

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРНІГІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПОГОДЖЕНО
Вченою Радою ЧНТУ
(протокол №7 від 31.08.15 р.)

ЗАТВЕРДЖЕНО
наказом від 01.09.2015 р. № 142

**СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ ЧЕРНІГІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ НА 2015-2020 РОКИ**

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Чернігівський національний технологічний університет (надалі – Університет) – багатопрофільний вищий навчальний заклад четвертого рівня акредитації, який провадить освітню діяльність, пов'язану із здобуттям вищої освіти та кваліфікації широкого спектра природничих, технічних, економічних, соціальних, правових та інших напрямів науки, техніки, проводить фундаментальні та прикладні наукові дослідження, є провідним науково-методичним центром, має розвинуту інфраструктуру навчальних, наукових і науково-виробничих підрозділів, відповідний рівень кадрового та матеріально-технічного забезпечення, сприяє поширенню наукових знань та здійснює культурно-просвітницьку діяльність.

Свою діяльність Університет почав з 1 червня 1960 р. Указом Президента України від 04 жовтня 2013 року № 544/2013 Чернігівському державному технологічному університету надано статус національного. Університет заснований на державній формі власності і підпорядкований Міністерству освіти і науки України. Відповідно до рішення Державної акредитаційної комісії про наслідки акредитації Чернігівський державний технологічний університет визнано вищим навчальним закладом четвертого рівня акредитації.

Освітня діяльність Університету ґрунтується на концептуальних засадах національної Доктрини розвитку освіти, Закону України "Про освіту", Закону України "Про вищу освіту", Державної національної програми «Освіта» ("Україна XXI століття").

Цілі освітньої діяльності Університету:

- відтворення інтелектуального потенціалу держави;
- забезпечення сфер соціальної та виробничої діяльності кваліфікованими фахівцями;
- формування моральних принципів та норм поведінки особистості.

Освітня діяльність базується на принципах:

- гуманізму, демократизму, пріоритетності національних та загальнолюдських духовних цінностей;
- багатопрофільності;
- відповідності освіти потребам особи, суспільства, держави;
- якості освітніх послуг (якості змісту освіти, якості результатів освіти, якості технологій навчання);
- ступеневості підготовки фахівців;
- становлення демократичної системи навчання;
- задоволення освітніх потреб студентів відповідно до їх інтересів, здібностей та потреб суспільства і держави;
- використання державних стандартів вищої освіти різних освітньо-кваліфікаційних рівнів як обов'язкового мінімуму змісту освіти і змісту навчання;
- відповідності рівня освіти та освітньо-кваліфікаційних рівнів підготовки фахівців вимогами

суспільного поділу праці;

- випереджувального інноваційного розвитку освіти;
- мобільності підготовки фахівців щодо задоволення вимог ринку праці;
- особистісній орієнтації освіти;
- інтеграції до європейського та світового освітніх просторів;
- формування національних і загальнолюдських цінностей;
- системності аналізу всіх чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, моніторингу та своєчасного запобігання кризових явищ на рівні академічної групи, навчального курсу, кафедри, факультету, навчального закладу;
- моніторингу якості освіти, забезпечення його прозорості, сприяння розвитку громадського контролю.

Мета і пріоритетні напрями освітньої діяльності Університету полягають:

- у створенні умов для розвитку особистості і творчої самореалізації осіб, які навчаються в Університеті;
- вихованні молоді, здатної ефективно працювати і навчатися протягом життя, оберігати й примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, розвивати і зміцнювати суверенну, незалежну, демократичну, соціальну та правову державу як невід'ємну складову європейської та світової спільноти.

