залучення ресурсів.

#### **Управління та відповідальні**

- координатор програми: Офіс інновацій (брендинг програми, методологія, календар, маршрутизація команд у пілоти/ портфель);

- оператор програми: Центр створення та розвитку стартапів НУ “Чернігівська політехніка” (організація набору, відбір та робота з командами, проведення інкубації та pre-acceleration);
- партнерська реалізація: регіональні інституції підтримки підприємництва та бізнес-спільнота (зокрема, APP, ТПП, IT-кластер) – як провайдери менторів, кейсів, контактів з ринком і майданчиків для пілотів.

#### **Результат**

- команди з підтвердженою ціннісною пропозицією, готові до пілотів з бізнесом/ громадами, залучення фінансування або подальшої комерціалізації;
- перехід у портфель Офісу інновацій для супроводу пілотів, IP/ ТТ і масштабування.

### **5.3.3. Менторсько-експертні програми підтримки R&D-команд і прикладних розробок – посилення кадрового ядра та розвиток компетентностей дослідницьких груп, потрібних для підготовки й реалізації прикладних R&D, грантових проєктів, трансферу технологій та комерціалізації.**

#### **Цільові групи**

- дослідницькі групи/ молоді дослідники/ НПП;
- керівники/ менеджери проєктів.

#### **Формат**

- регулярні експертні та менторські сесії з грантрайтингу, проєктного менеджменту, трансферу технологій, IP, ринкової апробації;
- робота з конкретними заявками/ портфелем розробок.

#### **Управління та відповідальні**

- координатор програми: Офіс інновацій (відбір команд/ заявок, календар, індивідуальні траєкторії супроводу, фіксація результатів);
- співвиконавці в університеті: профільні наукові підрозділи/ лабораторії та TISC (частина щодо ІВ, оформлення результатів, підготовка до ліцензування/ контрахтування);
- зовнішня експертиза: APP, ТПП, IT-кластер, галузеві експерти та експерти з ІВ (зокрема національні структури у сфері ІВ) – для грантрайтингу, проєктного управління, ринкової апробації та комерціалізації;
- підтримувальні функції: юридичний, фінансово-економічний та міжнародний супровід – профільні підрозділи університету в межах узгодженого регламенту.

#### **Результат:**

- більш підготовлені R&D-команди, здатні ініціювати й вести прикладні проєкти, працювати в консорціумах, оформлювати результати досліджень у прикладні формати та взаємодіяти з бізнесом;
- розширено пул активних дослідників і керівників проєктів.

## 5.4. Інфраструктурні R&D-механізми

**5.4.1. Флагманська R&D-платформа університету (або ж Флагманський центр компетентностей)** – рамка концентрації ресурсів і компетентностей навколо 1–3 пріоритетних прикладних напрямів, де університет може забезпечувати стабільний портфель результатів і партнерств.

Тематичні фокуси:

- (1) імерсивні технології та цифрові симуляції (VR/AR/MR);
- (2) кіберстійкість і захист критичної інфраструктури;
- (3) харчові технології та інновації в продуктах харчування.

Резервні/ додаткові фокуси – **енергоефективність і відновлювана енергетика (smart/ green energy), стале будівництво.**

Кожен тематичний фокус розгортається як прикладна **вертикаль** із коротким переліком пріоритетних тем, типовими форматами робіт (контрактні R&D, прототипування, пілотування), визначеною базовою інфраструктурою та переліком очікуваних результатів (прототипи/ MVP, методики й протоколи, технічні рішення, IP-результати) у зв'язці з Офісом інновацій.

### **Роль та мандат**

- забезпечує перехід від “розпорошених ініціатив” до керованих фокусних тематичних ліній прикладних досліджень і розробок, прив'язаних до потреб регіону та запитів партнерів.

### **Ключові функції**

- формування сталих тематичних напрямів прикладних досліджень і розробок та їх “вітрини” для партнерів;
- агрегування запитів від бізнесу/ громад у прикладні постановки задач;
- формування портфеля прикладних результатів у межах тематичних вертикалей (прототипи/ MVP, технічні рішення, методики та протоколи, IP-результати), підготовлених до пілотування, контрагування та масштабування разом з Офісом інновацій;
- запуск і супровід спільних прикладних R&D-проектів у межах тем;
- узгодження доступу до інфраструктури/ обладнання під потреби платформи.

### **Інструменти / формати роботи**

- спільні R&D-проекти з партнерами (із чітким прикладним результатом);
- тестування та валідація (лабораторні випробування, протоколи тестування/контролю параметрів);
- міждисциплінарні команди під задачі платформи;
- демонстраційні/ пілотні кейси як “вхід” у масштабування.

