

Факультет проектного менеджменту, управління якістю та життєзабезпечення

Бакалаврська освітньо-професійна програма за спеціальністю 073 – Менеджмент

1 Обсяг програми

240 кредитів ЕКТС

2 Термін навчання

3 роки 10 місяців

3 Форма навчання

Денна

4 Освітня кваліфікація, що присвоюється

Бакалавр з менеджменту

5 Професійна кваліфікація, що присвоюється

(Кваліфікація в дипломі)

Бакалавр зі спеціальності «Менеджмент»

6 Вимоги до зарахування

Зарахування проводиться на загальних умовах вступу на основі повної середньої освіти.

7 Профіль програми

Бакалаврська освітня програма «Менеджмент» забезпечує професійну підготовку фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі на первинному рівні управління структурними підрозділами, операційними системами та процесами в організаціях, їх підрозділами на засадах оволодіння системою компетентностей.

Акцент робиться на отриманні комплексу сучасних теоретичних знань, набутті умінь та навичок з управління в організаціях та їх підрозділах всіх форм власності, що передбачає набуття предметно-спеціальних компетентностей для забезпечення подальшого особистісного розвитку та стратегічного розвитку суспільства та регіону.

Підготовка бакалаврів з менеджменту передбачає поєднання теоретичної підготовки студентів з практикою на підприємствах, в організаціях (установах) регіону та України.

Випускники бакалаврської програми отримують компетенції, які повністю відповідають сучасним вимогам роботодавців: підприємств, організацій та установ всіх форм власності.

Обсяг навчальної програми (240 кредитів ЕКТС) складається з циклу дисциплін загальної підготовки – 85 кредитів; циклу дисциплін професійної підготовки – 77 кредитів; дослідницької компоненти (*практика «Вступ до фаху», виробнича, управлінська, переддипломна практика, підготовка кваліфікаційної роботи*) – 18 кредитів. При цьому обсяг навчальних дисциплін за вільним вибором студента становить 60 кредитів.

Випускники програми отримують диплом бакалавра державного зразка.

8. Ключові результати навчання

8.1 Знання з предметної області

- сутність та зміст управління;
- парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту;
- школи менеджменту;
- концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного та процесного менеджменту тощо;
- функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті;
- принципи управління виробничими системами;

- принципи та особливості управління інформаційними системами та впровадження інформаційних технологій в менеджменті;
- основні види планування та прогнозування, методи розробки планів та організацію їх реалізації;
- сутність інформаційного бізнесу, принципи, технології, методи;
- основний зміст ризиків підприємств та методів їх обрахунку;
- використання методології економічної теорії;
- основні позиції системного аналізу діяльності підприємств;
- сутність конкуренції, її складові та методи обрахування конкурентоспроможності підприємств;
- принципи та підходи маркетингового менеджменту, антикризового та екологічного менеджменту;
- сутність, задачі, переваги міжнародного менеджменту в умовах поглиблення глобалізації;
- принципи та методи моніторингу світових ринків;
- зміст, задачі та принципи логістичного менеджменту;
- методи та підходи психології управління та їх використання в практичній діяльності підприємств;
- особливості управління персоналом сучасних організацій, принципи організації робочого місця менеджера, основи самоменеджменту;
- основні підходи та механізми управління розвитком підприємств;
- загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо);
- методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо);
- методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні);
- інструментарій обґрунтування управлінських рішень (економічний та управлінський аналіз, маржинальний аналіз, STEP та SWOT аналізи, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).

8.2 Когнітивні уміння та навички з предметної області

- здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління підприємствами, організаціями, установами та їх підрозділами всіх форм власності;
- здатність застосовувати знання та вміння для розв'язання якісних та кількісних задач;
- уміння доцільно застосовувати програмне забезпечення та інформаційні технології в дослідницько-проектній роботі;
- вміння застосовувати прикладні методик аналізу управлінських процесів, використовувати сучасні методи системного наукового аналізу;
- уміння письмової та усної презентації результатів власної роботи, наукового та практичного матеріалу;
- усне і письмове спілкування рідною мовою;
- знання другої мови;
- здатність до аналізу і синтезу процесів у механізмах управління, зовнішнього та внутрішнього середовища підприємств та організацій;
- здатність до організації і планування діяльності підприємств;
- засвоєння основ базових знань з професії;
- оволодіння елементарними комп'ютерними навичками;
- оволодіння навичками управління інформацією (уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел);
- уміння розв'язувати проблеми та приймати рішення в умовах невизначеності;
- навички роботи в команді над вирішенням завдань, пов'язаних з реальними випадками з управління підприємствами;
- здатність пристосовуватись до нових ситуацій.

8.3 Практичні навички з предметної області

- навички прийняття оптимальних управлінських рішень, що забезпечують ефективність діяльності та розвиток підприємства, застосування інструментів антикризового управління підприємством, підвищення добробуту його працівників і власників;
- навички оцінки діяльності підприємств, аналізу і прийняття управлінських рішень;
- навички аналізу, кількісної оцінки та моделювання ринкових ризиків;
- навички застосування науково-обґрунтованих методів аналізу та прогнозування соціально-економічного розвитку України та основних трендів розвитку економіки;
- уміння підготувати пропозиції щодо удосконалення соціально-економічної діяльності підприємства;
- визначати та описувати чинники зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства;
- навички розкриття та опису процесів управління підприємствами;
- навички класифікації та типології чинників, факторів, що впливають на діяльність підприємства;
- навички порівняння та співставлення різних бізнес-моделей та обґрунтування їх застосування;
- навички з оцінки впливів навколишнього середовища та глобалізації на перебіг процесів функціонування та розвиток підприємств;
- навички порівняння діяльності підприємств-конкурентів, визначення їх сильних та слабких сторін;
- проведення діагностики ефективності діяльності підприємств та його підсистем;
- навички обрання найбільш доцільних методів управління персоналом;
- навички розробки рекомендацій щодо удосконалення механізмів управління, процесів управління в діяльності підприємств;
- навички узагальнення наявних фактів та чинників та прийняття управлінських рішень на цій основі.

9 Професійні профілі випускників з прикладами:

Бакалавр з менеджменту здатний виконувати професійну роботу за такими угрупованнями (відповідно до ДК 003:2010):

№ пор.	Назва та шифр професійної групи	Професійна назва роботи
1	2	3
1.	3436 Помічники керівників	Помічник керівника підприємства (установи, організації) Референт Помічник керівника виробничого підрозділу Помічник керівника іншого основного підрозділу Помічник керівника малого підприємства без апарату управління
2.	1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі	Завідувач секції
3.	1226.1 Головні фахівці, керівники виробничих підрозділів на транспорті, у складському господарстві та зв'язку	Завідувач бюро
1	2	3

4	1226.2 Начальники (інші керівники) та майстри на транспорті, у складському господарстві та зв'язку	Завідувач пакгаузу, складу, сховища Майстер вантажної служби Начальник зміни (транспорт, складське господарство, зв'язок)
5	1227 Керівники виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні	Завідувач сектору
6	1228 Керівники виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні	Заступник завідувача
7	1229.6 Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту	Заступник завідувача закладу клубного типу, комплексу (атракційного, товарного), парку культури та відпочинку
8	1229.7 Керівники інших основних підрозділів в інших сферах діяльності	Завідувач групи, сектору
9	1239 Керівники інших функціональних підрозділів	Завідувач господарства, копіювально-розмножувального бюро, машинописного бюро
10	1319 Керівники інших малих підприємств без апарата управління	Завідувач бюро
11	3119 Інші технічні фахівці в галузі фізичних наук і техніки	Диспетчер автомобільного транспорту, виробництва, з міжнародних перевезень, служби перевезень Технік з нормування праці, з підготовки виробництва, з праці
12	3152 Інспектори з безпеки руху, охорони праці та якості	Диспетчер-інспектор Інспектор з експлуатаційних, виробничо-технічних та організаційних питань
13	3415 Технічні та торгівельні представники	Агент; агент комерційний; агент торговельний Представник торговельний
14	3417 Оцінювачі, таксатори та аукціоністи	Ліквідатор-розпорядник майна підприємств-боржників
15	3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів	Торговельний брокер (маклер)

10 Вимоги до випуску

Завершена навчальна програма обсягом 240 кредитів, успішний захист випускної кваліфікаційної бакалаврської роботи.

11 Доступ до подальшого навчання

Бакалавр за спеціальністю «Менеджмент» може продовжити навчання в університеті в магістратурі.

12 Керівник бакалаврської програми

Доктор економічних наук, професор Бутко Микола Петрович

Факультет проектного менеджменту, управління якістю та життєзабезпечення
Бакалаврська освітня програма за спеціальністю 073 – Менеджмент

Дисципліни, що пропонуються для вивчення

1-ий навчальний рік

	Осінній семестр
073-Б-1	Іноземна мова
073-Б-2	Вища математика
073-Б-3	Економічна теорія
073-Б-4	Інформатика, комп'ютерні мережі та телекомунікації
073-Б-5	Історія України
073-Б-6	Основи підприємницької діяльності
073-Б-7	Самоменеджмент
073-Б-8	Теорія систем та системний аналіз
	Весняний семестр
073-Б-1	Іноземна мова
073-Б-9	Виробничий менеджмент
073-Б-3	Економічна теорія
073-Б-10	Історія української культури
073-Б-11	Організація виробництва
073-Б-12	Основи менеджменту та управлінської діяльності
073-Б-13	Практика «Вступ до фаху»

2-ий навчальний рік

	Осінній семестр
073-Б-14	Адміністративний менеджмент
073-Б-1	Іноземна мова
073-Б-15	Міжнародний менеджмент
073-Б-16	Право
073-Б-17	Теорія прийняття рішень
073-Б-18	Управління людськими ресурсами/Управління людським капіталом
073-Б-19	Управління персоналом
073-Б-20	Філософія
	Весняний семестр
073-Б-1	Іноземна мова
073-Б-21	Регіональна економіка
073-Б-22	Організація праці менеджера/Автоматизоване робоче місце менеджера
073-Б-23	Теорія конкуренції та конкурентоспроможності/Управління конкурентноспроможністю
073-Б-24	Теорія управління
073-Б-25	Фахова українська мова та основи ділової комунікації
073-Б-26	Виробнича практика

3-й навчальний рік

	Осінній семестр
073-Б-27	Економіка і фінанси підприємств
073-Б-28	Інноваційний менеджмент
073-Б-29	Інформаційний бізнес
073-Б-30	Маркетинговий менеджмент
073-Б-31	Операційний менеджмент
073-Б-32	Основи наукових досліджень
073-Б-33	Управління інвестиційними процесами
	Весняний семестр
073-Б-34	Інфраструктура бізнесу/Організаційне забезпечення підприємства
073-Б-35	Контролінг/Управління витратами
073-Б-36	Логістичний менеджмент/Управління логістичними процесами в організації
073-Б-37	Планування і прогнозування діяльності підприємств/Методи і моделі планової діяльності
073-Б-38	Психологія управління/Комунікативний менеджмент
073-Б-39	Управлінський аналіз
073-Б-40	Управлінська практика

4-й навчальний рік

	Осінній семестр
073-Б-41	Екологічний менеджмент
073-Б-42	Моніторинг світових ринків/Інфраструктура міжнародних ринків
073-Б-43	Облік і аудит
073-Б-44	Рекламний менеджмент/PR – діяльність в організації
073-Б-45	Ризик-менеджмент
073-Б-46	Управління розвитком підприємств/Організаційна поведінка
	Весняний семестр
073-Б-47	ERP-системи підприємства/Маркетингова товарна політика
073-Б-48	Антикризовий менеджмент
073-Б-49	Основи бізнес-планування
073-Б-50	Стратегічний менеджмент
073-Б-51	Переддипломна практика

Факультет проектного менеджменту, управління якістю та життєзабезпечення

Бакалаврська освітньо-професійна програма за спеціальністю
073 – Менеджмент

- *Код дисципліни:* **073-Б-1**
- *Назва дисципліни:* **Іноземна мова**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу дисциплін загальної підготовки
- *Рік навчання:* 1, 2
- *Семестр викладання:* осінній, весняний
- *Кількість кредитів:* 12 (загальна кількість годин – 360 год.; аудиторні години – 120 год.; практичні заняття 120, самостійна робота – 240 год.)
- *Форма контролю:* диференційований залік
- *Викладачі:* Гагіна Н.В., канд. пед. наук, доцент.
- *Результати навчання:* у результаті вивчення дисципліни студент повинен *знати* фонетичні норми англійської мови; будову основних граматичних структур; лексичний матеріал, передбачений програмою; мовленнєві форми для здійснення комунікативних намірів у різноманітних ситуаціях спілкування; соціокультурні особливості, правила вербальної та невербальної поведінки; особливості ведення діалогу загального та професійно-орієнтованого характеру в межах тематики програми; *вміти* здійснювати усну та писемну комунікацію іноземною мовою в академічних і професійних ситуаціях; вільно висловлюватись у межах програмного матеріалу (діалог, монолог); писати зв'язні тексти на теми, пов'язані з навчальною та професійною сферами; сприймати на слух поширені висловлювання загальної та фахової тематики; читати і розуміти складні тексти академічного та професійного характеру; в залежності від необхідності володіти переглядовим, ознайомлювальним, вивчаючим читанням; перекладати англомовні фахові тексти на рідну мову, користуючись словником.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* вивчення дисципліни «Іноземна мова» здійснюється на основі тісних міжпредметних зв'язків з дисциплінами гуманітарного циклу та тематично пов'язане з профільними дисциплінами, які викладаються за напрямом підготовки.
- *Зміст дисципліни:* курс спрямований на формування у студентів загальних та професійно-орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетенцій на рівні, достатньому для здійснення ефективної іншомовної комунікації в академічному та професійному середовищі, а також різноманітних ситуаціях повсякденного спілкування. До змісту дисципліни входять теми: працевлаштування на роботу, кар'єрні перспективи, робота і дозвілля, проблеми на робочому місці, бізнес-подорож, домовленість про зустріч, ділова телефонна розмова, плани на майбутнє, інтернет-технології, початок нового бізнесу, корпоративна культура, типи компаній, менеджмент, планування, маркетинг, стрес на роботі, конфлікт-менеджмент, переговори.
- *Рекомендована література:*
 1. Cotton D. Market Leader Pre-Intermediate Business English / David Cotton, David Falvey, Simon Kent. – Harlow : Pearson Education Limited, 2007. – 160 p.
 2. Cotton D. Market Leader Intermediate Business English / David Cotton, David Falvey, Simon Kent. – Harlow : Pearson Education Limited, 2007. – 196 p.
 3. Dooley J. Grammarway 3 / Jenny Dooley, Virginia Evans. – Berkshire : Express Publishing, 2000. – 216 p.
 4. Dooley J. Grammarway 4 / Jenny Dooley, Virginia Evans. – Berkshire : Express Publishing, 1999. – 224 p.
 5. Loughed L. Business correspondence. A guide to everyday writing / Lin Loughed. – NY : Pearson Education Limited, 2003. – 149 p.
 6. Sweeney S. Test your professional English (Management) / Simon Sweeney. – London : Pearson Education Limited, 2002. – 110 p.
 6. Англійська мова: методичні вказівки для практичних занять на 1-2 курсі економічних спеціальностей / укл.: Гагіна Н. В., Колейчик О. О., Пермінова В. А. та ін. – Чернігів :

ЧДІЕУ, 2006. – 240 с.