Наукова і науково-технічна діяльність учасників навчально-виховного процесу розглядається в Університеті як важлива умова забезпечення високого рівня підготовки майбутніх фахівців. Поєднання освіти і науки забезпечує фундаменталізацію освіти, залучення до наукової діяльності обдарованої студентської молоді, забезпечує якість освіти відповідно до новітніх досягнень науки, культури і соціальної практики. Захист студентами кваліфікаційних робіт, що передбачають елементи наукової новизни, є необхідною умовою державної атестації Університету

Підґрунтям для розробки Стратегічного плану розвитку Чернігівського національного технологічного Університету на 2015-2020 рр. (надалі – Стратегічний план) є законодавство України, міжнародні нормативні акти, Статут Університету, дослідження вітчизняних і закордонних фахівців, університетські напрацювання. Стратегічний план розвитку Університету на 2015-2020 рр. спрямований на вдосконалення та розширення напрямів діяльності університету, переорієнтацію навчально-наукового процесу в Університеті на дослідницько-освітній та в перспективі здобуття Чернігівським національним технологічним університетом статусу дослідницького.

1. МЕТА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ

Метою Стратегічного плану є визначення заходів, спрямованих на створення умов забезпечення якісної вищої освіти через навчання, орієнтоване на наукових дослідженнях

відповідно до потреб сучасності та перетворення Університету в дослідницький вищий навчальний заклад нового типу покликаний виконувати завдання щодо підвищення конкурентоспроможності вітчизняної освіти та її інтеграції в єдиний європейський простір.

2. СКЛАДОВІ РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ

2.1 Орієнтація освіти навколо досліджень та забезпечення якості освіти

Перспективна стратегічна мета ЧНТУ – трансформування навчально-наукового університету в дослідницько-освітній. Якісна вища освіта повинна зосереджуватися навколо актуальних наукових досліджень та впровадженні інновацій, що забезпечить дійсне поєднання освіти і науково-інноваційної діяльності та наблизить їх до передових світових стандартів, а відтак пришвидшить процес інтеграції Університету до світового освітньо-наукового простору. Вдосконалення інноваційної діяльності Університету не лише сприятиме комерціалізації наукових розробок Університету, а й формуванню інноваційної культури, орієнтованої на творчу діяльність організаційно-управлінського та аналітичного рівня, сприяння розкриттю та реалізації інноваційного потенціалу науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти Університету. Єдність розвитку освіти, науки та інноваційної діяльності є визначальним чинником реформування університету. Враховуючи світові тенденції, пріоритетним напрямом діяльності колективу Університету є досягнення конкурентоспроможності освіти та забезпечення її якості із врахуванням світових стандартів при збереженні традицій України.

Стратегічні цілі

- Забезпечення єдності навчання та інноваційно-дослідницької діяльності і в перспективі трансформація Університету в дослідницький
- Розвиток системи безперервної освіти та досягнення Університетом статусу провідного центру ступеневої підготовки та підвищення кваліфікації працівників технічної та гуманітарної сфери
- Модернізація аспірантури в систему підготовки кадрів вищої наукової кваліфікації за типом PhD
- Вдосконалення та формування прозорої системи внутрішнього контролю і управління якістю освіти

Завдання:

- здійснювати цільову систематичну професійну орієнтацію молоді, залучати талановитих вступників шляхом проведення олімпіад, універсіад і конкурсів, створення центрів підготовки абітурієнтів в Україні та за її межами, в тому числі дистанційних;
- орієнтувати студентів від початку навчання на визначення пріоритетного дослідницького напрямку згідно їх спеціалізації починаючи з написання курсових робіт та завершуючи дипломним проектом за принципом наростання наукових досягнень;