### **Проектна та портфельна логіка**

- платформа працює як портфель тематичних проектів із пріоритетами, “вікном” для нових запитів, базовою прозорістю статусів/ результатів та накопиченням повторно використовуваних напрацювань (методики, протоколи, технічні рішення, кейси);

- ініціативи ранньої фази можуть надходити з центру “Перемога” та далі переходити в супровід Офісу інновацій для масштабування.

#### **Мережі та партнерства**

- принаймні один “якірний” партнер на тему (бізнес/ муніципалітети/ кластери).

Для фокусу харчові технології та інновації в продуктах харчування партнерська мережа формується навколо виробників/ переробників, агро- та харчових компаній, локальних брендів і HoReCa, а також громад і профільних наукових/ кластерних інституцій – як замовників тестів, прототипів і пілотів;

- взаємодія з регіональними інституціями розвитку та професійними спільнотами.

#### **Команда**

- координатор теми + проєктний координатор;
- залучені керівники лабораторій/ напрямів, зовнішні експерти (за потреби).

#### **Інфраструктурна опора**

- визначені лабораторії/ майстерні як “база” платформи (у т.ч. відкритого типу).

#### **Управління**

- узгодження пріоритетів і портфеля через Офіс інновацій.

**5.4.2. Лабораторії відкритого типу** (або ж Центр колективного доступу до обладнання) – формат керованого доступу зовнішніх партнерів до науково-технічної інфраструктури університету для тестувань, прототипування, прикладних робіт і спільних R&D, а також проведення “живих лабораторій” (living labs) із залученням кінцевих користувачів інновацій.

#### **Роль та мандат**

- перетворюють лабораторну базу з “внутрішнього ресурсу кафедр” на інструмент взаємодії з бізнесом/ громадами і практичної реалізації прикладних проєктів, включно з перевіркою рішень із кінцевими користувачами.

#### **Ключові функції**

- виконання прикладних досліджень/ випробувань на запит партнерів;
- підтримка прототипування та доведення рішень до прикладного формату;
- участь у спільних R&D-проєктах як інфраструктурний виконавець/ співвиконавець;
- підготовка студентів через роботу з реальними задачами та обладнанням;
- організація та проведення “живих лабораторій”: залучення мешканців і кінцевих користувачів до тестування, збору зворотного зв'язку та ітераційного вдосконалення прототипів/ рішень.

#### **Формати взаємодії**

- короткі прикладні роботи (тестування/ вимірювання/ консультації на базі інфраструктури);
- спільні проєкти з бізнесом/ громадами (R&D + пілоти);
- навчально-прикладні формати (проєктні курси/ кваліфікаційні роботи на базі лабораторій);

- "живі лабораторії" / користувацькі тестування: спільні сесії з мешканцями та цільовими групами (польові/ лабораторні випробування, апробація рішень у контексті застосування).

#### **Проектна та портфельна логіка**

- лабораторії працюють як практичний механізм впровадження портфеля прикладних проєктів (R&D-платформи / Офіс інновацій) із фіксацією результатів і можливістю повторного використання напрацювань.

#### **Мережі та партнерства**

- партнерства з компаніями, технічними спільнотами, кластерами;
- партнерства з ОГС, ОМС та спільнотами мешканців;
- взаємодія з центром "Перемога" як джерелом ідей/ прототипів ранньої фази.

#### **Команда**

- керівник лабораторії;
- технічні фахівці, залучені НПП/ дослідники, студенти в рамках проєктів.

#### **Простір та інфраструктура**

- "пакет" відкритих лабораторій із базовими регламентами доступу та зрозумілими форматами співпраці.

#### **Управління**

- координація відкритих лабораторій – через Офіс інновацій (як "єдина точка входу").

### **5.5. Фінансові механізми підтримки інноваційної діяльності**

**Фонд інновацій НУ "Чернігівська політехніка"** об'єднує фінансову підтримку інноваційної діяльності та забезпечує безперервний "ланцюжок підтримки" – від ранніх ідей і перевірки гіпотез до прототипування та пілотних впроваджень у співпраці з партнерами. Фонд має три програмні напрями (окремі субрахунки):

- 1. Програма 1. Мікрогранти на інновації;**
- 2. Програма 2. Швидке прототипування;**
- 3. Програма 3. Револьверна програма для бізнесу та стартапів.**

Оператором і адміністратором Фонду є Офіс інновацій.

Фонд інновацій може бути реалізований (а) як внутрішній програмний механізм університету (затверджені програми, регламенти й процедури, окремий облік за напрямами фінансування в межах спеціального фонду/ власних надходжень, грантів і благодійних внесків) або (б) як партнерський механізм – через спільну програму з партнером та/ або через окрему юридичну особу, створену/ залучену відповідно до повноважень і статутних завдань університету. Вибір моделі визначається вимогами комплаєнсу, прозорістю обліку, швидкістю запуску та можливістю забезпечити поворотність (револьверність) коштів.