- *Форми і методи навчання:* практичні заняття, самостійна робота. Під час практичних занять теоретичний матеріал подається у вигляді тематичних текстів, діалогів, схем, таблиць, презентацій. На заняттях використовуються аудіовізуальний, комунікативний та інтерактивні методи навчання (ділові, рольові, ситуативні ігри, дискусії тощо. Допоміжними засобами слугують наочний матеріал, інформаційні ресурси та аудіо-відео засоби. Залежно від мети та типу завдання студенти працюють індивідуально, в парах чи у групах.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* англійська, українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-2**
- *Назва дисципліни:* **Вища математика**
- *Тип дисципліни:* нормативна
- *Рік навчання:* 1
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години –30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 90 год.)
- *Форма контролю:* екзамен
- *Викладачі:* Корнієнко С.П., канд. техн. наук, доцент.
- *Результати навчання* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися з основними розділами дисципліни «Вища математика», одержати підготовку до вивчення загально природничих та спеціальних дисциплін, одержати навички використання математичних методів дослідження під час підготовки курсових та дипломних робіт, студент повинен знати основні поняття і факти вищої математики, методи математичних досліджень природних, соціальних та технічних явищ, області застосування основних математичних понять та фактів, та вміти для тих чи інших наукових, природничих, технічних, соціальних задач підбирати відповідний математичний метод, опрацьовувати математичні моделі, які є істотними в майбутній фаховій діяльності.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* немає.
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування у майбутніх фахівців базових математичних знань для розв'язування задач у професійній діяльності з лінійної алгебри, аналітичної геометрії та векторної алгебри, диференціального та інтегрального числення, вмінь аналітичного мислення та математичного формулювання природничих задач.
- *Рекомендована література:*
 1. Давидов М. О. Курс математичного аналізу. В 3 ч. – Ч.1. Функції однієї змінної. – К. : ВШ, 1990. – 384 с. – Ч.2. Функції багатьох змінних. Диференціальні рівняння. – К. : ВШ, 1991. – 368 с. – Ч.3. Теорія функцій дійсної та комплексної змінної. – К. : ВШ, 1991. – 350 с.
 2. Жевняк Р. М., Карпук А. А. Высшая математика. В 5 ч. – Минск : ВШ. – Ч. 1. – 1984. – 223 с. – Ч. 2. – 1985. – 221 с. – Ч. 3. – 1986. – 208 с. – Ч. 4. – 1988. – 240 с. – Ч. 5. – 1988. – 253 с.
 3. Михайленко В. М., Федоренко Н. Д. Спеціальні розділи математики. – К. : ВШ, 1992. – 216 с.
 4. Шкіль М. І., Колесник Т. В. Вища математика. – В 3 т. – К. : Либідь, 1994. – Т. 1. – 280 с. – Т. 2. – 352 с. – Т. 3. – 352 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань, виконання розрахункових завдань); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-3**
- *Назва дисципліни:* **Економічна теорія**
- *Тип дисципліни:* нормативна
- *Рік навчання:* 1
- *Семестр викладання:* осінній; весняний
- *Кількість кредитів:* 8 (загальна кількість годин – 240 год.; аудиторні години – 70 год.; лекції – 38 год.; практичні заняття – 32 год.; самостійна робота – 170 год.), *в тому числі:* осінній семестр – 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години – 40 год.; лекції – 24 год.; практичні заняття – 16 год.; самостійна робота – 80 год.); весняний семестр – 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 14 год.; практичні заняття – 16 год.; самостійна робота – 90 год.)
- *Форма контролю:* залік (осінній семестр); іспит (весняний семестр)
- *Викладачі:* Полковниченко С.О., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен розуміти загальні основи суспільного виробництва, закономірності становлення та механізм функціонування ринкової економічної системи; принципи оптимізації господарських рішень на мікро- та макрорівнях; знати основні поняття та загальні положення економічної теорії, на які спираються економічні науки й господарська практика; закони розвитку економічних явищ і процесів, механізм їх дії та використання у господарській діяльності; основні показники діяльності мікроекономічних суб'єктів та макроекономічні показники; вміти аналізувати з наукових позицій явища і процеси, що відбуваються в економічному житті України і світу; давати оцінку економічній політиці держави; знаходити відповіді на складні питання сучасності.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Економічна теорія» є початковою економічною дисципліною.
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи знань про закономірності становлення та розвитку економічної системи суспільства, закони та принципи її функціонування, взаємозв'язок структурних елементів; особливості формування та функціонування ринків факторів виробництва; способи ефективного використання обмежених економічних ресурсів суспільства; методи та інструменти державного регулювання економіки; основні тенденції розвитку світового господарства; набуття навичок аналізу та оцінки реальних економічних процесів, що відбуваються у житті суспільства на мікро- та макрорівнях.
- *Рекомендована література:*
 1. Економічна теорія: Політекономія : підручник / за ред. В.Д. Базилевича. – 8-ме вид., переробл. і доповн. – К. : Знання, 2012. – 702 с.
 2. Полковниченко С.О. Основи економічної теорії в інформаційних схемах : навч. посіб. для студ. всіх спеціальностей / С.О.Полковниченко. – Чернігів : ЧНТУ, 2016. – 484 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, семінарські заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, розрахунково-графічні роботи, усні відповіді, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (осінній семестр – залік; весняний семестр – іспит).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-4**
- *Назва дисципліни:* **Інформатика, комп'ютерні мережі та телекомунікації**
- *Тип дисципліни:* нормативна
- *Рік навчання:* 1
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 3 (загальна кількість годин – 90 год.; аудиторні години –30 год.; лекції – 16 год.; лабораторні заняття – 14 год.; самостійна робота – 60 год.)
- *Форма контролю:* диференційований залік
- *Викладачі:* Бивойно Т.П., ст. викладач.
Результати навчання: У результаті вивчення дисципліни студент повинен вивчити теоретичні основи інформатики, засвоїти структури та побудови комп'ютерної техніки, перспективи її розвитку, набути навичок самостійної роботи з операційною системою, створювати документи, електронні таблиці та бази даних за допомогою спеціальних програм, отримати навички аналізу, опрацювання інформації, формування звітності, набути навичок ефективного використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у професійній діяльності
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):*
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на сучасній комп'ютерній техніці, оволодіння сучасними методами пошуку, обробки і аналізу даних.
- *Рекомендована література:*
 1. Маслов В.Н. Інформаційні системи і технології в економіці : навч. посіб. – К.: Слово, 2009. – 263 с.
 2. Інформатика. Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології : підручник / В.А. Баженов, П.С. Венгерский, В.М. Горлач та ін. – К. : Каравела, 2007. – 639 с.
 3. В.М. Беспалов. Інформатика для економістів : навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів економічних спеціальностей. – К. : ЦУЛ, 2003. – 788 с.
 4. Дибкова Л.М. Інформатика та комп'ютерна техніка : посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К. : Академія, 2002. – 320 с.
 5. Беленький Ю.М., Власенко С.Ю. Microsoft Word 2000. – СПб. : БХВ-Петербург, 2000. – 968 с.
 6. Орвис Вильям. Excel для ученых, инженеров и студентов, 2-е изд. – Пер. с англ. – К. : ЮНИОР, 1999. – 528 с.
 7. Гайна Г.А. Основи проектування баз даних : навч. посіб. – К. : Кондор, 2008. – 199 с.
 8. Microsoft Access 2000. Шаг за шагом : практ. посіб. : Пер. с англ. – М. : ЭКОМ, 1999. – 352 с.
 9. Жуков І.А., Гуменюк В.О., Альтман І.Є. Комп'ютерні мережі та технології : навч. посіб. – К. : НАУ, 2004.
 10. Самсонов В.В., Єрохін А.Л. Методи та засоби Інтернет-технологій : навч. посіб. – Харків : СМІТ, 2008. – 263 с.
 11. John Walkenbach Excel® 2007 Bible 2007 – Published by Wiley Publishing, Inc. – 914 p.
 12. Microsoft Office Access 2003 Bible(ENGL).Cary N. Prague, Michael R. Irwin, and Jennifer Reardon. 2007. – 620 p.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-5**
- *Назва дисципліни:* **Історія України**
- *Тип дисципліни:* нормативна циклу загальної підготовки
- *Рік навчання:* 1
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години –30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 90 год.)
- *Форма контролю:* іспит
- *Викладачі:* Крук О.І., канд. іст. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студенти знайомляться з сутністю політичних та соціально-економічних процесів, що відбувалися в минулому й відбуваються в сучасній Україні, їх об'єктивною зумовленістю, взаємозв'язками та взаємозалежністю. Студенти навчаються аналізувати і оцінювати явища розвитку українського суспільства в контексті світової історії, зіставляти історичні процеси з епохами, застосовувати набуті знання для аналізу сучасної ситуації й перспектив розвитку України.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* –
- *Зміст дисципліни:* Вивчаючи курс, студенти вивчають найважливіші етапи історичного розвитку українського народу (первісна епоха, Київська Русь, литовсько-польська доба, національна революція XVII ст., XVIII–XIX ст., часи революції та визвольних змагань 1917-1921 рр., міжвоєнний період, II світова війна, післявоєнний розвиток 1945-1985 рр., національне відродження українського народу й розбудова незалежної української держави, проблеми сучасного розвитку України.
- *Рекомендована література:*
 1. Бойко О.Д. Історія України : посіб. – К. : Академвидав, 2004. – 656 с.
 2. Історія України / Верстюк В.Ф., Гарань О.В., Гуржій О.І. та ін., під ред. Смолія В.А. – К. : Альтернативи, 1997. – 424 с.
 3. Історія України : навч. посіб. / Ю.А. Мицик, О.Г. Бажан, В.С. Власов. – 2-ге вид., доповнене і перероблене. – К. : Дім «Києво-Могилянська Академія», 2008. – 591 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (робота на практичних заняттях, модульні контрольні роботи,); підсумковий контроль – 40 балів (іспит).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-6**
- *Назва дисципліни:* **Основи підприємницької діяльності**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу дисциплін професійної підготовки
- *Рік навчання:* 1
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 90 год.)
- *Форма контролю:* екзамен
- *Викладачі:* Філіпова Н.В., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитись з теоретико-методологічними основами підприємницької діяльності, нормативними документами, що регулюють підприємницьку діяльність в Україні; процедурою реєстрації підприємства; факторами впливу на вибір виду підприємництва; способами входження в бізнес; технологією підприємницького процесу; видами відповідальності; порядком припинення підприємницької діяльності.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Менеджмент».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи знань і навичок з оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань вивчення сутності підприємництва як економічного і соціального явища; пізнання існуючих організаційно-правових форм підприємницької діяльності; надання знань про порядок започаткування підприємницької діяльності; вивчення способів організації бізнесу; вивчення основних етапів складання бізнес-плану; вивчення існуючого законодавства України щодо оподаткування підприємницької та відповідальності у сфері підприємництва; пізнання порядку припинення підприємницької діяльності.
- *Рекомендована література:*
 1. Алієва-Барановська В. М. Глобальний бізнес : навч. посіб. / В. М. Барановська. – К. : Ліра-К, 2013 – 560 с.
 2. Варналій З.С. Основи підприємництва : навч. посіб. – К. : Знання-Прес, 2006. – 329 с.
 3. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-7**
- *Назва дисципліни:* **Самоменеджмент**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу дисциплін професійної підготовки
- *Рік навчання:* 1
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години –40 год.; лекції – 24 год.; практичні заняття – 16 год.; самостійна робота – 80 год.)
- *Форма контролю:* диференційований залік
- *Викладачі:* Філіпова Н.В., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитись з сучасними концепціями самоменеджменту, методиками вибору кар'єри, методиками саморозвитку менеджера, основними методиками тайм-менеджменту, провести оцінку індивідуальної стресостійкості, вивчити соціальну технологію самоуправління діловою кар'єрою.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Менеджмент».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи знань і навичок з оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань особистісного розвитку менеджера, формування у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; набуття практичних вмінь і навичок щодо управління своєю кар'єрою, часом, мотивацією, сприяння дослідницькій діяльності студентів, як майбутніх фахівців у сфері управління.
- *Рекомендована література:*
 1. Бишоф А. Самоменеджмент. Эффективно и рационально / Анита Бишоф, Клаус Бишоф; [пер. с нем. Д. А. Пергамент]. – 2-е изд., испр. – М. : Омега-Л, 2006. – 127 с.
 2. Грищенко В. О. Самоменеджмент: Навч. посіб. / Грищенко В. О., Архипов О. Г., Журомська Л. М. // Східноукраїнський національний ун-т ім. Володимира Даля; Холдинг МЖК "Мрія". – Луганськ : СНУ ім. В.Даля, 2006. – 192 с.
 3. Гандапас Радислав. 101 совет оратору / Радислав Гандапас // 4-е изд. – М. : Альпина Пабlishер, 2012.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-8**
- *Назва дисципліни:* **Теорія систем і системний аналіз**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу дисциплін загальної підготовки
- *Рік навчання:* 1
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години –32 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 16 год.; самостійна робота – 88 год.)
- *Форма контролю:* іспит
- *Викладачі:* Повна С.В., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із основними поняттями теорії систем, властивостями та характеристиками систем, особливостями використання їх у менеджменті, сутністю взаємозв'язку функцій системи з її структурою, законами створення, функціонування та розвитку систем, основами класифікації систем, ознаками та характеристиками різних типів систем, принципами моделювання та проектування систем, етапами та методами системного аналізу.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* дисципліна викладається на базі знань, отриманих у середній школі.
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи знань і навичок з використання методології системного аналізу у вирішенні проблем підприємства, базових понять теорії систем та використання їх у менеджменті, законам створення, функціонування та розвитку систем, а також задачам розробки моделей систем, класифікації систем.
- *Рекомендована література:* Бутко М.П. та інші. Системи і моделі: теорія, методологія, практика : навч. посіб. – Ніжин : Аспект-Поліграф, 2007. – 380 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (іспит).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-9**
- *Назва дисципліни:* **Виробничий менеджмент**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу дисциплін професійної підготовки
- *Рік навчання:* 1
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 3 (загальна кількість годин – 210 год.; аудиторні години – 60 год.; лекції – 32 год.; практичні заняття – 28 год.; самостійна робота – 150 год.)
- *Форма контролю:* екзамен, курсова робота
- *Викладачі:* Оліфіренко Л.Д., д-р наук з держ. упр., проф.; викл., канд. екон. наук Попело О.В.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати теорію та практику організації та управління виробничими системами у різних галузях економіки; наукові підходи до проектування виробничих систем та стратегій їх розвитку; створювати та використовувати галузеві виробничі підсистем як основу щодо створення доданої вартості у матеріальному виробництві, а також засади виробничого менеджменту в умовах загострення конкуренції та виходу національної продукції на зовнішні ринки.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота, виконання курсової роботи.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Вища математика», «Інформатика, комп'ютерні мережі та телекомунікації», «Теорія систем і системний аналіз», «Основи підприємницької діяльності», «Організація виробництва».
- *Зміст дисципліни:* Навчально-науковий матеріал дисципліни спрямований на надання студентам системи знань та формування компетенції з теоретичних аспектів виробничого менеджменту; основних елементів та принципів виробничого менеджменту; методи, інструменти та механізми здійснення управління у діяльності підприємницьких структур та визначення стратегії їх розвитку; практикою засвоєння методів проектування, реорганізації та оцінювання економічної ефективності виробничого менеджменту.
- *Рекомендована література:*
 1. Виробничий менеджмент : підручник / за заг. ред. проф. М.П. Бутка. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 383 с.
 2. Управління виробництвом : навч. посіб. / Бутко М.П., Котельніков Д.І., Мурашко М.І., Оліфіренко Л.Д. – К. : Знання України, 2006. – 296 с.
 3. Проектний менеджмент: регіональний зріз : навч. посіб. / За заг. ред. проф. М.П. Бутка. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 416 с.
 4. Виробничий (операційний) менеджмент : навч. посіб. / за ред. В.О. Василенка. – [вид. 2-ге виправл. і доп.]. – К. : Центр учбової літератури, 2005. – 532 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота студента під керівництвом викладача, виконання курсової роботи.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи; виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен). Виконання курсової роботи – 100 балів.
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-10**
- *Назва дисципліни:* **Історія української культури**
- *Тип дисципліни:* нормативна циклу дисциплін загальної підготовки
- *Рік навчання:* 1
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 3 (загальна кількість годин – 90 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 60 год.)
- *Форма контролю:* залік
- *Викладачі:* Зіневич Л.В., канд. філол. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати провідні тенденції розвитку культури та художні стилі, властиві культурним епохам, творчість провідних діячів української культури і мистецтва; сутність сучасного процесу розвитку української культури; її місце і роль у розмаїтті національних культур; взаємозв'язок вітчизняної культури та людини; зміст та особливості національної культури; окремі культурні артефакти, що розкривають ознаки та особливості кожної історико-культурної епохи, розуміти та використовувати основні культурологічні поняття у повсякденному житті; змістовно і послідовно аналізувати основні культурні епохи, їх історико-культурні пам'ятки; уміти аналізувати закономірності розвитку світової культури та особливості їх прояву/відображення в українській культурі; вміти самостійно робити висновки й узагальнення культурологічних проблем; застосовувати культурологічні знання для визначення особистої орієнтації в культурному просторі.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):*
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на ознайомлення студентів з основними засадами, на яких формувалася українська культура, з її специфічними рисами та особливостями, з процесами, що відбувалися протягом її складання. Увагу приділено як особливостям художньої культури різних періодів, так і формуванню суспільної думки. Українська культура розглядається в контексті світової та європейської культури.
- *Рекомендована література:*
 1. Історія української культури / За заг. ред. І. Крип'якевича. – 4-те вид., стереотип. – К. : Либідь, 2002. – 656 с.
 2. Історія української культури : навч. посіб. / За ред. Павлова О.Ю. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
 3. Історія української культури : підручник / [В.А. Качкан, В.М. Левандовський, О.Б. Величко та ін.; за ред. В.А. Качкана]. – К. : ВСВ «Медицина», 2014. – 250 с.
 4. Історія української культури у 5-ти т. Т. 3. Українська культура другої половини XVII–XVIII ст. / В. С. Александрович, В. Й. Борисенко, Т. М. Виврот. – К. : Наукова думка, 2003. – 1246 с.
 5. Мельник В.П., Кашуба М.В., Яртись А.В., Сінькевич О.В., Стеценко В.І. [та ін.] Історія української культури : навч. посібник [В.П. Мельник та ін.] ; за ред. В.П. Мельника, М.В. Кашуби і А.В. Яртися ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка, філос. ф-т ЛНУ ім. Івана Франка. – 2012. – 480 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-11**
- *Назва дисципліни:* **Організація виробництва**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу дисциплін загальної підготовки
- *Рік навчання:* 1
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 3 (загальна кількість годин – 150 год.; аудиторні години – 40 год.; лекції – 22 год.; практичні заняття – 18 год.; самостійна робота – 110 год.)
- *Форма контролю:* екзамен
- *Викладачі:* Оліфіренко Л.Д., д-р наук з держ. упр., проф.; ст. викл., канд. екон. наук Попело О.В.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати теорію та практику організації, управління та проектування матеріальних виробництв у різних галузях національної економіки на основі формування системи теоретичних знань і практичних вмінь з раціональної організації виробничих процесів. Значення вивчення матеріалу дисципліни полягає у формуванні організаційно-управлінського мислення, готує майбутнього фахівця до практичної організаційно-управлінської діяльності на виробничих підприємствах.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота, виконання розрахункової роботи.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Вища математика», «Інформатика, комп'ютерні мережі та телекомунікації», «Теорія систем і системний аналіз», «Основи підприємницької діяльності».
- *Зміст дисципліни:* Навчально-науковий матеріал дисципліни спрямований на надання студентам системи знань та формування компетенції з теоретичних аспектів організації виробництва; основних елементів та принципів організації виробничих процесів; методів, інструментів та механізмів здійснення організації та управління виробничими процесами; практикою засвоєння методів проектування, реорганізації та оцінювання економічної ефективності організації виробництва; управління змінами у системі організаційно-виробничих та управлінських відносин.
- *Рекомендована література:*
 1. Виробничий менеджмент : підручник / за заг. ред. проф. М.П. Бутка. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 383 с.
 2. Управління виробництвом : навч. посіб. / Бутко М.П., Котельніков Д.І., Мурашко М.І., Оліфіренко Л.Д. – К. : Знання України, 2006. – 296 с.
 3. Проектний менеджмент: регіональний зріз : навч. посіб. / За заг. ред. проф. М.П. Бутка. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 416 с.
 4. Системний підхід і моделювання в наукових дослідженнях : підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. Бутка М.П. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 360 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота студента під керівництвом викладача, виконання розрахунково-графічної роботи.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи; виконання практичних завдань, виконання розрахунково-графічної роботи); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-12**
- *Назва дисципліни:* **Основи менеджменту та управлінської діяльності**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу дисциплін професійної підготовки
- *Рік навчання:* 1
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 5 (загальна кількість годин – 150 год.; аудиторні години – 40 год.; лекції – 22 год.; практичні заняття – 18 год.; самостійна робота – 110 год.)
- *Форма контролю:* іспит
- *Викладачі:* Дітковська М.Ю., канд. наук з держ. упр., доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із організаційно-економічними і соціальними основами системи менеджменту, принципами і нормами функціонування та розвитку систем управління, технологією розробки і реалізації управлінських рішень, основами керівництва трудовим колективом, математичними методами і економіко-математичними моделями для вирішення управлінських задач.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи підприємницької діяльності», «Теорія систем і системний аналіз», «Самоменеджмент».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи знань і навичок з теорії основ менеджменту, принципів та норм сучасного управління, технології розробки, прийняття, реалізації якісного управлінського рішення, методів аналізу, прогнозування, оптимізації і економічного обґрунтування управлінського рішення в рамках системи менеджменту.
- *Рекомендована література:*
 1. Виробничий менеджмент : підручник / За заг. ред. Бутка М.П. [Бутко М.П., Задорожна С.М., Олійченко І.М. та ін.]. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 424 с.
 2. Осовська Г.В., Осовський О.А. Основи менеджменту : підручник / 3-є вид., перероблене і доповнене. – К. : Кондор, 2008. – 664 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-13**
- *Назва дисципліни:* практика «**Вступ до фаху**»
- *Тип дисципліни:* практична підготовка
- *Рік навчання:* 1
- *Семестр викладання:* весінній
- *Кількість кредитів:* 3 (загальна кількість годин – 90 год.)
- *Форма контролю:* залік.
- *Викладачі:* Шевченко О.М., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті проходження практики студент повинен сформувати навички самостійного системного аналізу організаційних структур та сучасних соціально-економічних систем, скорочення після вузівської адаптації випускника, освоєння практичних навиків, здібностей та вмінь.
- *Спосіб навчання:* ознайомча (екскурсійна) та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* "Економічна теорія", "Теорія систем і системний аналіз", "Основи підприємницької діяльності", "Самоменеджмент", „Основи менеджменту та управлінської діяльності”, "Виробничий менеджмент" та інші.
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи знань і навичок з розвитку системного аналізу; закріплення знань і умінь у сфері виробничого менеджменту організацій; ознайомлення студентів з організаційною структурою підприємств; аналізу системи управління персоналом; вивчення особливостей виробничої, технологічної і організаційної структур; ознайомлення зі стратегією розвитку підприємства, інноваційною та інвестиційною діяльністю; вивчення стану ефективного і економічного використання матеріальних, фінансових і трудових ресурсів; ознайомлення з системами мотивації праці на підприємстві..
- *Рекомендована література:* Ознайомча практика. Методичні вказівки для студентів напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент»/ Укладачі: Бутко М.П., Скрипка В.Н. – Чернігів: ЧДТУ, 2013. – 30с..
- *Форми і методи навчання:* ознайомлення з роботою підприємств, самостійна робота
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: змістовний модуль – 60 балів (написання звіту з практики); 20 балів – виконання календарного графіка проходження практики; 20 балів – презентації та захист звіту з практики.
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-14**
- *Назва дисципліни:* **Адміністративний менеджмент**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу дисциплін професійної підготовки
- *Рік навчання:* 2
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години – 32 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 16 год.; самостійна робота – 88 год.)
- *Форма контролю:* екзамен
- *Викладачі:* Філіпова Н.В., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитись з теоретико-методологічними основами адміністративного менеджменту; технологією та процедурою формування цілей у адмініструванні, законами, принципами та механізмами адміністрування; засадами, механізмами, методами та стилями адміністрування; інформаційно-адміністративне забезпечення роботи організації.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту і підприємств виробничої сфери», «Виробничий менеджмент».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи знань і навичок з оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань вивчення теоретичних засад у сфері адміністрування, розуміння основних тенденцій та напрямів їх еволюції; визначення суті, законів, принципів і механізмів адміністрування; набуття навичок розробки та впровадження заходів з адміністрування варіативних організаційних структур.
- *Рекомендована література:* Вдовенко С.М. Адміністративний менеджмент : навч. посіб. / Вдовенко С.М., Вдовенко Ю.С., Рогова О.В. – К. : 2015. – 277 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-15**
- *Назва дисципліни:* **Міжнародний менеджмент**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу дисциплін професійної підготовки
- *Рік навчання:* 2
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 3 (загальна кількість годин – 90 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 60 год.)
- *Форма контролю:* диференційований залік
- *Викладачі:* Задорожна С.М., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із сутністю, принципами та закономірностями міжнародного менеджменту, його функціональними складовими та їх аналізу, організаційними структурами міжнародних компаній та видами організаційних об'єднань, особливостями управління персоналом в міжнародних компаніях, технологічною та інвестиційною політикою міжнародних компаній та роллю ТНК в поглибленні глобалізаційних та інтеграційних процесів.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Теорія управління», «Економічна теорія», «Організація виробництва», «Виробничий менеджмент», «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «основи підприємницької діяльності».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи знань і навичок з аналізу діяльності міжнародних компаній, їх механізмів, функцій, структур та методів управління, оцінки зовнішнього середовища, інвестиційної, маркетингової, виробничої, технологічної та кадрової політик; здатності формулювати, аналізувати та синтезувати рішення проблем та розвитку міжнародних компаній.
- *Рекомендована література:* Міжнародний менеджмент : навч. посіб., Білозубенко В.С., Опаріна О.В., Семенов А.А.; за ред. проф. О.Б. Чернеги. – К. : Центр учбової літератури, 2006. – 592 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-16**
- *Назва дисципліни:* **Право**
- *Тип дисципліни:* нормативна циклу загальної підготовки
- *Рік навчання:* 2
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 3 (загальна кількість годин – 90 год.; аудиторні години –30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота - 60 год.)
- *Форма контролю:* диференційований залік
- *Викладачі:* Світенюк М.І., ст. викладач
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із теорією держави і права, поняттями системи права та її внутрішньої організації, характеристикою джерел права як зовнішньої форми його вираження, дією механізму правового регулювання за такими галузями права як конституційне, трудове, цивільне, сімейне, фінансове, підприємницьке, кримінальне, адміністративне.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):*-
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи знань і навичок про державу і право, поняття системи права та її внутрішньої організації, характеристику джерел права як зовнішньої форми його вираження, дію механізму правового регулювання за такими галузями права як конституційне, трудове, цивільне, сімейне, фінансове, підприємницьке, кримінальне, адміністративне.
- *Рекомендована література:*
- Дзера О.В. Правознавство: Навчальний посібник .- К.:Юрінком Інтер, 2007.- 848с.;
- Основи права України / За ред. В.Л. Ортинського. 2-ге вид. - Львів: Оріяна Нова, 2005. - 368 с.;
- Погорілко В.Ф., Шпиталенко Г.А. Правознавство: Підручник. 3-тє вид., випр. і доп. – К: Каравела, 2013. – 592 с.;
- Шпиталенко Г.А. Основи правознавства: Навчальний посібник /
- Г.А.Шпиталенко, Р.Б. Шпиталенко. - К.: Каравела, 2004. - 376с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (робота на практичних заняттях, модульні контрольні роботи,); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська

