

Міністерство освіти і науки України  
Чернігівський національний технологічний університет  
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор ЧНТУ

\_\_\_\_\_ С.М.Шкарлет

\_\_\_\_\_ 2016 р.

## ПРОГРАМА ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

на навчання за ОКР «бакалавр»  
за напрямом підготовки 6.030601 – Менеджмент  
(спеціалізація «Менеджмент організацій та адміністрування»)  
на базі ОКР «молодший спеціаліст»

РОЗГЛЯНУТО  
на засіданні кафедри менеджменту  
протокол № 8 від 05.02.2016 р.

Чернігів 2016

## ВСТУП

Програма випробувань розроблена з урахуванням вимог навчального плану з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», спрямована на перевірку рівня підготовки студентів за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр», висвітлює питання основних дисциплін, визначає вимоги до відповідей абітурієнтів.

Фахові випробування для вступу на освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр» включає такі дисципліни:

1. Економіка підприємств
2. Управління персоналом
3. Менеджмент

**Метою** фахового вступного випробування на ОКР «бакалавр» з галузі знань «Управління та адміністрування» зі спеціальності 073 «Менеджмент» є формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін означеної спеціальності шляхом оцінки знань та навичок абітурієнтів за напрямками професійно-орієнтованої діяльності бакалавра.

**Вимоги до здібностей та рівня підготовленості абітурієнтів.** Успішне засвоєння навчальної програми ОКР «бакалавр» потребує від абітурієнта здібності до оволодіння знаннями, уміннями та навичками в галузі соціально- економічних та професійно-орієнтованих дисциплін.

**Зміст програми вступного випробування.** Програма вступного іспиту на ОКР «бакалавр» має інтегрований характер і включає питання трьох модулів:

- Модуль 1. Економіка підприємств
- Модуль 2. Управління персоналом
- Модуль 3. Менеджмент

Порядок проведення вступного випробування визначається «Правилами прийому до Чернігівського національного технологічного університету у 2016 році».

**Формою проведення є фахове вступне випробування в усній формі.**

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ АБІТУРІЄНТІВ**

Екзаменаційний білет складається із 2 теоретичних питань, кожне з яких оцінюється за шкалою 50 балів.

**Відповідь, яка оцінюється в 45-50 балів має відповідати таким вимогам:**

- повний, розгорнутий, вичерпний виклад змісту поставленого питання або проблеми; - повний перелік необхідних для розкриття змісту питання економічних категорій та законів;

- виявлення творчих здібностей у розумінні, викладенні й використанні теоретичного матеріалу;

- уміння користуватись методами наукового аналізу економічних явищ, процесів і характеризувати їхні риси та форми виявлення;

- демонстрація здатності висловлення та аргументування власного ставлення до альтернативних поглядів на дане питання;

- знання необхідних законів і нормативних матеріалів України, міжнародних та міждержавних угод з обов'язковим на них посиланням під час розкриття питань, які того потребують;

- засвоєння теоретичних питань відповідно до основної та додаткової літератури.

**Відповідь, яка оцінюється в 38-44 балів, має відповідати таким вимогам:**

- згідно з вимогами до відповіді на найвищий бал не виконано хоча б одна з цих вимог (якщо вона явно потрібна для вичерпного розкриття питання); або:

- у цілому правильно розкритий за зазначеними вимогами зміст відповіді, але допущені значні помилки під час:

- а) використання цифрового матеріалу;
- б) посилення на конкретні історичні періоди та дати;
- в) визначення авторства і змісту в цілому правильно зазначених теоретичних концепцій, що спотворює логіку висновків під час відповіді на конкретне питання.

**Відповідь, яка оцінюється в 13-37 балів, має відповідати таким вимогам:**

- згідно з вимогами до відповіді на найвищий бал не виконано три вимоги (якщо вони явно потрібні для вичерпного розкриття питання);

- одночасно допущені дві значні помилки, які визначені у критерії оцінки питання в 5 балів;

- зроблені під час відповіді висновки не є правильними чи загально визнаними при відсутності у відповіді студента доказів і раціональних аргументів на їх користь;

**Відповідь оцінюється в 0-12 балів за таких обставин:**

- згідно з вимогами до відповіді на найвищий бал не виконано три чи більше вимоги (якщо вони явно потрібні для вичерпного розкриття питання);

- одночасно допущені дві чи більше значні помилки, які визначені у критерії оцінки питання в 5 балів; - зроблені під час відповіді висновки не є правильними чи загально визнаними при відсутності у відповіді студента доказів і раціональних аргументів на їх користь;

- характер відповіді дає підставу стверджувати, що особа, яка складає іспит, неправильно зрозуміла зміст питання чи не знає правильної відповіді і тому не відповіла на нього по суті, допустивши грубі помилки у змісті відповіді, або давши відповідь не на поставлене в білеті питання.

**Виконання абітурієнтами екзаменаційного завдання повинно носити виключно самостійний характер; за використання**

**заборонених джерел (шпаргалок, засобів зв'язку та ін.) чи підказок абітурієнт знімається з іспиту та одержує 0 балів.**

Загальна підсумкова оцінка за екзамен дорівнює сумі балів, отриманих за відповіді по двох питаннях.