- розробити цілісну систему пошуку та розвитку талановитої студентської молоді: залучати студентство до інноваційно-наукової та проектної діяльності університету шляхом участі в школі стартапів та агенції проектів, налагодити роботу мережі студентських наукових товариств;
- посилити дослідницький компонент в програмах підготовки висококваліфікованих фахівців, вдосконалити індивідуальні університетські навчальні плани і програми з урахуванням напрямів дослідницької діяльності університету та наукового спрямування випускових кафедр;
- здійснити перехід на компетентісну модель підготовки, яка базується на формуванні цілісної системи знань, вмінь, навичок, практичних здібностей у вирішенні професійних завдань;
- забезпечити розвиток та створення нових наукових напрямів і шкіл шляхом моніторингу пріоритетних напрямів досліджень;
- забезпечити розвиток перспективних форм спільної наукової діяльності в підрозділах Університету, виконання міжкафедральних досліджень, організацію і проведення науково-дослідних робіт з урахуванням досвіду провідних вітчизняних та іноземних університетів дослідницького типу, створити міжфакультетські науково-дослідні центри для проведення міждисциплінарних досліджень;
- активізувати діяльність Університету та його структурних підрозділів у розробленні та реалізації державних цільових, галузевих і регіональних соціально-економічних проектів і програм;
- провести експертно-аналітичне оцінювання наукових розробок для органів управління всіх рівнів і суб'єктів господарювання, сформувати портфель договірних замовлень на дослідження;
- створити науковий парк Університету, діяльність якого має спрямовуватися на впровадження і комерціалізацію наукових розробок. Науковий парк має вибудувати систему трансферу технологій, інновацій, створених вченими Університету, до їх споживачів;
- створити музей наукових досягнень Університету, організувати постійно діючу виставку новітніх технологій, інноваційних проектів та наукових розробок;
- провести активну політику трансферу наукових результатів у навчальний процес і професійне середовище шляхом організації виставок, конференцій, семінарів, круглих столів;
- удосконалити взаємозв'язки та взаємодію науково-дослідних інститутів університету з бізнесом, суб'єктами господарювання для виявлення їхніх потреб у наукових розробках та впровадження їх у практику;
- здійснювати маркетингові заходи для популяризації науково-інноваційних можливостей Університету;
- розробити власні програми підготовки докторів філософії (PhD);
- сформувати систему внутрішнього моніторингу якості освіти Університету шляхом проведення незалежного опитування студентів;
- створити платформу для обговорення процесу якості освіти та внесення пропозицій щодо його вдосконалення;

- здійснювати систематичне оцінювання здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників університету та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті Університету;
- забезпечити публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації університету.

2.2 Актуалізація міжнародної діяльності

Міжнародна діяльність – невід’ємний компонент розвитку Університету. Показники міжнародного визнання Університету невідмінно зростають, що досягається укладенням договорів про співпрацю із закордонними університетами, науково-дослідними установами та організаціями, участю науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти в програмах академічної мобільності, міжнародних конкурсах та проектах. Стратегічна мета Університету в напрямку міжнародної діяльності – двостороння мобільність: навчання іноземців в університеті, проходження іноземними студентами практики в Університеті, запрошення іноземних викладачів для проходження стажувань та викладання, організація на базі університету міжнародних заходів (літні школи, олімпіади, форуми тощо). Створення програм подвійних дипломів, спільних бакалаврських магістерських та PhD програм – пріоритет Університету, що значно підвищить якість та конкурентоздатність освіти, зміцнить престиж університету та забезпечить інтеграцію у світовий освітній простір. Завдання Університету – підвищення не лише кількісних показників міжнародної діяльності, але й якісних: дійсна співпраця в межах договорів шляхом організації академічної мобільності, спільних програм та проектів.

Стратегічні цілі

- Навчання іноземних студентів в університеті, запрошення іноземних викладачів
- Інтенсифікація та розширення напрямів співпраці із закордонними університетами-партнерами
- Активізація участі в програмах академічної мобільності, міжнародних проектах, конкурсах та програмах
- Впровадження програм подвійних дипломів, спільних бакалаврських магістерських та PhD програм
- Впровадження англомовних програм навчання

Завдання:

- інтенсифікувати взаємодію з міжнародними організаціями, фондами і програмами, для залучення додаткових джерел підтримки розвитку спільних міжнародних програм навчання студентів;
- підвищити мобільність студентів шляхом удосконалення технологій вивчення іноземних мов, формування груп з екстернатного вивчення дисциплін робочого навчального плану іноземними мовами, залучення студентів до участі в міжнародних освітніх програмах за безпосередньої участі університетів-партнерів;