- *Код дисципліни:* **073-Б-17**
- *Назва дисципліни:* **Теорія прийняття рішень**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 2
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 90 год.)
- *Форма контролю:* екзамен, розрахункова робота
- *Викладачі:* Оліфіренко Л.Д., д. дер. упр., проф.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати економічні закони та наукові підходи, які впливають на механізми їх прояву; суттєвість законів, закономірностей, принципів, методів щодо формування, прийняття, оптимізації і реалізації управлінських рішень; організаційно-економічні та соціальні основи системи менеджменту, володіти методологією управління; вимоги щодо якості управлінських рішень; методи, обґрунтування, оптимізації та реалізації управлінських рішень; методи аналізу управлінських рішень; методи прогнозування результату управлінських рішень; методи економічного обґрунтування управлінських рішень технологію розробки та реалізації управлінських рішень.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота, виконання курсової роботи під керівництвом викладача.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Економічна теорія», «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Теорія систем і системний аналіз», «Основи підприємницької діяльності».
- *Зміст дисципліни:* спрямований на надання студентам системи знань щодо формування закони і закономірності ринкових відносин, принципи управління в різних їх аспектах: структурному, функціональному, економічному, соціально-психологічному, інформаційному, технологічному.
- *Рекомендована література:*
- Бутко М.П., Бутко І.М., Мащенко В.П., Мурашко М.І., Оліфіренко Л.Д., Пепа Т.В. Самійленко Г.М. Теорія прийняття рішень : підручник / За заг. ред. Бутка М.П. [М.П. Бутко, І.М. Бутко, М.Ю. Дітковська та ін.] – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 360 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота студента під керівництвом викладача, виконання розрахункової роботи
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи; виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-18**
- *Назва дисципліни:* **Управління людськими ресурсами**
- *Тип дисципліни:* вибіркова циклу загальної підготовки
- *Рік навчання:* 2
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 90 год.)
- *Форма контролю:* екзамен
- *Викладачі:* Задорожна С.М., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із основними поняттями, складовими системи управління людськими ресурсами, принципи її формування та функціонування на різних рівнях державного та регіонального управління; міжнародними показниками розвитку людського потенціалу; основними показниками, що його характеризують, проводити їх розрахунки та здійснювати аналіз, співставляти показники і робити правильні висновки щодо стану та тенденцій розвитку людських ресурсів; графічно відображати основні закономірності та тенденції стану людських ресурсів.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Економічна теорія», «Міжнародний менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Теорія систем і системний аналіз».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи теоретичних знань і практичних навичок з відтворення, управління та розвитку людськими ресурсами, визначення закономірностей цього процесу на рівні країни та її регіонів в період становлення постіндустріального суспільства; оволодіння методами визначення кількісних та якісних показників людського та трудового потенціалів, аналізу ситуації на ринку праці, трудової активності та мобільності робочої сили, оптимального розподілу трудових ресурсів в регіоні, між окремими галузями і територіями регіонів України.
- *Рекомендована література:*
 1. Осовська Г.В. Управління трудовими ресурсами : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К. : Кондор, 2008.– 224 с.
 2. Качан Є. П., Шушпанов Д.Г. Управління трудовими ресурсами : навч. посіб. – К. : Дім „Юридична книга”, 2008. – 358 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-18**
- *Назва дисципліни:* **Управління людським капіталом**
- *Тип дисципліни:* вибіркова циклу загальної підготовки
- *Рік навчання:* 2
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 90 год.)
- *Форма контролю:* екзамен
- *Викладачі:* Задорожна С.М., к.е.н., доцент
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із основними поняттями, складовими системи управління людськими ресурсами, принципи її формування та функціонування на різних рівнях державного та регіонального управління; міжнародними показниками розвитку людського потенціалу; основними показниками, що його характеризують, проводити їх розрахунки та здійснювати аналіз, співставляти показники і робити правильні висновки щодо стану та тенденцій розвитку людських ресурсів; графічно відображати основні закономірності та тенденції стану людських ресурсів.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Економічна теорія», «Міжнародний менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Теорія систем і системний аналіз».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи теоретичних знань і практичних навичок з відтворення, управління та розвитку людськими ресурсами, визначення закономірностей цього процесу на рівні країни та її регіонів в період становлення постіндустріального суспільства; оволодіння методами визначення кількісних та якісних показників людського та трудового потенціалів, аналізу ситуації на ринку праці, трудової активності та мобільності робочої сили, оптимального розподілу трудових ресурсів в регіоні, між окремими галузями і територіями регіонів України.
- *Рекомендована література:* Осовська Г.В. Управління трудовими ресурсами: Навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл.– К.: Кондор, 2008.– 224 с.
- Качан Є. П., Шушпанов Д.Г. Управління трудовими ресурсами: Навч. посібник. – К.: Вид. Дім „Юридична книга”, 2008. – 358 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен).
- *Мова навчання:* українська

