

## ПРОГРАМА

### вступних іспитів в аспірантуру спеціальність 073 «Менеджмент»

1. Сутність процесу управління
2. Функції менеджменту
3. Організація як функція менеджменту
4. Проектування організації
5. Поняття планування як функції менеджменту
6. Сутність мотивації
7. Сучасні теорії мотивації
8. Поняття та процес контролю
9. Роль інформації в процесі комунікації
10. Управління процесом комунікації
11. Маркетинг та його роль в процесах управління
12. Інформаційні та комунікаційні технології в управлінні
13. Поняття електронної комерції та її категорії
14. Сутність, компонентна структура, типологія та функції організаційної культури
15. Принципи, фактори і підходи щодо формування, підтримки та розвитку організаційної культури
16. Поняття про міжнародні економічні відносини, його суб'єкти і об'єкти
17. Критерії структуризації світової економічної системи
18. Сутність світового ринку та критерії групування країн у світовій економіці
19. Євроінтеграційна стратегія України
20. Зміст глобалізації, передумови та етапи економічної інтеграції
21. Шляхи розв'язання глобальних проблем сучасності та вплив на них міжнародних організацій
22. Еволюція міжнародного поділу праці і його вплив на інтеграційні процеси
23. Міжнародна торгівля та роль СОТ у розвитку світового господарства
24. Міжнародний ринок праці та міграція робочої сили в глобалізованому світі
25. Сутність і задачі міжнародного менеджменту
26. Міжнародний бізнес та його характерні риси в умовах глобалізації
27. Роль і місце господарських об'єднань у світовій системі економіки
28. Функція планування в міжнародних компаніях
29. Контроль в міжнародному менеджменті
30. Чинники виходу компаній на світовий ринок та види міжнародних стратегій
31. Передумови розвитку теорії стратегічного управління
32. Сутність і особливості стратегії підприємства
33. Стратегічне управління як функціональний вид менеджменту
34. Визначення місії та цілей підприємства
35. Стратегічне планування
36. Реалізація стратегії та контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві
37. Види стратегічних переваг
38. Складові стратегічного потенціалу
39. Синергійний ефект в стратегічному потенціалі
40. Оцінювання стратегічного потенціалу

41. Рівні та класифікація стратегій
42. Еталонні стратегії розвитку підприємства
43. Ресурсні та товарна стратегії
44. Поняття «портфель підприємства» у стратегічному управлінні та мета його розробки.
45. Зв'язок між корпоративною культурою і стратегією організацій
46. Поняття інвестицій та генезис їх теорії в процесі еволюції економічної думки
47. Сутність інвестиційної діяльності
48. Задачі та функції інвестиційного менеджменту
49. Поняття інвестиційного ринку та його кон'юнктури
50. Інвестиційний клімат та інвестиційна привабливість
51. Інвестиційні ресурси
52. Зміст, етапи розробки та оцінка інвестиційних проектів
53. Управління інвестиційними проектами
54. Інвестиційні ризики
55. Бізнес-план інвестиційного проекту
56. Процес іноземного інвестування
57. Теорії міжнародних інвестиційних процесів
58. Чинники міжнародної інвестиційної діяльності підприємства
59. Теоретичні засади формування міжнародних інвестиційних ресурсів
60. Міжнародний інвестиційний ринок в умовах глобалізації
61. Галузеве конкурентне середовище
62. Модель 5 сил конкуренції
63. Чинники конкурентної переваги країни
64. Сутність конкурентоспроможності
65. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства
66. Стратегія науково-технічного співробітництва
67. Глобальне інформаційне суспільство та інформаційна економіка
68. Види електронного бізнесу та торговельні системи в Інтернет-середовищі
69. Значення і місце інформаційних технологій в міжнародному менеджменті
70. Стратегії управління персоналом
71. Економічна сутність інновацій та інноваційна діяльність
72. Інновації в стратегічній діяльності
73. Технологічні ресурси світу, цілі та типи технологічної політики міжнародних компаній
74. Міжнародний ринок інноваційних ресурсів
75. Антикризова складова стратегічної діяльності.

### **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів: навч. посіб. / за ред. С.М. Шкарлета, М.П. Бутка. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 527 с.
2. Міжнародний менеджмент у глобалізованому світі : навч. посіб. (виконаний колективом авторів у складі Бутка І.М., Бутка М.П., Дерій Ж.В., Дітковської М.Ю., Задорожної С.М., Зосименко Т.М., Іванової Н.В., Мініної О.В., Мурашко М.І., Олійченка І.М., Оліфіренко Л.Д., Панченко О.І., Пепи Т.В., Повної С.В., Самійленко Г.М., Хоменко І.О., Шабардіної Ю.В., Шадури-Некипорець Н.Т., Шевченка О.М., Шкарлета С.М.). – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 465 с.
3. Інвестиційний менеджмент: теорія і практика: навч. посіб. / за ред. М.П. Бутка. – Ніжин: Аспект-Поліграф, 2009. – 452 с.
4. Менеджмент для публічної влади: навч. посіб. / за заг. ред. д.е.н., проф. М.П. Бутка. – Ніжин: Аспект-Поліграф, 2011. – 360 с.

5. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг ред. Бутка М.П. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 376 с.
6. Проектний менеджмент: регіональний зріз: навч. посіб. / за заг. ред. Бутка М.П. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 416 с.