- налагоджувати постійні зв'язки з університетами інших країн з метою запрошення вчених, викладачів та студентів до виконання спільних навчальних проектів, сприяння у підтримці та реалізації навчальних програм з видачею подвійних дипломів про освіту;
- залучатися іноземних експертів з різних галузей наук для забезпечення ліцензування і акредитації міжнародних навчальних програм, оцінки рівня наукових публікацій, навчально-методичних матеріалів, наукової компетенції науково-педагогічних працівників університету;
- удосконалювати інформаційно-методичну базу міжнародного співробітництва з метою забезпечення взаємодії з іноземними університетами, міжнародними, міжурядовими та неурядовими організаціями, фондами і програмами для адаптивного визнання змісту освіти в Університеті та університетах-партнерах;
- впроваджувати інтенсивні технології вивчення іноземних мов для науково-педагогічних працівників, які читають англійські курси;
- формувати спільні магістерські програми з університетами-партнерами, семестрове навчання студентів в університетах-партнерах, спільне отримання грантів на виконання дослідницьких програм та організацію міжнародних магістерських програм за узгодженими спеціальностями і спеціалізаціями;
- організовувати і проводити літні і зимові школи на базі Університету для представників університетів-партнерів та інших навчальних закладів і наукових установ з видачею відповідних сертифікатів;
- встановлювати зв'язки зі спорідненими закладами освіти інших країн для співробітництва у навчальній, науковій і методичній роботі, обміну науковцями, молодими вченими, науково-педагогічними працівниками, аспірантами, студентами;
- налагоджувати співробітництво із зарубіжними і вітчизняними університетами та науковими установами щодо покращення показників рейтингу наукових видань Університету;
- забезпечувати участь науковців Університету в міжнародних наукових програмах, проектах з метою використання результатів спільної діяльності на внутрішньому й міжнародному ринках наукоємної продукції;
- налагоджувати постійні зв'язки за кордоном з метою запрошення учених, викладачів та студентів Університету до зарубіжних навчальних закладів, сприяння і підтримки у виконанні програм стажування та навчання за кордоном;
- активно використовувати зв'язки зі стажерами, випускниками та співробітниками Університету, які працюють у закордонних університетах, для спільної наукової діяльності, участі у міжнародних конкурсах;
- диверсифікувати джерела пошуку та розширити базу можливостей для участі науково-педагогічними працівниками та здобувачами освіти в міжнародних програмах обмінів, навчань, стажувань, конкурсах, проектах тощо;
- вдосконалити систему інформування науково-педагогічних працівників та здобувачів

освіти щодо пропозицій для участі в міжнародних програмах обмінів, навчань, стажувань, конкурсах, проектах тощо;

- залучати до участі та проводити на базі університету тренінги, семінари та інші заходи щодо вдосконалення навичок написання проектних пропозицій, заповнення грантових заявок, написання мотиваційних та рекомендаційних листів тощо.

2.3 Удосконалення університетського менеджменту та розвиток людського потенціалу

Домінантною умовою інноваційного розвитку Університету є його кадрова політика, яка спрямована на формування кадрового та інтелектуального потенціалу відповідно до критеріїв та вимог надання освітніх послуг у сфері вищої освіти, формування інноваційної культури, орієнтованої на творчу діяльність організаційно-управлінського та аналітичного рівня, сприяння розкриттю та реалізації інноваційного потенціалу особистості. розвиток потенціалу персоналу та сприяння розвитку кар'єри молодих викладачів забезпечить якісний кадровий склад, підвищить мотивацію досягнення успішних показників у діяльності та забезпечить загальне підвищення авторитету Університету. Оптимізація діяльності структурних підрозділів університету створить можливості для ефективного розподілу функцій між відповідальними структурами по кожному напрямку. Формування корпоративної культури забезпечить розвиток особистісного потенціалу кадрових ресурсів, зміцнить групову взаємодію та сприятиме налагодженню позитивного клімату в колективі.