Джерела наповнення Фонду: кошти університету, грантові та донорські ресурси, внески партнерів, благодійні пожертви, а також частина доходів від комерціалізації результатів R&D та сервісної діяльності (за можливості). Для Програми 3 передбачено повернення коштів (револьверність), що дозволяє відновлювати ресурс і підтримувати нові пілоти.

Програма 1. Мікрогранти на інновації – невеликі, швидкі за рішенням інструменти підтримки ранніх ініціатив (перевірка гіпотез, перші макети, підготовка до прототипування).

#### **Роль та мандат**

- “перші гроші” для запуску ідей, які виникають у навчанні, R&D-групах, стартап-школі або в середовищі центру “Перемога”;
- підвищення мотивації, залученості та відтворюваності ядра молодих науковців.

#### **Ключові можливості**

- швидка підтримка концепції/ гіпотези (мінімальні витрати для перевірки життєздатності);
- фінансування підготовчих кроків до прототипування/ пілотів (матеріали, доступ до інструментів/ послуг, тестування).

#### **Механіка роботи**

- коротка заявка + простий бюджет + очікуваний результат (демо/ макет/ дані/ презентація);
- пріоритет – ініціативи з потенціалом перейти до фонду прототипування або до супроводу Офісу інновацій.

#### **Управління та правила**

- адміністрування: Офіс інновацій (прийом, відбір, моніторинг результатів);
- відбір: коротка експертна оцінка (практична цінність/ реалістичність/ потенціал наступного кроку);
- прозорість: публічний перелік підтриманих ініціатив і результатів (через InnoUni).

#### **Очікуваний результат**

- більше “підготовлених” ініціатив із чітким наступним кроком (прототипування / пілот / заявка на грант);
- розширення пулу активних команд і молодих дослідників, залучених до інноваційних проєктів.

Програма 2. Швидке прототипування – інструмент фінансування переходу від ідеї/ концепту до прототипу / MVP / демонстратора (включно з тестуванням).

#### **Роль та мандат**

- закрити “вузьке місце” інноваційного циклу – коли є ідея й команда, але бракує ресурсів на виготовлення/ випробування;
- сформувати портфель прототипів як основу для пілотів, контрактних R&D та IP.

#### **Ключові можливості**

- фінансування матеріалів/ комплектуючих/ тестів/ мінімальних інженерних робіт;
- доступ до лабораторій і технічних сервісів (у зв'язці з інфраструктурними R&D-механізмами);
- “упакування” результату: технічний опис, протокол випробувань, дорожня карта пілоту.

### **Механіка роботи**

- вхід: ініціатива після ранньої валідації (з мікрогрантів, стартап-школи, центру “Перемога”, R&D-груп);
- вихід: прототип + рішення про наступний крок (пілот / контракт / заявка в зовнішню програму).

### **Управління та правила**

- адміністрування: Офіс інновацій; технічна реалізація – відповідні лабораторії/ центри;
- відбір: технічна здійсненність + прикладна цінність + потенціал пілотування з партнером;
- контроль: чіткі “віхи” (milestones) і коротка звітність за результатом (не за процесом).

### **Очікуваний результат**

- регулярний потік прототипів, готових до пілотів і комерціалізації;
- накопичення прикладних напрацювань і повторне використання рішень у нових проєктах.

Програма 3. Револьверний фонд для бізнесу та стартапів – **поворотна фінансова підтримка для пілотних впроваджень, доведення прототипу до практичного використання та перших контрактів.**

### **Роль та мандат**

- запустити системну взаємодію з бізнесом і громадами через спільні пілоти;
- підтримати перехід від прототипу до ринкового продукту/ послуги та стимулювати контрактні R&D.

### **Ключові можливості**

- фінансування пілоту (адаптація рішення, інтеграція, тестування в реальних умовах);
- зменшення ризику для партнера на старті (спільний “перший крок” до впровадження);
- формування доказової бази (результати пілоту, ефект, готовність до масштабування).

### **Механіка роботи**

- вхід: команда з прототипом + партнер (бізнес/ ОМС/ ОГС) + план пілоту;
- вихід: завершений пілот + рішення про масштабування (контракт/ закупівля/ ліцензія/ спільний проєкт);
- стартовий капітал і наповнення програми формуються з поєднання кількох джерел: цільової частки коштів університету (в межах спеціального фонду/власних надходжень), донорських і грантових ресурсів, партнерського співфінансування пілотів (з боку бізнесу/ громад), а також повернень поворотної підтримки, що спрямовуються на фінансування наступних пілотів.