- *Код дисципліни:* **073-Б-19**
- *Назва дисципліни:* **Управління персоналом**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу дисциплін професійної підготовки
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години – 32 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 16 год.; самостійна робота – 88 год.)
- *Форма контролю:* екзамен
- *Викладачі:* Філіпова Н.В., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитись з теоретико-методологічними основами менеджменту персоналу, історією становлення і розвитку підходів у менеджменті персоналу і технологій управління кадрами, управління персоналом, управління людськими ресурсами; технологіями й методами управління персоналом; основами теорії організації й управління, планування і прогнозування кадрової роботи в організації, фахової орієнтації, якісного аналізу складу кадрів, організації і соціальної адаптації працівників, науково обґрунтованого добору і розстановки кадрів; організації діловодства в умовах використання електронно-обчислювальної техніки; головними формами і джерелами комплектування штатів, оплати праці, матеріального і морального заохочування, шляху їх удосконалювання; принципами кадрової політики, формами і методами планування й організації роботи з кадрами; системою фахового просування працівників, психологічними і технологічними основами підбору і перевірки персоналу.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Менеджмент».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи знань і навичок з оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань формування ефективної системи управління персоналом в організації, формування та аналіз стану кадрової політики організації, управління соціальним розвитком трудового колективу, формування успішної команди як соціального утворення, застосування сучасних методів планування та прогнозування потреб у персоналі, організування набору і відбору персоналу в організації, навчання, підвищення кваліфікації та перекваліфікації працівників на етапі розвитку персоналу організації, управління діловою кар'єрою та службово-посадовим рухом управлінців з метою їх розвитку.
- *Рекомендована література:*
 1. Управління персоналом : навч. посіб. / [М. Д. Виноградський, С. В. Беляєва, А. М. Виноградська, О. М. Шканова]. – К. : ЦУЛ, 2006. – 504 с.
 2. Балабанова Л. В. Управління персоналом : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 468 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-20**
- *Назва дисципліни:* **Філософія**
- *Тип дисципліни:* нормативна дисципліна гуманітарного циклу
- *Рік навчання:* 2
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години –30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 90 год.)
- *Форма контролю:* іспит
- *Викладачі:* Киселиця С.В., к. філос. н., доц.
- *Результати навчання:* формування у студента системи знань про закономірності розвитку природного і соціального світів; на тлі історико-філософського матеріалу вміння теоретично обґрунтовувати світоглядну позицію, що спирається на загальнолюдські цінності; вироблення науково-методологічного підходу до аналізу предметів та явищ, самостійне осмислення дійсності на абстрактно-логічному рівні.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Українська мова за професійним спрямуванням», «Культурологія», «Історія України», «Політологія», «Етика та естетика», «Психологія», «Право», «Логіка».
- *Зміст дисципліни:* Вивчення курсу «Філософія» спрямоване на формування дослідницької культури, осмислення дійсності на абстрактно-логічному рівні, прищеплення навичок самостійного критичного розгляду проблем, вироблення компетентнісних уявлень щодо гносеологічного потенціалу філософії як методології наукового пізнання, потреби у духовних зусиллях та розширенні горизонту особистісного світобачення, що спирається на загальнолюдські цінності.
- *Рекомендована література:*
- Ільїн В.В. Філософія: підручник: у 2-х ч. Ч.1. Історія розвитку філософської думки/ В.В. Ільїн, Ю.І.Кулагін. – К.: Альтерпрес, 2002. – 464 с.; Актуальні проблеми сучасності. – К.: Альтерпрес, 2002. – 480 с.
- Касьян В.І. Філософія : навч. посіб. – К.: Знання, 2004. – 406 с.
- Кремень В.Г. Філософія : мислителі, ідеї, концепції : Підручник. – К.: Книга, 2005. – 398 с.
- Петрушенко В.Л. Філософія : Курс лекцій : навчальний посібник. – 3-тє вид., переробл. і допов. / В.Л.Петрушенко. – Л.: Новий світ, 2005. – 456 с.
- Подольська Є.А. Кредитно-модульний курс з філософії: філософія, логіка, етика, естетика, релігієзнавство. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, Інкос, 2006. – 624 с.
- Табачковський В.Г., Булатов М.О., Хамітов Н.В. Філософія: світ людини. Курс лекцій. Навчальний посібник. – К.: Либідь, 2003. – 429 с.
- Федів Ю.О., Мозгова Н.Г. Історія української філософії. – К.: Україна, 2001. – 512 с.
- Філософський енциклопедичний словник / Шинкарук В.І. та інші. – К.: Абрис, 2002. – 741 с.
- Філософія. Навчальний посібник. /Ред. В.Кременя, Ф.Горлача. – К.: Вища школа, 2002. – 537 с.
- Філософія. Навчальний посібник. / Ред. І.Надольного та ін. Вид.5-е. – К.: Вікар, 2006. – 364 с.
- Хамітов Н., Гармаш Л., Крилова С. Історія філософії. Проблема людини та її меж. Навчальний посібник зі словником / Під ред. Н.Хамітова. 3-є видання, перероблене та доповнене.– К.: КНТ, 2015. – 396 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-21**
- *Назва дисципліни:* **Регіональна економіка**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 2
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 5 (загальна кількість годин – 150 год.; аудиторні години – 40 год.; лекції – 26 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 110 год.)
- *Форма контролю:* екзамен, розрахункова робота
- *Викладачі:* Оліфіренко Л.Д., д. дер. упр., проф.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати місце і роль розміщення продуктивних сил і регіональної економіки в системі економічних дисциплін, теоретичні основи територіальної організації продуктивних сил в умовах формування територіально-виробничих комплексів з визначеною спеціалізацією господарства та організаційно-технологічною структурою господарства; методи оцінки ефективності продуктивних сил; основи економічної оцінки інтегрального природно-ресурсного потенціалу та демографічної ситуації; організацію міжгалузевих господарських комплексів та регіональних особливостей їх розвитку і розміщення; конкретні засоби та інструменти організації продуктивних сил регіону; сучасний стан зовнішньоекономічних зв'язків України та розуміти проблеми і перспективи інтеграції в ЄС; основи формування ідеї сталого розвитку продуктивних сил.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота, виконання розрахункової роботи під керівництвом викладача.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Економічна теорія», «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Теорія систем і системний аналіз», «Основи підприємницької діяльності», «Теорія прийняття рішень».
- *Зміст дисципліни:* спрямований на засвоєння теорії розміщення продуктивних сил, регіональної економіки та регіонального розвитку, наукових засад регіональної економічної політики; оволодіння знаннями про територіальну і галузеву структуру господарського комплексу України та її економічних районів тощо.
- *Рекомендована література:*
 1. Регіональна економіка: Навч. посібн./ Збарський В.К., Мацибора В.І. та ін.; за ред. В.К. Збарського і В.І. Мацибори. – К.: Каравелла, 2013. – 378 с.
 2. Лишиленко В. І. Регіональна економіка : підручник [для студ. Вищ. Навч. закл.] / В. І. Лишиленко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 225 с.
 3. Регіональна економіка : підручник / За заг. ред. проф. Н. Л. Гавкалової. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2011. – 464 с.
 4. Семенов В.Ф. Регіональна економіка : навч. посібник / за ред. В.Ф. Семенова. – К. : ЦУЛ, 2013. – 566 с.
 5. Клиновий Д.В. Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка України: навчальний посібник / Д.В. Клиновий, Т.В. Пепа. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 728 с.
 6. Розміщення продуктивних сил і регіональна економіка: [Підручник] / за ред. В.В. Ковалевського, О.Л. Михайлюк, В.Ф. Семенова. – 9-те вид., переробл. і доповн. – К.: Знання, 2009. – 373 с.
 7. Управління розвитком регіону: [Навчальний посібник] / Миронова Т.В., Добровольська О.П., Процай А.Ф., Колодій С.Ю. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 328 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота студента під керівництвом викладача, виконання розрахункової роботи.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи; виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-22**
- *Назва дисципліни:* **Організація праці менеджера**
- *Тип дисципліни:* вибіркова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 2
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.;самостійна робота – 90 год.)
- *Форма контролю:* іспит
- *Викладачі:* Повна С.В., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із основними складовими наукової організації праці менеджера, видами розподілу та кооперації управлінської праці, методами планування та організації праці менеджера, нормування, обліку та аналізу робочого часу, вимогами до організації робочих місць та умов праці, методами організації та проведення нарад та ділових зустрічей, раціоналізацією телефонних контактів.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Економічна теорія», «Теорія прийняття рішень».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з наукової організації праці менеджера, розподілу та кооперації управлінської праці, методів планування та організації праці менеджера, нормування, обліку та аналізу робочого часу, вимог до організації робочих місць та умов праці, методів організації та проведення нарад та ділових зустрічей.
- *Рекомендована література:*
 1. Доброзорова О.В., Осадчук І.В. Організація праці менеджера: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2009. – 501 с.
 2. Виноградський М.Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. Організація праці менеджера: Навч. посіб. для студ. екон. вузів.– К.: „Кондор” – 2002.–518 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (іспит).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-22**
- *Назва дисципліни:* **Автоматизоване робоче місце менеджера**
- *Тип дисципліни:* вибіркова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 2
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години –30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.;самостійна робота –90 год.)
- *Форма контролю:* іспит
- *Викладачі:* Повна С.В., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати сучасний стан і шляхи розвитку комп'ютерної техніки; структуру і склад сучасних ЕОМ; принципи організації обчислювального процесу; принципи роботи з пакетами системних, прикладних та обслуговуючих програм; методи, правила, концепції управління; структуру та основи роботи з світовою мережею Internet;
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Економічна теорія», «Теорія прийняття рішень».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з використання автоматизованих робочих місць у системі управління підприємством, оцінки ефективності їх функціонування.
- *Рекомендована література:*
 1. Вовчак І.С. Інформаційні системи та комп'ютерні технології в менеджменті. – Тернопіль: Карт-бланш, 2001. – 354 с.
 2. Ситник В.Ф. та ін. Основи інформаційних систем: Навч. посібник. – Видання 2-ге. – К.: КНЕУ, 2001. – 420 с
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (іспит).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-23**
- *Назва дисципліни:* **Теорія конкуренції та конкурентоспроможність**
- *Тип дисципліни:* цикл дисциплін за вільним вибором студента
- *Рік навчання:* 2
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 7 (загальна кількість годин – 210 год.; аудиторні години – 60 год.; лекції – 28 год.; практичні заняття – 32 год.; самостійна робота – 150 год.)
- *Форма контролю:* екзамен, курсова робота
- *Викладачі:* Оліфіренко Л.Д., д. дер. упр., проф.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати нормативно-правове регулювання конкуренції в Україні; визначати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємств та організацій; здійснювати аналіз ринкового позиціонування підприємств/організацій у підприємницькому середовищі; здійснювати аналіз конкурентних переваг і проводити діагностику результативності поточної стратегії; визначати способи досягнення конкурентних переваг залежно від ринкової кон'юнктури та обраної стратегії; здійснювати аналіз конкурентних переваг на основі оволодіти сучасними методичними інструментами управління конкурентоспроможністю організації, діагностувати види та характеристики конкурентних середовищ, фактори впливу на конкуренцію; визначати базові різновиди конкурентних стратегій, основні типи ринкової поведінки підприємства та формування відповідної конкурентоспроможної стратегії; специфічні особливості управління конкурентоспроможності підприємств; виконувати розрахунку щодо оцінювання показників конкурентоспроможності, інтенсивності конкуренції, обґрунтування організаційно-технологічних рішень, спрямованих на підвищення якості продукції та продуктивності виробництва.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота, виконання курсової роботи під керівництвом викладача.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Економічна теорія», «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Теорія систем і системний аналіз», «Основи підприємницької діяльності», «Теорія прийняття рішень», «Міжнародний менеджмент».
- *Зміст дисципліни:* спрямований на надання студентам системи знань щодо формування компетенції на інтелектуальному, теоретико-прикладному та ситуаційно-прикладному рівнях щодо діагностики та формування конкурентних переваг у питаннях управління конкурентоспроможності підприємств/організацій, а також специфічних особливостей управління конкурентоспроможності та формування конкурентних стратегій розвитку підприємств/організацій різної та форми власності.
- *Рекомендована література:*
- Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / С.М. Клименко, Т.В. Омельяненко, Д.О. Барабась та ін. – К. : КНЕУ, 2008. – 250 с.
- Портер Майкл Э. Конкуренция / Майкл Э. Портер; [пер. с англ.]. – М. : Издательский дом “ Вильямс”, 2005. – 608 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота студента під керівництвом викладача, виконання курсової роботи
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи; виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен). Виконання курсової роботи – 100 балів.
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-23**
- *Назва дисципліни:* **Управління конкурентоспроможністю**
- *Тип дисципліни:* цикл дисциплін за вільним вибором студента
- *Рік навчання:* 2
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 7 (загальна кількість годин – 210 год.; аудиторні години – 60 год.; лекції – 28 год.; практичні заняття – 32 год.; самостійна робота – 150 год.)
- *Форма контролю:* екзамен, курсова робота
- *Викладачі:* Оліфіренко Л.Д., д. дер. упр., проф.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати нормативно-правове регулювання конкуренції в Україні; визначати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємств та організацій; здійснювати аналіз ринкового позиціонування підприємств/організацій у підприємницькому середовищі; здійснювати аналіз конкурентних переваг і проводити діагностику результативності поточної стратегії; визначати способи досягнення конкурентних переваг залежно від ринкової кон'юнктури та обраної стратегії; здійснювати аналіз конкурентних переваг на основі оволодіти сучасними методичними інструментами управління конкурентоспроможністю організації, діагностувати види та характеристики конкурентних середовищ, фактори впливу на конкуренцію; визначати базові різновиди конкурентних стратегій, основні типи ринкової поведінки підприємства та формування відповідної конкурентоспроможної стратегії; специфічні особливості управління конкурентоспроможності підприємств; виконувати розрахунку щодо оцінювання показників конкурентоспроможності, інтенсивності конкуренції, обґрунтування організаційно-технологічних рішень, спрямованих на підвищення якості продукції та продуктивності виробництва.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота, виконання курсової роботи під керівництвом викладача.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Економічна теорія», «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Теорія систем і системний аналіз», «Основи підприємницької діяльності», «Теорія прийняття рішень», «Міжнародний менеджмент».
- *Зміст дисципліни:* спрямований на надання студентам системи знань щодо формування компетенції на інтелектуальному, теоретико-прикладному та ситуаційно-прикладному рівнях щодо діагностики та формування конкурентних переваг у питаннях управління конкурентоспроможності підприємств/організацій, а також специфічних особливостей управління конкурентоспроможності та формування конкурентних стратегій розвитку підприємств/організацій різної та форми власності.
- *Рекомендована література:*
 1. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / С.М. Клименко, Т.В. Омеляненко, Д.О. Барабась та ін. – К. : КНЕУ, 2008. – 250 с.
 2. Портер Майкл Э. Конкуренция / Майкл Э. Портер; [пер. с англ.]. – М. : Издательский дом “Вильямс”, 2005. – 608 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота студента під керівництвом викладача, виконання курсової роботи
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи; виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен). Виконання курсової роботи – 100 балів.
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-24**
- *Назва дисципліни:* **Теорія управління**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу загальної підготовки
- *Рік навчання:* 2
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 5 (загальна кількість годин – 150 год.; аудиторні години – 40 год.; лекції – 26 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 110 год.)
- *Форма контролю:* екзамен
- *Викладачі:* Задорожна С.М., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із сутністю управління, основними категоріями теорії управління; принципами управління; законами та закономірностями управління; змістом процесу управління та його типологією; функціональним, організаційним, програмно-цільовим та процесним підходами в управлінні соціально-економічними системами.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Теорія систем і системний аналіз», «Економічна теорія», «Організація виробництва», «Виробничий менеджмент», «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Основи підприємницької діяльності», «Адміністративний менеджмент», «Теорія прийняття рішень».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи знань і навичок щодо основних концептуальних положень теорії управління, формування аналітично-системного та функціонально-управлінського мислення, усвідомлення системного взаємозв'язку між усіма елементами управлінських систем, ознайомлення з основними, методологічними підходами управління соціально-економічними системами в епоху становлення та розвитку постіндустріального суспільства.
- *Рекомендована література:* Туленков М. В. Концептуальні засади організації сучасного менеджменту. – К. : Аспект-Поліграф, 2006. – 312 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (оцінювання реферату та його захист).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-25**
- *Назва дисципліни:* **Фахова українська мова та основи ділової комунікації**
- *Тип дисципліни:* нормативна циклу дисциплін загальної підготовки
- *Рік навчання:* 2
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 3 (загальна кількість годин – 90 год.; практичні заняття – 30 год.; самостійна робота – 60 год.)
- *Форма контролю:* залік
- *Викладачі:* Гаценко І.О., к.філ.н., доц.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ґрунтовно засвоїти норми сучасної української літературної мови й практично оволодіти ними; правильно використовувати різні мовні засоби відповідно до комунікативних намірів; влучно висловлювати думки для успішного розв’язання проблем і завдань у професійній діяльності; сприймати, відтворювати, редагувати тексти офіційно-ділового й наукового стилів; скорочувати та створювати наукові тексти професійного спрямування; складати різні типи документів, правильно добираючи мовні засоби, що репрезентують їхню специфіку; послуговуватися лексикографічними джерелами (словниками) та іншою допоміжною довідковою літературою, необхідною для самостійного вдосконалення мовної культури.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота
- *Необхідні обов’язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):*
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування знань про специфіку усної та писемної форм реалізації фахової української мови (наукового та офіційно-ділового стилів) з урахуванням специфіки конкретної професійної діяльності, формування комунікативної компетентності студентів; набуття комунікативного досвіду, що сприяє розвитку креативних здібностей студентів та спонукає до самореалізації фахівців, активізує пізнавальні інтереси, реалізує евристичні здібності як визначальні для формування професійної майстерності та конкурентоздатності сучасного фахівця; вироблення навичок оптимальної мовної поведінки у професійній сфері.
- *Рекомендована література:*
 Гуменюк І.М. Українська мова (за професійним спрямуванням): Навчально-методичний посібник. – Вид. 4-е, випр. і доп. / **І.М. Гуменюк, Г.В. Білавич.** – Івано-Франківськ: НАІР, 2015. – 208 с
 Українська мова (за професійним спрямуванням): навч. посібник-практикум / Г.Л. Вознюк, С.З. Булик-Верхола, І.П. Василюшин, М.В. Гнатюк, І.Б. Ментинська, І.Д. Шмілик. – 5-те вид., доповн. і випр. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 308 с.
 Українська мова за професійним спрямуванням : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / С. О. Караман, О. А. Копусь, В. І. Тихоша та ін. ; за ред. С. О. Карамана, О.А. Копусь. - К. : Літера ЛТД, 2013. - 544 с.
 Українська мова за професійним спрямуванням : навчальний посібник / Л.Б.Костик. – К.: МАУП, 2015. – 220 с.
 Шевчук С.В., Клименко І.В. Українська мова за професійним спрямуванням. Підручник. За програмою МОНУ. **4-те видання.** – К: Алерта, 2014. – 696 с.
- *Форми і методи навчання:* практичні заняття, самостійна робота
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен)
- *Мова навчання:* українська