Стратегічні цілі

- Оптимізація діяльності структурних підрозділів університету
- Розвиток потенціалу персоналу та сприяння розвитку кар'єри молодих викладачів
- Формування корпоративної культури

Завдання:

- деталізувати, уточнити та затвердити посадові інструкції усіх адміністративних посад, які розмежовують прав і сфер відповідальності та прийняття рішень;
- створити дорожні карти розвитку кожного структурного підрозділу та об'єднать університету;
- переглянути та вдосконалити структуру адміністративної мережі, робочих місць та персоналу;
- забезпечити навчання персоналу використовувати сучасні інформаційні технології та інноваційні інструменти;
- розробити Програму розвитку кадрового потенціалу Університету;
- організувати підготовку та перепідготовку кадрів в області інновацій;
- удосконалити систему рейтингування науково-педагогічних кадрів, проводити професійні конкурси на кращого науковця, викладача-методиста, куратора академічної групи тощо;
- розробити критерії щодо представлення працівників до відзначення нагородами та

почесними званнями.

2.4 Забезпечення функціонування інформаційно-комунікаційного простору університету

Забезпечення виконання широкомасштабної програми інформатизації Університету надасть можливість оптимальної та ефективної організації навчальної, наукової, управлінської діяльності. Університет продовжуватиме розвивати класичні напрямки педагогічного процесу, зосереджуючи увагу на інтерактивному спілкуванні дослідника-викладача зі студентами. Проте потрібно створювати навчальні програми, засновані на використанні сучасних інформаційних технологій і підходів. Ресурси бібліотеки повинні бути легкодоступні та постійно використовуватися. Бібліотека Університету повинна стати із джерел світового інформаційного ресурсу, що вимагає тісної співпраці з усіма факультетами і програмами. Інформаційне забезпечення в Університеті спрямоване на впровадження у всі сфери його діяльності новітніх інформаційних технологій і програмного забезпечення, інтеграції наукової бібліотеки у вітчизняний і світовий інформаційний простір, розвиток і популяризацію видавництва Університету.

Стратегічні цілі

- Створення мережевого вищого навчального закладу, інформатизація процесу управління для забезпечення ефективності прийняття управлінських рішень
- Запровадження єдиної корпоративної інформаційної системи Університету
- Забезпечення Університету сучасними інформаційними технологіями
- Інтеграції в європейські та національні науково-освітні телекомунікаційні мережі

Завдання:

- створити єдину систему електронного документообігу;
- увести систему персональних Web-сторінок викладачів і співробітників Університету;
- оновити ПЗ структурних підрозділів Університету та забезпечити корпоративний зв'язок;
- забезпечити інформаційну підтримку наукових досліджень шляхом випуску електронних інформаційних видань, участі в Інтернет-семінарах, форумах, конференціях;
- придбати нове обладнання та створити на його основі єдине електронне навчально-наукове середовище Університету, у тому числі навчально-інформаційний портал, інституційний репозиторій, відеоportal, вікіportal, геопortal, електронну бібліотеку, електронні наукові журнали, й забезпечення широкого застосування нових інформаційних та телекомунікаційних технологій доступу до світової мережі знань;
- розробити автоматизовані навчальні курсів, їх тиражування, розповсюдження і супроводження, створення медіацентр і відеотеки навчальних курсів з відкритим доступом;
- створити умови для формування інформаційно-комунікаційного середовища на території Університету з використанням доступу через Wi-Fi, відеоменеджменту за допомогою електронних web-ресурсів;

- модернізувати web-сайт університету та web-сайти інститутів, факультетів, кафедр і відділів університету, приведення їх до єдиної корпоративної концепції;
- створити в бібліотеках університету умови для ефективної наукової роботи як бази організації навчального процесу, впроваджувати автоматизацію бібліотечних процесів, наповнення навчальними та методичними посібниками в електронному варіанті;
- запровадити автоматизовану систему управління навчальним процесом (АСУ НП (LMS – Learning Management System));
- удосконалити дистанційні освітні технології на основі віртуального навчання в режимі он-лайн, відеоконференцій, Інтернет-семінарів тощо;
- розширити можливості доступу студентів і співробітників до освітніх і наукових інформаційних ресурсів через Інтернет-портал Університету;
- забезпечити інформаційну безпеку.