### **Управління та правила**

- оператором є Офіс інновацій (збір запитів, відбір і формування портфеля, супровід проєктів, моніторинг результатів; адміністрування правил програми);
- юридичний супровід договорів, фінансово-бухгалтерський облік, закупівельні процедури та грантовий/ міжнародний супровід забезпечуються профільними

підрозділами університету відповідно до їхніх повноважень у межах затвердженого регламенту роботи Фонду;

- пріоритет надається проєктам із чітким партнером, вимірюваним прикладним ефектом та потенціалом повторюваних впроваджень;
- умови повернення фінансової підтримки прив'язуються до результатів пілоту та моделі монетизації, зрозумілої для команди й партнера;
- модель револьверності реалізується як програмний фінансовий механізм університету, що спирається на стандартизовані правила відбору, договірні умови, моніторинг і прозорий фінансовий облік; цей підхід адаптований до університетського середовища та не є прямим перенесенням венчурних практик.

#### **Очікуваний результат**

- більше пілотів і повторних замовлень, посилення довіри з боку бізнесу/ громад;
- поява стабільнішого потоку прикладних проєктів та підґрунтя для доходів від сервісної R&D і комерціалізації.

## **РОЗДІЛ VI. РИЗИКИ ТА ЕТАПНІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ**

### **Ключові ризики та їх врахування в логіці Стратегії**

| <b>Ключові ризики</b>   | <b>Як враховано</b>   |
|---|---|
| <b>Безпекові та інфраструктурні ризики прикордонного регіону.</b> Висока невизначеність через війну, ризики руйнувань і перебоїв, що впливають на навчання, дослідження, роботу лабораторій і цифрових рішень.          | Запуск механізмів у гібридних форматах, резервування критичних процесів, поетапність інвестицій в інфраструктуру, пілоти з партнерами як “легкі” швидкі формати.  |
| <b>Політична турбулентність та низький пріоритет інновацій на місцевому рівні.</b> Ризик зниження фокусу на розвиток/ інновації та домінування пріоритетів відбудови базової інфраструктури.                            | Фокус на практичних прикладних проєктах із вимірюваним ефектом для громади/ бізнесу та “портфель запитів” від ОМС/ ОГС як джерело стабільних задач.   |
| <b>Економічні обмеження та слабкий попит на R&amp;D.</b> Нестача ресурсів у бізнесу для R&D, скорочення високотехнологічного сектору, відтік людського капіталу до інших регіонів/ країн і “витягування” кадрів Києвом. | Розвиток контрактних (замовних) прикладних робіт, співфінансованих пілотів і програм Фонду інновацій як механізму переходу від прототипу до першого контракту. Окремий інструмент – залучення бізнесу як партнерів до проєктів Horizon Europe, що знижує бар'єр входу компаній у R&D-співпрацю, забезпечує апробацію рішень на реальних кейсах і підвищує ймовірність подальших пілотів та контрактних робіт. |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Інституційні ризики партнерств.</b><br/>Відсутність регіонального механізму співфінансування та недостатня готовність бізнесу до відкритих інновацій.</p>                                    | <p>“Єдина точка входу” (Офіс інновацій), стандартизовані формати взаємодії (типові пакети послуг, пілотні рамки, договори), демонстраційні кейси як спосіб наростити довіру.</p>                    |
| <p><b>Кадрові ризики (дефіцит і відтворюваність команд).</b> SWOT фіксує наявність сильного ядра, але водночас – кадровий дефіцит і бар’єри інноваційного розвитку.</p>                            | <p>Менторсько-експертні програми, підготовка керівників проєктів, залучення молодих дослідників у прикладні R&amp;D-цикли як системна практика.</p>   |
| <p><b>Правові та регуляторні ризики для інноваційних інструментів.</b> Слабка нормативна база для стартапів, недостатній захист ІВ, регуляторна невизначеність щодо інкубаторів/акселераторів.</p> | <p>Акцент на комплаєнсі, прозорому обліку та договірних механізмах у програмах Фонду; розвиток управління ІВ як частини R&amp;D-циклу.</p>  |
| <p><b>Ризики енергетичної нестабільності.</b> Перебої ресурсів ускладнюють роботу лабораторій і цифрових платформ.</p>   | <p>Пріоритизація енергоефективних рішень, планування роботи лабораторій/ пілотів з урахуванням стійкості, розвиток “зелених” і цифрових напрямів як відповідь на виклики та можливості регіону.</p> |