- *Код дисципліни:* **073-Б-26**
- *Назва:* **Виробнича практика**
- *Тип:* практичної підготовки
- *Рік навчання:* 2
- *Семестр проходження:* весняний
- *Кількість кредитів:* 3 (загальна кількість годин – 90 год.)
- *Форма контролю:* диференційований залік
- *Викладачі:* Дітковська М.Ю., к.держ.упр., доцент.
- *Результати навчання:* У результаті проходження виробничої практики студент повинен ознайомитися із виробничою і організаційною структурою підприємства, видами виконуваних робіт, організацією виробничого процесу, послідовністю операцій, технічною і проектно-технологічною підготовкою виробництва, системою стандартів, посадовими інструкціями, виробничою програмою підприємства, порядком розробки системи планів підприємства, маркетинговою діяльністю, плануванням витрат виробництва і цін, нормативними матеріалами (методиками, методами, способами, рекомендаціями, нормативами і тому подібне).
- *Спосіб навчання:* самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Виробничий менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Самоменеджмент», «Управління персоналом», «Організація виробництва».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на поглиблення теоретичних знань, отриманих студентом під час засвоєння навчальних дисциплін; конкретизацію відомостей і набуття практичних навичок на основі вивчення досвіду роботи підприємств різних галузей; вивчення організації роботи підприємства, його служб, цехів, дільниць, умов та методів роботи кваліфікованих робочих провідних професій; чітке розуміння послідовності технологічних процесів виробництва; знайомство з устаткуванням і спорудами, організацією їхнього ремонту, автоматизацією і контролем якості продукції і обслуговуванням споживачів; вивчення порядку організації і забезпечення робочих місць, охорони праці і протипожежної безпеки; придбання навиків роботи у виробничому колективі; вивчення динаміки основних техніко-економічних показників.
- *Рекомендована література:* Менеджмент. Методичні вказівки з проходження виробничої практики для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / Укладачі: Олійченко І.М., Дітковська М.Ю. – Чернігів: ЧНТУ, 2016. – 26 с.
- *Форми і методи навчання:* самостійна робота
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (оцінка роботи на робочому місці керівником практики, виконання завдань практики); підсумковий контроль (оцінка звіту про виконання програми виробничої практики) – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-27**
- *Назва дисципліни:* **Економіка і фінанси підприємств**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу дисциплін загальної підготовки
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 3 (загальна кількість годин – 90 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 60 год.)
- *Форма контролю:* залік та розрахункова робота
- *Викладачі:* Парубець О.М., канд. екон. наук, доц.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен засвоїти знання з економічної основи функціонування підприємства у системі ринкових відносин; системи аналізу та планування обсягів, результатів діяльності ресурсного потенціалу підприємства; зовнішнього середовища та його вплив на діяльність підприємства; основних результативних показників діяльності підприємства, порядок їх формування та використання; структури капіталу підприємства, економічні основи формування та використання; оцінки конкурентоспроможності підприємства та його продукції; сучасних теорій та моделей розвитку підприємства, механізму трансформації підприємства в процесі розвитку; економічної безпеки підприємства та його антикризової діяльності.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота, виконання розрахункової роботи під керівництвом викладача.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Економічна теорія», «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Теорія систем і системний аналіз», «Основи підприємницької діяльності», «Теорія прийняття рішень», «Міжнародний менеджмент».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування знань сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що їх характеризують.
- *Рекомендована література:*
 1. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. С. Ф. Покропивного. – К. : КНЕУ, 2003. – 608 с.
 2. Економіка підприємства : підручник / І. О. Чаюн, Г. М. Богославець, Л. Л. Стасюк та ін.; за заг. ред. проф. Н. М. Ушакової. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 569 с.
 3. Фінанси підприємства : підручник / Л. О. Гуляєва, Н. А. Гринюк та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 491 с.
 4. Харів П. С. Економіка підприємства : збірник задач і тестів / П. С. Харів. – К. : Знання-Прес, 2001. – 301 с.
 5. Шаповал В. Економіка підприємства. Уведення в спеціальність / В. Шаповал. – Дніпропетровськ : ДУЕП, 2002. – 286 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота студента під керівництвом викладача, виконання розрахункової роботи
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (робота на практичних заняттях, модульні контрольні роботи, виконання розрахункової роботи); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська

- *Код дисципліни:* **073-Б-28**
- *Назва дисципліни:* **Інноваційний менеджмент**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 3 (загальна кількість годин – 90 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.;самостійна робота – 60 год.)
- *Форма контролю:* диференційований залік
- *Викладачі:* Повна С.В., канд.екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У канд.екон. наук результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із основними поняттями інноваційного менеджменту, значенням інновацій для підприємства, особливостями впливу національної інноваційної системи на інноваційну діяльність підприємств, організаційними формами, що забезпечують інноваційні процеси, інноваційними стратегіями, етапами розробки нової продукції, принципами стимулювання інноваційної діяльності;розраховувати витрати на інновації, грошові потоки інноваційного проекту, рівень ефективності інноваційного проекту.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Економічна теорія», «Теорія конкуренції та конкурентоспроможності», «Організація виробництва», «Виробничий менеджмент», «Міжнародний менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Теорія прийняття рішень».
- *Зміст дисципліни:*
- Курс спрямований на формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з організації, планування, реалізації та контролю інноваційної діяльності підприємств, взаємозв'язку її з існуючою національною інноваційною системою;вивчення особливостей створення та розповсюдження інновацій; практичне засвоєння методів оцінки ефективності інновацій.
- *Рекомендована література:*
- Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник.-К.: КНЕУ, 2003. – 504с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-29**
- *Назва дисципліни:* **Інформаційний бізнес**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; лабораторні заняття – 14 год.; самостійна робота - 90 год.)
- *Форма контролю:* диференційований залік
- *Викладачі:* Олійченко І.М., д.держ.упр., проф.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із передумовами, тенденціями, основними рисами та напрямками розвитку сучасного інформаційного бізнесу; основними поняттями і підходами методології моделювання в інформаційному бізнесі; типологією і призначенням інформаційних систем в інформаційному бізнесі; структурою та основними компонентами інформаційного виробництва; архітектурними моделями та функціями основних складових інформаційного бізнесу; структурою, основними компонентами та особливостями формування, функціонування та розвитку інформаційного ринку.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Інформатика та комп'ютерна техніка», «Комп'ютерні мережі та телекомунікації», «Теорія управління», «Інформаційні системи в менеджменті».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи знань і навичок з формування, функціонування і розвитку інформаційного бізнесу в сучасних умовах, вивчення теорії основ інформаційного бізнесу, принципів та норм інформаційного бізнесу, технології розробки, прийняття, реалізації якісного управлінського рішення з використанням сучасних інформаційних технологій в інформаційному бізнесі; розвиток практичних умінь і навичок у розробки управлінських рішень за допомогою інформаційних систем в інформаційному бізнесі, закріплення одержаних знань з метою використання їх на практиці після закінчення навчання.
- *Рекомендована література:*
- Лазарева С. Економіка та організація інформаційного бізнесу: Навчальний посібник/ Світлана Лазарева,; М-во освіти і науки України, Київ. нац. коном. ун-т. - К.: КНЕУ, 2002. - 667 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-30**
- *Назва дисципліни:* **Маркетинговий менеджмент**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години – 40 год.; лекції – 24 год.; практичні заняття – 16 год.; самостійна робота – 80 год.)
- *Форма контролю:* диференційований залік
- *Викладачі:* Задорожна С.М., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із основними поняттями, сутністю, методологічними підходами, складовими процесу маркетингового менеджменту, його процедурами та управлінням, методами ефективного маркетингового менеджменту сучасних підприємств, оволодіти вибором оптимальних варіантів управління маркетинговою діяльністю підприємства; методами та його інструментарієм; проводити маркетинговий аналіз, розробляти маркетингові рішення щодо товарної, цінової, розподільчої та комунікативної політики.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Теорія конкуренції та конкурентоспроможності», «Економічна теорія», «Організація виробництва», «Виробничий менеджмент», «Міжнародний менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Адміністративний менеджмент», «Теорія прийняття рішень».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи знань і навичок щодо формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з організації, планування, реалізації та контролю маркетингової діяльності підприємств з урахуванням принципів сталого розвитку; розкритті структури, принципів, функцій та алгоритмів маркетингового менеджменту в системі управлінських відносин у маркетингових підрозділах та їх зв'язків з іншими підрозділами підприємства у динаміці, що детермінуються швидкоплинними змінами ринкового середовища.
- *Рекомендована література:* Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер, 2014. – 800 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-31**
- *Назва дисципліни:* **Операційний менеджмент**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 6 (загальна кількість годин – 180 год.; аудиторні години – 48 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 32 год.; самостійна робота – 132 год.)
- *Форма контролю:* екзамен
- *Викладачі:* Старченко Г.В., канд. техн. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитись з теоретико-методологічними основами операційного менеджменту; принципами та методами управління і удосконалення операційних систем промислового (сервісного) підприємства.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту і підприємств виробничої сфери», «Виробничий менеджмент», «Організація виробництва», «Управління конкурентоспроможністю виробничих підприємств», «Методи прийняття управлінських рішень», «Управління ресурсним забезпеченням виробничих підприємств».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи знань і навичок з оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань: вивчення теоретичних засад у сфері управління операційними системами підприємств; визначення структури елементів операційної системи; оцінки, вибору і вдосконалення операційних процесів; вибору цілей, задач і стратегій виробничої і сервісної діяльності в співвідношенні з загальними цілями і стратегіями організації; розробки управлінських рішень із розробки та вдосконалення операційної системи конкретного підприємства; застосування методів і моделей в різних сферах управління та вдосконалення операційних системам.
- *Рекомендована література:* Операційний менеджмент : навч. посіб. / Старченко Г.В., Калінько І.В., Косач І.А. – К. : Кондор, 2014. – 232 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-32**
- *Назва дисципліни:* **Основи наукових досліджень**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу дисциплін професійної підготовки
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 5 (загальна кількість годин – 150 год.; аудиторні години – 40 год.; лекції – 24 год.; практичні заняття – 16 год.; самостійна робота – 110 год.)
- *Форма контролю:* екзамен, розрахунково-графічна робота
- *Викладачі:* Задорожна С.М., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із змістом та предметом науки як системи знань, функціями науки та формами наукових знань, принципами організації наукової діяльності, класифікацією методів наукового дослідження, методами збору, аналізу та обробки інформації, узагальнення, обґрунтування висновків і пропозицій та оформлення результатів дослідження, проводити аналіз емпіричних та теоретичних даних, формувати гіпотези, висновки та розробляти пропозиції відносно результатів наукових досліджень; працювати із джерелами наукової інформації, готувати наукову доповідь.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Теорія систем і системний аналіз», «Теорія управління», «Економічна теорія», «Теорія прийняття рішень», «Філософія».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам необхідного обсягу теоретичних знань щодо методології основ, методів та принципів організації проведення наукових досліджень та практичних умінь щодо їх проведення на основі сучасних методів пізнання, оволодіння написанням наукових праць та результатів досліджень: наукового есе, наукових статей, тез конференцій та літературним пошуком і обробки наукової інформації.
- *Рекомендована література:*
 1. Бутко М. П. та інші Системи і моделі: теорія, методологія, практика : навч. посіб. – Ніжин : Аспект-Поліграф, 2007. – 308 с.
 2. Клименюк О.В. Вклад та оформлення результатів наукового дослідження : Авторський підручник. – Ніжин : Аспект-Поліграф, 2007. – 398 с.
 3. Шейко В.М., Кушнарєнко Н.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності : підручник. – 5-те вид., – К. : Знання, 2009. – 307 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен, розрахунково-графічна робота).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-33**
- *Назва дисципліни:* **Управління інвестиційними процесами**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.;самостійна робота – 90 год.)
- *Форма контролю:* іспит
- *Викладачі:* Повна С.В., канд.екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із основними поняттями інвестиційного менеджменту, методологічними засадами та методичним інструментарієм управління інвестиційними процесами, основами розробки інвестиційної стратегії підприємства, управління реальними та фінансовими інвестиціями;вміти оцінювати інвестиційну привабливість підприємств, ефективність, ризику та ліквідність реальних інвестиційних проектів, а також фінансових інвестицій.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Економічна теорія», «Теорія конкуренції та конкурентоспроможності», «Організація виробництва», «Виробничий менеджмент», «Міжнародний менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Теорія прийняття рішень».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з організації, планування, реалізації та контролю інвестиційних процесів підприємства; розкритті сучасних методів оцінки та прогнозування інвестиційного ринку, механізму розробки інвестиційної стратегії підприємства, управління його реальними та фінансовими інвестиціями.
- *Рекомендована література:*
- Інвестиційний менеджмент: теорія і практика: навчальний посібник / за ред. М.П.Бутка. – Ніжин: ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2009. – 452 с.
- Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність. Навчальний посібник. – Київ: ЦУЛ, 2003. – 376с.
- Черваньов Д.М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств: Навч.посіб. – К.: Знання-Прес, 2003.
- Інвестування: Навчальний посібник / Гриньова В.М., Коюда В.О., Лепейко Т.І., Коюда О.П. / Під заг. ред. д.е.н., проф. В.М.Гриньової. – Х.: ВД «Інжек», 2004. – 404с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (іспит).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-34**
- *Назва дисципліни:* **Інфраструктура бізнесу**
- *Тип дисципліни:* вибіркова циклу загальної підготовки
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 3(загальна кількість годин – 90 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.;самостійна робота – 60 год.)
- *Форма контролю:* диференційований залік
- *Викладачі:* Повна С.В., канд.екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із основними поняттями діяльності підприємства, таких її складових, як логістична інфраструктура, інноваційна інфраструктура, торгівельно-посередницька та інформаційно-комунікаційна діяльність на товарному ринку; з принципами та особливостями маркетингової діяльності торгівельних посередників на товарному ринку, організацією посередницької діяльності.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Економічна теорія», «Теорія конкуренції та конкурентоспроможності», «Організація виробництва», «Виробничий менеджмент», «Міжнародний менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Адміністративний менеджмент», «Теорія прийняття рішень».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з використання логістичної та інноваційної інфраструктури, організації торгівельно-посередницької, транспортно-експедиційної та інформаційно-комунікаційної діяльності на товарному ринку.
- *Рекомендована література:* Белявцев М.І. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посібник для студ. вищих навч. закладів/ М.І. Белевцев, Л.В. Шестопалова - К.: Центр навчальної літератури, 2005.-416 с.
Шканова О.М. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посібник. - К.:МАУП, 2004. - 254с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-34**
- *Назва дисципліни:* **Організаційне забезпечення підприємництва**
- *Тип дисципліни:* вибіркова циклу загальної підготовки
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 3 (загальна кількість годин – 90 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.;самостійна робота – 60 год.)
- *Форма контролю:* диференційований залік
- *Викладачі:* Повна С.В., канд.екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із сутністю законів, закономірностей, принципів, організації підприємницької діяльності; методами та принципами організації виробничих процесів на підприємствах; теоретичними основами організації підсистем виробництва: підсистема основного і допоміжного виробництва; теоретичними основами організації і управління трудовими процесами; організаційними формами, типами виробництва і підприємництва та умови їх використання, шляхи модернізації організаційних систем.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Економічна теорія», «Теорія конкуренції та конкурентоспроможності», «Організація виробництва», «Виробничий менеджмент», «Міжнародний менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Адміністративний менеджмент», «Теорія прийняття рішень».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування у студентів системи теоретичних і практичних знань з питань підприємницької діяльності, вмінь аналізувати проблеми та ситуації для їх оптимального розв'язання, набуття логічного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у бізнесі; формування теоретичних знань і практичних навичок з сучасної організації виробництва кулінарної продукції та взаємозв'язку основних та допоміжних процесів у їх діяльності.
- *Рекомендована література:*
 1. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. Друге видання, перероб. і допов. – К.: Кондор, 2005. – 544с.
 2. Економіка підприємства : підручник : затверджено МОН України / за заг. ред. С.Ф. Покропивного. – вид. 3-є, без змін. – К. : КНЕУ, 2006. – 526 с.
 3. Шершенюк О.М. Основи підприємництва: конспект лекцій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/)
 4. Бачевський, Б.Є. Потенціал і розвиток підприємства [Електронний ресурс] : навчальний посібник: рекомендовано МОН України / Б. Є. Бачевський, І. В. Заблудська, О. О. Решетняк. – К. : Центр навчальної літератури, 2009. – 396 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-35**
- *Назва дисципліни:* **Контролінг**
- *Тип дисципліни:* вибіркова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 90 год.)
- *Форма контролю:* екзамен
- *Викладачі:* Іванова Н.В., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із основними поняттями контролінгу, класифікацією основних витрат економічної організації, які утворюються під час існування та функціонування організаційних систем; з'ясувати суттєвість законів, закономірностей, принципів управління прибутковістю та ефективністю діяльності підприємства; методи та принципи процесу інформаційного забезпечення прийняття рішень в організації; організаційні форми розподілу ресурсів між окремими підрозділами підприємства; вивчити процеси управління витратами та їх оптимізації; теоретичні основи формування систем контролінгу в організації; принципи та методи ефективного споживання ресурсів всіх видів.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Економічна теорія», «Теорія конкуренції та конкурентоспроможності», «Операційний менеджмент», «Виробничий менеджмент», «Інформаційний бізнес», «Основи підприємницької діяльності», «Теорія прийняття рішень».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з організації, планування, реалізації та контролю ефективності та прибутковості діяльності підприємств, взаємозв'язку її з факторами конкурентоспроможності організації; вивчення особливостей формування та розподілу витрат; практичне засвоєння методів оцінки ефективності функціонування організації.
- *Рекомендована література:* Маркіна І.А. Контролінг для менеджерів: навч. Посібник/ І.А. Маркіна, О.М. Таран-Лала, М.В. Гунченко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 304 с.
Давидович І. Є. Контролінг: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008. — 552 с.
Брітченко І.Г., Князевич А.О. Контролінг : навч. посіб. / І. Г. Брітченко, А. О. Князевич. – Рівне : Волинські береги, 2015. – 280 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-35**
- *Назва дисципліни:* **Управління витратами**
- *Тип дисципліни:* вибіркова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 90 год.)
- *Форма контролю:* екзамен
- *Викладачі:* Іванова Н.В., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із класифікацією основних витрат економічної організації, які утворюються під час існування та функціонування організаційних систем; з'ясувати суттєвість законів, закономірностей, принципів управління прибутковістю та ефективністю діяльності підприємства; методи та принципи процесу інформаційного забезпечення прийняття рішень в організації; організаційні форми розподілу ресурсів між окремими підрозділами підприємства; вивчити процеси управління витратами та їх оптимізації; теоретичні основи формування систем контролінгу в організації; принципи та методи ефективного споживання ресурсів всіх видів.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Економічна теорія», «Теорія конкуренції та конкурентоспроможності», «Операційний менеджмент», «Виробничий менеджмент», «Інформаційний бізнес», «Основи підприємницької діяльності», «Теорія прийняття рішень».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок про закономірності формування витрат за видами, центрами відповідальності та носіями для мінімізації їх рівня та обґрунтування оптимальних господарських рішень.
- *Рекомендована література:*
 1. Грещак М.Г. Управління витратами: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / М.Г. Грещак, О.С. Коцюба. – К.: КНЕУ, 2002. – 131 с.
 2. Давидович І.Є. Управління витратами: Навч. посібник / І.Є. Давидович. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Тернопіль: Економічна думка, 2004. – 228 с.
 3. Данилко В.К. Управління витратами: Посібник / В.К. Данилко. – К.: Кондор, 2011. – 320 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-36**
- *Назва дисципліни:* **Логістичний менеджмент**
- *Тип дисципліни:* вибіркова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 6 (загальна кількість годин – 180 год.; аудиторні години – 50 год.; лекції – 28 год.; практичні заняття – 22 год.; самостійна робота – 130 год.)
- *Форма контролю:* іспит
- *Викладачі:* Іванова Н.В., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із основними поняттями логістичного менеджменту, методологічними засадами та методичним інструментарієм управління логістичними процесами, основами розробки логістичної стратегії підприємства, управління матеріальними потоками в економічній організації; вміти оцінювати ринкову ситуацію у сфері поставок та забезпечення розподілу продукції, ефективність логістичної діяльності.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Економічна теорія», «Теорія конкуренції та конкурентоспроможності», «Організація виробництва», «Виробничий менеджмент», «Міжнародний менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Теорія прийняття рішень», «Регіональна економіка».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з питань логістичного менеджменту, спрямованого на ув'язання та покращення взаємодію між системами постачання, виробництва, маркетингу, дистрибуцією, а також набуття практичних вмінь і навичок щодо використання логістичного менеджменту для підвищення стійкості та конкурентоздатності підприємства на ринку.
- *Рекомендована література:* Пономаренко В. С. Логістичний менеджмент : Підручник / В. С. Пономаренко, К. М. Таньков, Т. І. Лепейко; За ред. д-ра екон. наук проф. В. С. Пономаренка. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2010. – 482 с.
Тридід О. М. Логістичний менеджмент: Навчальний посібник / О. М. Тридід, К. М. Таньков; За ред. проф., д-ра екон. наук О. М. Тридіда.– Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005.- 224 с.
Кислий В. М. Логістика: Теорія та практика: Навч. посіб. / В.М. Кислий, О.А. Біловодська, О.М. Олефіренко, О.М. Смоляник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 360 с.
Тюріна Н. М. Логістика: Навч. посіб. / Н. М. Тюріна, І. В. Гой, І. В. Бабій. – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 392 с.
Крикавський С.В. Логістика: компендіум і практикум : навч. посіб. / С.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чернописька. – К.: Кондор, 2006. – 340 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (іспит).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-36**
- *Назва дисципліни:* **Управління логістичними процесами в організації**
- *Тип дисципліни:* вибіркова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 6 (загальна кількість годин – 180 год.; аудиторні години – 50 год.; лекції – 28 год.; практичні заняття – 22 год.; самостійна робота – 130 год.)
- *Форма контролю:* іспит
- *Викладачі:* Іванова Н.В., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із основними поняттями логістичного менеджменту, методологічними засадами та методичним інструментарієм управління логістичними процесами, основами розробки логістичної стратегії підприємства, управління матеріальними потоками в економічній організації; вміти оцінювати ринкову ситуацію у сфері поставок та забезпечення розподілу продукції, ефективність логістичної діяльності.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Економічна теорія», «Теорія конкуренції та конкурентоспроможності», «Організація виробництва», «Виробничий менеджмент», «Міжнародний менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Теорія прийняття рішень», «Регіональна економіка».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з питань логістичного менеджменту, спрямованого на ув'язання та покращення взаємодію між системами постачання, виробництва, маркетингу, дистрибуцією, а також набуття практичних вмінь і навичок щодо використання логістичного менеджменту для підвищення стійкості та конкурентоздатності підприємства на ринку.
- *Рекомендована література:* Пономаренко В. С. Логістичний менеджмент : Підручник / В. С. Пономаренко, К. М. Таньков, Т. І. Лепейко; За ред. д-ра екон. наук проф. В. С. Пономаренка. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2010. – 482 с.
Тридід О. М. Логістичний менеджмент: Навчальний посібник / О. М. Тридід, К. М. Таньков; За ред. проф., д-ра екон. наук О. М. Тридіда.– Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005.- 224 с.
Кислий В. М. Логістика: Теорія та практика: Навч. посіб. / В.М. Кислий, О.А. Біловодська, О.М. Олефіренко, О.М. Смоляник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 360 с.
Тюріна Н. М. Логістика: Навч. посіб. / Н. М. Тюріна, І. В. Гой, І. В. Бабій. – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 392 с.
Крикавський С.В. Логістика: компендіум і практикум : навч. посіб. / С.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чернописька. – К.: Кондор, 2006. – 340 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (іспит).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-37**
- *Назва дисципліни:* **Планування і прогнозування діяльності підприємств**
- *Тип дисципліни:* вибіркова циклу загальної підготовки
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 7 (загальна кількість годин – 210 год.; аудиторні години – 60 год.; лекції – 32 год.; практичні заняття – 28 год.; самостійна робота – 150 год.)
- *Форма контролю:* екзамен
- *Викладачі:* Іванова Н.В., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із основними поняттями планової діяльності в організації та сутністю таких її складових, як особливості прогнозів, які забезпечують існування та функціонування економічних організацій; суттєвість законів, закономірностей, принципів організації і управління процесом прогнозування; основні принципи складання прогнозів; методи процесу прогнозування в організації; закони закономірності та принципи планування; організаційні форми планування, функції і структури планування, сполучення окремих видів планування; мета, механізми, динаміка і методи процесу планування як сукупності засобів і важелів впливу на розвиток організації; значення економічних законів, наукових підходів і механізм їх реалізації у плановій діяльності підприємства; методи, обґрунтування і реалізації планових рішень.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Економічна теорія», «Теорія конкуренції та конкурентоспроможності», «Організація виробництва», «Виробничий менеджмент», «Міжнародний менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Адміністративний менеджмент», «Теорія прийняття рішень».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо з'ясування закономірностей і тенденцій розвитку економічних об'єктів (процесів, явищ) в минулому і прогнозування їх стану в майбутньому, які необхідно досліджувати і знати для ринкової адаптації організації. Формування системи методів та реалізація принципів ефективного розподілу і використання ресурсів підприємства, спрямованих на досягнення стратегічних та тактичних цілей діяльності
- *Рекомендована література:*
http://www.bookshop.ua/asp/k_view_2.asp?Pr1=1&PrG=0&Au=&AllBD=ON Іванова В.В. Планування діяльності підприємства. Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2006. – 472 с.
 Планування діяльності підприємства: Навч. посіб./ За ред. Свінцицької О.М. – К.: Кондор, 2009 – 272 с.
 Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. / За заг. ред. В. Є. Москалюка. – К.: КНЕУ, 2005. – 384 с.
 Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємств: Навч. посіб. – К.: Кондор, 2009 – 300 с.
 Планування та економічне прогнозування : навчальний посібник / Б.Є. Грабовецький. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 66 с.
 Моделі і методи соціально-економічного прогнозування: підручник / [Геєць В.М., Клебанова Т.С., Черняк О.І., Іванов В.В., Дубровіна Н.А. та ін.]. – Х.: ІНЖЕК, 2005. – 396 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-37**
- *Назва дисципліни:* **Моделі і методи планової діяльності**
- *Тип дисципліни:* вибіркова циклу загальної підготовки
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 7 (загальна кількість годин – 210 год.; аудиторні години – 60 год.; лекції – 32 год.; практичні заняття – 28 год.; самостійна робота – 150 год.)
- *Форма контролю:* екзамен
- *Викладачі:* Іванова Н.В., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із основними поняттями планової діяльності в організації та сутністю таких її складових, як особливості прогнозів, які забезпечують існування та функціонування економічних організацій; суттєвість законів, закономірностей, принципів організації і управління процесом прогнозування; основні принципи складання прогнозів; методи процесу прогнозування в організації; закони закономірності та принципи планування; організаційні форми планування, функції і структури планування, сполучення окремих видів планування; мета, механізми, динаміка і методи процесу планування як сукупності засобів і важелів впливу на розвиток організації; значення економічних законів, наукових підходів і механізм їх реалізації у плановій діяльності підприємства; методи, обґрунтування і реалізації планових рішень.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Економічна теорія», «Теорія конкуренції та конкурентоспроможності», «Організація виробництва», «Виробничий менеджмент», «Міжнародний менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Адміністративний менеджмент», «Теорія прийняття рішень».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо з'ясування закономірностей і тенденцій розвитку економічних об'єктів (процесів, явищ) в минулому і прогнозування їх стану в майбутньому, які необхідно досліджувати і знати для ринкової адаптації організації. Формування системи методів та реалізація принципів ефективного розподілу і використання ресурсів підприємства, спрямованих на досягнення стратегічних та тактичних цілей діяльності
- *Рекомендована література:*
http://www.bookshop.ua/asp/k_view_2.asp?Pr1=1&PrG=0&Au=&AllBD=ON Іванова В.В. Планування діяльності підприємства. Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2006. – 472 с.
 Планування діяльності підприємства: Навч. посіб./ За ред. Свінцицької О.М. – К.: Кондор, 2009 – 272 с.
 Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. / За заг. ред. В. Є. Москалюка. – К.: КНЕУ, 2005. – 384 с.
 Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємств: Навч. посіб. – К.: Кондор, 2009 – 300 с.
 Моделі і методи соціально-економічного прогнозування: підручник / [Геєць В.М., Клебанова Т.С., Черняк О.І., Іванов В.В., Дубровіна Н.А. та ін.]. – Х.: ІНЖЕК, 2005. – 396 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-38**
- *Назва дисципліни:* **Психологія управління**
- *Тип дисципліни:* професійної підготовки, за вільним вибором студента
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота - 90 год.)
- *Форма контролю:* контрольна робота, іспит
- *Викладачі:* Дітковська М.Ю., к.держ.упр., доц.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із теоретичними положеннями науки про психологію управління соціальною сферою в організації; методами ефективного управління соціальними процесами; розвитком умінь та навичок прийняття організаційно-управлінських рішень з розв’язання управлінських проблем; формуванням психологічної культури персоналу; методики особистого розвитку менеджера та управління підлеглими на основі законів психології поведінки людини.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Управління персоналом», «Виробничий менеджмент», «Теорія управління», «Самоменеджмент».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи знань і навичок з теорії психології управління; законів, закономірностей, принципів організації і управління соціальною підсистемою в організації; методів та принципів самоорганізації, координації особистої діяльності та самоконтролю менеджера; прийняття організаційно-управлінських рішень стосовно соціальної підсистеми та їх реалізації; вирішення соціальних конфліктів; забезпечення ефективного використання кадрового потенціалу; розробки, впровадження та підтримки організаційної культури управління.
- *Рекомендована література:* Ходаківський Є. І., Богоявленська Ю. В., Грабар Т. П. Психологія управління. Підручник. 3-тє вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 664 с.; Олійченко І.М., Дітковська М.Ю. Психологія управління: метод. вказ. до практ. робіт для студ. напряму підгот. 6.030601 «Менеджмент» всіх форм навч. Чернігів: ЧДТУ, 2013. – 55 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-38**
- *Назва дисципліни:* **Комунікативний менеджмент**
- *Тип дисципліни:* вибіркова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 7 (загальна кількість годин – 210 год.; аудиторні години – 60 год.; лекції – 32 год.; практичні заняття – 28 год.; самостійна робота – 150 год.)
- *Форма контролю:* екзамен
- *Викладачі:* Дітковська М.Ю., канд. держ. упр., доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із основними засадами та принципами комунікативного менеджменту; основними методами, технологіями комунікативного менеджменту; обов'язковими елементами та фазами комунікативного спілкування; порядком формування ефективних комунікацій на підприємстві.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Економічна теорія», «Теорія конкуренції та конкурентоспроможності», «Організація виробництва», «Виробничий менеджмент», «Міжнародний менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Адміністративний менеджмент», «Теорія прийняття рішень».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бренда, особистості), концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методологій та методики проведення досліджень в сфері управління комунікаціями.
- *Рекомендована література:*
http://www.bookshop.ua/asp/k_view_2.asp?Pr1=1&PrG=0&Au=&AllBD=ON
- Новак В.О. Інформаційне забезпечення менеджменту: Навч. посіб./ В.О.Новак, Л.Г.Макаренко, М.Г.Луцький.- К.: Кондор, 2006. – 462 с.
- Осовська Г.В. Комунікації в менеджменті: Курс лекцій./Г.В.Осовська – К.: Кондор, 2006. – 664с.
- Хміль Ф.І. Практикум з менеджменту організацій: Навч. посібник. /Ф.І.Хміль – Львів: Магнолія плюс, 2004. – 333с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-39**
- *Назва дисципліни:* **Управлінський аналіз**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 3 (загальна кількість годин – 90 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 60 год.)
- *Форма контролю:* диференційований залік
- *Викладачі:* Повна С.В., канд.екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із основними методиками аналізу виробництва та реалізації продукції; аналізу основних виробничих фондів, а саме їх наявності, стану та руху, використання за часом та потужністю, пошуку резервів підвищення фондоддачі; аналізу трудових ресурсів, а саме чисельності та складу працюючих, використання робочого часу, продуктивності та факторів що її підвищують; аналізу використання матеріальних ресурсів; аналізу собівартості промислової продукції, прибутку та рентабельності.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Економічна теорія», «Теорія конкуренції та конкурентоспроможності», «Організація виробництва», «Виробничий менеджмент», «Міжнародний менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Теорія прийняття рішень».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи теоретичних знань і практичних навичок з аналізу виробництва та реалізації продукції підприємства, аналізу наявності та використання основних виробничих фондів і трудових ресурсів, аналізу використання матеріальних ресурсів, аналізу собівартості промислової продукції, прибутку та рентабельності.
- *Рекомендована література:*
Аналіз фінансового стану виробничої та комерційної діяльності підприємства: Навч.посібник. – К.: Кондор, 2005. – 240 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-40**
- *Назва дисципліни:* **Управлінська практика**
- *Тип дисципліни:* практична підготовка
- *Рік навчання:* 3
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 3 (загальна кількість годин – 90 год.)
- *Форма контролю:* залік.
- *Викладачі:* Оліфіренко Л.Д., д. дер. упр., проф.
- *Результати навчання:* У результаті проходження практики студент повинен оволодіти сучасними методами, формами організації виробництва і праці в галузі його майбутньої професії, закріпити теоретичні знання на базі діючого підприємства, організаційно-виробничу діяльність якого вивчається та досліджується студентом; реалізовувати знання з теорії організації та менеджменту у практичній діяльності в області технологій, планування, організації АРМ менеджера, координації матеріально-інформаційних потоків, виробничого менеджменту, управління персоналом, а також використати набутий практичний досвід і компетенцію для написання курсових робіт.
- *Спосіб навчання:* практична та самостійна робота на робочому місці стажера.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* "Економічна теорія", "Теорія систем і системний аналіз", "Основи підприємницької діяльності", "Основи менеджменту та управлінської діяльності", "Виробничий менеджмент", "Теорія прийняття рішень", "Операційний менеджмент", "Економіка і фінанси підприємства", та інші.
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи знань, навиків і компетенції з розвитку системного аналізу; закріплення знань і умінь у сфері менеджменту організацій; діагностика системи управління персоналом та методами прийняття рішень; вивчення особливостей виробничої, технологічної і організаційної структур управління; ознайомлення зі стратегією розвитку підприємства, інноваційною та інвестиційною діяльністю; вивчення стану ефективного і економічного використання матеріальних, фінансових і трудових ресурсів; ознайомлення з системами обліку ресурсів, мотивації праці.
- *Рекомендована література:*
Програма практики для студентів третього курсу денної форми навчання в галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» за напрямом підготовки 6.030601 «Менеджмент» всіх форм спеціалізації/ Укладачі: Бутко М.П., Оліфіренко Л.Д. – Чернігів: ЧДТУ, 2013. – 36с.
Бутко М.П., Задорожна С.М., Іванова Н.В., Мурашко М.І., Олійченко І.М., Оліфіренко Л.Д., Самійленко Г.М. Виробничий менеджмент: підручник / За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. М.П. Бутка. – К.: Навчальна література, 2015. – 424 с.
Управлінська практика. Методичні вказівки для студентів напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент»/ Укладачі: Бутко М.П., Оліфіренко Л.Д., Шабардіна Ю.В.– Чернігів: ЧДТУ, 2013. – 37с.
- *Форми і методи навчання:* ознайомлення з роботою підприємств, самостійна робота
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: змістовний модуль – 60 балів (написання звіту з практики); 40 балів – презентації та захист звіту з практики.
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-41**
- *Назва дисципліни:* **Екологічний менеджмент**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 4
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 6 (загальна кількість годин – 180 год.; аудиторні години – 50 год.; лекції – 26 год.; практичні заняття – 24 год.; самостійна робота – 110 год.)
- *Форма контролю:* екзамен
- *Викладачі:* Іванова Н.В., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із основними визначеннями та сутністю понять у сфері екологічного менеджменту та екологічного аудиту; організаційними аспектами планування, забезпечення і підготовки еколого-орієнтованого менеджменту персоналу; методами і технологіями еко-аудиту та особливостями їх застосування; особливостями соціальних аспектів екологічного аудиту. По закінченню вивчення дисципліни студент повинен набути наступні навички: аналізувати систему менеджменту доквілля підприємства; надати рекомендації щодо впровадження системи екологічного менеджменту та аудиту на підприємстві; розробити офіційні та нормативні (звіт, розпорядження, наказ, технічне завдання та ін.) документи з питань охорони навколишнього середовища; обґрунтувати та розробити проект природоохоронних заходів та визначити загальну економічну та соціальну ефективність проекту; оцінити потребу виробництва в матеріальних і енергетичних ресурсах та скласти баланс енергоресурсів; проводити екологічну оцінку способу (технології, обладнання) виробництва; вести роз'яснювальну та просвітницьку роботу серед населення для раціонального природокористування та охорони природи.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Економічна теорія», «Теорія конкуренції та конкурентоспроможності», «Організація виробництва», «Виробничий менеджмент», «Міжнародний менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Теорія прийняття рішень».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи теоретичних знань і практичних навичок з діяльності економічних суб'єктів, орієнтованої на досягнення екологічних цілей; системи екологічного менеджменту (СЕМ), стандартів екологічного аудиту та сучасних інструментів їх розробки і впровадження на регіональному та локальному рівнях.
- *Рекомендована література:* Андрусак Н.С. Екологічний менеджмент і аудит: навч. посібник/Н.С. Андрусак – Чернівці: Видавничий дім „РОДОВІД”, 2013. – 195с.
Екологічний менеджмент: Навчальний посібник / За ред. В.Ф. Семенова, О.Л. Михайлюк. – Київ, Центр навчальної літератури, 2004.– 407 с.
Кривокульська Н.М. Екологічний менеджмент: Навч.посібн./ Н.М. Кривокульська. – Тернопіль: Економічна думка, 2013. – 212 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-42**
- *Назва дисципліни:* **Моніторинг світових ринків**
- *Тип дисципліни:* вибіркова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 4
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 3 (загальна кількість годин – 90 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 60 год.)
- *Форма контролю:* диференційований залік
- *Викладачі:* Задорожна С.М., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися зі змістом та предметом моніторингу світових ринків, їх класифікацією та структурою, принципами організації, показниками та критеріями, методами збору, аналізом та обробкою інформації; оволодіти навиками проведення аналізу конкуренції, попиту і пропозиції на світовому ринку, працювати із джерелами інформації для моніторингу світових ринків; оцінювати кон'юнктуру світового ринку товарів та послуг; прогнозувати розвиток ситуації на світових ринках.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Економічна теорія», «Економіка і фінанси підприємств», «Міжнародний менеджмент», «Управління інвестиційними процесами», «Інноваційний менеджмент», «Інформаційний бізнес», «Ризик-менеджмент», «Управлінський аналіз», «Маркетинговий менеджмент».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам необхідного обсягу теоретичних знань та практичних умінь щодо проведення моніторингу світових ринків товарів та послуг, вибору ефективних методів його організації, методологічних основ, методів та принципів організації проведення моніторингу в умовах глобалізації світового простору.
- *Рекомендована література:*
 1. Світовий ринок товарів та послуг : підруч. У 2 ч. – Ч.1 / А.А. Мазаракі, Є.М. Воронова, В.В. Юхименко та ін. – Х. : Ранок, 2008. – 240 с.
 2. Світовий ринок товарів та послуг : підруч. У 2 ч. – Ч.2 / А.А. Мазаракі, Є.М. Воронова, В.В. Юхименко та ін. – Х. : Ранок, 2008. – 240 с.
 3. Фаріон І. Д., Романків І. Я. Світовий ринок товарів і послуг : Курс лекцій. – Тернопіль : Економічна думка, 2005. – 360 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-42**
- *Назва дисципліни:* **Інфраструктура міжнародних ринків**
- *Тип дисципліни:* вибіркова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 4
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 3 (загальна кількість годин – 90 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 60 год.)
- *Форма контролю:* диференційований залік
- *Викладачі:* Задорожна С.М., к.е.н., доцент
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися зі змістом та предметом моніторингу світових ринків, їх класифікацією та структурою, принципами організації, показниками та критеріями, методами збору, аналізом та обробкою інформації; оволодіти навиками проведення аналізу конкуренції, попиту і пропозиції на світовому ринку, працювати із джерелами інформації для моніторингу світових ринків; оцінювати кон'юнктуру світового ринку товарів та послуг; прогнозувати розвиток ситуації на світових ринках.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Економічна теорія», «Економіка і фінанси підприємств», «Міжнародний менеджмент», «Управління інвестиційними процесами», «Інноваційний менеджмент», «Інформаційний бізнес», «Ризик-менеджмент», «Управлінський аналіз», «Маркетинговий менеджмент».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам необхідного обсягу теоретичних знань та практичних умінь щодо проведення моніторингу світових ринків товарів та послуг, вибору ефективних методів його організації, методологічних основ, методів та принципів організації проведення моніторингу в умовах глобалізації світового простору.
- *Рекомендована література:* Світовий ринок товарів та послуг: Підручник. У 2 ч. – Ч.1 / А.А. Мазаракі, Є.М. Воронова, В.В. Юхименко та ін.. – Х.: Вид-во «Ранок», 2008. – 240 с.
- Світовий ринок товарів та послуг: Підручник. У 2 ч. – Ч.2 / А.А. Мазаракі, Є.М. Воронова, В.В. Юхименко та ін.. – Х.: Вид-во «Ранок», 2008. – 240 с.
- Фаріон І. Д., Романків І. Я. Світовий ринок товарів і послуг: Курс лекцій. – Тернопіль: Економічна думка, 2005. – 360 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська

- *Код дисципліни:* **073-Б-43**
- *Назва дисципліни:* **Облік і аудит**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу загальної підготовки
- *Рік навчання:* 4
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 3 (загальна кількість годин – 90 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 60 год.)
- *Форма контролю:* залік
- *Викладачі:* Акименко О.Ю., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати національні стандарти бухгалтерського обліку; первинну та узагальнену бухгалтерську документацію за всіма об'єктами обліку; господарські процеси, операції, ситуації, які трапляються у процесі ведення бухгалтерського обліку; як мають вести бухгалтерські записи на основі господарських операцій за звітний період; бухгалтерські регістри, Головну книгу, звітність; організацію бухгалтерського обліку на підприємствах різних форм власності; основи проведення аудиту підприємств та реалізацію визначених результатів для поліпшення ефективності діяльності.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Економічна теорія», «Теорія конкуренції та конкурентоспроможності», «Економіки і фінанси підприємств», «Виробничий менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Теорія прийняття рішень».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування в майбутніх менеджерів фундаментальних знань і освоєнні концептуальних основ обліку та аудиту як інформаційної бази ухвалення ефективних управлінських рішень.
- *Рекомендована література:*
 Дікань Л. В. Аудит : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Л. В. Дікань, Н. Ф. Чечетова, Ю. О. Голуб та ін. ; за заг. ред. канд. екон. наук, проф. Л. В. Дікань. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. – 276 с. *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
 Міжнародні стандарти аудиту, надання впевненості та етики: Видання 2006 року ; пер. з англ. мови О. В. Селезньова, О. Л. Ольхо-вікова, О. В. Гик та ін. – К. : ТОВ "ІАМЦ" АУ "СТАТУС", 2006. – 1152 с.
 Бутинець Ф. Ф. Теорія бухгалтерського обліку : підруч. для студ. вузів / Ф. Ф. Бутинець. – 2-е вид., доп. і переробл. – Житомир : ЖІТІ, 2000. – 640 с.
 Кулаковська Л. П. Організація і методика аудиту : підручник / Л. П. Кулаковська, Ю. В. Піча. – К.: Каравела, 2009. – 544 с.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-44**
- *Назва дисципліни:* **Рекламний менеджмент**
- *Тип дисципліни:* цикл дисциплін за вільним вибором студента
- *Рік навчання:* 4
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 90 год.)
- *Форма контролю:* екзамен, реферат
- *Викладачі:* Оліфіренко Л.Д., д-р наук з дер. упр., проф.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент має знати теоретичні та практичні основи механізму рекламно-інформаційної діяльності; розуміти психологію і механізм дії реклами на споживачів; визначати принципи управління рекламною діяльністю підприємства та рекламного агентства; класифікувати стратегічні підходи організації та плануванні рекламної діяльності; застосовувати різновиди рекламних засобів і критерії їх вибору; пояснювати принципи медіапланування та методи оцінювання ефективності рекламної кампанії; порівнювати і вибирати стратегію та цілі реклами з урахуванням особливостей ринку продукції/послуг. знати
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота, написання реферату.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Економічна теорія», «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Маркетинговий менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Теорія конкуренції та конкурентоспроможність», «Міжнародний менеджмент».
- *Зміст дисципліни:* Вивчення навчальної дисципліни спрямовано на надання студентам системи знань загальних принципів формування системи рекламного менеджменту, механізмів управління рекламною діяльністю, серед яких планування рекламних кампаній, творча стратегія, стратегія використання засобів реклами, контроль за рекламною діяльністю та оцінювання ефективності реклами, а також набути практичних навиків з організації рекламних кампаній, створення рекламних звернень, засобів організації рекламної діяльності, пролонгації рекламних ефектів.
- *Рекомендована література:*
Балабанова Л. В. Рекламний менеджмент: підручний // Л. В. Балабанова, Л. О. Юзик. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 392 с.
Телетов О. С. Рекламний менеджмент: підручник. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2009. – 365 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота студента під керівництвом викладача, написання реферату.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи; виконання практичних завдань, написання реферату); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-44**
- *Назва дисципліни:* **PR – діяльність в організації**
- *Тип дисципліни:* цикл дисциплін за вільним вибором студента
- *Рік навчання:* 4
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 4 (загальна кількість годин – 120 год.; аудиторні години – 30 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 14 год.; самостійна робота – 90 год.)
- *Форма контролю:* екзамен
- *Викладачі:* Оліфіренко Л.Д., д-р наук з дер. упр., проф.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент має знати сутність, специфіку, функції публік релейшнз у сучасному світі та в Україні; PR як чинник демократичного розвитку суспільства; вимоги до особистісних якостей фахівця з PR; типологію груп громадськості як проблему PR; поняття комунікації, основні елементи та види комунікації в PR; особливості роботи з пресою, з радіо та телебаченням; специфіку PR в економічній, політичній, культурно-інформаційній сферах суспільної життєдіяльності; поняття іміджу в PR, засоби створення іміджу; принципи організації спеціальних подій як технологічну проблему PR; основи діяльності служб PR.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Економічна теорія», «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Маркетинговий менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Теорія конкуренції та конкурентоспроможність», «Міжнародний менеджмент».
- *Зміст дисципліни:* Вивчення навчальної дисципліни спрямовано на надання студентам знань з основ публік релейшнз, суттю та принципами PR-діяльності, навчити створювати інформаційні банки даних та працювати з ними, готувати PR-тексти, складати прес-релізи, формувати інформаційні запити.
- *Рекомендована література:*
- Балабанова Л. В. Рекламний менеджмент: підручний // Л. В. Балабанова, Л. О. Юзик. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 392 с.
- **Телетов О. С. Рекламний менеджмент: підручник. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2009. – 365 с.**
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота студента під керівництвом викладача, написання реферату.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи; виконання практичних завдань, написання реферату); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-45**
- *Назва дисципліни:* **Ризик-менеджмент**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова
- *Рік навчання:* 4
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 6 (загальна кількість годин – 180 год.; аудиторні години – 32 год.; лекції – 16 год.; практичні заняття – 16 год.; самостійна робота – 148 год.)
- *Форма контролю:* іспит
- *Викладачі:* Михайловська О.В., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* курс спрямований на формування у студентів вмінь виявляти “слабкі” місця управлінських рішень та сфери ризику в господарській діяльності; використовувати методи вимірювання економічних ризиків та їх оптимізації; проводити ідентифікацію економічних ризиків; формувати стратегії переходу від ситуації невизначеності до ситуації ризику.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту підприємств виробничої сфери», «Економіка підприємств виробничої сфери», «Основи підприємницької діяльності», «Планування діяльності підприємств».
- *Зміст дисципліни:* у процесі вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися з класифікацією видів ризику, досвідом управління ризиками на підприємствах, методами виявлення ризиків, їх оцінки та управління ними.
- *Рекомендована література:*
 - Машина Н.І. Економічний ризик та методи його вимірювання / Машина Н.І. – К. : Центр навчальної літератури, 2003. – 188 с.
 - Михайловська О.В. Менеджмент : теорія та практика : навч. посіб. / Ладонько Л.С., Михайловська О.В., Філіпова Н.В. – К. : Кондор, 2015. – 152 с.
 - Вітлінський В. В. Економічний ризик: ігрові моделі : навч. посіб. / Вітлінський В.В., Верченко П. І., Наконечний Я. С., Сігал А. В. – К. : КНЕУ, 2002. – 446 с.
 - Вітлінський В. В. Ризик у менеджменті / Вітлінський В. В., Наконечний С. І. – К. : Борисфен-М, 1996. – 336 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (іспит).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-46**
- *Назва дисципліни:* **Управління розвитком підприємств**
- *Тип дисципліни:* вибіркова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 4
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 8 (загальна кількість годин – 240 год.; аудиторні години – 70 год.; лекції – 38 год.; практичні заняття – 32 год.; самостійна робота – 170 год.)
- *Форма контролю:* екзамен, курсова робота
- *Викладачі:* Задорожна С.М., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися з основами управління в умовах змін в діловому середовищі бізнесу, загальною концепцією сталого розвитку підприємств, основами формування і вдосконалення як системи, так і механізму управління організаційним розвитком та оволодіти практичними навичками з обґрунтування напрямків розвитку підприємств, розробкою відповідних управлінських рішень; комплексного та раціонального використання різних методів впливу в залежності від специфіки обраного напрямку розвитку на різних стадіях життєвого циклу організації; обґрунтування економічної ефективності визначеного напрямку розвитку підприємств.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Економічна теорія», «Економіка і фінанси підприємств», «Організація виробництва», «Адміністративний менеджмент», «Виробничий менеджмент», «Операційний менеджмент», «Планування та прогнозування діяльності підприємств», «Основи підприємницької діяльності», «Управління інвестиційними процесами», «Управлінський аналіз», «Маркетинговий менеджмент».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи теоретичних знань щодо змісту, основних категорій, методологічних підходів, моделей розвитку, сукупності стратегічних підходів щодо управління розвитком підприємства в умовах становлення постіндустріального суспільства та активного поширення мережевих інформаційних структур, а також практичних навичок з організації процесу управління розвитком підприємства, розробки раціональних форм, визначення альтернатив розвитку підприємств, забезпечення збалансованості всіх видів ресурсів для досягнення цілей розвитку підприємств.
- *Рекомендована література:*
 1. Верба В.А. Управління розвитком компанії : навч. посіб. / В.А. Верба, О.М. Гребешкова. – К. : КНЕУ, 2011. – 482 с.
 2. Управління розвитком підприємств (за видами економічної діяльності) в умовах глобалізації / [І.І. Савенко, А.Г. Гончарук, І.М. Агеєва, Н.М. Корсікова, Т.І. Миронюк, І.О. Седікова, І.О. Відоменко, О.О. Голубьонкова, Л.Л. Гордієнко, Є.В. Лазарева, К.Б. Козак, О.Ф. Удовиця, О.О. Євтушевська та ін.]; за ред. І.І. Савенка, І.О. Седікової; рец. О.І. Павлов [та ін.]. – Одеса : Букаєв В.В., 2014. – 218 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен, курсова робота).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-46**
- *Назва дисципліни:* **Організаційна поведінка**
- *Тип дисципліни:* вибіркова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 4
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 8 (загальна кількість годин – 240 год.; аудиторні години – 70 год.; лекції – 38 год.; практичні заняття – 32 год.; самостійна робота – 170 год.)
- *Форма контролю:* екзамен, курсова робота
- *Викладачі:* Задорожна С.М., к.е.н., доцент
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися з основами управління в умовах змін в діловому середовищі бізнесу, загальною концепцією сталого розвитку підприємств, сутністю основних понять і категорій організаційної поведінки; методикою використання базових інструментів управління поведінкою; характеристиками впливу різних факторів на поведінку людей в організації; базовими інструментами управління поведінкою людей на індивідуальному, груповому та організаційному рівнях.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Економічна теорія», «Економіка і фінанси підприємств», «Організація виробництва», «Адміністративний менеджмент», «Виробничий менеджмент», «Операційний менеджмент», «Планування та прогнозування діяльності підприємств», «Основи підприємницької діяльності», «Управління інвестиційними процесами», «Управлінський аналіз», «Маркетинговий менеджмент».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи теоретичних знань з опанування специфічних прийомів та інструментів управління поведінкою індивіда в організації; формування навичок раціональної організації роботи індивіда в організації; набуття умінь аналізу групової та міжгрупової динаміки в організації, формування ефективної командної роботи в організації; набуття умінь розробки напрямків розвитку організаційної культури та опанування інструментів управління організаційним розвитком.
- *Рекомендована література:* Верба В.А. Управління розвитком компанії: Навч. посібник / В.А. Верба, О.М. Гребешкова. – К.: КНЕУ, 2011. – 482 с.
Ложкін Г.В. та ін. Психологія конфлікту. – К: Професіонал, 2007. – 407 с.
Палеха Ю.І. Ділова етика. – К: ЄУ, 2004. – 389 с.
Русинка І. Конфліктологія. –К: Професіонал, 2007. – 334 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен, курсова робота).
- *Мова навчання:* українська