2.5 Вдосконалення інфраструктури та зміцнення фінансової бази

Розвиток і реалізація освітньо-наукових програм потребує формування міцної матеріально-технічної бази відповідної сучасним міжнародним стандартам. Питання забезпечення фінансової стабільності Університету – ключове в забезпеченні виконання стратегічного плану розвитку з акцентом на якісних змінах. Завдання університету - реалізувати модель вищого навчального закладу, який, залишаючись державним, водночас буде реально автономним та фінансово спроможним. Університет ставить за мету збільшити обсяг коштів спеціального фонду, отриманих від виконання робіт, надання освітніх, наукових та інших послуг, грантових коштів та коштів від реалізації міжнародних проектів.

Стратегічні цілі

- Осучаснення методик навчання
- Розвиток науково-дослідної бази
- Забезпечення фінансової стійкості

Завдання:

- створити та розвивати інфраструктуру підтримки інноваційної діяльності (наукові лабораторії, експериментальні проблемні групи, відділ інноваційної діяльності, центр трансферу технологій) для забезпечення ефективного партнерства університетської науки і бізнесу;
- придбати сучасне лабораторного обладнання, моделюючі пакети програм для поліпшення організаційних і технічних умов проведення фундаментальних досліджень світового рівня;
- здійснити технічне оснащення лекційних аудиторій та конференц-залів мультимедійною та мереженою апаратурою, у т.ч. з використанням технологій бездротового зв'язку;
- забезпечити постійне зростання фінансування університетської діяльності, збільшення залучення колективами інститутів, факультетів, кафедр і навчально-науково-виробничих лабораторій коштів від надання наукових, освітніх, технічних, житлово-комунальних, побутових

та інших послуг;

- фокусувати організаційні зусилля на консолідації та концентрації можливостей державно-приватного партнерства, зокрема, за рахунок залучення приватного бізнесу до фінансування інвестиційних проектів Університету у взаємовигідних і перспективних науково-технологічних формах і напрямках;
- встановити правила прозорого розподілу коштів на матеріально-технічне забезпечення, ремонтні і будівельні роботи між інститутами і факультетами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Університету, визначити частки зароблених ними коштів спеціального фонду, яка залишається в їх розпорядженні, посилення особистої відповідальності керівників структурних підрозділів за використання виділених коштів;
- здійснювати громадський контроль (вчена рада, профспілки, студентське самоуправління) за ефективністю розподілу та якістю виконання всіх статей кошторису Університету.

2.6 Диверсифікація співпраці з владою, бізнесом і громадою та вдосконалення іміджевої політики Університету

Розширення співпраці з державними та приватними підприємствами, установами та організаціями забезпечить можливості для правлештування випускників університету. Широкий спектр співпраці позиціонуватиме університет як центр підготовки фахівців для різноманітних сфер діяльності, затребуваних на рівні громади, регіону, держави та світу. Іміджева політика, розвиваючи досягнутий рівень представлення Університету громадськості, повинна забезпечити його позитивне сприйняття як навчального закладу нової формації, усебічно віддзеркалюючи всі інноваційні зміни.

Стратегічні цілі

- Реалізація PR-діяльності щодо взаємодії з представниками владних, бізнесових структур та громадськості
- Формування позитивного іміджу Університету та підвищення його привабливості на регіональному, національному та міжнародному рівнях

Завдання

- розробити програми взаємодії з органами державної влади, місцевого самоврядування, державних та приватних підприємств, установ і організацій та громадою;
- організувати систематичні маркетингові дослідження громадської думки про рівень привабливості Університету, проводити тематичні соціологічні опитування абітурієнтів, роботодавців, випускників та інших цільових груп для виявлення переваг Університету та формування його іміджевої політики;
- розробити систему показників для оцінки іміджу Університету;
- формувати та просувати бренд «Чернігівський національний технологічний університет», створення ефективних моделей іміджу Університету для різних цільових аудиторій;