#### Етапність реалізації

- **Етап 1 (запуск базових механізмів і пілотів)**
  - затвердження регламентів і ролей (Офіс інновацій, правила портфеля, “точка входу” для партнерів);
  - пілотування базових інструментів підтримки (мікроінструменти/прототипування, перші партнерські пілоти);
  - старт “швидких” форматів взаємодії з бізнесом/ громадами (типові послуги, демо-кейси, збір запитів);
  - залучення аспірантів як виконавців у прикладні R&D-проєкти і пілоти та їх участь у менторсько-експертних програмах.
- **Етап 2 (масштабування і концентрація фокусів)**
  - розгортання фокусних прикладних напрямів як портфеля проєктів і партнерських запитів;
  - масштабування програм Фонду інновацій і партнерських пілотів;
  - посилення міжнародної участі через стабільний супровід заявок/консорціумів і “пакет” інфраструктурних та кадрових умов.
- **Етап 3 (інституційне закріплення до 2030):**
  - закріплення механізмів у регулярних процесах університету (планування, облік, звітність, KPI);

- формування стабільних доходів від контрактної (замовної) R&D та комерціалізації/ ІВ;
- участь у більших міжнародних R&D-проєктах із прикладними впровадженнями та масштабуванням рішень.

## РОЗДІЛ VII. МОНИТОРИНГ ТА ОЦІНКА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Моніторинг реалізації інноваційної стратегії здійснюється за двома групами індикаторів: (1) індикаторами досягнення стратегічних цілей (результативність R&D, ІР та комерціалізації); (2) індикаторами впровадження механізмів реалізації (операційна готовність), що відображають запуск і роботу ключових інструментів Стратегії – Офісу інновацій, простору/ центру “Перемога”, менторських програм флагманської R&D-платформи та відкритої інфраструктури, Фонду інновацій. Перелік індикаторів подається з базовими і цільовими значеннями та синхронізується з етапами реалізації (до 2027 / до 2030).

Таблиця. Індикатори досягнення стратегічних цілей

| Стратегічна ціль  | Індикатор  | Од. виміру | Базове значення 2025 | Проміжне значення 2027* | Цільове значення 2030* | Періодичність |
|---|--|------------|----------------------|-------------------------|------------------------|---------------|
| <b>Ціль 1. Розвиток R&amp;D-спроможності університету</b> | Кількість активних R&D-проєктів (усього/ бізнесом) з                                       | од./рік    | 7/2                  | 12/ 4                   | 20/ 8                  | щороку        |
|   | Частка прикладних R&D у загальному портфелі у  | %          | 15                   | 25                      | 40                     | щороку        |
|   | Кількість міждисциплінарних R&D-команд (у т.ч. із залученням молодих дослідників)          | команд/рік | 5                    | 8                       | 12                     | щороку        |
|   | Кількість поданих/ підтриманих міжнародних R&D-заявок (RIA/IA та інші релевантні програми) | од./рік    | 1                    | 4                       | 8                      | щороку        |

|  |   |             |   |    |    |                     |
|--|---|-------------|---|----|----|---------------------|
| <b>Ціль 2. Комерціалізація результатів досліджень та управління ІР</b> | Кількість результатів R&D з оформленими правами ІВ  | од.         | 5 | 8  | 15 | щороку              |
|  | Доходи від комерціалізації та сервісної (замовної) R&D-діяльності                                       | млн грн/рік | 4 | 6  | 10 | щороку              |
|  | Кількість пілотних впроваджень, що завершилися рішенням про масштабування / контрагування/ ліцензування | од./рік     | 1 | 3  | 6  | щороку              |
| <b>Ціль 3. Інтеграція університету з бізнесом і ринком</b>             | Частка бізнес-запитів, що перейшли у визначений формат співпраці (тестування / пілот / контрактний R&D) | %           | 3 | 12 | 25 | щокварталу / щороку |
|  | Кількість корпоративних партнерів із повторними замовленнями / проектами                                | од./рік     | 2 | 4  | 8  | щороку              |
| <b>Ціль 4. Регіональний інноваційний вплив і третя місія</b>           | Кількість спільних науковоємних проектів із ОМС, ОГС (для потреб громад)                                | од./рік     | 5 | 8  | 12 | щороку              |
|  | Кількість соціальних та безпеково орієнтованих рішень, апробованих у реальних умовах і                  | од./рік     | 5 | 8  | 12 | щороку              |

|  |   |             |    |      |    |        |
|--|---|-------------|----|------|----|--------|
|  | підготовлених до повторного застосування (масштабування / адаптації)  |             |    |      |    |        |
|  | Обсяг зовнішніх ресурсів, залучених університетом або за його офіційної участі на реалізацію портфеля регіональних інноваційних ініціатив | млн грн/рік | 25 | 37,7 | 75 | щороку |

\*Примітка: Орієнтовні KPI, запропоновані в діагностичному звіті на 2026–2028 роки, розглядаються як референтні орієнтири для бажаної динаміки інноваційної екосистеми. Остаточні проміжні (2027) та цільові (2030) значення індикаторів у Стратегії визначено з урахуванням базових значень 2025 року, реальної інституційної спроможності університету, етапності запуску механізмів та ризиків зовнішнього середовища.