- *Код дисципліни:* **073-Б-47**
- *Назва дисципліни:* **ERP-системи підприємств**
- *Тип дисципліни:* загальної підготовки, вільного вибору студента
- *Рік навчання:* 4
- *Семестр викладання:* осінній
- *Кількість кредитів:* 6 (загальна кількість годин – 180 год.; аудиторні години – 50 год.; лекції – 28 год.; практичні заняття – 22 год.; самостійна робота - 130 год.)
- *Форма контролю:* контрольна робота, іспит
- *Викладачі:* Олійченко І.М., д.держ.упр., проф.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із основами ERP-систем підприємств, принципами і нормами функціонування та розвитку ERP-систем і технологій, що в ній застосовуються, підсистемами інформаційної системи, методами аналізу, прогнозування, оптимізації та економічного обґрунтування в рамках ERP-системи, принципами і методами прийняття рішень з використанням ERP-системи.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Інформатика, комп'ютерні мережі та телекомунікації», «Теорія систем та системний аналіз», «Інформаційний бізнес».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи знань і навичок з автоматизації управління на підприємстві з використанням сучасних інформаційних технологій на базі ERP-систем, підсистем інформаційних систем і їх взаємодії, основ формування, функціонування та вдосконалення інформаційних систем, ефективних методів автоматизації прийняття рішень з використанням ERP-систем.
- *Рекомендована література:* Інформаційні технології в регіональному управлінні: Навч. посіб. / Бутко М.П., Бутко І.М., Дітковська М.Ю., Мурашко М.І., Олійченко І.М., Оліфіренко Л.Д. – К.: Знання України, 2006. – 282 с., Management information systems / James A. O'Brien, George M. Marakas.—10th ed. Published by McGraw-Hill/Irwin, Copyright © 2011, - 711 p.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, лабораторні заняття, самостійна робота
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (диференційований залік).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-47**
- *Назва дисципліни:* **Маркетингова товарна політика**
- *Тип дисципліни:* цикл дисциплін за вільним вибором студента
- *Рік навчання:* 4
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 6 (загальна кількість годин – 180 год.; аудиторні години – 50 год.; лекції – 28 год.; практичні заняття – 22 год.; самостійна робота – 130 год.)
- *Форма контролю:* екзамен
- *Викладачі:* Олійченко І.М., д-р наук з дер. упр., проф.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент має знати місце товарної політики підприємства у системі маркетингу; розуміти маркетингову сутність товару; зміст і складові маркетингової підтримки товару та формування товарної політики на підприємстві; основну термінологію, яка супроводжує маркетингову діяльність в сучасних умовах в Україні, виходячи з діючих законодавчих і нормативних актів; основні поняття та визначення якості товарів і послуг, показники та методи оцінки якості товарів і послуг; розуміти місце й роль ціни в системі ринкових характеристик товару та у процесі формування товарної політики підприємства; особливості основних етапів планування й організації створення нового продукту в аспекті розвитку та вдосконалення товарної політики підприємства; основні принципи та теорії формування попиту на ринку окремого товару.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Економічна теорія», «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Маркетинговий менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Теорія конкуренції та конкурентоспроможність», «Міжнародний менеджмент».
- *Зміст дисципліни:* Вивчення навчальної дисципліни спрямовано на формування системи теоретичних знань та практичних навичок про методи і процеси маркетингового планування продукту, головні методологічні та організаційно-економічні принципи оптимізації товарної політики, розроблення товарів та послуг ринкової новизни.
- *Рекомендована література:*
- Балабанова Л. В. Маркетингова товарна політика у системі менеджменту підприємств : навч. посібн. / Л. В. Балабанова. – К.: ВД "Професіонал", 2006. – 336 с.
- Маркетинг : підручник / В. Руделіус, О. М. Азарян, Н. О. Бабенко та ін. ; ред.-упор. О. І. Сидоренко, С. М. Макарова. – 3-тє вид. – К.: Навчально-методичний центр "Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні", 2008. – 648 с.
- Холодний Г. О. Маркетингова товарна політика : навч. посібн. / Г. О. Холодний. – Х.: ХНЕУ, 2006. – 323 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота студента під керівництвом викладача.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи; виконання практичних завдань, написання реферату); підсумковий контроль – 40 балів (екзамен).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-48**
- *Назва дисципліни:* **Антикризовий менеджмент**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 4
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 6 (загальна кількість годин – 180 год.; аудиторні години – 50 год.; лекції – 26 год.; практичні заняття – 24 год.; самостійна робота – 130 год.)
- *Форма контролю:* іспит
- *Викладачі:* Іванова Н.В., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* Після вивчення дисципліни студент повинен знати сутність та зміст антикризової управлінської діяльності на підприємствах різних галузей; теорію і практику організації та антикризового управління на підприємствах з урахуванням галузевої специфіки; практику і методику прийняття антикризових рішень на підприємствах різних галузей; вплив техніко-технологічних особливостей підприємств на управлінську діяльність антикризових менеджерів. У результаті освоєння дисципліни студент повинен вміти ефективно управляти господарською діяльністю підприємств з урахуванням галузевої специфіки; визначати антикризові стратегічні пріоритети розвитку підприємств галузі; приймати оптимальні управлінські рішення, спрямовані на виведення підприємства з кризи та забезпечення перспективного розвитку підприємств галузі; забезпечувати ефективне функціонування підприємств в умовах кризових ситуацій; оцінювати ефективність антикризових рішень.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Економічна теорія», «Основи підприємницької діяльності», «Адміністративний менеджмент», «Економіка і фінанси підприємств», «Контролінг», «Управлінський аналіз».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо управління відносинами фінансово-організаційної неспроможності підприємств та організацій з урахуванням реалій національної економіки та ринкових умов.
- *Рекомендована література:* Тюріна Н. М. Антикризове управління / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка, І. В. Грабовська. – К. : ЦУЛ, 2012. – 448 с.
Шершньова З.Є. Антикризове управління підприємством: Навч. посіб./ З.Є. Шершньова, В.М. Багацький, Н.Д. Гетманцева; За заг. ред. З.Є. Шершньової. – К.: КНЕУ, 2007. – 680 с.
Скібіцький О. М. Антикризовий менеджмент: Навч. Посібник/ О.М. Скібіцький. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 568 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (іспит).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-49**
- *Назва дисципліни:* **Основи бізнес-планування**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 4
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 5 (загальна кількість годин – 150 год.; аудиторні години – 40 год.; лекції – 22 год.; практичні заняття – 18 год.; самостійна робота – 110 год.)
- *Форма контролю:* іспит
- *Викладачі:* Іванова Н.В., канд. екон. наук, доцент.
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися зі специфікою та особливостями бізнес-планування у підприємницьких структурах; з'ясувати сутність, цілі, загальноприйнятну логіку і методологію розробки бізнес-плану; зі структурою та змістом бізнес-плану; висвітлення найчастіше застосовуваних у практиці господарювання методів складання окремих розділів бізнес-плану; доведення доцільності й обов'язковості бізнес-планування як надійного фінансово-економічного інструменту розвитку й підвищення ефективності функціонування підприємства.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту та управлінської діяльності», «Маркетинговий менеджмент», «Основи підприємницької діяльності», «Контролінг», «Економіка і фінанси підприємств», «Операційний менеджмент», «Логістичний менеджмент», «Інноваційний менеджмент», «Управління інвестиційними процесами».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок системних знань реалізації процесу бізнес-планування, теорії і практики розвитку цього напряму практичної діяльності менеджера та набуття навичок самостійної роботи стосовно сучасних методів бізнес-планування, розробки бізнес-планів та їх презентацій.
- *Рекомендована література:* Бізнес-планування : навч. посіб. / Т.Г. Васильців, Я.Д. Качмарик, В.І. Блонська, Р.Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.
Тарасюк Г.М. Бізнес-план : розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посібник / Тарасюк Г.М. – К. : Каравела, 2006. – 280 с.
Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посібник / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболев, Г. О. Швиденко, О. Г. Дерев'янка. – К.: КНЕУ, 2010. – 379 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (іспит).
- *Мова навчання:* українська.

- *Код дисципліни:* **073-Б-50**
- *Назва дисципліни:* **Стратегічний менеджмент**
- *Тип дисципліни:* обов'язкова циклу професійної підготовки
- *Рік навчання:* 4
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 5 (загальна кількість годин – 150 год.; аудиторні години – 40 год.; лекції – 22 год.; практичні заняття – 18 год.; самостійна робота - 110 год.)
- *Форма контролю:* іспит, розрахункова робота
- *Викладачі:* Бутко М.П., д.е.н., проф., Трейтяк О.В., викладач
- *Результати навчання:* У результаті вивчення дисципліни студент повинен ознайомитися із основними категоріями та поняттями стратегічного управління інноваційними проектами, передумовами його виникнення та перевагами використання, методиками стратегічного аналізу середовища організації, процесом розробки та впровадження стратегічних проектів в організації, системою збалансованих показників для організації, класифікацією стратегій організації, основними підходами до формулювання стратегій, системою заохочень і винагород для реалізації стратегії.
- *Спосіб навчання:* аудиторна та самостійна робота
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* «Основи менеджменту», «Теорія систем і системний аналіз», «Управління персоналом».
- *Зміст дисципліни:* Курс спрямований на надання студентам системи знань і навичок із стратегічного планування та реалізації інноваційних проектів, методик стратегічного аналізу середовища організації, використання системи збалансованих показників для організації, класифікації стратегій організації, основних підходів до формулювання стратегій, використання системи заохочень і винагород для реалізації стратегії.
- *Рекомендована література:*
- Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг ред. Бутка М.П. – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.
- *Форми і методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: поточний контроль – 60 балів (модульні контрольні роботи, виконання практичних завдань); підсумковий контроль – 40 балів (іспит).
- *Мова навчання:* українська

- *Код дисципліни:* **073-Б-51**
- *Назва дисципліни:* **Переддипломна практика**
- *Тип дисципліни:* практична підготовка
- *Рік навчання:* 4
- *Семестр викладання:* весняний
- *Кількість кредитів:* 3 (загальна кількість годин – 90 год.)
- *Форма контролю:* залік.
- *Викладачі:* керівники випускних кваліфікаційних робіт студентів
- *Результати навчання:* У результаті проходження практики студент повинен закріпити теоретичні знання на базі діючого підприємства, організаційно-виробничу діяльність якого вивчається та досліджується студентом; реалізовувати знання з теорії організації та менеджменту у практичній діяльності в області технологій, планування, організації АРМ менеджера, координації матеріально-інформаційних потоків, виробничого менеджменту, управління персоналом, а також використати набутий практичний досвід і компетенцію для написання випускної кваліфікаційної роботи. Студент має оволодіти сучасними методами, формами менеджменту організації в галузі майбутньої професії, набути досвід сформування професійних умінь, компетенції і навиків для прийняття самостійних рішень у процесі виконання управлінських функцій у реальних умовах, системно поновлювати свої знання та творчо їх застосовувати в практичній діяльності.
- *Спосіб навчання:* практична та самостійна робота на робочому місці стажера.
- *Необхідні обов'язкові попередні модулі (навчальні дисципліни):* "Економічна теорія", "Теорія систем і системний аналіз", "Основи підприємницької діяльності", "Основи менеджменту та управлінської діяльності", "Виробничий менеджмент", "Теорія прийняття рішень", "Операційний менеджмент", "Економіка і фінанси підприємства" та інші.
- *Зміст дисципліни:* Переддипломна практика спрямована на надання студентам системи знань і навичок з розвитку системного аналізу; закріплення знань і умінь у сфері виробничого менеджменту підприємств; діагностика системи управління персоналом та методами прийняття рішень; вивчення особливостей виробничої, технологічної і організаційної структур управління; ознайомлення зі стратегією розвитку підприємства, інноваційною та інвестиційною діяльністю; вивчення стану ефективного і економічного використання матеріальних, фінансових і трудових ресурсів; ознайомлення з системами обліку ресурсів, мотивації праці.
- *Рекомендована література:*
Програма переддипломної практики для студентів спеціальності 7.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування» / Укладачі: Бутко М.П., Оліфіренко Л.Д., Олійченко І.М., Іванова Н.В., Повна С.В., Задорожна С.М., Дітковська М.Ю., Шевченко О.М. – Чернігів: ЧДТУ, 2013. – 29с.
Бутко М.П., Задорожна С.М., Іванова Н.В., Мурашко М.І., Олійченко І.М., Оліфіренко Л.Д., Самійленко Г.М. Виробничий менеджмент: підручник / За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. М.П. Бутка. – К.: Навчальна література, 2015. – 424 с.
Проектний менеджмент: регіональний зріз : навч. посіб. / За заг. ред. проф. М.П. Бутка. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 416 с.
- *Форми і методи навчання:* ознайомлення з роботою підприємств, самостійна робота стажером.
- *Методи і критерії оцінювання:* рейтингове оцінювання за 100-бальною системою: змістовний модуль – 60 балів (написання звіту з практики); 40 балів – презентації та захист звіту з практики.
- *Мова навчання:* українська.