- вдосконалити та розширити корпоративну символіку та корпоративне оформлення;
- розширити асортимент брендової та сувенірної продукції Університету;
- інформувати всі цільових груп громадськості щодо місії, довготривалих цілей, політики, програм і завдань університету;
- інформувати громадськість про успіхи Університету;
- популяризувати бренд Університету на національному, регіональному та міжнародному рівнях за допомогою інтегрованих маркетингових комунікацій та соціальних мереж;
- планувати та здійснювати рекламну діяльність Університету: вивчати сегменти ринку, на яких планується рекламувати освітні послуги і наукову продукцію; визначати цілі та виробляти основні ідеї рекламних компаній; визначати типи носіїв реклами та їх оптимальне поєднання (газети, журнали, рекламні ролики тощо); обирати форми і методи реклами в ЗМІ, їх оформлення; прогнозувати терміни дії реклами;
- розробляти новітні концепції проведення спеціальних заходів Університету (для зовнішніх і внутрішніх аудиторій);
- створити Музей Університету для популяризації історії, сучасних надбань та майбутніх перспектив;
- розробити та просувати на ринок корпоративні друковані видання Університету.

3. ЗАХОДИ ДЛЯ НАДАННЯ УНІВЕРСИТЕТУ СТАТУСУ ДОСЛІДНИЦЬКОГО

Університет має достатні людські та технічні ресурси і значний потенціал для досягнення індексів відповідності статусу дослідницького. Для відповідності Університету статусу дослідницького до 2020 року необхідно реалізувати блоки завдань, визначені у стратегії розвитку. Основним індикатором успіху має стати присутність Університету в міжнародних рейтингах найкращих університетів світу.

Для отримання статусу дослідницького університету необхідно:

- розширити перелік об'єктів, що становлять національне надбання, включивши, зокрема, колекції музею Університету, Наукової бібліотеки;
- створити центр колективного користування наукоємним обладнанням;
- створити та забезпечити ефективне функціонування наукового парку;
- інтенсифікувати публікації вчених та проводити постійний моніторинг публікації статей у фахових виданнях, які входять до міжнародних наукометричних баз даних (Web of Science, SCOPUS);
- проводити моніторинг університетських видань, що входять до переліку фахових видань;
- забезпечити функціонування інтернет-центру та вільного доступу студентів до інформаційних ресурсів;
- укласти прямі договори та забезпечити функціонування мінімум 20 загальноосвітніх

навчальних закладів, що входять до навчально-наукових комплексів Університету;

- проводити на базі Університету протягом року не менше десяти міжнародних, всеукраїнських та регіональних студентських олімпіад і конкурсів студентських наукових робіт;
- надавати підтримку для отримання молодими ученими премій, винагород та заохочень різного рівня, зокрема, премій та грантів Президента України, премій Кабінету Міністрів України, премій Національної та галузевих академій наук України;
- оформити участь Університету у міжнародних та європейській асоціаціях університетів;
- забезпечити для більшості наукових підрозділів отримання протягом року бюджетних призначень спеціального фонду державного бюджету в розмірі, що становить не менш, ніж 50 відсотків обсягу бюджетних призначень, передбачених у загальному фонді для проведення науково-дослідних робіт.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ

Реалізація Стратегічного плану розвитку Університету забезпечить сталий та динамічний поступ Університету, його інтеграцію у світовий освітньо-науковий простір та становлення його як інноваційного дослідницького вищого навчального закладу нового типу.

Очікувані результати реалізації Стратегічного плану розвитку Університету:

- особистісне та професійне зростання студентів Університету, формування компетенцій, які забезпечуватимуть їх конкурентоспроможність на ринку праці;
- розбудова ефективної системи управління Університетом, модернізація його структури відповідно до змін національної системи вищої освіти та в контексті інтеграції у світовий простір;
- утвердження Університету як провідного та конкурентоспроможного сучасного національного науково-освітнього центру міжнародного рівня;
- впровадження у всі сфери діяльності Університету новітніх інформаційних технологій та програмного забезпечення, інтеграція Університету у вітчизняний та світовий інформаційний простір;
- підвищення міжнародного авторитету Університету, забезпечення відповідності освітніх послуг міжнародним стандартам якості, підвищення академічної мобільності науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти;
- зміцнення матеріально-технічної бази Університету, забезпечення його фінансової стабільності;
- всебічне поширення всіх інноваційних змін Університету, що забезпечуватиме його позитивне сприйняття громадськістю як навчального закладу нової формації.