

## Напрямок підготовки 051 – ЕКОНОМІКА

### Спеціалізація ЕКОНОМІЧНА АНАЛІТИКА



**Економічна аналітика** – це галузь, що стрімко розвивається. Сутність економічної аналітики полягає в проведенні аналізу - збір, відокремлення інформації про економічний об'єкт, процес або явище для подальшого вивчення особливостей. Прийняття рішень з розвитку або деградації економічного об'єкта. Серед видів економічної аналітики найбільш поширені: веб-аналітика, бізнес-аналітика, HR-аналітика, фінансова аналітика.

Підготовку фахівців з напрямку «Економічна аналітика» здійснює кафедра Інформаційних систем в економіці.

**Підготовка здійснюється за наступними освітньо-кваліфікаційними рівнями:**

- Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр, кваліфікація – бакалавр з економічної аналітики (термін навчання 4 роки).
- Освітньо-кваліфікаційний рівень магістр, на базі освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра, кваліфікація – економіст-аналітик (термін навчання 1 рік 5 місяців).

**Студенти отримують:**

- базову економічну освіту за допомогою вивчення спектра дисциплін даного напрямку;
- ґрунтовну загальну і спеціальну математичну підготовку;
- навички з побудов економіко-математичних моделей та їх аналізу, вироблення і прийняття рішень з використанням сучасних інформаційних технологій.

Пріоритетний напрямок навчання студентів – широке використання обчислювальної техніки та інтернет-технологій.

Випускник спеціальності "Економічна аналітика" може обіймати посади керівників функціональних підрозділів в системі організованого управління (економічні служби, маркетинг, зовнішньоекономічна діяльність та ін.). Виконувати функції економістів-аналітиків, науковців і викладачів у науково-дослідних і навчальних центрах, а також співробітників органів влади.

Випускники орієнтовані на роботу в економічних підрозділах фірм і організацій (планово-економічні, фінансові, маркетингові служби, бухгалтерія та ін.), В підрозділах організаційної системи управління, в науково-дослідних і навчальних центрах.

**Економіст-аналітик** – це керівник у регіональних органах управління, у фінансових закладах (банки, інвестиційні фонди, страхові компанії), економіст-математик в області прогнозування, планування та аналізу господарської діяльності підприємств.

**Економісти-аналітики можуть працювати** економістами, економістами-аналітиками, економістами-програмістами на підприємствах різної форми власності, в промислових, фінансових та страхових компаніях України та за її межами, в органах виконавчої влади, у банках, фінансово-економічних організаціях і фірмах, в економічних і аналітичних службах, бухгалтерії, у відділах маркетингу, прогнозування, зовнішньоекономічної діяльності, керівниками малих підприємств, аналітичних центрів з обробки економічної, фінансової та облікової інформації, фінансовими аналітиками, бізнес-консультантами з аналітики та прогнозування, аналітиками з дослідження ринків, адміністраторами баз даних, аналітиками комп'ютерних систем, інженерами-програмістами та ін.

**Основними сферами їх діяльності випускників напряму «економічна аналітика» є:**

- Стратегічне та оперативне планування діяльності підприємств.
- Аналіз та прогнозування соціально-економічних явищ та процесів.
- Оцінка економічного стану підприємств та прогнозування їх фінансової діяльності.
- Розробка методів аналізу фінансових та товарних ринків.
- Керівництво діяльністю підприємства, організації, установи.
- Побудова моделюючих систем для аналізу економічних процесів.
- Проведення системного аналізу об'єктів управління.
- Моделювання економічних ситуацій, процесів, задач.
- Розробка та впровадження інформаційних систем.

**Фахівець з економічної аналітики здатен:**

- з'єднувати теорію і практику в прийнятті рішень на основі інформаційних технологій;
- виконувати аналітичну обробку інформації в області мікро- та макроекономіки, фінансово-кредитної, страхової, банківської і зовнішньоекономічної діяльності;
- ефективно розв'язувати проблеми управління на підприємствах, в галузях, регіонах; ефективно досліджувати ринкову кон'юнктуру;
- ефективно використовувати сучасні програмні продукти і комп'ютерну техніку у виробничій, науковій та освітній діяльності;
- створювати нові програмні продукти і здійснювати налагодження готових розробок;
- розробляти та впроваджувати інформаційні системи в галузі економіки, фінансів, бізнесу, маркетингу.