Детальні операційні визначення індикаторів, правила включення/невключення даних, джерела та розподіл відповідальності за збір і верифікацію визначені в додатку 2 до системи моніторингу реалізації Стратегії.

Для завдань, що стосуються запуску та роботи механізмів реалізації (регламенти, правила доступу, регулярні формати, менторські програми, робота простору), прогрес оцінюється індикаторами **операційної готовності механізмів**, які подані окремою таблицею.

Таблиця. Індикатори впровадження механізмів реалізації (операційна готовність)

| Механізм              | Індикатор  | Рівень індикатора | Одиниця виміру              | Періодичність |
|-----------------------|--|-------------------|-----------------------------|---------------|
| <b>Офіс інновацій</b> | Статус інституціоналізації Офісу інновацій (створення, положення, керівник, запуск роботи) | запуск            | шкала 0–10                  | щопівроку     |
|                       | Укомплектованість ядра команди Офісу інновацій   | спроможність      | % від затвердж. мін. складу | щокварталу    |
|                       | Кількість затверджених ключових регламентів і типових шаблонів (прийом запитів,            | запуск            | од.                         | щопівроку     |

|                                      |  |                               |                         |                           |
|--------------------------------------|--|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|
|                                      | портфель, супровід, моніторинг, взаємодія з підрозділами, типові умови/ форми для пілотів, тестувань, контрактів тощо) |                               |                         |                           |
|                                      | Кількість зовнішніх запитів, опрацьованих через єдину точку входу  | функціонуванн<br>я            | од./ рік                | щокварталу / щороку       |
| <b>Центр “Перемога”</b>              | Статус функціональної готовності простору (ремонт/ оснащення/ запуск)  | запуск                        | шкала 0–10              | щопівроку                 |
|                                      | Кількість форматів інноваційної взаємодії (ідеатони, хакатони, проектні сесії, демо-події)                             | функціонуванн<br>я            | од./ рік                | щороку                    |
|                                      | Кількість команд/ ініціатив, що використали простір для прикладної роботи  | функціонуванн<br>я            | од./ рік                | щороку                    |
|                                      | Кількість локальних стейкхолдерів і мешканців, залучених до активностей (“living labs” тощо)                           | функціонуванн<br>я            | орг.осіб/<br>рік        | щокварталу / щороку       |
| <b>Менторсько-експертні програми</b> | Кількість запускених циклів менторсько-експертних програм (повторюваних програм/наборів) для R&D-команд                | запуск/<br>функціонуванн<br>я | од./ рік                | щороку                    |
|                                      | Кількість учасників (дослідників/ команд), які завершили програму  | функціонуванн<br>я            | осіб або команд/<br>рік | щороку                    |
|                                      | Частка учасників/ команд, що вийшли з програми з конкретним результатом (заявка/проект/пакет до                        | функціонуванн<br>я            | %                       | щороку (або після кожного |

|                                      |   |                |                          |                 |
|--------------------------------------|---|----------------|--------------------------|-----------------|
|                                      | впровадження/портфельна розробка)   |                |                          | циклу програми) |
| <b>Флагманська R&amp;D-платформа</b> | Кількість затверджених тематичних фокусів платформи із визначеними координаторами                   | запуск         | од.                      | щороку          |
|                                      | Кількість фокусів із сформованою "вітриною" компетентностей та інфраструктурною опорою              | спроможність   | од.                      | щороку          |
|                                      | Кількість активних прикладних проєктів/пілотів у межах фокусних напрямів                            | функціонування | од. на фокусний напрямок | щороку          |
| <b>Відкрита інфраструктура</b>       | Кількість лабораторій/майстерень, включених до переліку відкритої інфраструктури                    | запуск         | од.                      | щороку          |
|                                      | Частка відкритих лабораторій із затвердженими правилами доступу та описом форматів робіт/послуг     | спроможність   | %                        | щопівроку       |
|                                      | Кількість зовнішніх користувачів/партнерів, що скористалися відкритою інфраструктурою               | функціонування | осіб/рік                 | щороку          |
|                                      | <b>Кількість виконаних робіт/послуг/тестувань на базі відкритої інфраструктури</b>                  | функціонування | од./рік                  | щороку          |
|                                      | Кількість спільних прикладних проєктів, у яких відкрита інфраструктура була інструментом реалізації | функціонування | од./рік                  | щороку          |

|                       |   |                |  |                     |
|-----------------------|---|----------------|--|---------------------|
| <b>Фонд інновацій</b> | Статус запуску Фонду інновацій (модель, правила, програми, відповідальні, старт роботи) | запуск         | шкала 0–10   | щопівроку           |
|                       | Обсяг сформованого фінансового ресурсу Фонду  | спроможність   | грн., окремо можна фіксувати за джерелами :<br>університет / донори, партнери/ інші) | щокварталу / щороку |
|                       | Кількість запущених програм Фонду (із 3 запланованих)                                   | спроможність   | грн  | щокварталу / щороку |
|                       | Кількість підтриманих проєктів/ команд за програмами Фонду                              | функціонування | од./ рік або команд/ рік   | щороку              |