Оцінювання знань абітурієнтів, що складають іспит, здійснюється за 100- бальною шкалою. Бали переводяться в 4-х бальну (національну) шкалу такому порядку:

<i><b>Оцінка за 100-бальною шкалою</b></i>	<i><b>Оцінка за національною шкалою</b></i>
90-100	5 /відмінно/
75-89	4 /добре/
25-74	3 /задовільно
0-24	2 /незадовільно/

Питання для підготовки до фахового вступного випробування на навчання за ОКР «бакалавр» зі спеціальності «Менеджмент» (спеціалізація «Менеджмент організацій та адміністрування»)

1. Нові підходи до управління персоналом.
2. Підприємство, його принципи, організаційні форми.
3. Соціальне партнерство. Предмет соціального партнерства, завдання соціального партнерства.
4. Види управлінського контролю.
5. Теорії управління персоналом.
6. Види об'єднань підприємств.
7. Система планів підприємства.
8. Скорочений огляд змістовних теорій мотивації.
9. Система управління персоналом, елементи системи.
10. Бізнес-план.
11. Виробнича програма.
12. Модель мотивації поведінки через потреби. Потреби, які лежать в основі мотивів поведінки і діяльності людей і можлива їх ієрархія.
13. Показники ефективності господарської діяльності підприємства.

- 14.Світові моделі менеджменту.
- 15.Класифікація персоналу за посадами.
- 16.Причини небажання підлеглих брати на себе додаткові повноваження.
- 17.За вирішення яких завдань відповідає структурна будова служби персоналу?
- 18.Показники промислової продукції.
- 19.Стандартизація й сертифікація продукції.
- 20.Причини небажання керівників делегувати повноваження.
- 21.Стратегія управління персоналом, види стратегій.
- 22.Конкурентоздатність товарів.
- 23.Послідовність формування та етапи кадрової політики.
- 24.Види механістичних організаційних структур.
- 25.Поняття трудового потенціалу підприємства та персоналу. Параметри та оцінка ТП.
- 26.Методи оцінки основних виробничих фондів.
- 27.Амортизація основних фондів.
- 28.Концепція делегування організаційних повноважень. Системи розподілу прав та відповідальності за рівнем ієрархії.
- 29.Чисельність персоналу, методи визначення чисельності.
- 30.Показники ефективності використання основних фондів.
- 31.Внутрішня і зовнішня мобільність.
- 32.Що таке політика, тактика, процедури і правила, їх значення для виконання стратегії.
- 33.Від яких чинників залежать масштаби мобільності, показники мобільності.
- 34.Еталонні стратегії розвитку бізнесу.
- 35.Нематеріальні активи.
- 36.Види управлінського контролю.
- 37.Види адаптації.
- 38.Склад і структура оборотних фондів.

39. Оборотні кошти підприємства.
40. Сутність, функції, види діяльності у рамках стратегічного планування.
41. Управління адаптацією. Технології адаптації стосовно молодих фахівців.
42. Міжособистісні та організаційні перепони на шляху обміну інформацією.
43. Структура кадрів підприємства.
44. Модель комунікаційного процесу.
45. Первинний добір працівників. Способи первинного добору.
46. Продуктивність праці. Трудомісткість продукції.
47. Найм кадрів. Процедури найму.
48. Прийняття рішень як сполучний процес в управлінні. Види і характеристика управлінських рішень.
49. Мотивація праці.
50. Зовнішнє середовище прямої та непрямої дії. Приклади впливу на діяльність конкретної організації.
51. Оцінка персоналу, цілі та вихідні дані оцінки.
52. Поняття та види витрат.
53. Собівартість продукції.
54. Системний підхід до організації. Поняття організації як соціотехнічної системи.
55. Поняття ціни. Види та призначення цін.
56. Види організацій. Характеристика формальних і неформальних організацій.
57. Просування фахівців та керівників. Кадровий резерв.
58. Структура цін. Завдання ціноутворення.
59. Загальні положення оплати праці працівників.
60. Економічний зміст доходу й прибутку підприємства.

#### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Андрушків Б.М. Основи менеджменту [Текст] / Андрушків Б.М., Кузьмін О.Є. – Львів: Світ, 1995. – 296 с.

2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент : Учебник для экон. спец. вузов. – М.: Высшая школа, 1994. –224 с.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. –М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1994. –685 с.
4. Мартыненко Н. М. Основы менеджмента [Текст] / Н. М. Мартыненко. – К. : Изд-во «Каравелла», 2003. – 496 с.
5. Мескон М. Х. Основы менеджмента [Текст] / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ. М. : Дело, 1992. – 702 с.
6. Стадник В. В. Менеджмент: навчальний посібник [Текст] / В. В.Стадник, М. А. Йохна. – К. : Академвидав, 2003. – 464 с.
7. Кузьмін О. Є. Основы менеджменту [Текст] / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. – К. : Академвидав, 2003. – 416 с.
8. Хміль Ф. І. Основы менеджменту [Текст]. Вид. 2 – ге. випр., доп./ Ф. І. Хміль – К. : Академвидав, 2007. – 576 с.
9. Коротков Э. М. Концепция менеджмента [Текст] / Э. М. Коротков. М.: ИНФРА-М, 1997. – С. 80 – 81.
10. Теория и практика антикризисного управления: Учебник для вузов/ Г.З. Базаров, С.Г. Беляев, Л.П. Белых и др., под ред. С.Г. Беяева и В.И. Кошкина. – М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1996. – 469 с.
11. Хміль Ф.І. Менеджмент / Ф.І. Хміль підручник. – К.: Вища школа. 1995. –351 с.
12. Фалмер Р. Энциклопедия современного управления (в пяти томах). –М.: ВИПИКЭнерго, 1992.