\*Примітка: індикатори цієї групи відображають запуск, укомплектованість, регламентованість і фактичне функціонування ключових механізмів реалізації Стратегії. Вони не замінюють індикаторів досягнення стратегічних цілей, а використовуються паралельно з ними для оцінки спроможності університету реалізовувати Стратегію. Базові та цільові значення (2027/2030) уточнюються після затвердження регламентів, функціональних моделей і ресурсного плану.

## Основні структурні елементи інноваційної екосистеми НУ "Чернігівська політехніка"



Операційні визначення індикаторів, що потребують уніфікованого трактування

| Індикатор  | Операційне визначення  | Що включається   | Що не включається  | Джерело даних   | Відповідальний   |
|--|--|--|--|---|--|
| Частка прикладних R&D у загальному портфелі (для індикатора "прикладні R&D")                       | Прикладним и вважаються дослідження та розробки, що мають <b>чітко визначену практичну задачу/сферу застосування</b> , очікуваний прикладний результат (прототип, методика, технічне рішення, пілот, випробування тощо) та підтверджений формат реалізації (проект, договір, грант, внутрішня прикладна розробка). | Контрактні (замовні) R&D; прикладні грантові проекти; спільні проекти з бізнесом/громадами; внутрішні прикладні розробки з документованим результатом і планом впровадження/пілотування. | Суто теоретичні дослідження без визначеного прикладного результату; індивідуальні наукові публікації без проектної рамки; навчальні роботи без R&D-компонента; разові консультації без оформленого завдання. | Реєстр R&D-проектів; договори; грантові угоди; внутрішні накази | <b>Координатор:</b> Офіс інновацій;<br><b>первинні дані:</b> НДЧ/НВЦ РІЕЛ НТД;                           |
| Кількість міждисциплінарних R&D-команд (у т.ч. із залученням молодих дослідників) (для індикатора) | Міждисциплінарною вважається команда, у якій в межах одного R&D-проект   | Команди з 2+ кафедр/лабораторій; команди з різних факультетів; команди з 2+ внутрішніх підрозділів +   | Команда однієї кафедри/лабораторії; формат "один підрозділ університет   | Реєстр проектів і складу команд; заявки; накази; проектна       | <b>Координатор:</b> Офіс інновацій;<br><b>первинні дані:</b> НДЧ;<br><b>співвідповідальні:</b> керівники |

|  |   |   |  |   |   |
|--|---|---|--|---|---|
| <p>“міждисциплінарна команда”)</p>                                   | <p>у беруть участь <b>представники щонайменше двох різних кафедр / лабораторій</b> (з різними предметними компетентностями). Зовнішній партнер може бути додатковим учасником, але <b>не замінює</b> внутрішню міждисциплінарність.</p> | <p>бізнес/ОМС/ОГС; команди з молодими дослідниками (якщо їх участь документована у складі проєкту).</p>   | <p>у + зовнішній партнер” без другого внутрішнього напряму; тимчасові робочі групи без проєкту.</p>  | <p>документація</p>   | <p>проєктів, відділ аспірантури (для компонента молодих дослідників)</p>  |
| <p><b>Кількість результатів R&amp;D з оформленими правами ІВ</b></p> | <p>Рахуються результати R&amp;D, щодо яких <b>оформлено права ІВ</b> (подано заявку/отримано охоронний документ/укладено договір, що підтверджує належність прав університету або визначений порядок їх використання).</p>              | <p>Патенти, свідоцтва та інші об'єкти ІВ, щодо яких оформлено права; подані заявки на охоронні документи за наявності підтвердження подання; договори про передачу/розподіл прав; службові твори/розробки з оформленням прав університету; об'єкти, внесені до внутрішнього</p> | <p>Ідеї/концепції без оформлення прав; матеріали, що не мають визначеного правового статусу; результати без підтвердження подання заявки/отримання охоронного документа; публікації без оформлення</p> | <p>Реєстр ІВ/портфель розробок; база TISC; документи про подання заявок/отримання охоронних документів; договори.</p> | <p><b>Координатор:</b> Офіс інновацій; <b>первинні дані:</b> TISC/НВЦ РІЕЛ НТД; <b>верифікація:</b> юридичний відділ.</p> |

|   |   |  |  |   |  |
|---|---|--|--|---|--|
|   |   | реєстру після перевірки статусу.   | ІВ<br>я прав на прикладний результат; об'єкти, де права належать третім сторонам і не врегульовані договором.  |   |  |
| <b>Кількість пілотних впроваджень, що завершилися рішенням про масштабування / контрагування (для індикатора "пілот, що завершився рішенням про масштабування/контрагування")</b> | До індикатора зараховується пілот, який завершено та за результатами якого сторони зафіксували <b>формальне рішення</b> про наступний крок: масштабування, контракт, закупівлю, ліцензування, повторний пілот розширеного масштабу або спільний проєкт. | Пілоти з підсумковим звітом/протоколом; рішення, оформлені листом-підтвердженням, протоколом, договором, додатковою угодою, рішенням про закупівлю/контрагування; рішення про масштабування в іншому підрозділі/локації. | Пілоти без завершення; усні наміри без документального підтвердження; демонстрації без реального тестування; пілоти, де рішення відкладене без фіксації. | Реєстр пілотів; звіти; протоколи; договори/угоди; листи-підтвердження | <b>Координатор/первинні дані:</b> Офіс інновацій;<br><b>співвідповідальні:</b> юридичний відділ (договірне підтвердження), профільні команди/лабораторії |
| <b>Кількість / частка бізнес-запитів, що перейшли у визначений формат співпраці (для індикатора</b>   | Бізнес-запит вважається таким, що перейшов у формат   | Запити, внесені до реєстру; запити з прийнятим рішенням про  | Загальні звернення без суті запиту; дублікати; запити  | Реєстр запитів; картки опрацювання запитів;                           | <b>Координатор/первинні дані:</b> Офіс інновацій (єдина точка входу);  |

|   |  |   |   |   |  |
|---|--|---|---|---|--|
| <p>“бізнес-запит, що перейшов у формат співпраці”)</p>  | <p>співпраці, якщо після первинного опрацювання для нього <b>визначено та зафіксовано</b> конкретний формат подальшої роботи (консультація, тестування, пілот, контрактний R&amp;D-проект) із відповідальними та наступними кроками.</p>           | <p>формат; запити, передані у виконання профільному підрозділу/лабораторії; запити, що перейшли в пілот або контракт.</p>   | <p>позасферою компетентностей університету; запити, що не пройшли первинну кваліфікацію; контакти без прийнятого рішення щодо формату.</p>  | <p>протоколи і рішення.</p>   | <p><b>співвідповідальні:</b> профільні лабораторії/підрозділи (підтвердження формату), юридичний відділ (для контрактного формату)</p>   |
| <p><b>Кількість соціальних та безпеково орієнтованих рішень, апробованих у реальних умовах і підготовлених до повторного застосування (для індикатора “рішення, підготовлене до повторного застосування”)</b></p> | <p>Рішення вважається підготовленим до повторного застосування, якщо воно <b>апробоване в реальних умовах</b> і має мінімальний пакет матеріалів для відтворення/адаптації: опис рішення, умови застосування, результати апробації/тестування,</p> | <p>Рішення після пілоту/апробації з документованими результатами; методики; технічні рішення; протоколи; комплекти матеріалів для адаптації в іншій громаді/організації; рішення, включені до портфеля для подальшого впровадження.</p> | <p>Ідеї/концепції без апробації; прототипи без тестування в реальних умовах; одноразові впровадження без опису та фіксації результатів; ініціативи без підтверджень матеріалів.</p> | <p>Реєстр пілотів/рішень; звіти про апробацію; технічні описи/методики; портфель розробок</p> | <p><b>Координатор:</b> Офіс інновацій; <b>первинні дані:</b> профільні команди/лабораторії; <b>співвідповідальні:</b> центр “Перемога” (якщо апробація через living labs), НДЧ</p> |

|   |  |  |  |   |   |
|---|--|--|--|---|---|
|   | обмеження, відповідальні/контакти для впровадження.  |  |  |   |   |
| Обсяг зовнішніх ресурсів, залучених університетом або за його офіційної участі на реалізацію портфеля регіональних інноваційних ініціатив | Регіональними інноваційними ініціативами вважаються проекти із визначеним регіональним бенефіціаром та територією впровадження | До індикатора включаються кошти за проектами/угодами, що мають регіонального бенефіціара (ОМС/ОГС/комунальна установа тощо) і передбачають пілот/впровадження в конкретній громаді/території | Не включається приватна експертна діяльність НПП як ФОП без залучення університету | Договори, грантові та субгрантові угоди, проектні бюджети, фінансові звіти, реєстр проектів/портфеля регіональних інноваційних ініціатив. | <b>Координатор:</b> Офіс інновацій;<br><b>первинні дані:</b> бухгалтерська служба, Центр проектної діяльності;<br><b>верифікація:</b> центр співпраці "Університет – місто", відділ міжнародних зв'язків, керівники проектів. |



Funded by  
the European Union

France



EXPERTISE  
FRANCE  
GROUPE AFD